

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала здоровый шоппинг



@zdorovshopping

✨Протестировала более 1000 бьюти брендов, стильная пиарщица по Perfluence <https://clck.ru/3Q8dqx> Pr: <https://t.me/marinapromotion>

ПОДПИСЧИКИ

21 019

-1775 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

84.0%

за сутки **50.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

17.8K

рекл. охват **10.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 019 —	👁️ охват подписчиков 84.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.8K медиана 20.2K · 16 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 552.6 всего 2 763 реакц., 1 136 реп., 0 комм.	📄 длина поста 146 зн. медиана 163 · 16 дней	⭐ постов в анализе 5 16 дней
📈 рекл. охват 10.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1775 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 16.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «здоровый шоппинг» — 21 019 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.8K человек (85% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 146 знаков (медиана 163).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (22К в среднем у топа vs 14.4К у худших) — среди 5 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 17:47 ВИДЕО Сегодня мы провели еще один в копилочку прекрасный рабочий день 🥳 И знаете что я поняла из сегодняшнего? Главное, чтобы было вкусно и...	ПРОСМ. 25 427 РЕП. 39	РЕАКЦ. 487 ER 121.0%
№2 12.07 · 13:03 ВИДЕО Офигенные miu miu очень красивые, 1/1 реплика брала себе. Ну не могла с вами не поделиться. Обошлись они мне вместе с доставкой в 7500Р...	ПРОСМ. 20 450 РЕП. 173	РЕАКЦ. 562 ER 97.3%
№3 06.07 · 12:21 ВИДЕО Новенькие ампулы уже во всю используются и приносят удовольствие. Спасибо Vabor , что выпустили такую роскошную лимитированную коллекцию ❤️👥	ПРОСМ. 20 205 РЕП. 462	РЕАКЦ. 487 ER 96.1%

№416.07 · 11:11 ВИДЕО

Итальянская коллаборация, помните этот бренд? Я их тушь с 2005 года покупаю 😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 639	749
РЕП.	ER
23	69.6%

№508.07 · 15:46 ФОТО

Когда ноги уже не бегут, а подача летит в сетку – включается голова. Теннис учит не сдаваться даже при счёте 0:40. Сегодняшняя игра – это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 252	478
РЕП.	ER
439	39.3%

ХУДШИЕ 3

↓	06.07 · 12:21 ВИДЕО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Новенькие ампулы уже во всю используются и приносят удовольствие. Спасибо Vabor , что выпустили такую роскошную лимитированную коллекцию ❤️👥	20 205	487
		РЕП.	ER
		462	96.1%

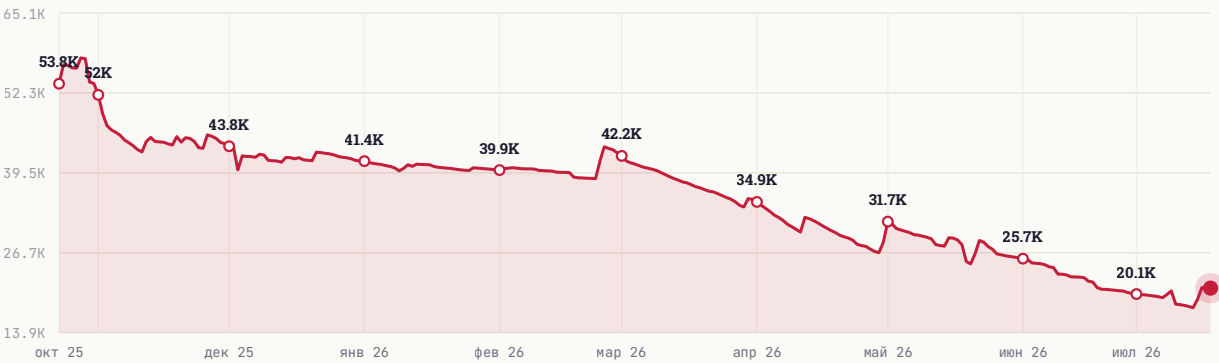
↓	16.07 · 11:11 ВИДЕО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Итальянская коллаборация, помните этот бренд? Я их тушь с 2005 года покупаю 😊	14 639	749
		РЕП.	ER
		23	69.6%

