

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Zeppelin Official Channel



@zeppelin_online

⚡ Zeppelin Online. Join - <https://zeppelin.online/> 🎰 Slots • Crash • Original Games 📺 Welcome bonus • Fortune Wheel • Daily Check-In
✅ Official channel only. We never DM first. ⚠️ 18+. Play...

ПОДПИСЧИКИ

13 353

+6262 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

102.0%

за сутки 5.9%

ОХВАТ/ПОСТ

14K

рекл. охват 713/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 353 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 104.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 14K медиана 14.6K · 13 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 241.7 всего 725 реакц., 71 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 624 зн. медиана 612 · 13 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 13 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 713 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6262 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 10 месяцев создан 23.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Zeppelin Official Channel» — 13 353 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14K человек (105% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 624 знаков (медиана 612).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14К в среднем у топа vs 14К у худших) — среди 3 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 10.09 · 08:02 ФОТО  Real Balance vs Bonus Balance: what's the difference?  Your Zeppelin account may show two types of funds: Real Balance and Bonus...	ПРОСМ. 16 810 РЕП. 26	РЕАКЦ. 209 ER 125.9%
Nº2 17.09 · 08:04 ФОТО  Live Game Shows: choose your format  Looking for a live experience with extra energy? Live Game Shows bring real-time action, bright...	ПРОСМ. 14 609 РЕП. 9	РЕАКЦ. 191 ER 109.4%
Nº3 24.09 · 08:02 ФОТО  VIP Transfer: bring your status on board Zeppelin  Already have VIP status on another gaming platform? You may be able to transfer...	ПРОСМ. 10 445 РЕП. 36	РЕАКЦ. 325 ER 78.2%

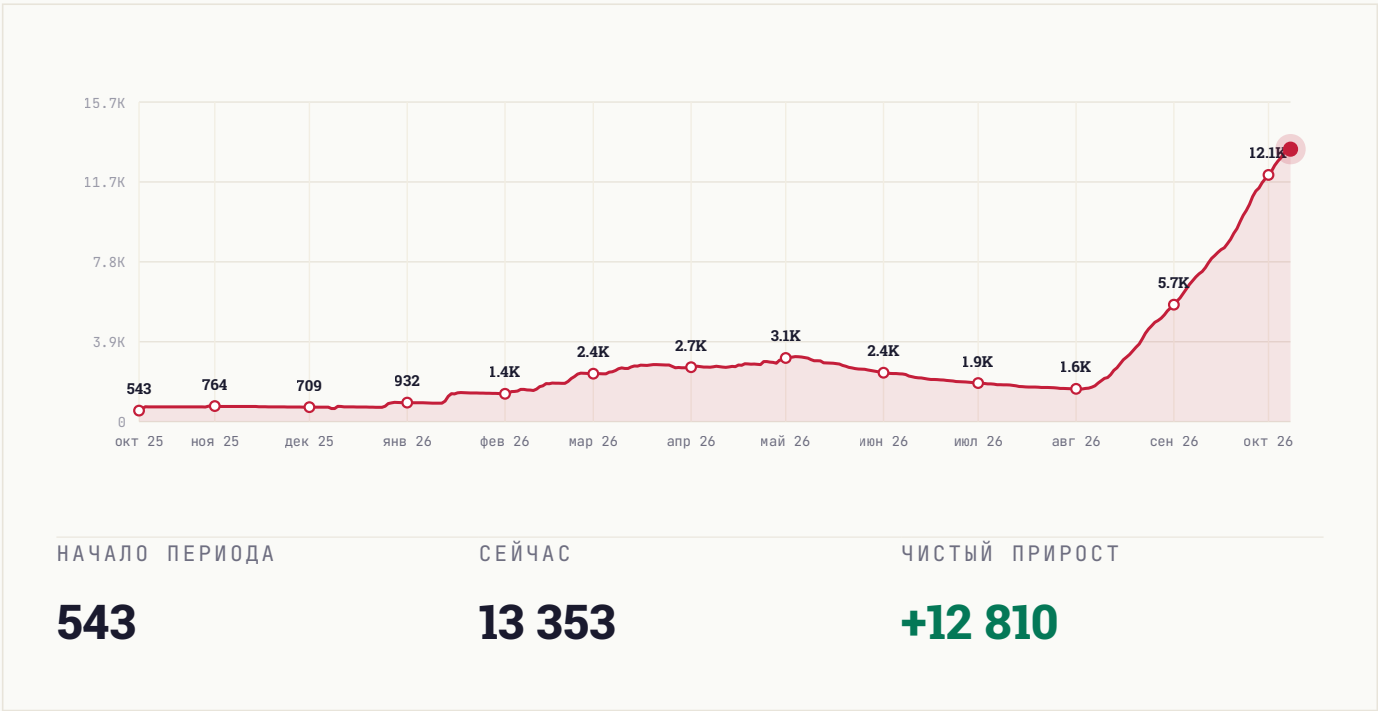
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 08:02 ФОТО 💰 Real Balance vs Bonus Balance: what's the difference? ? Your Zeppelin account may show two types of funds: Real Balance and Bonus...	ПРОСМ. 16 810 РЕП. 26	РЕАКЦ. 209 ER 125.9%
↓ 17.09 · 08:04 ФОТО 🎮 Live Game Shows: choose your format 🔥 Looking for a live experience with extra energy? Live Game Shows bring real-time action, bright...	ПРОСМ. 14 609 РЕП. 9	РЕАКЦ. 191 ER 109.4%
↓ 24.09 · 08:02 ФОТО 👑 VIP Transfer: bring your status on board Zeppelin ✈️ Already have VIP status on another gaming platform? You may be able to transfer...	ПРОСМ. 10 445 РЕП. 36	РЕАКЦ. 325 ER 78.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

