

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Зелёная газета



@zelenayagazeta

Зелёная газета не продаёт растения Сотрудничество @kleesch
 🌿 Ваш прямой питомник экзотических растений 👉 <https://t.me/zelenayabaza> 👉

ПОДПИСЧИКИ

6 199

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **9.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **563/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 199 —	👁️ охват поста 23.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
💖 реакц./пост 59.9 всего 419 реакц., 111 реп., 5 комм.	📄 длина поста 53 зн. медиана 48 · 27 дней	⭐ постов в анализе 7 27 дней	📈 рекл. охват 563 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 24 дня создан 29.08.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Зелёная газета» — 6 199 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 53 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 995 у худших) — среди 7 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 09:05 ФОТО 🥰Сингониум гибрид (Syngonium hybrid)	ПРОСМ. 2 003 РЕП. 26	РЕАКЦ. 92 ER 32.3%
№2 29.08 · 10:10 ФОТО 😄Филодендрон Атабапоенсе Пинк вариегатный (Philodendron Atabapoense Pink variegated)	ПРОСМ. 1 918 РЕП. 18	РЕАКЦ. 65 ER 30.9%
№3 27.08 · 07:50 ФОТО 😄Семирамизия Специоза (Semiramisia Speciosa)	ПРОСМ. 1 789 РЕП. 17	РЕАКЦ. 61 ER 28.9%

№4 26.08 · 07:52 ФОТО Бегония Хиртелла Альба (Begonia Hirtella Albo)	ПРОСМ. 1 588 РЕП. 12	РЕАКЦ. 55 ER 25.6%
---	--	--

№5 25.08 · 08:56 ФОТО Сингониум Ангустатум Триколор (Syngonium Angustatum Tricolor)	ПРОСМ. 1 567 РЕП. 8	РЕАКЦ. 46 ER 25.3%
--	---	--

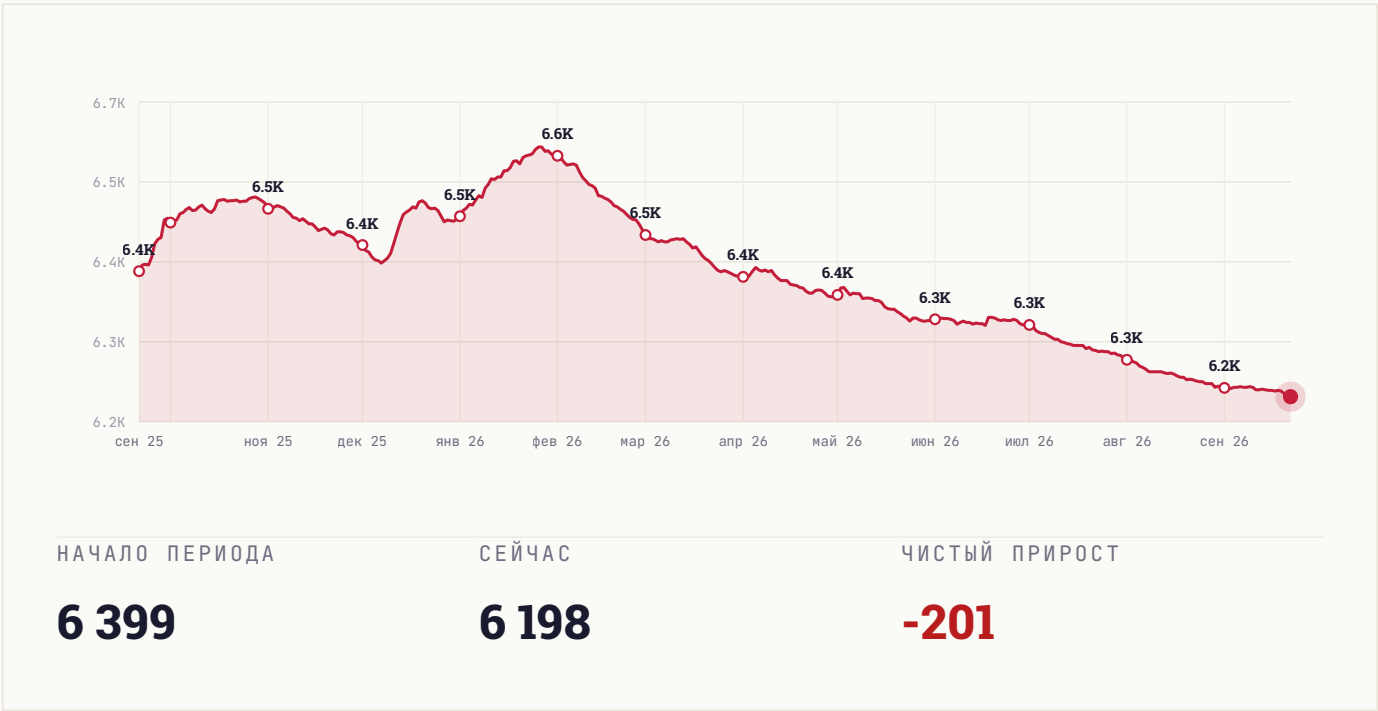
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 08:56 ФОТО Сингониум Ангустатум Триколор (Syngonium Angustatum Tricolor)	ПРОСМ. 1 567 РЕП. 8	РЕАКЦ. 46 ER 25.3%
↓ 20.09 · 10:03 ФОТО Синскорея Рафаэля (Sincoraea Rafaelii)	ПРОСМ. 835 РЕП. 16	РЕАКЦ. 55 ER 13.5%
↓ 21.09 · 09:10 ФОТО Кемпферия Пульхра Чизкейк (Kaempferia Pulchra Cheesecake)	ПРОСМ. 585 РЕП. 14	РЕАКЦ. 45 ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

