

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Басов про стартапы



@zeroton

Про технологии, тренды, бизнес и медиа. Сотрудничество:
@zubar89 Канал включён в перечень РКН: <https://rkn.link/Spx>

ПОДПИСЧИКИ

24 744

-175 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 858/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01****Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02****Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03****Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04****Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05****Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06****Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07****Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08****Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 744 —	👁️ охват подписчиков 5.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.0 за период
📈 тренд 7д -9.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 354 зн. медиана 338 · 29 дней	☆ постов в анализе 94 29 дней
📈 рекл. охват 858 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -175 за последний месяц	📄 цитируемость 279 индекс цитирования · 449 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 24.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Басов про стартапы» — 24 744 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -9.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (83/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 354 знаков (медиана 338).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 11:29 ФОТО Claude на помойку — вайбкодер решил заменить хайповую нейронку Anthropic на бесплатную GLM 5.2. Это почти полная китайская копия, которая...	ПРОСМ. 2 128 РЕП. 145	РЕАКЦ. — ER 8.6%
№2 17.06 · 12:27 ФОТО Обои воруют акки в Steam — приложение для динамических обоев WALLPAPER ENGINE заражено вирусами, уверяют эксперты: внутрь защиты...	ПРОСМ. 1 847 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 7.5%
№3 19.06 · 09:25 ФОТО ОР: юзеры Реддита учат русский, чтобы пользоваться рутрекером на всю — так пользователь Robertium рассказал, что сначала раздачи весили для...	ПРОСМ. 1 833 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 7.4%

№4 20.06 · 14:55 ФОТО Погиб один из основателей Ubisoft — по сообщениям французских СМИ Клод Гиймо попал в авиакатастрофу недалеко от Ла-Боля во Франции. В...	ПРОСМ. 1 827 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 7.4%
№5 18.06 · 09:12 ВИДЕО Claude заставит вас качаться — для Claude Code вышел плагин, который заставляет юзера делать физические упражнения. Раз в час Claude...	ПРОСМ. 1 788 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 7.2%

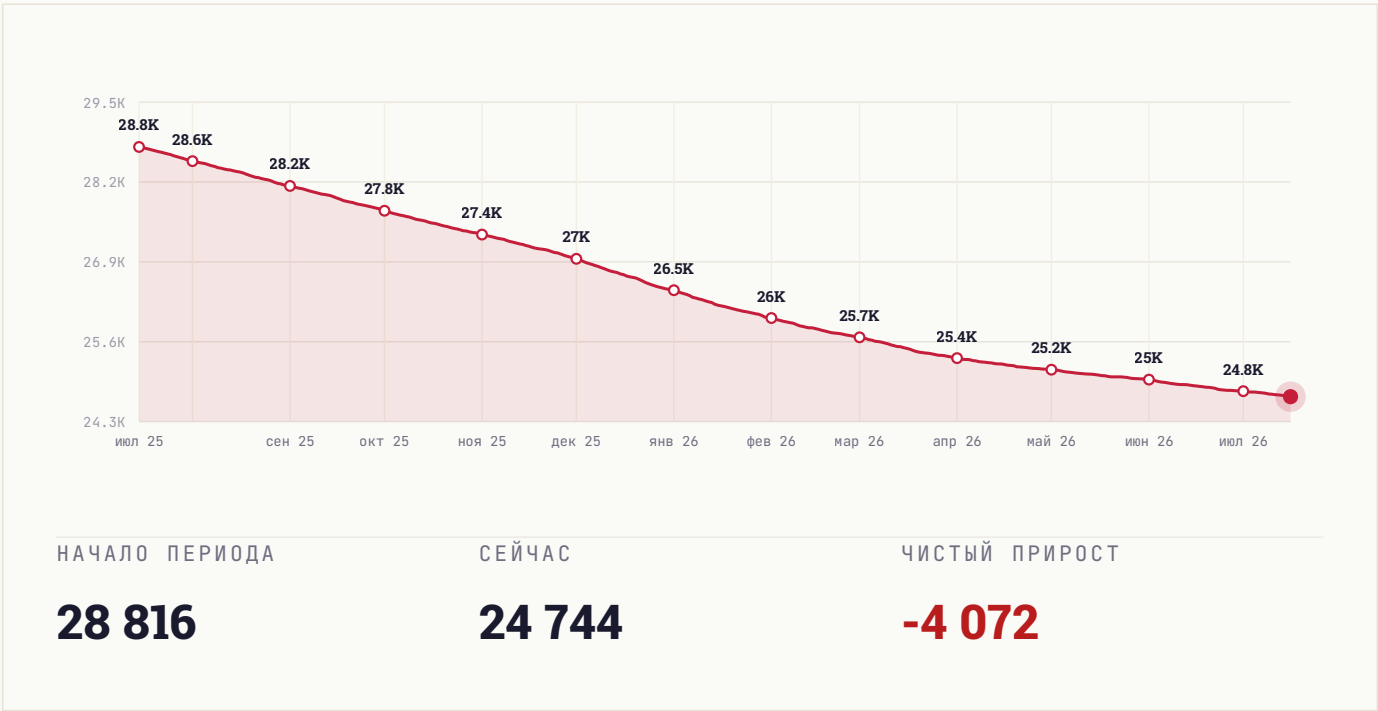
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 08:23 ФОТО Становимся профи в ИИ за два месяца — нашёл мощный курс, который прокачивает ваши знания с полного нуля на создании пет-проектов. Вы будет...	ПРОСМ. 1 102 РЕП. 76	РЕАКЦ. — ER 4.5%
↓ 13.07 · 09:14 ВИДЕО Pirate Bay для нейронок релизнулся — на Hugging Bay заливают слитые и опен-сорсные веса практически всех моделей через торренты для...	ПРОСМ. 1 101 РЕП. 40	РЕАКЦ. — ER 4.4%
↓ 07.07 · 11:33 ФОТО По SCP Foundation выйдет фильм — над полнометражкой будут работать авторы хоррор-франшизы V/H/S. Нас ждёт псевдодокументалка с...	ПРОСМ. 1 016 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