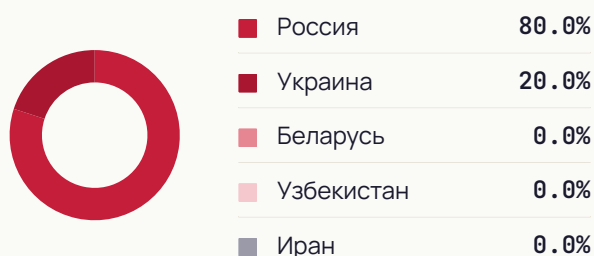
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **31** разных каналов.

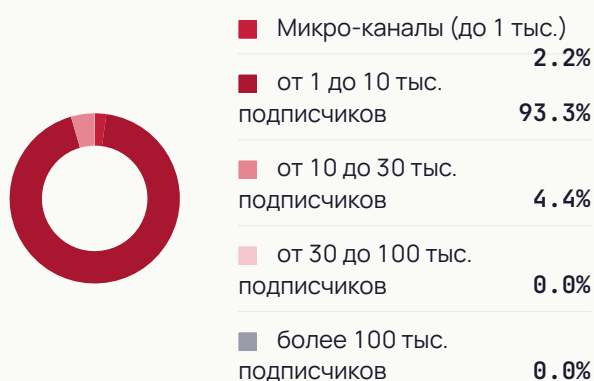
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



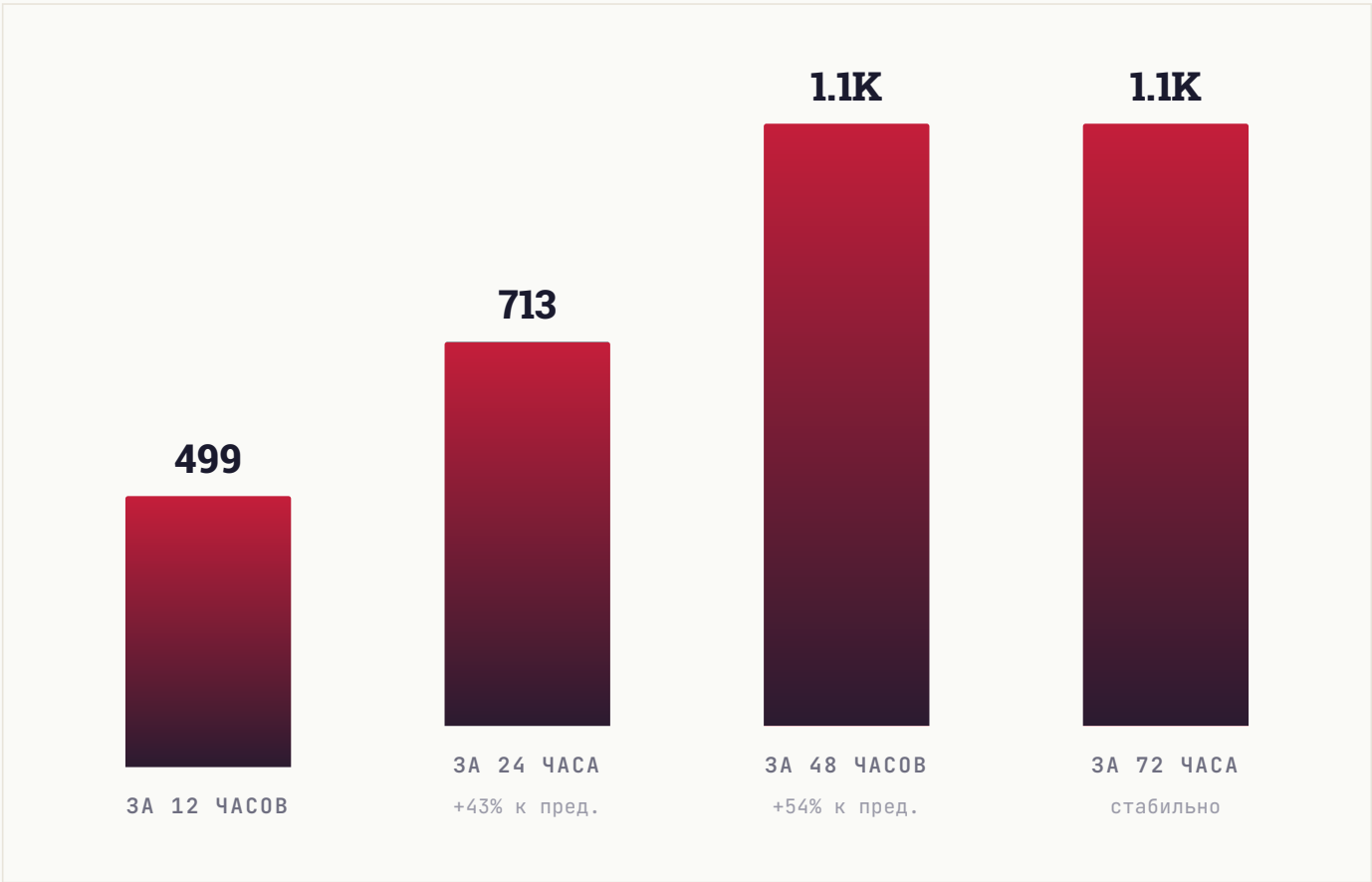
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **3 118** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	8	640
Март 2026	13	11	512
Февраль 2026	6	6	1 087
Январь 2026	3	3	533
Декабрь 2025	5	4	345
Ноябрь 2025	1	1	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	3 118