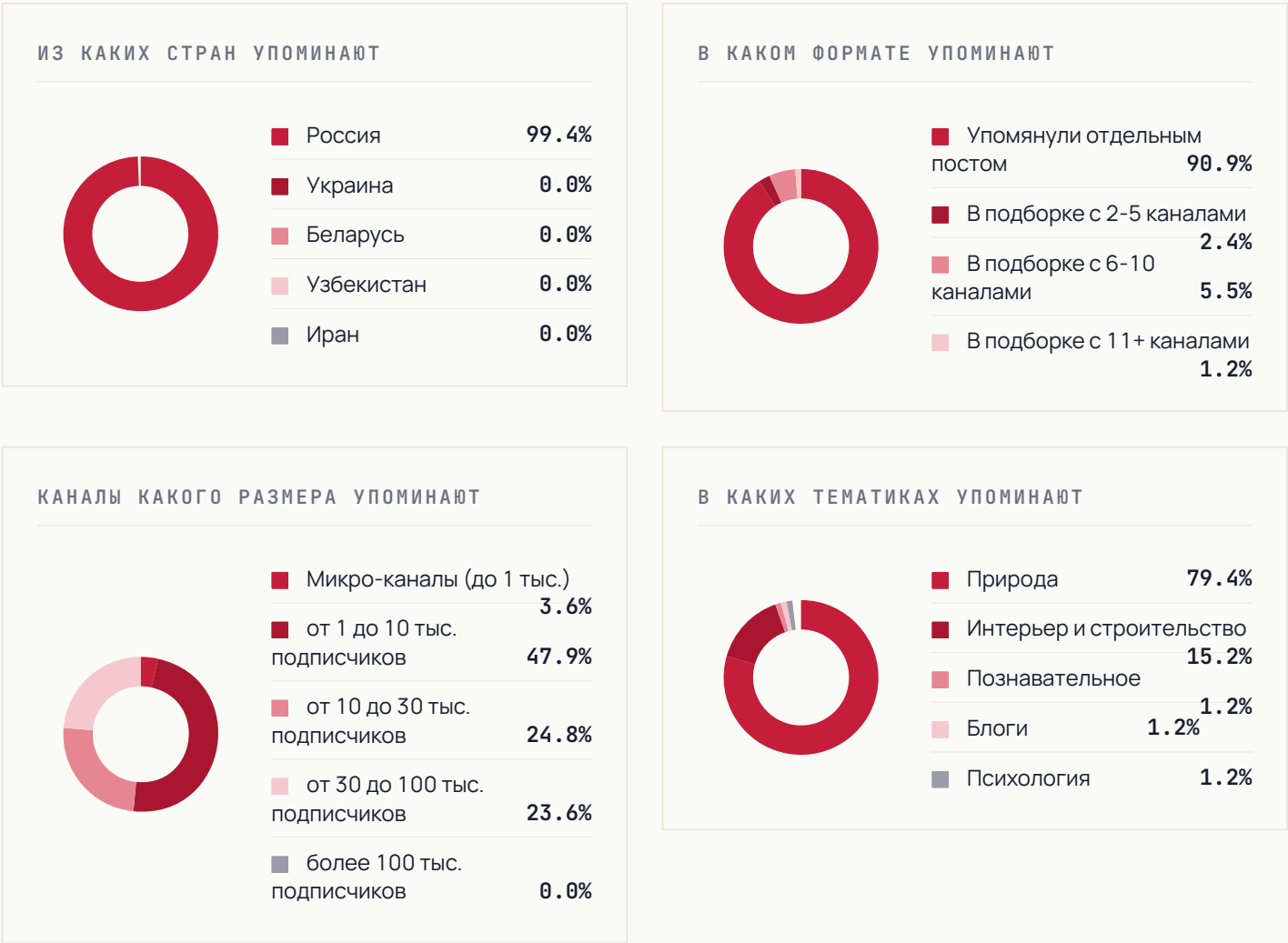
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