↓	08.07 · 15:46 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Когда ноги уже не бегут, а подача летит в сетку – включается голова. Теннис учит не сдаваться даже при счёте 0:40. Сегодняшняя игра – это...	8 252	478
		РЕП.	ER
		439	39.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
53 794	21 019	-32 775

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

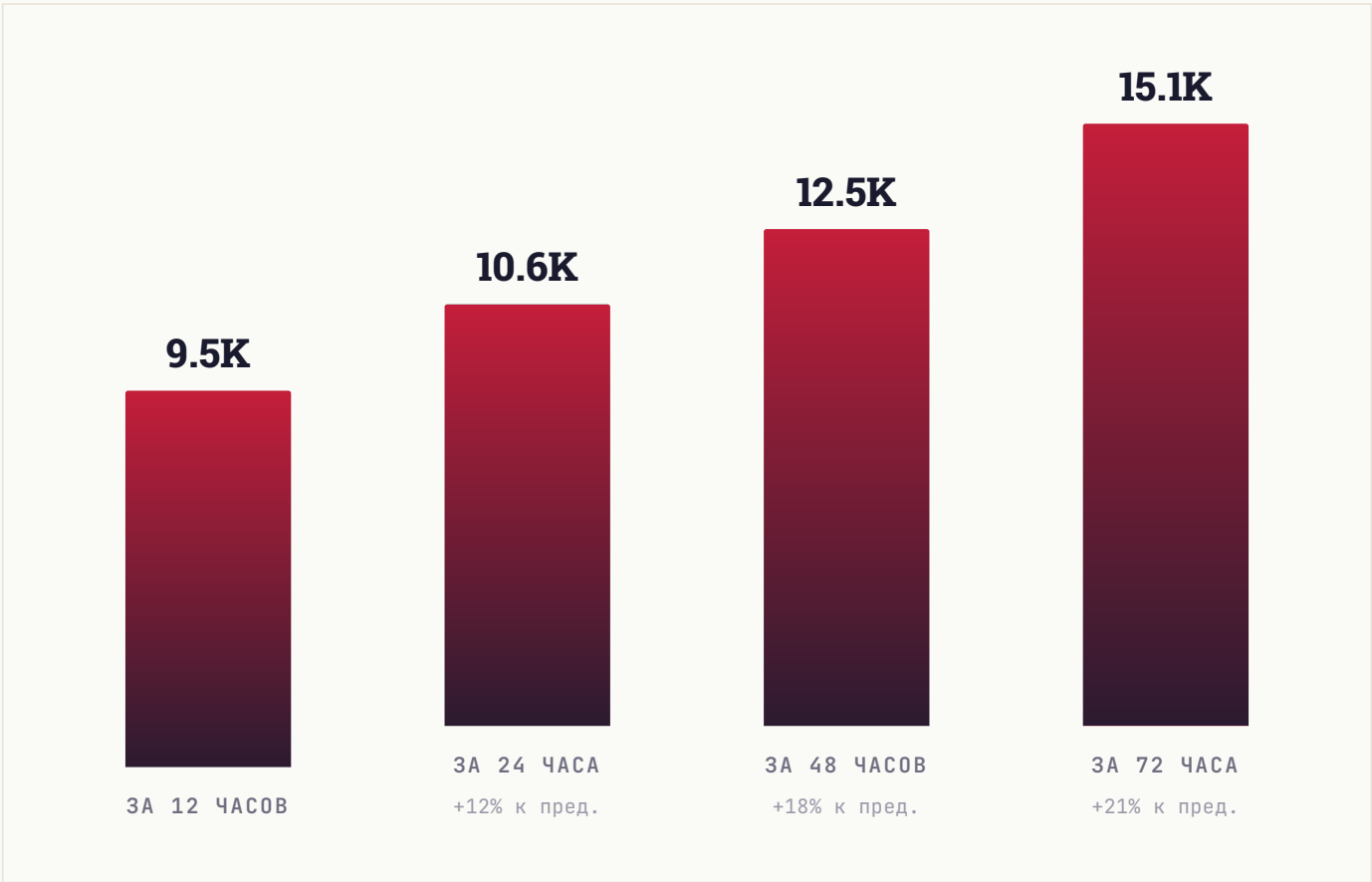
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
зш здоровый шоппинг вы	21К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **18 054** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 759
Декабрь 2025	2	2	5 045
Ноябрь 2025	2	1	6 557
Октябрь 2025	1	1	4 693
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	18 054

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
