

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Здравсити



@zdravcity_official

Мы в MAX - https://max.ru/zdravcity_official

ПОДПИСЧИКИ

13 270

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **1.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

701

рекл. охват **250/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 270 —	👁️ охват поста 5.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 701 медиана 586 · 24 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -10.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 26.9 всего 646 реакц., 232 реп., 4 комм.	📄 длина поста 617 зн. медиана 654 · 24 дней	★ постов в анализе 24 24 дней
📈 рекл. охват 250 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 23.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Здравсити» — 13 270 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 701 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 617 знаков (медиана 654).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 405 у худших) — среди 24 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 06:07 ФОТО Розыгрыш Ocean ExtraMag! 🤗🌞 Вечер, диван, тишина... а в голове всё ещё крутится рабочий чат? Знакомо? Тогда этот конкурс для...	ПРОСМ. 2 535 РЕП. 181	РЕАКЦ. 270 ER 19.1%
№2 21.08 · 17:48 ФОТО Новый взгляд на вечерний досуг 🌙✨ Как вы собираетесь провести субботний вечер? Москвичам предложили новую идею: 22 и 29 августа столичные...	ПРОСМ. 1 010 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 7.6%
№3 14.08 · 16:05 ФОТО рубрика #тестируемнасебе Настя постоянно в движении: куда-то едет, идет, поднимается в горы или ныряет под воду. Вот что она написала нам...	ПРОСМ. 914 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 6.9%

Nº4

14.08 · 16:08

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
852	11
РЕП.	ER
—	6.4%

Nº5

28.08 · 06:00

ФОТО

#аптечка_недели Лето подходит к концу, мы постепенно переходим на закрытую обувь и нередко сталкиваемся с появлением мозолей. Вот...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
822	15
РЕП.	ER
5	6.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

07.09 · 09:53

ФОТО

🔥 ВАУ-выгода: честно возвращаем 70% стоимости покупки! Да, это правда: при покупке товаров "Будь здоров" мы вернём 70% стоимости бонусами!...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
439	19
РЕП.	ER
3	3.3%

↓

08.09 · 13:25

ФОТО

⚡ Снова бежим? Конечно, бежим! Бег — это про здоровье, силу и ясность мысли. Мы готовимся к Московскому марафону и зовем вас с собой. Кто...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
398	22
РЕП.	ER
2	3.0%

↓

08.09 · 09:00

ФОТО

#акции_здравсити 🏃 Движение — жизнь! Чтобы ваши движения ничего не ограничивало, и можно было двигаться без боли, есть много современных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
378	14
РЕП.	ER
3	2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 053

СЕЙЧАС

13 270

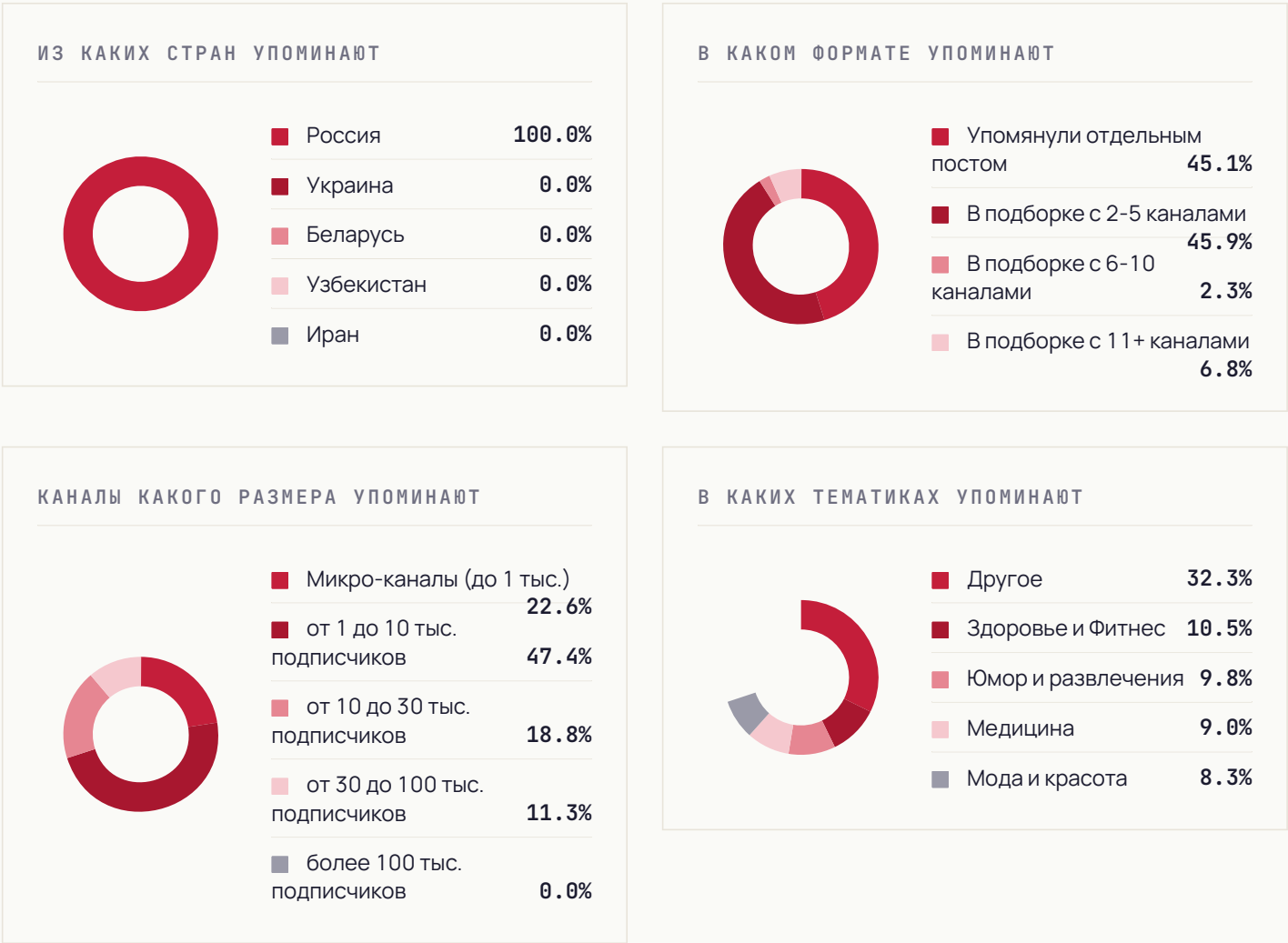
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+217

