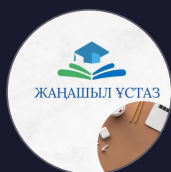


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЖАҢАШЫЛ ҰСТАЗ



@zhanashylustaz07

сабақта қолданатын әдіс -тәсілдер 📋

ПОДПИСЧИКИ

7 851

+148 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 419/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 851 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.7K · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 0 зн. медиана 0 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 419 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +148 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 10 месяцев создан 23.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЖАҢАШЫЛ ҰСТАЗ 🧑» — 7 851 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Пик активности аудитории — вторник, 05:00 ALMT.
- 04 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (571 в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	01.09 · 00:56	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1713	—
			(пост без подписи — текст)	
			РЕП.	ER
			9	21.8%

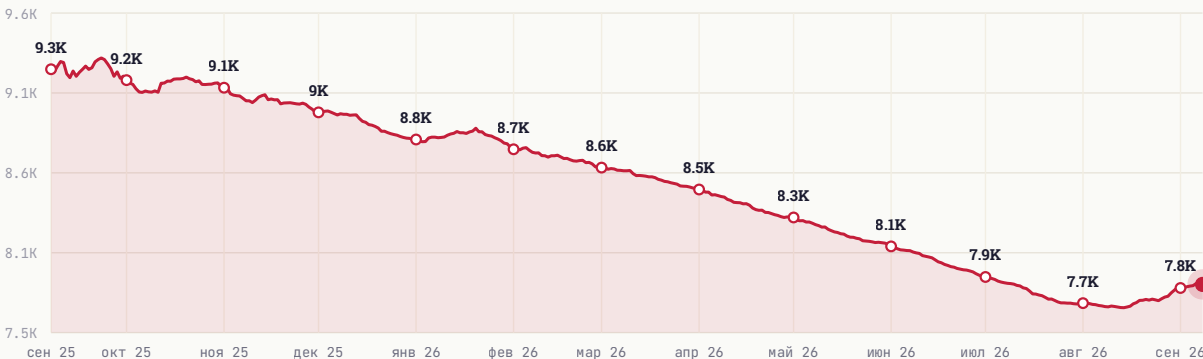
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	01.09 · 00:56	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1713	—
			(пост без подписи — текст)	
			РЕП.	ER
			9	21.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 271