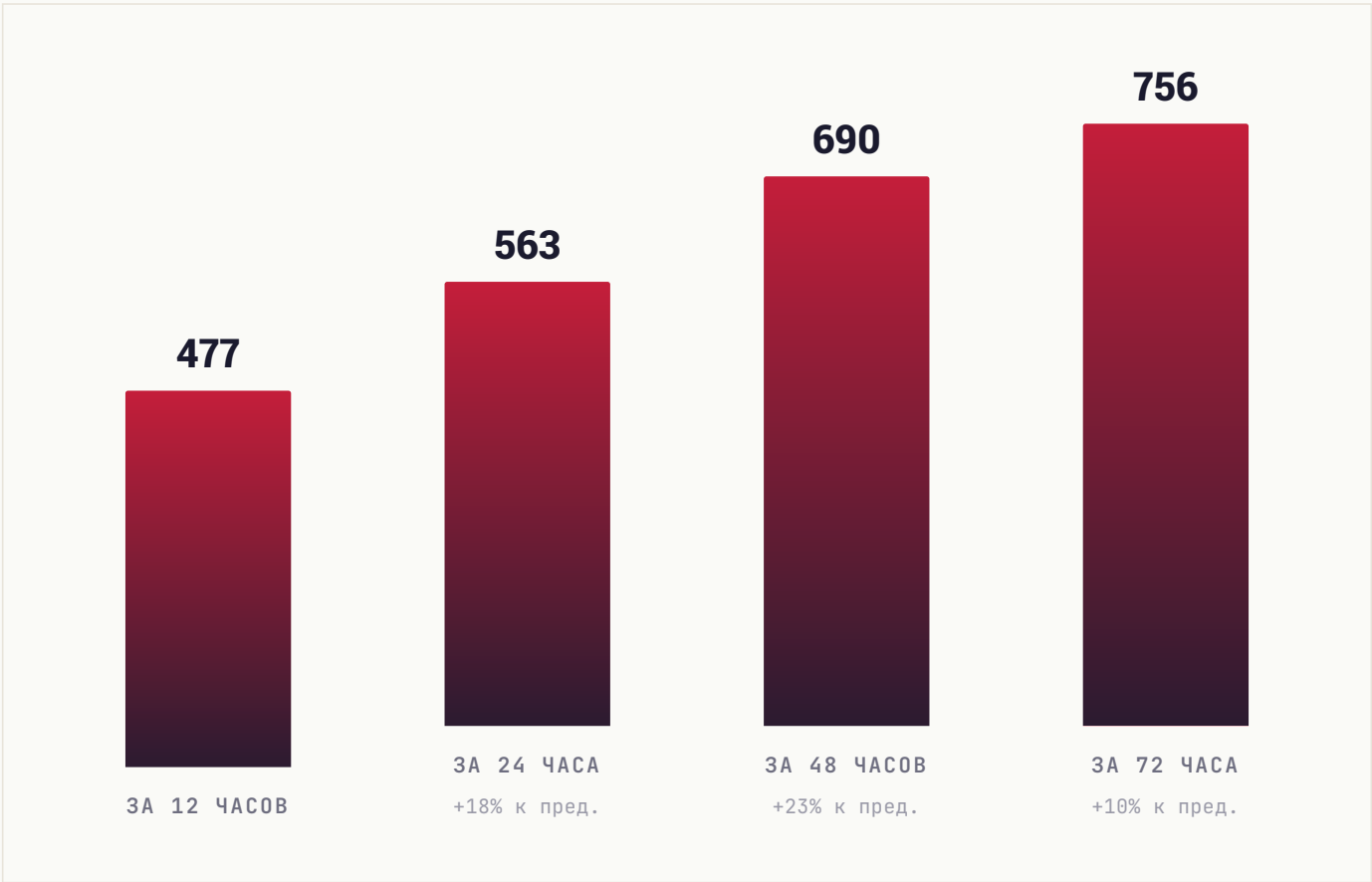
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **71** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PL Plants_and.me	13.6K
HO homejungle	6.8K
ЗГ Зелёная газета В	6.2K
РВ Растения в интерьере 🌿	5.5K
ЮП Юрий Пчёл Комнатные растения	4.7K
МР Macro’Kate plants 🌿 Комнатные растения	4.5K
К Kati_plants комнатные растения СПб	4.4K
АИ Алексей и его растения	3.8K
РО Peace of jungle	3.7K
РС Planty Chloe	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Plants_and.me, 13.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **336** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	14
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	127
Декабрь 2025	1	1	109
Ноябрь 2025	1	1	19
Октябрь 2025	0	0	64

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	336

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

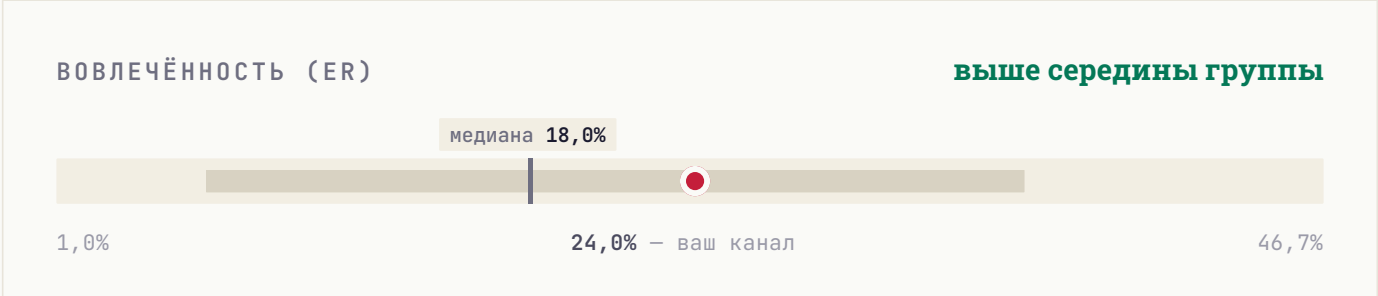
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «Другое» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 47 из 68 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
