

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Zdrav.ru - руководителям здравоохранения



@zdrav_ru

Информационная поддержка медицинских руководителей —
Срочные новости, ответы на вопросы и статьи — Подборки чек-
листов и СОПов — Справочники и шаблоны Портал для...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 267	4.0%	132
04.10.2026 ⁷ за месяц	за сутки 1.7%	рекл. охват 74/24ч
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ZDRAV_RU	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 267 —	👁️ охват поста 3.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 132 медиана 131 · 25 дней	📅 постов/нед. 23.7 за период
📈 тренд 7д -5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 1 реакц., 53 реп., 3 комм.	📄 длина поста 854 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 85 25 дней
📈 рекл. охват 74 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Zdrav.ru - руководителям здравоохранения» — 4 267 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 132 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -5.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 85 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/85 постов).
- 03 Средняя длина поста — 854 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (196 в среднем у топа vs 82 у худших) — среди 85 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 15:39 ФОТО 🔔 Если пациента выписали из стационара с наркотическими анальгетиками, а после выписки он умер, то кому и куда родственники должны сдать...	ПРОСМ. 209 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.9%
№2 11.09 · 14:26 ТЕКСТ Как оформить расходы на персонал, чтобы ТФОМС не признал их нецелевыми. Ранее клиники сами определяли порядок выплат, теперь все...	ПРОСМ. 192 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.5%
№3 25.09 · 14:58 ТЕКСТ Система «Главный врач» — это база готовых решений для организации работы и документов, которые подтверждены законами и проверены...	ПРОСМ. 188 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.4%

№4 16.09 · 09:30 ТЕКСТ Сентябрьский номер «Здравоохранения»: новые правила по медотходам и штатному расписанию — https://clck.ru/sgdip Коллеги, с сентября...	ПРОСМ. 180 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.2%
№5 16.09 · 15:00 ТЕКСТ Меня зовут Евгения Александровна Берсенева, я научный руководитель ФГБУ «ВНИИИМТ» Росздравнадзора и модератор конференции. Хотя за окном...	ПРОСМ. 177 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.1%

|

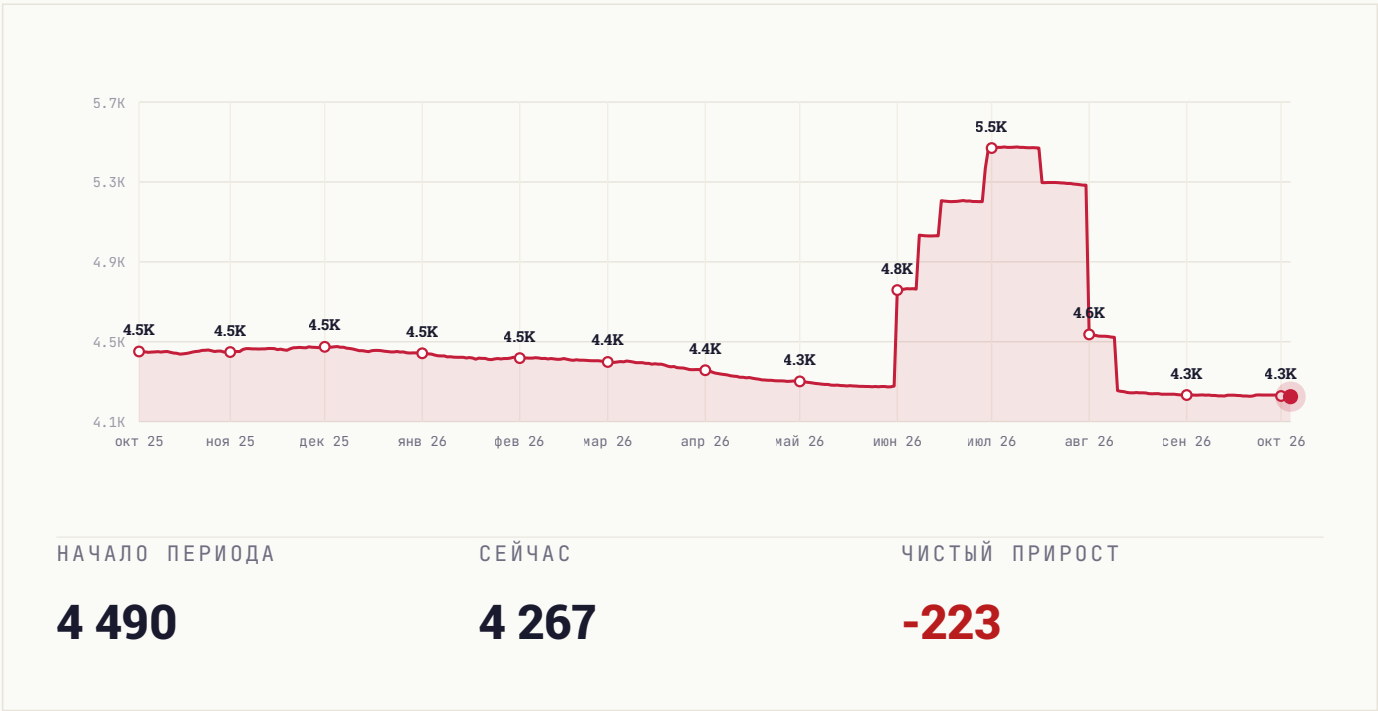
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 09:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 88 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 2.1%
↓ 01.10 · 12:25 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 86 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 2.0%
↓ 30.09 · 12:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 74 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