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

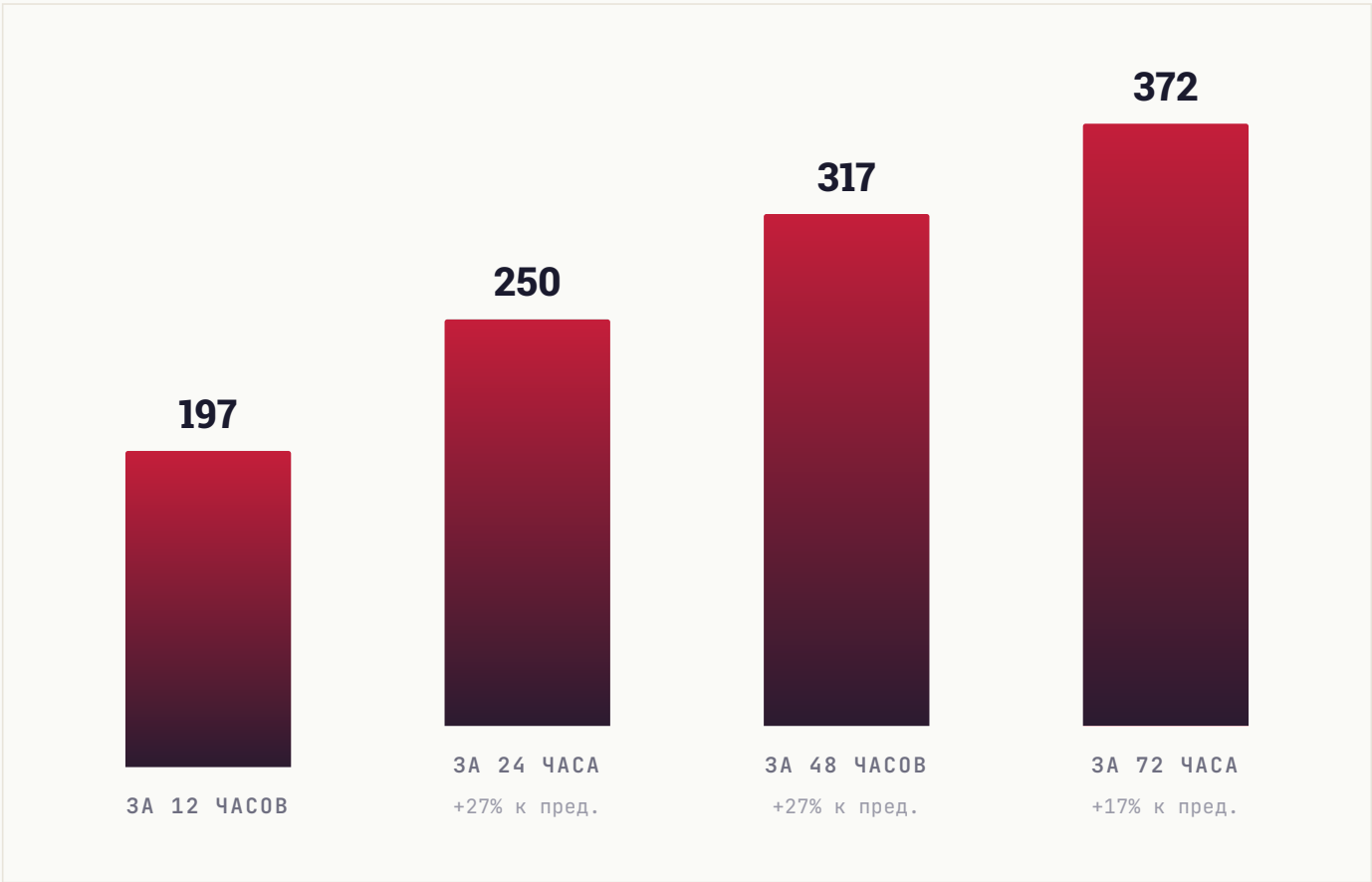
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПА Парфюм-Лидер	16.2K
ЗД Здравсити ВY	13.3K
БЮ Бронницкий ювелир	11.4K
VI VITEK	11.1K
VA VASSA&Co	7.3K
PI РИГЛА аптечная сеть	2.8K
BE БЕЛКОМ	2K
PE Pelican	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Парфюм-Лидер, 16.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **2 699** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	2	2	659
Январь 2026	8	6	1 211
Декабрь 2025	5	5	313
Ноябрь 2025	0	0	205
Октябрь 2025	2	1	311

