

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЗЕФИРИУМ



@zefirium_crypto

X: <https://twitter.com/zefirium>

ПОДПИСЧИКИ

3 357

-45 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки **8.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

442

рекл. охват **294/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 357 —	👁️ охват подписчиков 13.17% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 442 медиана 448 · 29 дней	📅 постов/нед. 22.6 за период
📈 тренд 7д -2.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.0 всего 196 реакц., 565 реп., 677 комм.	📄 длина поста 201 зн. медиана 73 · 29 дней	★ постов в анализе 96 29 дней
📈 рекл. охват 294 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -45 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 11.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЗЕФИРИУМ» — 3 357 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 442 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-2.7% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (50/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 201 знаков (медиана 73).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (594 в среднем у топа vs 266 у худших) — среди 96 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 11:24 ТЕКСТ ОКХ оффер (амбассадорка) Если ты/твой друг - 10k пдп в Х, с сша/ес/норм азией аудой (не индусы, нигерийцы, вьетнамцы и т.д), то стучись...	ПРОСМ. 662 РЕП. 17	РЕАКЦ. 1 ER 19.7%
№2 27.05 · 11:56 ФОТО вопросы???	ПРОСМ. 562 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 16.7%
№3 20.05 · 06:15 ФОТО tbh это прикольно После нг упоролся в контент Работал на акках крупных KOLs и думал о том, что сам бы хотел получать офферы как...	ПРОСМ. 558 РЕП. 10	РЕАКЦ. 18 ER 16.6%

№4 19.05 · 13:20 ФОТО как вам название кст? ☒	ПРОСМ. 556 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 16.6%
--	---	---

№5 19.05 · 16:39 ФОТО Прикольно Заходишь в топики, а там какой-то коллекции вл раздача/конкурс есть Чекаешь, а это художник из Минска	ПРОСМ. 552 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 16.4%
--	---	---

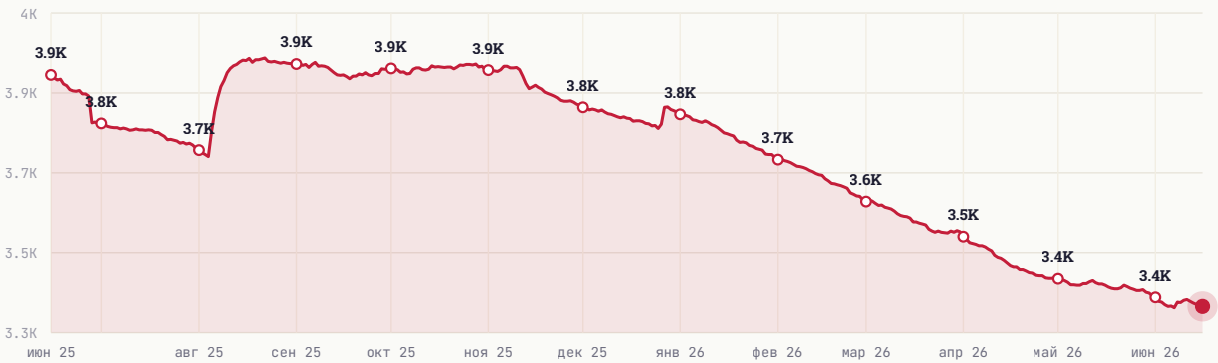
ХУДШИЕ 3

↓ 23.05 · 18:49 ТЕКСТ чем больше времени проходит, чем больше событий случается и чем мне больше осознаний приходит о том, чего раньше особо не в состоянии...	ПРОСМ. 312 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 9.3%
↓ 21.05 · 19:33 ВИДЕО Сформируй себе уже реки в X В зависимости от того, куда хочешь погрузиться - на тех подпишись/пролайкай. Мне в падлу было списки делать...	ПРОСМ. 251 РЕП. 19	РЕАКЦ. 2 ER 7.5%
↓ 12.06 · 15:17 ТЕКСТ Пытки Год назад закончились для меня. Быть арестованным в 26 лет, помещенным в high security тюрьму в Лиссабоне с убийцами и...	ПРОСМ. 235 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

