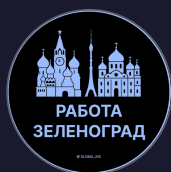


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Зеленограде



@zelenograd_vakansiy

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_manager
(Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

21 929

-61 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 0.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 148/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 929 —	👁️ охват поста 12.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 3.6K · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -45.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 706 зн. медиана 714 · 29 дней	☆ постов в анализе 299 29 дней
📈 рекл. охват 148 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -61 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 08.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Зеленограде» — 21 929 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -45.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 299 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (256/299 постов).
- 03 Средняя длина поста — 706 знаков (медиана 714).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 40 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 93 у худших) — среди 299 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 16:38 ТЕКСТ Водитель-экспедитор грузового автотранспорта 150000 Р Обязанности: • Доставка грузов по маршрутам в пределах Москвы и Московской области •...	ПРОСМ. 3 769 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.2%
№2 03.09 · 15:13 ТЕКСТ Менеджер по работе с клиентами Зарплата по договоренности. Обязанности: • Приветствие клиентов и предоставление необходимой информации о...	ПРОСМ. 3 764 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 17.2%
№3 04.09 · 06:05 ТЕКСТ Оператор 1С (первичная документация) 120000 Р Обязанности: • Работа в программе 1С:Управление торговлей (11) • Оформление отгрузок (УПД и...	ПРОСМ. 3 763 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 17.2%

№4 02.09 · 16:34 ТЕКСТ Агент по продаже недвижимости Зарплата по договоренности. Обязанности: • Переговоры • Ведение документации • Встреча с клиентами •...	ПРОСМ. 3 759 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 17.1%
---	---	---

№5 05.09 · 15:22 ТЕКСТ Учитель русского языка и литературы 40000 Р Обязанности: • Проводить онлайн - уроки с учениками Требования: •...	ПРОСМ. 3 756 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.1%
--	---	---

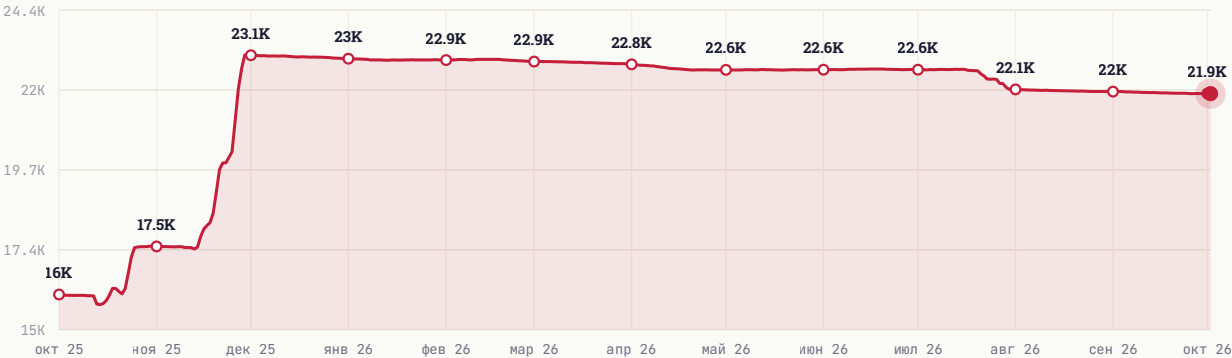
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 14:24 ТЕКСТ Вакансия из города Химки Тракторист / Тракторист-машинист с категориями "С", "D" и "Е" Зарплата по договоренности. Обязанности: •...	ПРОСМ. 95 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 27.09 · 10:24 ТЕКСТ Продавец в отдел фруктов и овощей 75000 Р Обязанности: • Сборка и выкладка товара на полки • Контроль свежести продукции и сроков...	ПРОСМ. 94 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 27.09 · 15:48 ТЕКСТ Вакансия из города Химки Дежурный электрик 60000 Р Обязанности: • Обеспечивает исправное состояние, безаварийную и надежную работу...	ПРОСМ. 90 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