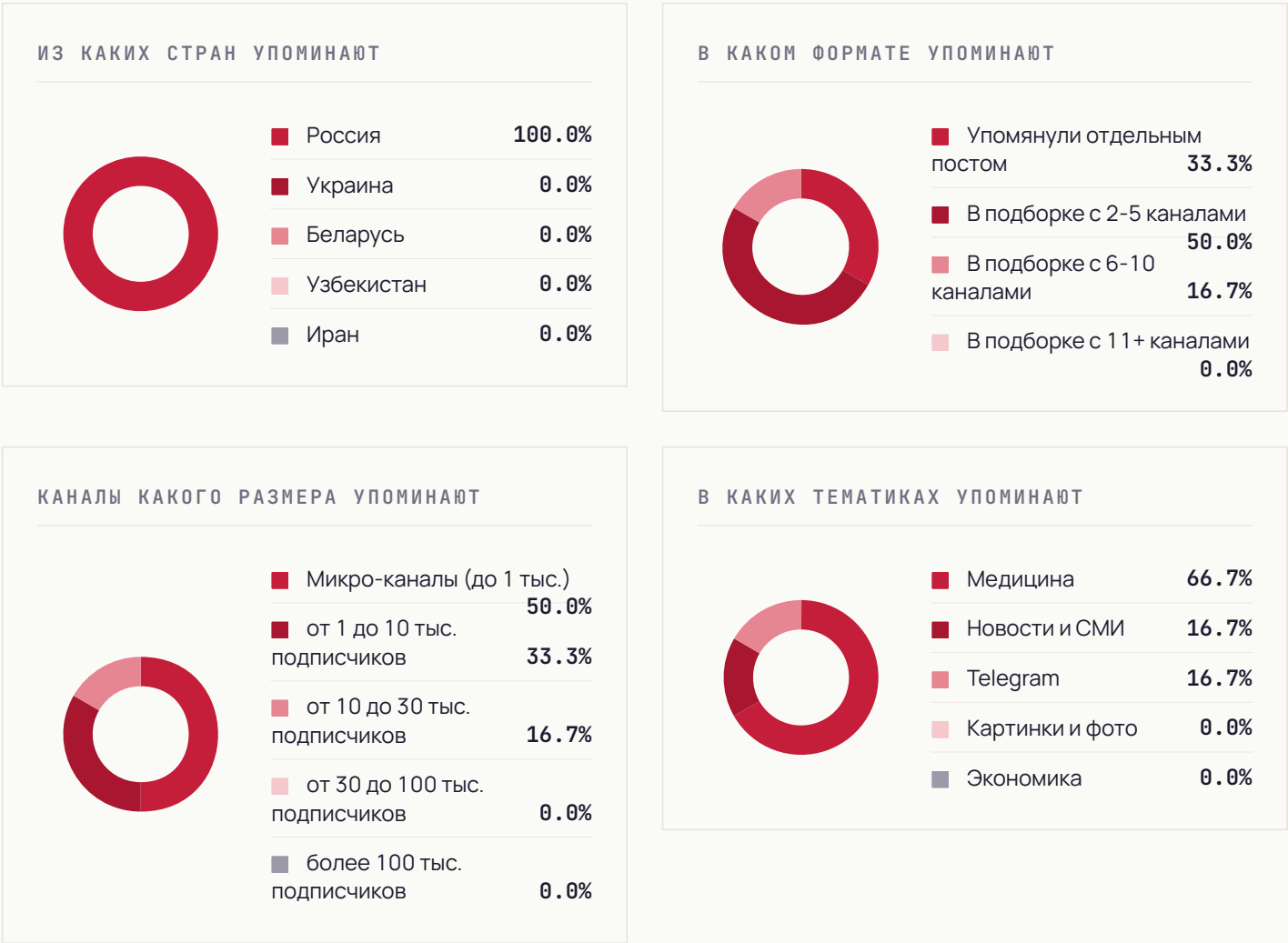
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

