ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЖЕКА_truck_drive



@zheka_truck_driver

Всем привет 👋🏽 Добро пожаловать в мой телеграмм канал, здесь публикую и показываю свою жизнь в реальном времени. Ссылка на чат: https://t.me/zheka_truck_driver_chat Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 224	35.0%	1.8K
+30 за месяц	за сутки 16.0%	рекл. охват 836/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 224** —	ОХВАТ ПОСТА **33.59%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.8K** медиана 1.7K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.2** за период
ТРЕНД 7Д **-2.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **82.7** всего 3 142 реакц., 0 реп., 214 комм.	ДЛИНА ПОСТА **40 зн.** медиана 22 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **38** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **836** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+30** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЖЕКА_truck_driver» — 5 224 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-2.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **38** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (27/38 постов).

03 Средняя длина поста — **40** знаков (медиана 22).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 07:59 ВИДЕО

Чистим перышки 🪶🧼

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 273	87
РЕП.	**ER**
—	62.7%

№2 21.09 · 04:44 ФОТО

Доброе утро! Всем отличного настроения и продуктивной рабочей недели 🙌

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 029	82
РЕП.	**ER**
—	58.0%

№3 19.09 · 16:54 ФОТО

Правительство Московской области, #темазаката и винная ярмарка 😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 792	62
РЕП.	**ER**
—	53.4%

№4 25.09 · 11:46 ВИДЕО

Всех с пятницей 🤝🙌 ну или пИтницей😅кому как

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 626	96
РЕП.	ER
—	50.3%

№5 19.09 · 16:38 ВИДЕО

Доброго субботнего вечера друзья🙌🏼

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 404	71
РЕП.	ER
—	46.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 15:27 ВИДЕО

Coffee time ☕

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 460	65
РЕП.	ER
—	27.9%

↓ 14.10 · 15:32 ВИДЕО

Трасса М-12, мост через р.Кама

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 424	86
РЕП.	ER
—	27.3%

↓ 15.10 · 17:31 ВИДЕО

Хорошо валит так 😂

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 175	84
РЕП.	ER
—	22.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 927	5 224	-703

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



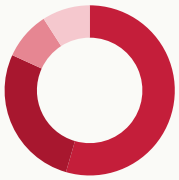
Россия	90.9%
Узбекистан	9.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	90.9%
В подборке с 2-5 каналами	9.1%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	54.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	27.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