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	2 699

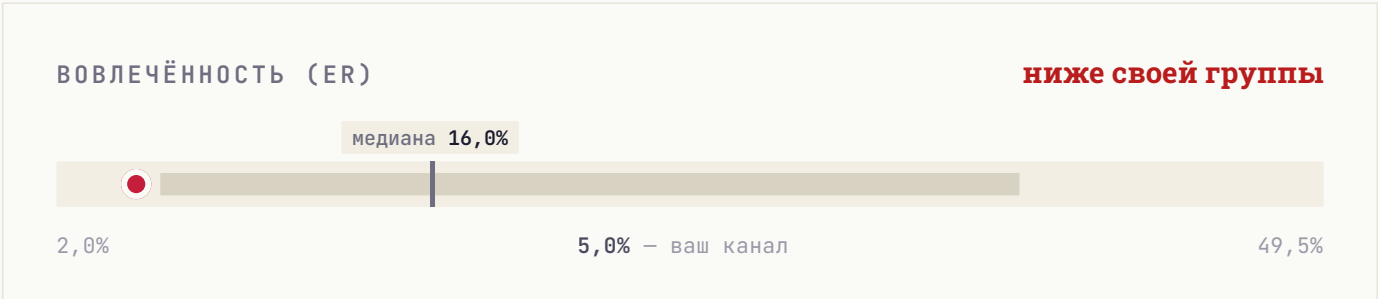
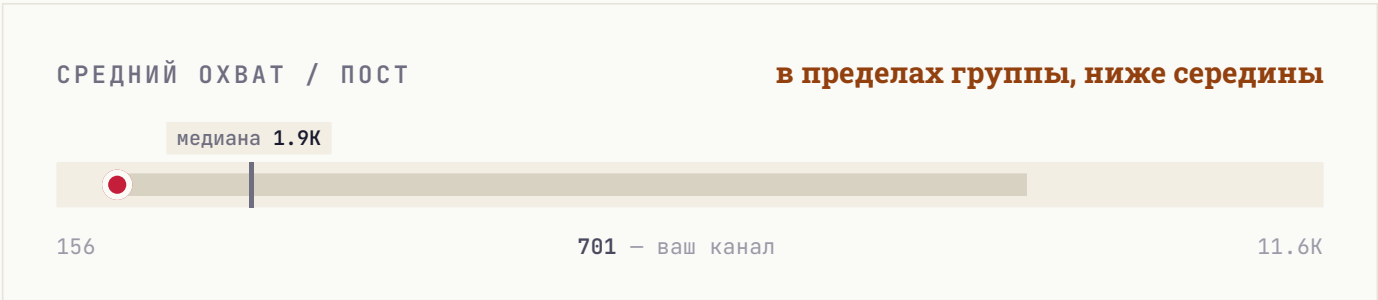
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 150 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.28% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