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

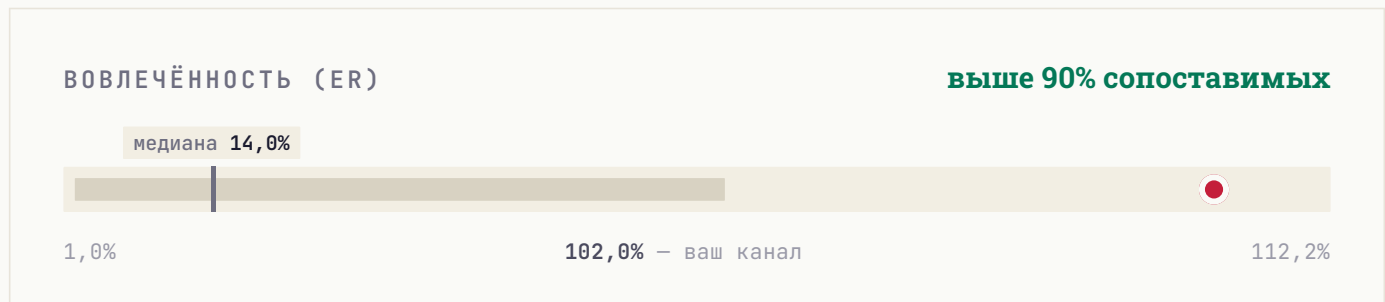
Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Криптовалюты» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

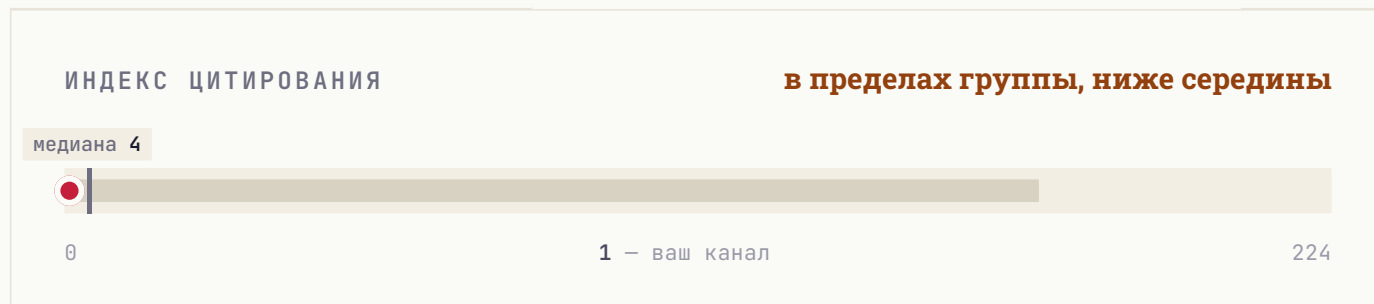
#112

/169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 112 из 169 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