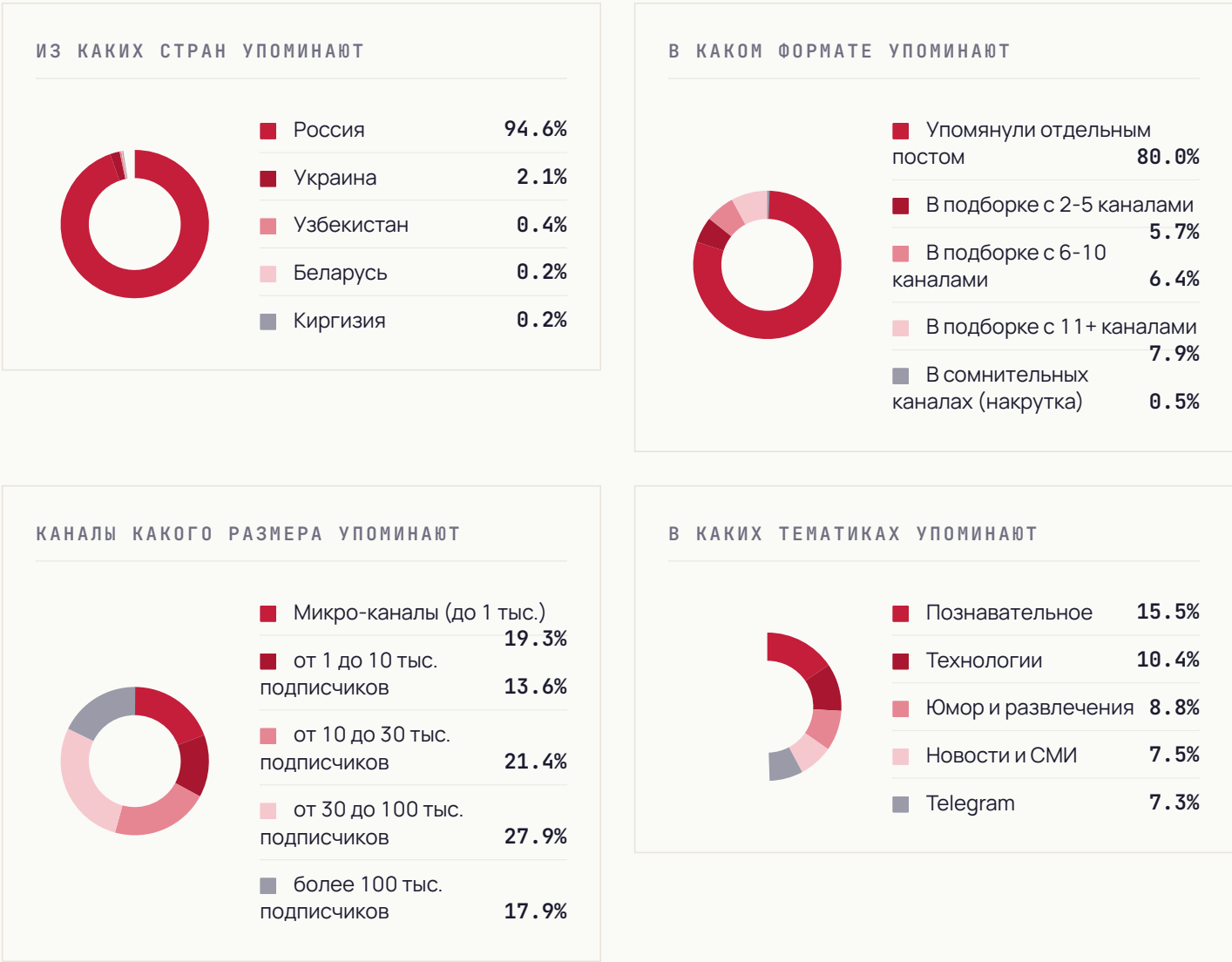
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

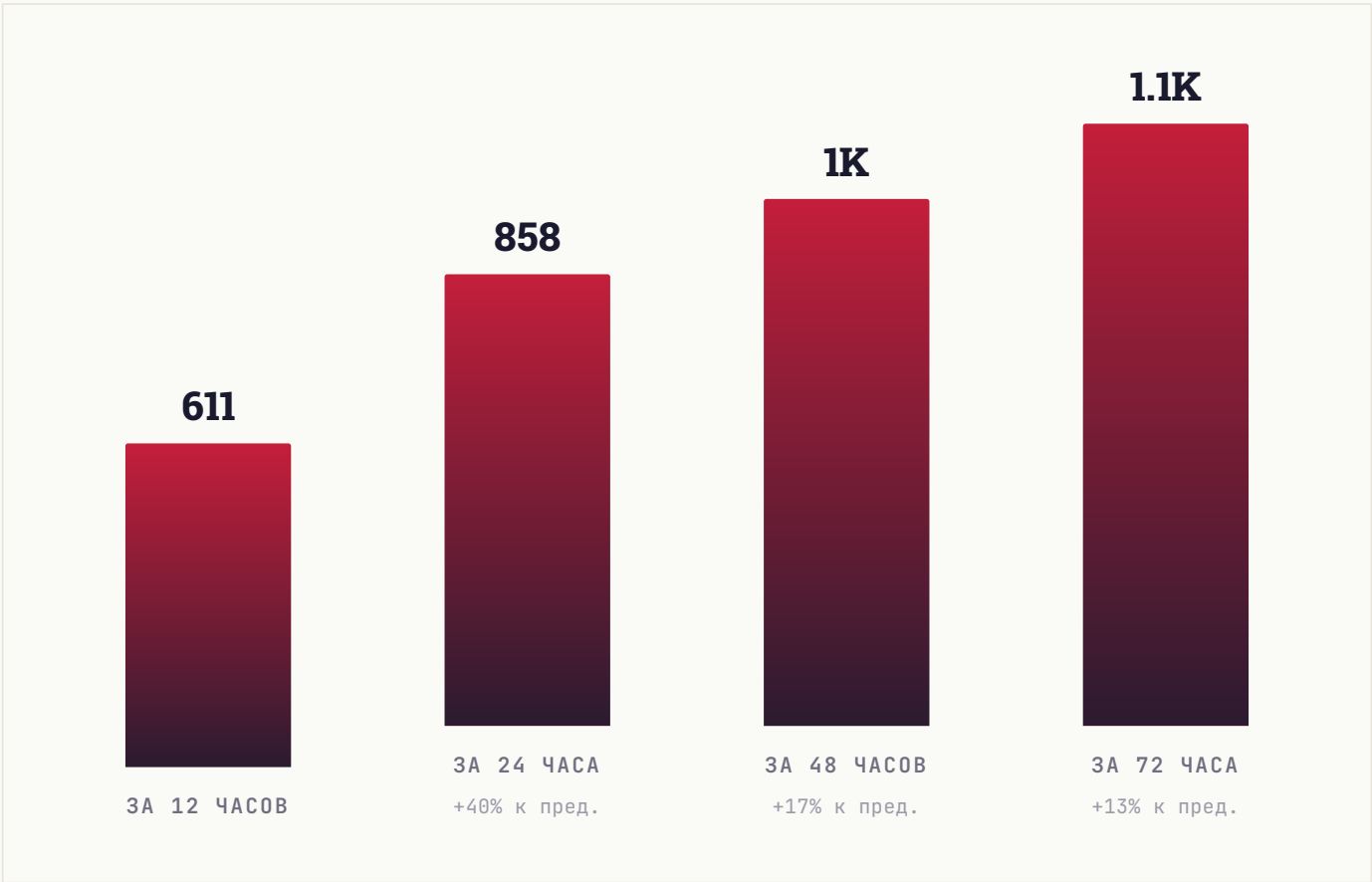
Индекс цитирования **279** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **449** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 𐤇𐤃𐤃𐤃	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1.1M
КН Книги на миллион бизнес блог	861.7K
РП Roxman печатает...	529.9K
АБ Акула Бизнеса	502.2K
СС Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
БП Басов про стартапы ВП	24.7K

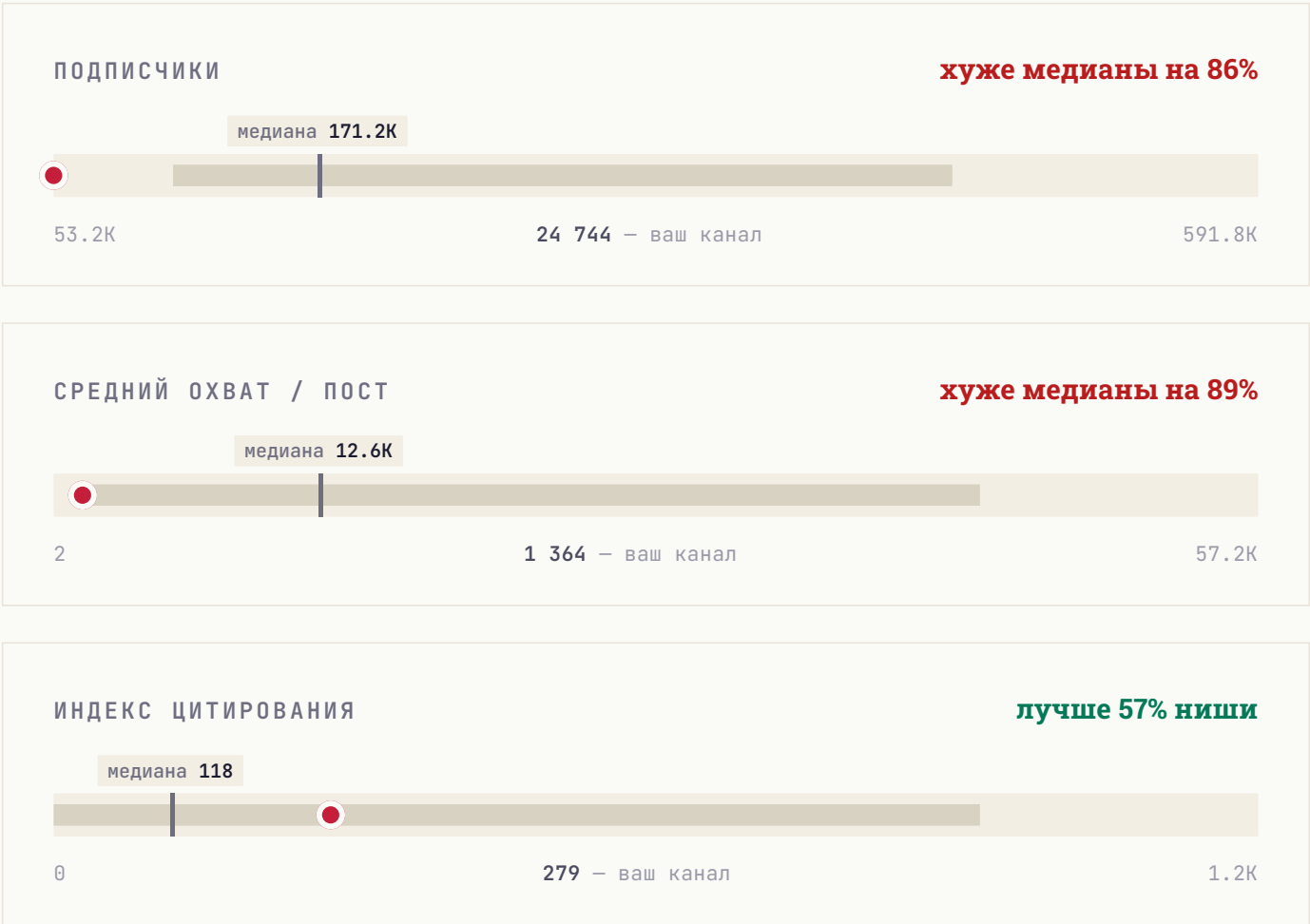
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
