

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ZemDozor: Дом на Новой Риге, Киевке и Калужке



@zemdozor

Про КОТТЕДЖНЫЕ посёлки Подмосковья Подбор/продажа участков домов. Реклама в канале @taxmmr Есть интересные новости по поселкам поделиться @xataxnes

ПОДПИСЧИКИ

11 682

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

589

-345 за месяц

за сутки 2.2%

рекл. охват 263/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 682 —	👁️ охват поста 5.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 589 медиана 586 · 29 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.9 всего 207 реакц., 64 реп., 30 комм.	📄 длина поста 620 зн. медиана 692 · 29 дней	☆ постов в анализе 21 29 дней
📈 рекл. охват 263 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -345 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 195 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 10.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ZemDozor: Дом на Новой Риге, Киевке и Калужке» — 11 682 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 589 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 620 знаков (медиана 692).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (843 в среднем у топа vs 422 у худших) — среди 21 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 07:06 ТЕКСТ Для хозпостроек вполне себе решение. Только сложности с нарезкой корда есть. https://youtube.com/shorts/gS4C6_shdSM?si=FnU_K8zzHCfKXbVs	ПРОСМ. 880 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 7.5%
№2 21.08 · 20:28 ВИДЕО На вайбе... #МимоХодом	ПРОСМ. 829 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 7.1%
№3 21.08 · 04:59 ТЕКСТ Не думал так, но на 1000% согласен Там сразу две мысли интереснейшие... https://t.me/zpsdim/4442	ПРОСМ. 822 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 7.0%

№4 20.08 · 05:41 ВИДЕО ○○○○○○○ Идея для арендного бизнеса от застройщика кп Искона-парк Когда ездил в Искона парк, рассказали прекрасную историю про...	ПРОСМ. 805 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 6.9%
№5 28.08 · 04:59 ФОТО ○ Клязьминский "Зиккурат" Засветился еще один проект в стиле Ziggurat Country Club 📌 кп Пирогово коллекция Место без сомнения -...	ПРОСМ. 787 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 6.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 07:59 ФОТО Сегодня я вам хочу рассказать об очень интересном поселке "Истра кантри клуб 3" на Новорижском шоссе. Меня часто приглашают...	ПРОСМ. 426 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 3.6%
↓ 11.09 · 06:28 ТЕКСТ 9 сентября Правительство внесло в Госдуму законопроект Росреестра № 1336436-8. На мой взгляд, это одна из тех поправок, которые выглядят...	ПРОСМ. 426 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.6%
↓ 06.09 · 08:55 ФОТО 10 лет назад на рынке загородной недвижимости были не самые лучшие времена и в продаже появлялось не очень много новых коттеджных поселков...	ПРОСМ. 416 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 813

СЕЙЧАС

11 682

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 869

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

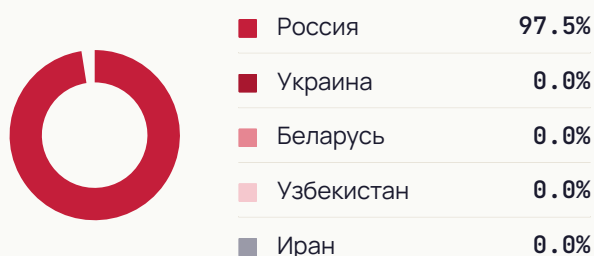
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **195** разных каналов.

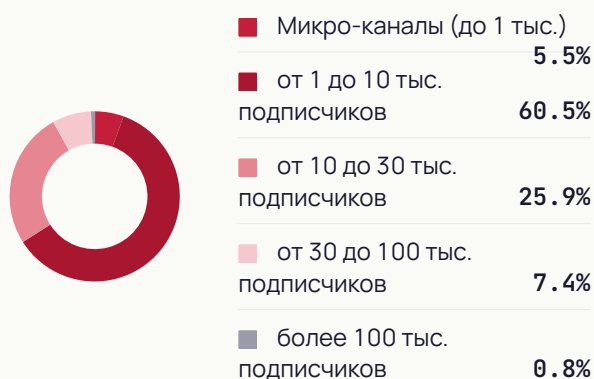
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



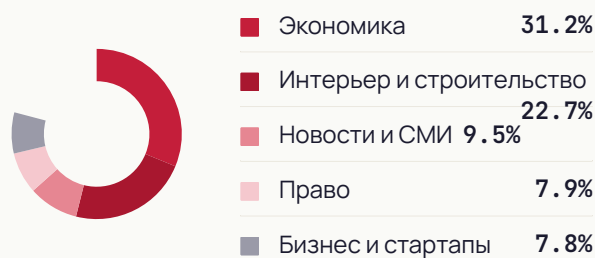
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