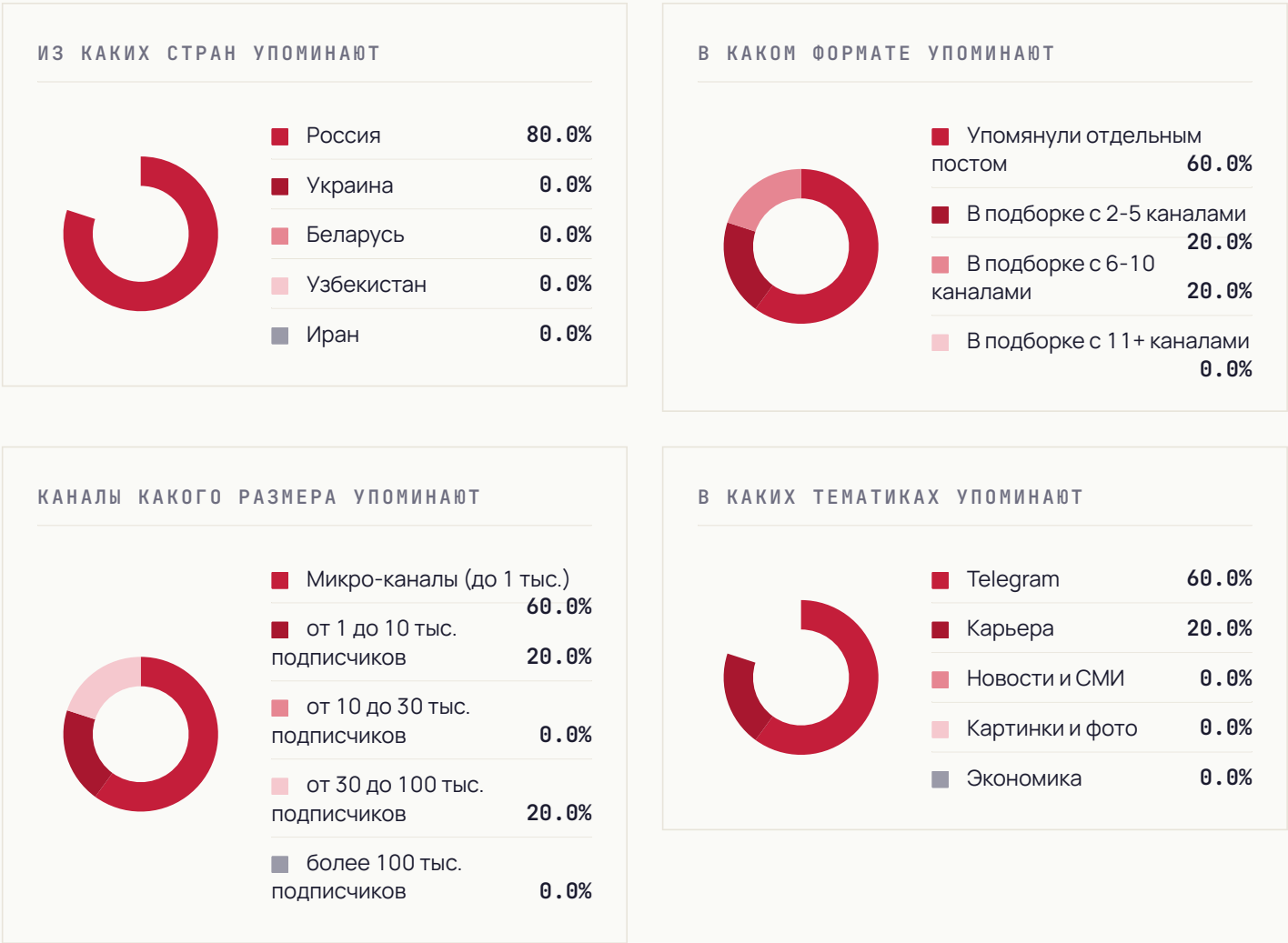


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 048	21 930	+5 882

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

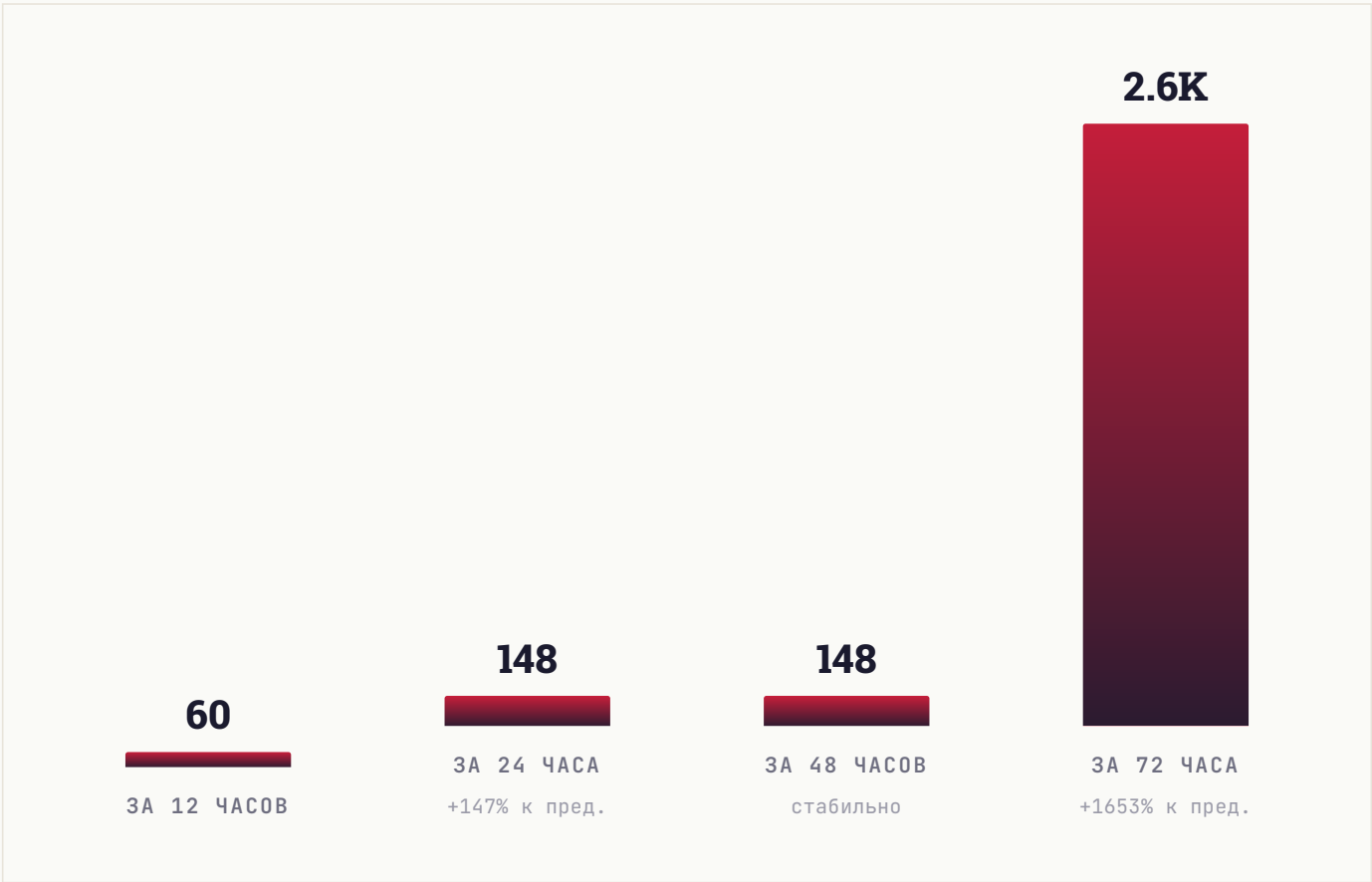
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Питере	66.1K
ВВ Вакансии в Красноярске	47.9K
КВ Красноярск Вакансии	47.8K
ВВ Вакансии в Калининграде	34.5K
ВВ Вакансии в Химках	31.8K
РВ Работа в Зеленограде ВЫ	21.9K
ВВ Вакансии в Щелково	17.8K
ФV Fund Valorant Новости	4.3K
РВ Работа в Зеленограде	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5 781** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	6
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	41
Январь 2026	0	0	24
Декабрь 2025	0	0	21
Ноябрь 2025	0	0	5 682