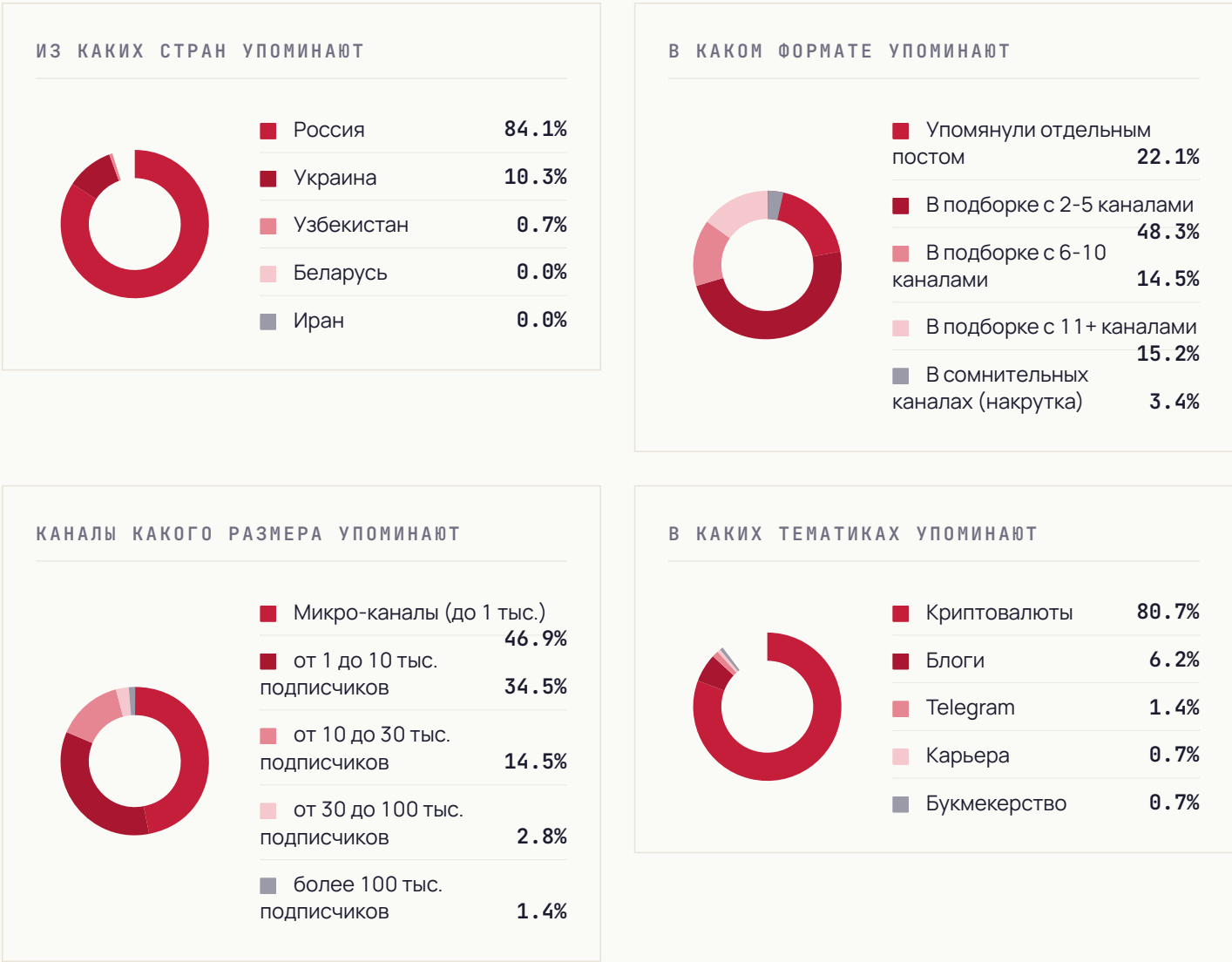


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 892	3 357	-535

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

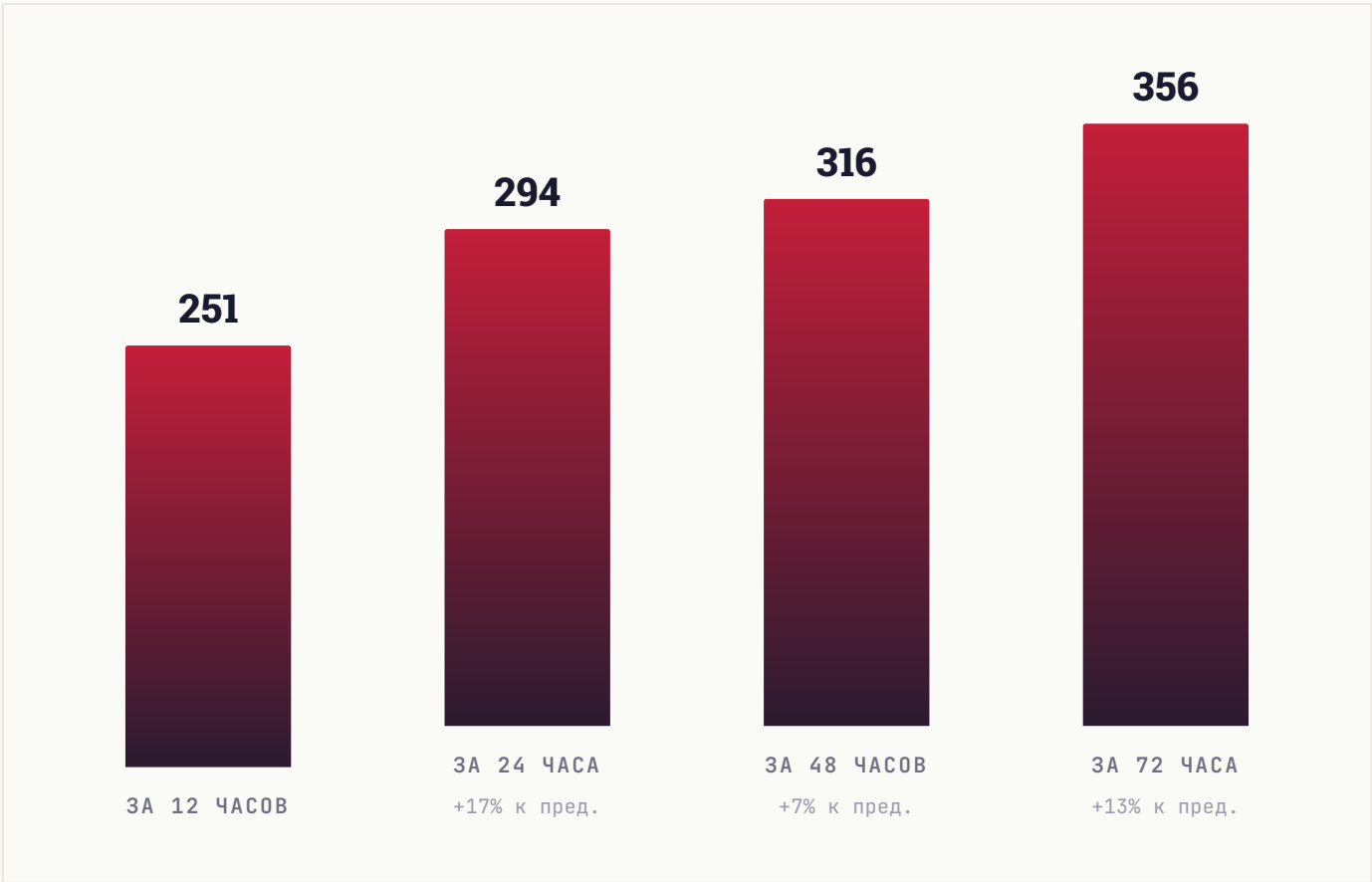
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Копеечка в кошельке	56.4K
WH WhiteBird.io	43.8K
BL Blessed labs	25.3K
AO AGE OF CRYPTO	16.3K
ТС TDM Crypto	14.4K
CH Crypto HITLIST	12.2K
NA Nft Afrom	9.8K
CW Crypto World	7.9K
FU FUTUREBY	7.3K
CM Cifra Markets	4.7K
ЗЕ ЗЕФИРИУМ ВЫ	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#14 из 68). Лидер — Копеечка в кошельке (56.4K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **428** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	1	59
Ноябрь 2025	0	0	22
Октябрь 2025	0	0	43
Сентябрь 2025	6	5	50
Август 2025	6	6	242
Июль 2025	8	7	12

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	428

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

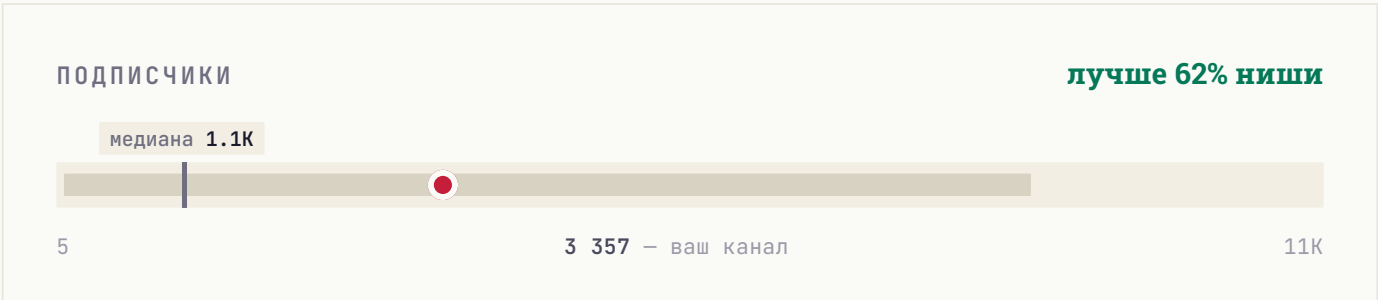
Где канал в своей лиге

Взяли топ-68 каналов категории «Криптовалюты» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#14 / 68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-20% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