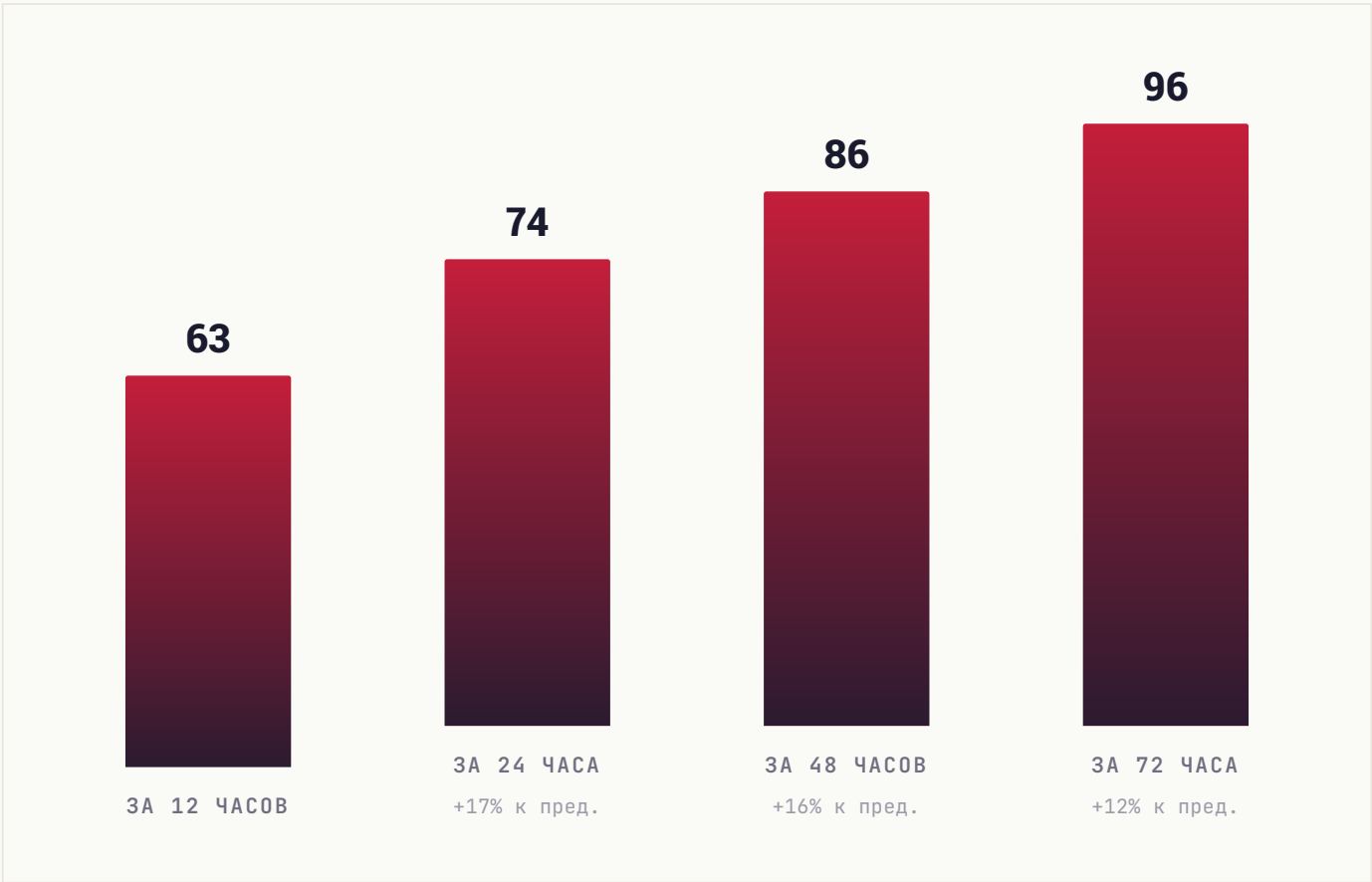
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
оэ ОргЗдрав Эксперт	10.7K
цм ЦНИИОИЗ Минздрава России	9.6K
к качество в медицине. смк. внутренний контроль качества.	8.2K
зв Здравоохранение в России и за рубежом	6.2K
вм Ваш медицинский юрист Винокурова Яна	5.3K
z- Zdrav.ru - руководителям здравоохранения вы	4.3K
сс Светлана СтригункоVa	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ОргЗдрав Эксперт, 10.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **110** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	0	0	13
Январь 2026	0	0	21
Декабрь 2025	0	0	15
Ноябрь 2025	0	0	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	110

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

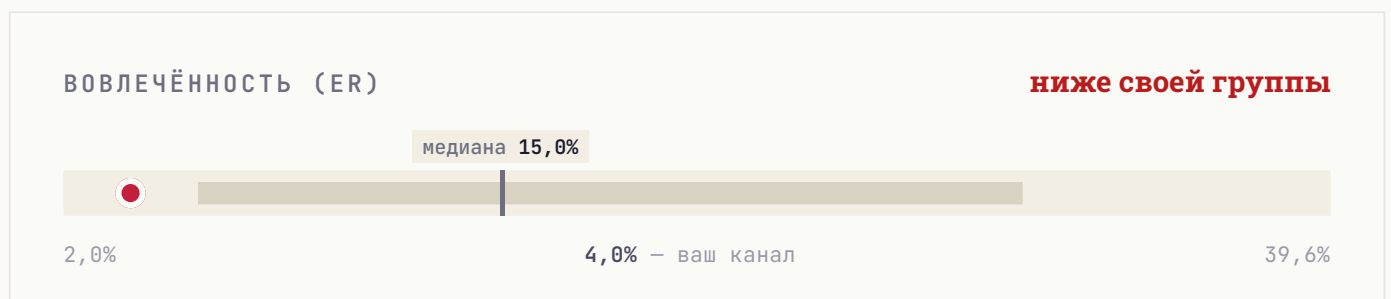
Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143

/186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 186 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.1% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