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	5 781

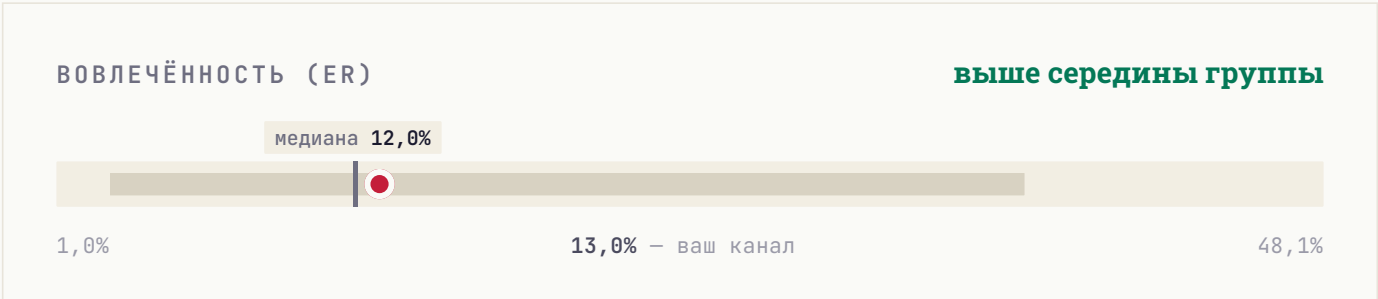
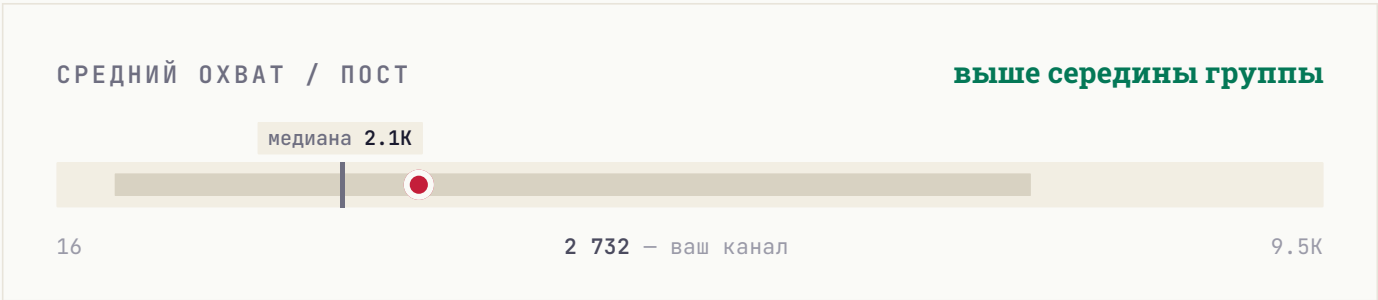
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

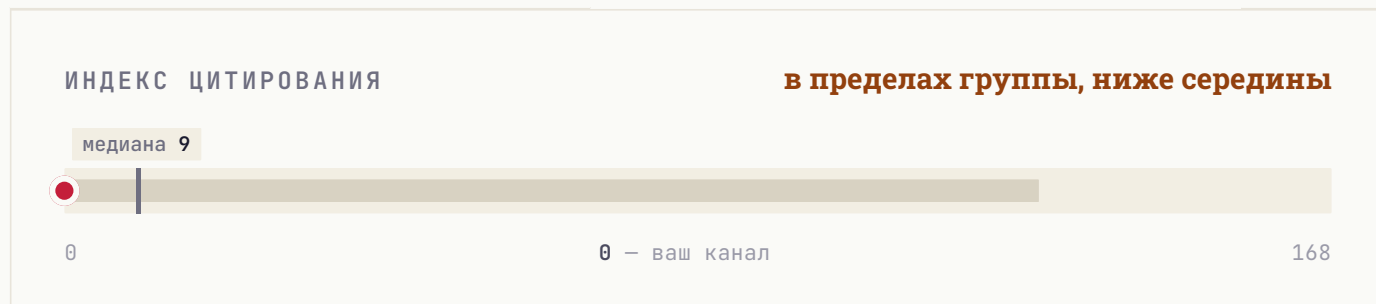
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **340 каналов** категории «Карьера» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151/340

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 151 из 340 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