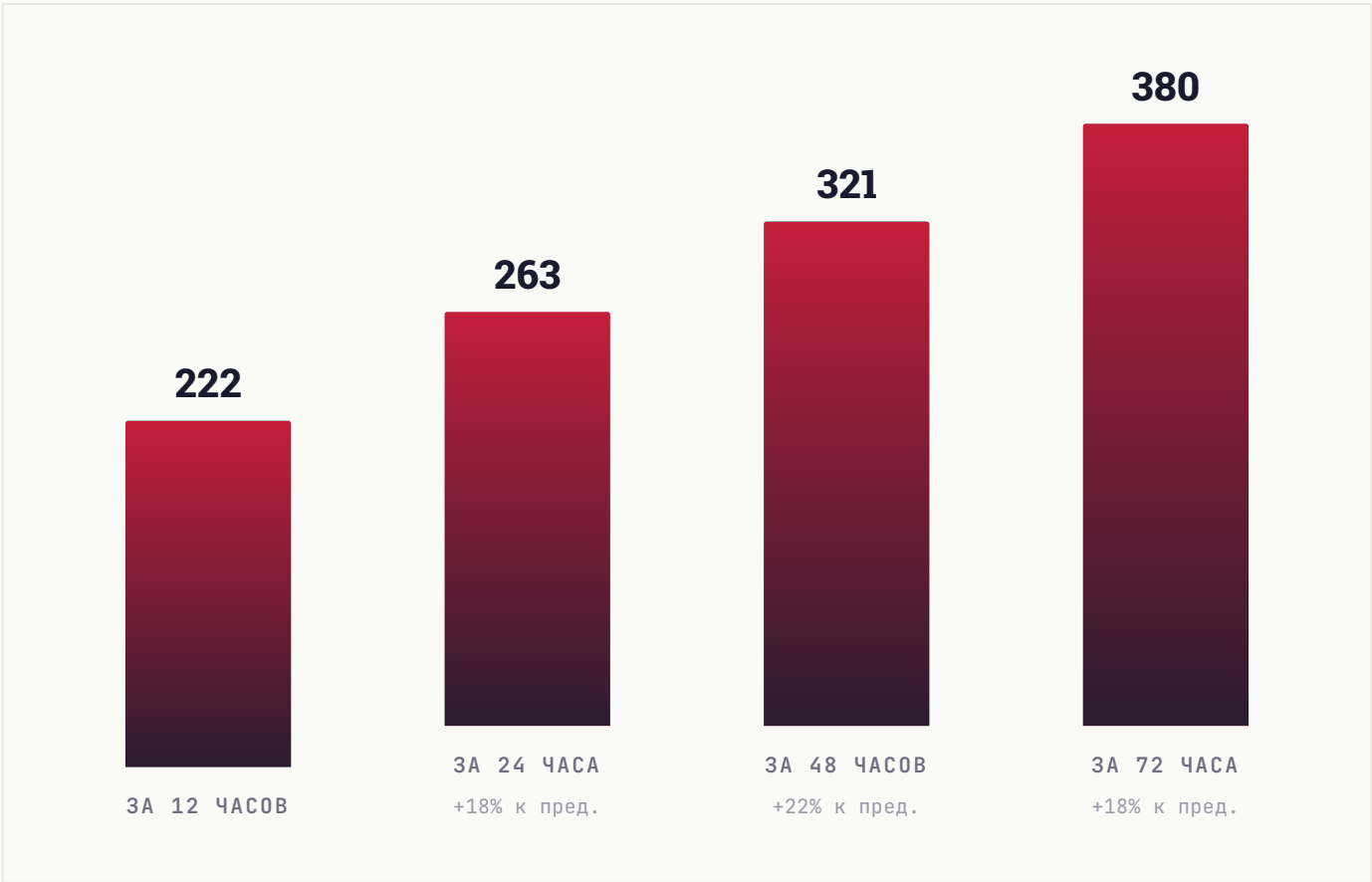
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Треугольный метр	57.2K
ИВ ИЖС в России	26.9K
ВА VDT Алексея Аверьянова	18.3K
ЗД ZemDozor: Дом на Новой Риге, Киевке и Калужке ВЫ	11.7K
ГД Госман Девелопмент	5K
ЗП Записки Проектировщика 🏗	4.8K
ЗД Загородный девелопмент Экспертный Клуб ИЖС	4.3K
ГИ Город и Метры	4K
ЖВ Жить в Villagio!	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **366** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	3
Февраль 2026	1	1	13
Январь 2026	1	1	44
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	1	1	37
Октябрь 2025	1	1	267

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	366

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **54 канала** категории «Другое» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20

/54

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 20 из 54 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.04% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
