

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Zen of Python



@zen_of_python

Полный Дзен Пайтона в одном канале Разместить рекламу:
@tproger_sales_bot Правила общения: <https://tprg.ru/rules>
Другие каналы: @tproger_channels Сайт: <https://tprg.ru/site>
Регистрация в перечне...

ПОДПИСЧИКИ

18 896

-159 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 896 —	👁️ охват поста 9.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 18.4 за период
📈 тренд 7д -22.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.6 всего 267 реакц., 754 реп., 23 комм.	📄 длина поста 826 зн. медиана 880 · 28 дней	☆ постов в анализе 75 28 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -159 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 135 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 27.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Zen of Python» — 18 896 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -22.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (49/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 826 знаков (медиана 880).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 75 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 12:07 ФОТО Почему str.lower() иногда ломает проверку имён доменов Регистр символа в Python зависит от версии Unicode интерпретатора. Сейчас...	ПРОСМ. 12 077 РЕП. 32	РЕАКЦ. 5 ER 63.9%
№2 13.08 · 17:46 ФОТО Новые модели выходят быстрее, чем все успевают их внедрять, а прогнозы про ИИ устаревают ещё быстрее, поэтому на кафедре техпреда МФТИ...	ПРОСМ. 2 612 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 13.8%
№3 13.08 · 06:05 ТЕКСТ Бинарный поиск ускорили в 8 раз, не меняя ни алгоритм, ни язык: 16,6 процента промахов предсказателя ветвлений превратились в ноль Итамар...	ПРОСМ. 2 386 РЕП. 12	РЕАКЦ. 7 ER 12.6%

№4

06.09 · 09:08

ТЕКСТ

EVE Online начала переезд на Python 3 после двух десятилетий на второй ветке Под каждым прыжком через гейт, каждым ордером на рынке и...

ПРОСМ.

2 361

РЕАКЦ.

5

РЕП.

21

ЕР

12.5%

№5

14.08 · 15:09

ФОТО

Технически всё верно...

ПРОСМ.

2 206

РЕАКЦ.

21

РЕП.

8

ЕР

11.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



04.09 · 18:03

ФОТО

SpaceWeb исполнилось 25 лет — и вместо скучного пресс-релиза компания вместе с Типичным программистом сделала забавную анкету. Вопросы...

ПРОСМ.

1 271

РЕАКЦ.

3

РЕП.

3

ЕР

6.7%



04.09 · 05:02

ТЕКСТ

После обновления на Polars 2.0 ваши join и group_by могут вернуть строки в другом порядке Ричи Винк выпустил первый release candidate...

ПРОСМ.

1 266

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ЕР

6.7%



06.09 · 13:06

ТЕКСТ

Соберите первую нейросеть на Python без матана и видеокарты Слово «нейросеть» звучит так, будто нужен продвинутый матанализ, мощная машина...

ПРОСМ.

1 224

РЕАКЦ.

4

РЕП.

22

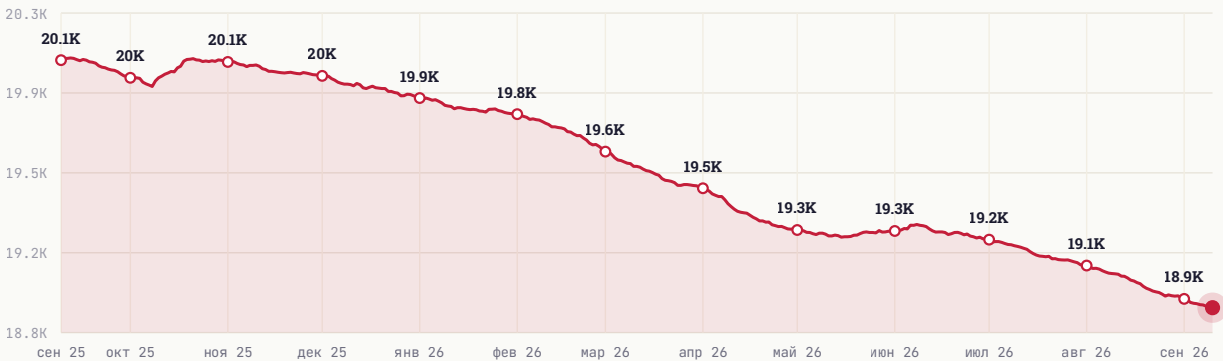
ЕР

6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 072

СЕЙЧАС

18 896

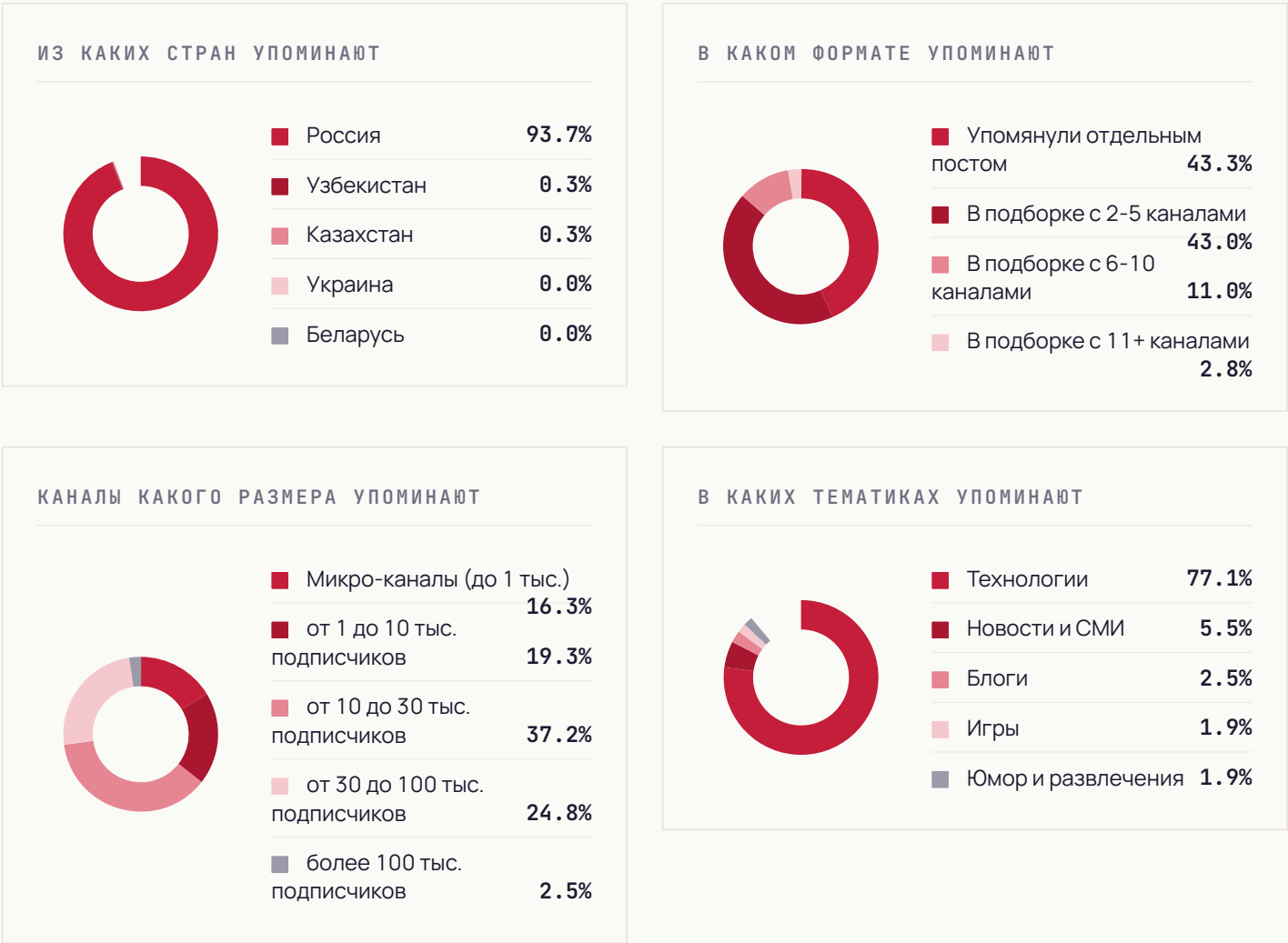
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 176