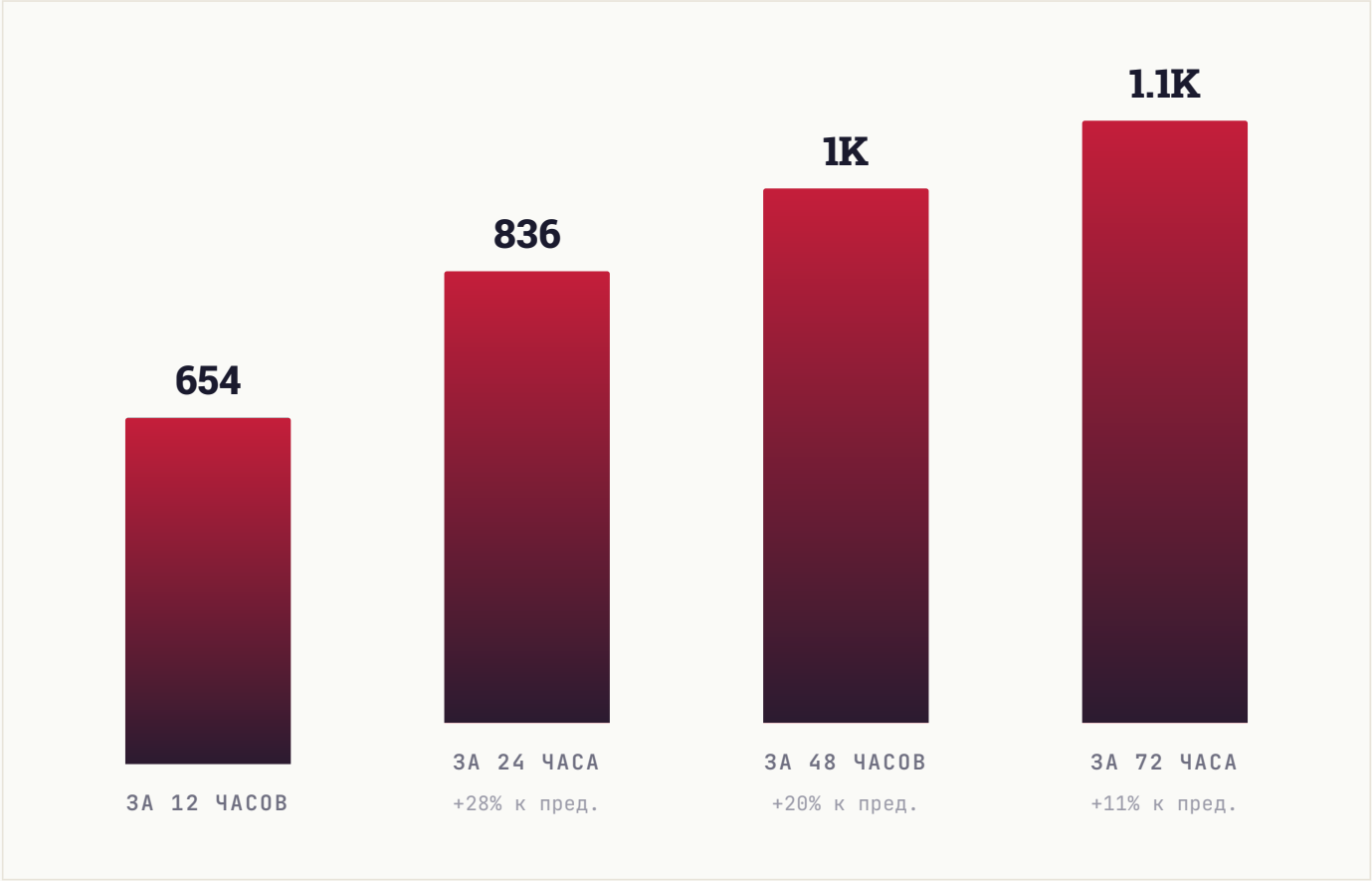


Блоги	45.5%
Бизнес и стартапы	36.4%
Транспорт	18.2%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДА **ДАЛЬНОБОЙ_МАФИЯ**	18.4K
ДА **Дальнобой2001**	14.5K
ГВ **ГАЗОН в пути**	9.5K
КЕ **Категория Е**	9K
АЖ **Алексей Жуковский**	6.9K
ЖЕ **ЖЕКА_truck_driver** ВЫ	5.2K
1К **15 канал** ✌✌	2.8K
Яω Romanych_klg40rus	709
ТБ **ТД БИТ (ПРОДАЖА ПОЛУПРИЦЕПОВ И ТЯГАЧЕЙ)**	703

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **564** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**7**
Март 2026	0	0	**3**
Февраль 2026	0	0	**33**
Январь 2026	2	2	**378**
Декабрь 2025	0	0	**71**
Ноябрь 2025	0	0	**72**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**564**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **328 каналов** категории «**Блоги**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

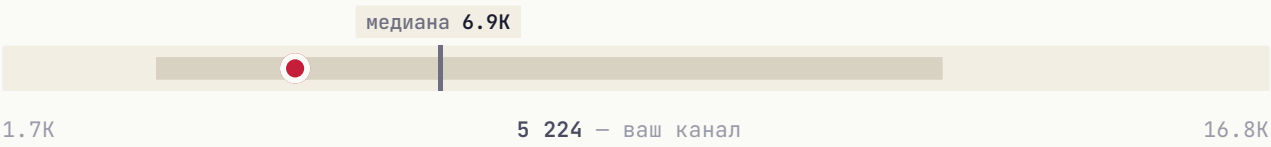
#225 /328

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 225 из 328 каналов сопоставимого размера

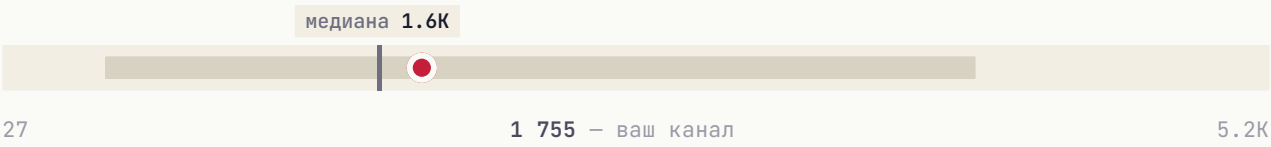
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



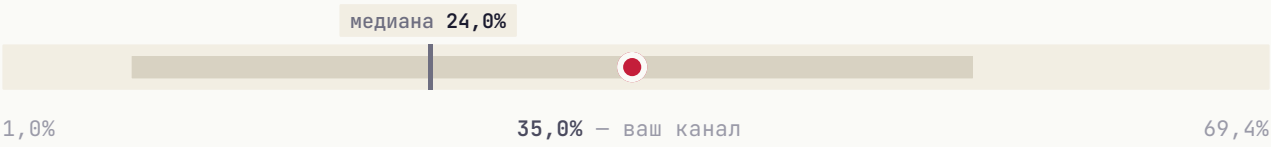
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

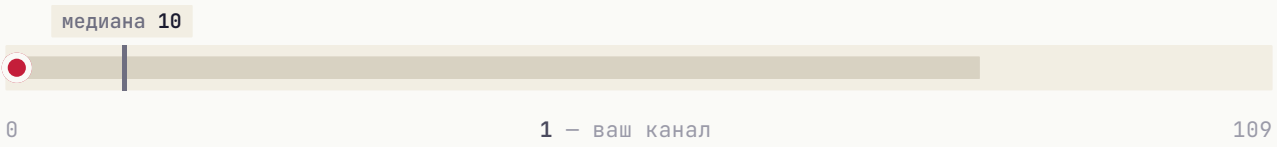


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM