

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Здравоохранение

в России и за рубежом



@zdravblog

Нормативные новации, организационные практики, тренды, правовые и экономические вопросы. Перепечатка и (или) цитирование текстов без ссылки на источник запрещена. Замечания и предложения по работе...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 164 12.09.2026 +3 за месяц	19.0% за сутки 5.8%	1.1K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ZDRAVBLOG рекл. охват 357/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 164 —	👁️ охват поста 18.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -27.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.4 всего 18 реакц., 108 реп., 0 комм.	📄 длина поста 327 зн. медиана 189 · 26 дней	★ постов в анализе 13 26 дней
📈 рекл. охват 357 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 231 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 27.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Здравоохранение в России и за рубежом» — 6 164 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -27.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 327 знаков (медиана 189).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 695 у худших) — среди 13 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 14:12 ТЕКСТ Обновлены чек-листы Росздравнадзора для осуществления государственного контроля за обращением медизделий	ПРОСМ. 1 783 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 28.9%
№2 19.08 · 11:26 ФОТО  Противоопухолевые вакцины постепенно выходят из зоны экспериментальной иммунологии и занимают место в клинической практике. Они работают...	ПРОСМ. 1 602 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 26.0%
№3 14.08 · 11:59 ТЕКСТ Вузы получают 162 млн рублей на разработку пептидного обезболивающего препарата ДВФУ совместно с Институтом биоорганической химии им. М.М...	ПРОСМ. 1 578 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 25.6%

№4 14.08 · 12:49 ТЕКСТ Обновлены формы и порядок ведения паспортов терапевтического и педиатрического участка	ПРОСМ. 1 479 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 24.0%
№5 28.08 · 07:30 ФОТО Разработан проект трудовой функции медработников по использованию искусственного интеллекта. Врачи должны будут научиться составлять...	ПРОСМ. 1 378 РЕП. 22	РЕАКЦ. 7 ER 22.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 04.09 · 07:48 ТЕКСТ Согласно пояснительной записке к проекту правительственного постановления эксперимент по оценке гражданами качества ряда социальных услуг...	ПРОСМ. 885 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 14.4%
↓ 08.09 · 03:18 ТЕКСТ #ИИ #СППВР #цифровизация ИИ против ИИ: нейросети в здравоохранении спорят друг с другом — а разбираться приходится врачу Казалось бы...	ПРОСМ. 608 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 9.9%
↓ 08.09 · 04:46 ТЕКСТ О закупке автомобилей скорой медицинской помощи и их распределении по субъектам	ПРОСМ. 593 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 106	6 164	+58

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

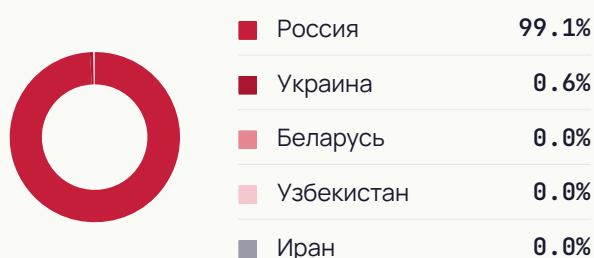
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **231** разных каналов.

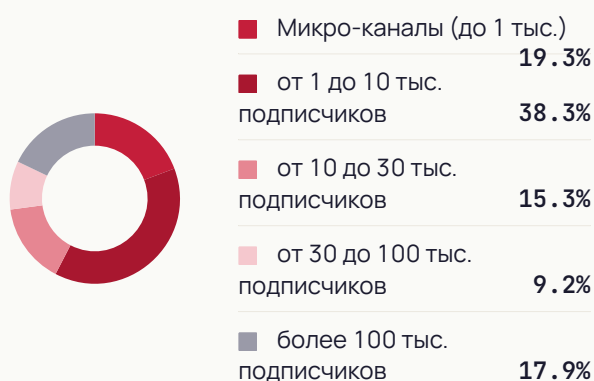
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



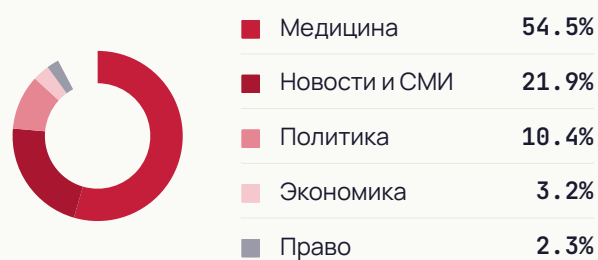
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