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

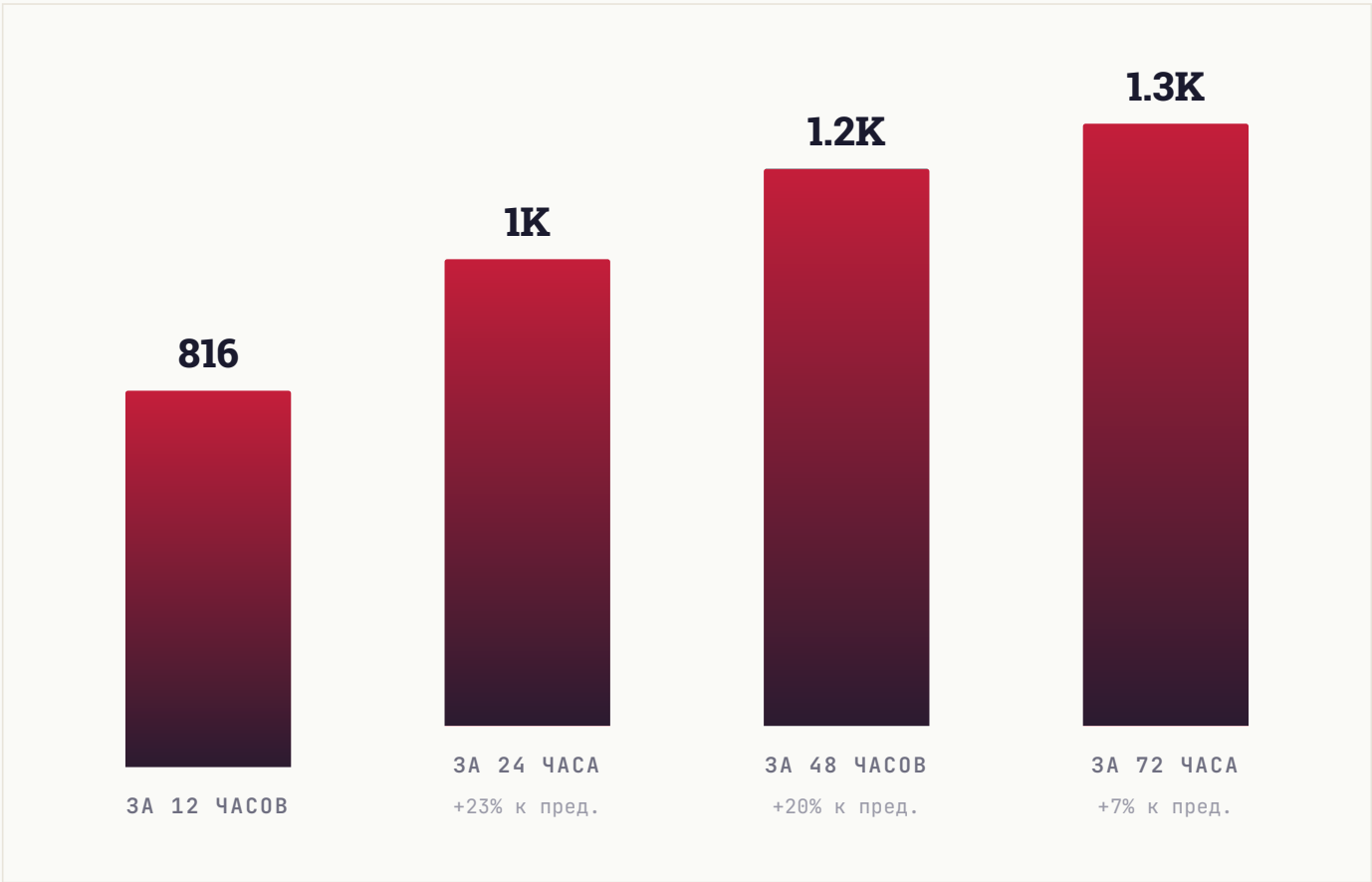
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **135** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЮЮ IT Юмор	60.8K
СП Senior Python Developer	40K
БП Библиотека питониста Python, Django, Flask	37.4K
ДИ Диджитализируй!	28.6K
Р- Pythonist.ru - образование по питону	24.1K
ZO Zen of Python ВЫ	18.9K
ТВ Точка входа в программирование	18.1K
НЕ Нейроканал	11.7K
РЗ Python: задачи и вопросы	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **244** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	4	5
Февраль 2026	5	4	6
Январь 2026	2	1	30
Декабрь 2025	5	5	31
Ноябрь 2025	8	5	20
Октябрь 2025	7	7	152

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
38	6	244

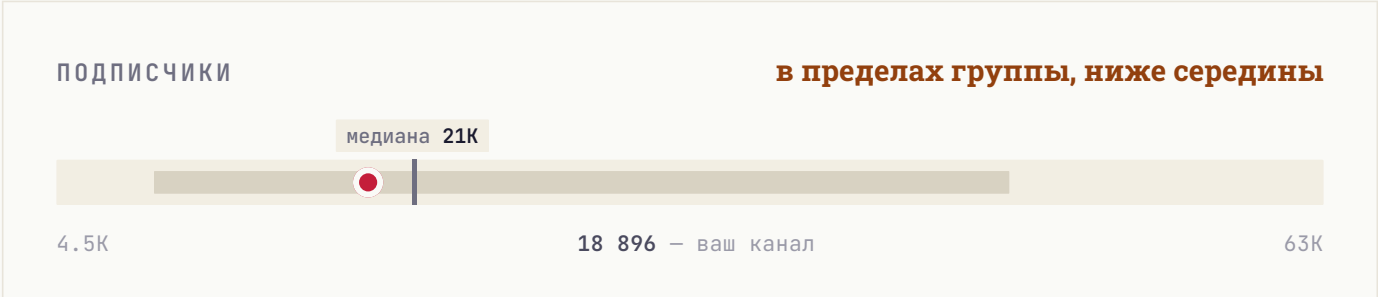
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **162 канала** категории «Технологии» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/162

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 162 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