СЕЙЧАС

7 851

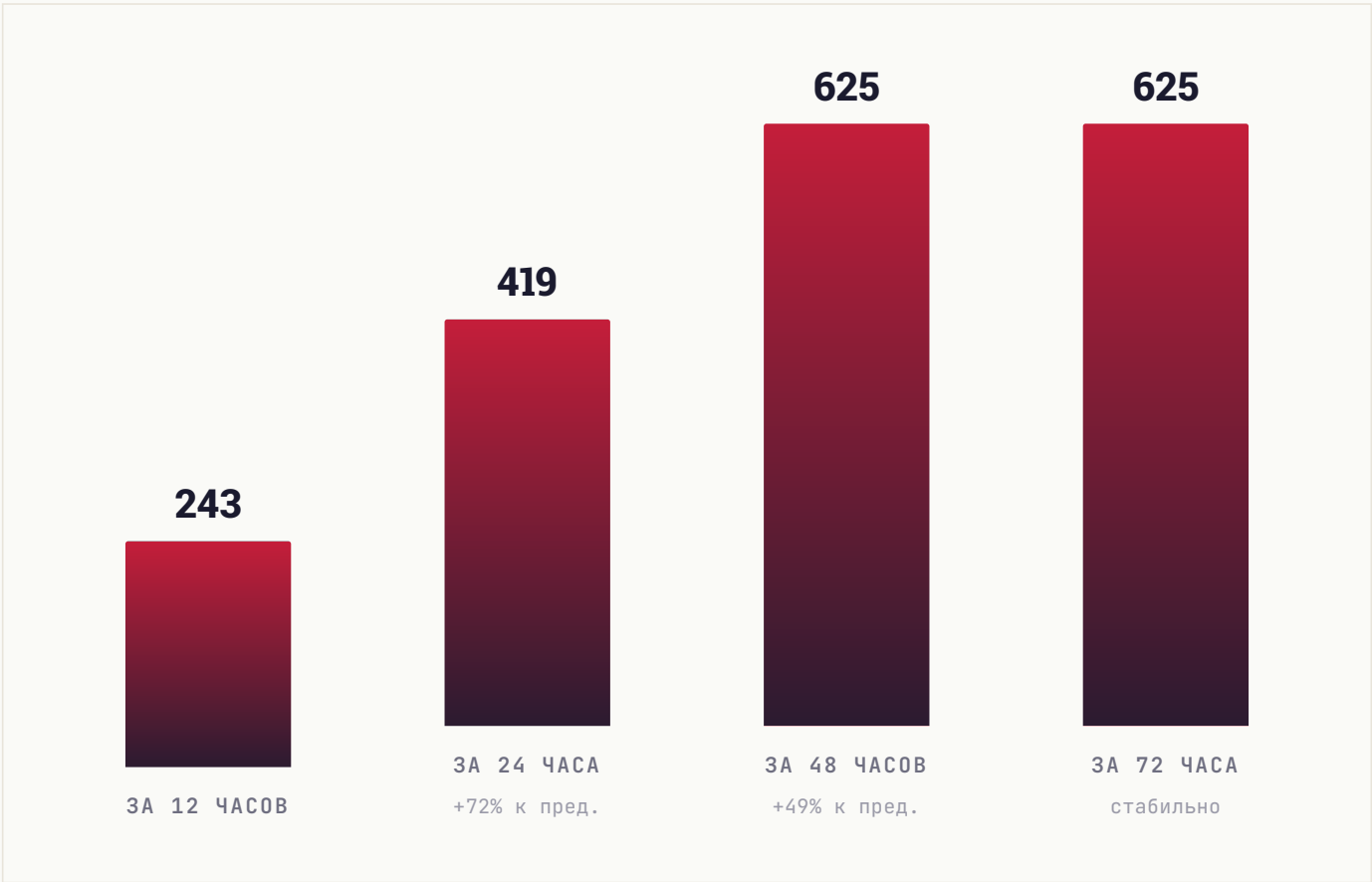
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 420

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ҰК Ұстазға керек және көмек 💡	21K
СҚ Сабақтағы қызықты әдіс тәсілдер!	16.6K
КУ Креативті ұстаз / aigul_ustaz	12.8K
ЖҰ ЖАҢАШЫЛ ҰСТАЗ 👩🏫 ВУ	7.9K
ШИ Школа и Педагоги	3.8K
ТК 🎯 Казахский язык ТРЕНАЖЕР	2.5K
ТН ТЫ не просто так здесь ❤️	1.9K
ТС Территория Счастья!❤️	1.1K
АЕ Анна Еланцева нутрициолог,Health Coach 🌿	957

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **376** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	0	0	36
Январь 2026	0	0	106
Декабрь 2025	0	0	20
Ноябрь 2025	0	0	70
Октябрь 2025	0	0	135

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	376

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

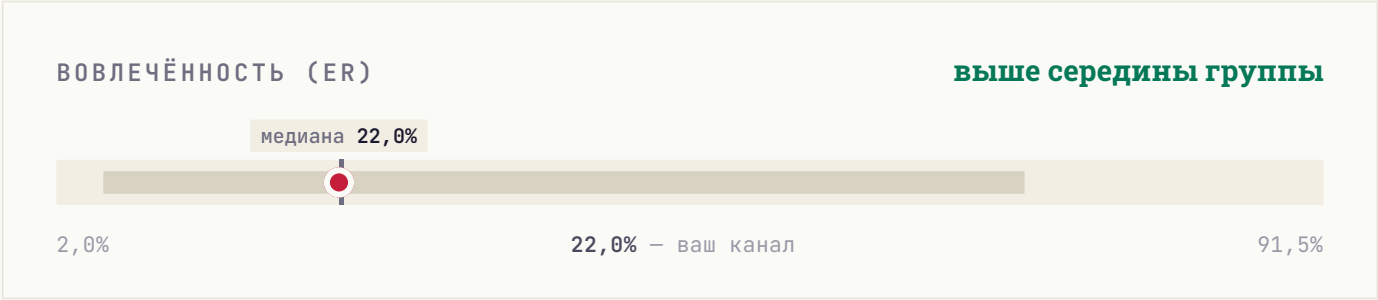
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «Образование» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 154 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 05:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