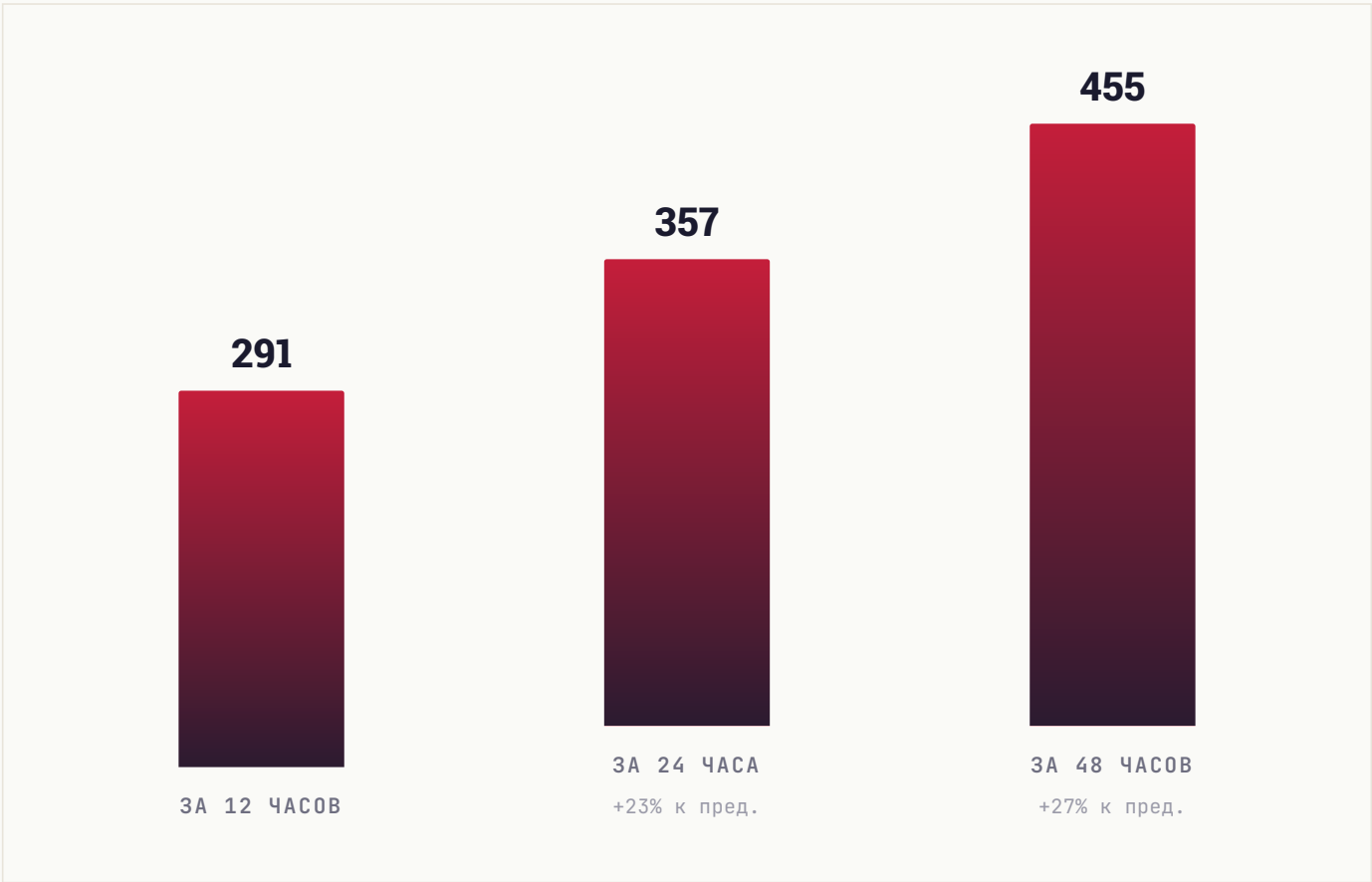
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **303** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	20
Февраль 2026	0	0	43
Январь 2026	0	0	33
Декабрь 2025	0	0	40
Ноябрь 2025	0	0	76
Октябрь 2025	0	0	91

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	303

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

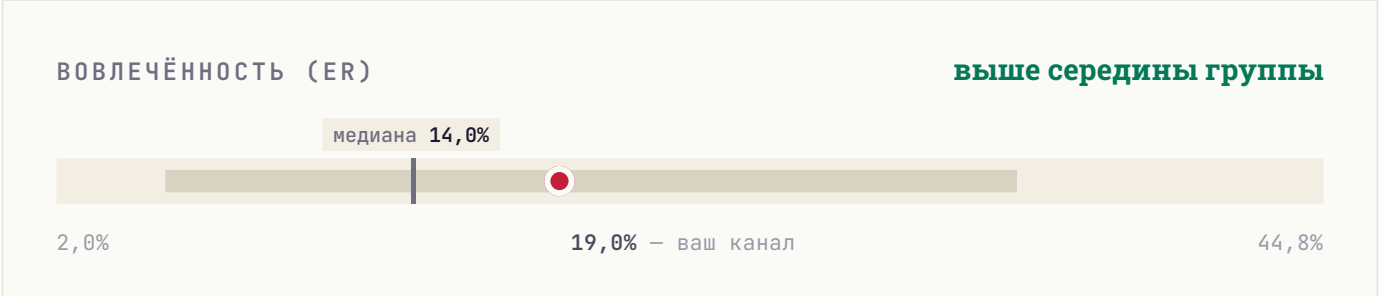
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **108 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77/108

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 108 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
