

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ждём резюме 1

Лайфхакер



@zdemcv

Вакансии в диджитале и медиа от @lifehackerru. Разместить вакансию: <https://clck.ru/3J5urX> Вопросы и предложения: @zdemcvbot Реклама: @semenyukk Наши каналы:...

ПОДПИСЧИКИ

74 912

+759 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 74 912 —	👁️ охват подписчиков 7.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.3K медиана 5.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -17.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 965 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +759 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 222 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 10.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ждём резюме | Лайфхакер» — 74 912 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -17.1% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (29/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 965 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 31 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 08:36 ТЕКСТ Сценарист Где: Virginia Beowulf — школа английского языка, основанная практикующими лингвистами. З/П: до 30 000 Р (частичная занятость...	ПРОСМ. 6 751 РЕП. 80	РЕАКЦ. — ER 9.0%
№2 10.06 · 08:31 ТЕКСТ В2В-маркетолог на рынки Китая и Юго-Восточной Азии Где: ANCOR — стаффинговая группа компаний, подбирающая специалистов для...	ПРОСМ. 6 690 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 8.9%
№3 09.06 · 08:29 ТЕКСТ Менеджер по продажам B2C Где: Тетрика — онлайн-школа для детей. З/П: 50 000–80 000 Р. О вакансии: Обязанности: — проводить звонки по...	ПРОСМ. 6 613 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 8.8%

№4

08.06 • 13:16

ТЕКСТ

Руководитель PR-практики Где: Коммуникационное агентство PR Partner — агентство в сфере PR и маркетинга с международными проектами в Азии...

ПРОСМ.

6 602

РЕАКЦ.

—

РЕП.

18

ЕР

8.8%

№5

05.06 • 08:40

ТЕКСТ

Стажёр / Помощник главного редактора Где: Закон.ру — юридическая соцсеть и издатель профессиональных журналов. З/П: от 25 000 Р на...

ПРОСМ.

6 562

РЕАКЦ.

—

РЕП.

87

ЕР

8.8%

ХУДШИЕ 3



27.06 • 16:28

ТЕКСТ

Искусствовед / Преподаватель Где: Академия «ОР-POP-ART» — образовательная организация в сфере истории искусства. З/П: от 50 000 Р. О...

ПРОСМ.

3 540

РЕАКЦ.

—

РЕП.

37

ЕР

4.7%



27.06 • 11:24

ТЕКСТ

Таргетолог Где: Hello World — онлайн-школа программирования для детей. З/П: 75 000–110 000 Р. О вакансии: Обязанности: — запускать...

ПРОСМ.

3 513

РЕАКЦ.

—

РЕП.

16

ЕР

4.7%



27.06 • 08:21

ТЕКСТ

SMM-менеджер Где: INFORMAT — компания по продаже канцелярской продукции и товаров собственных торговых марок. З/П: 70 000 Р. О...

ПРОСМ.

3 501

РЕАКЦ.

—

РЕП.

36

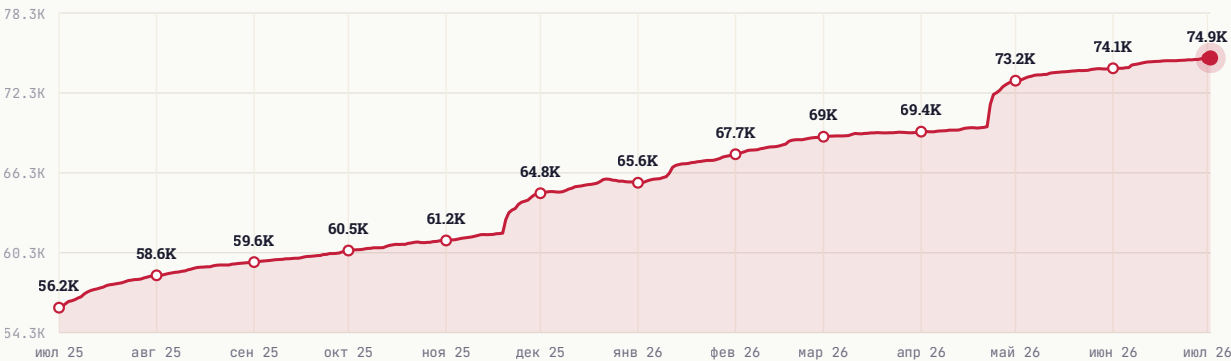
ЕР

4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

56 190

СЕЙЧАС

74 912

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 722

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

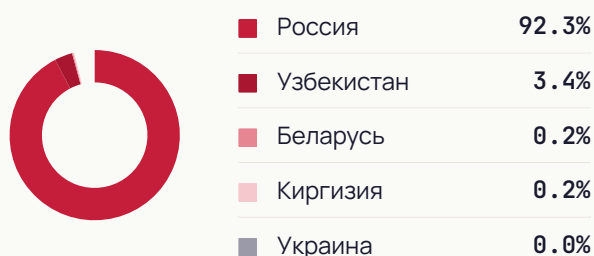
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

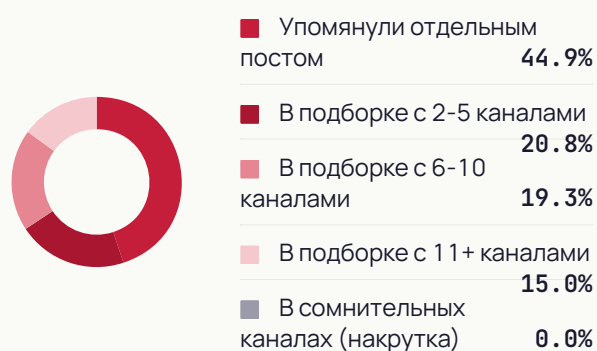
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **222** разных каналов.

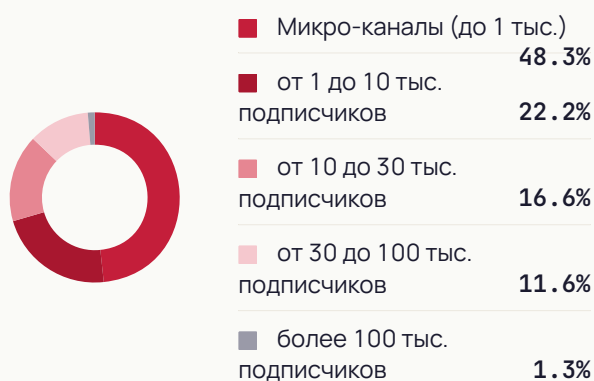
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



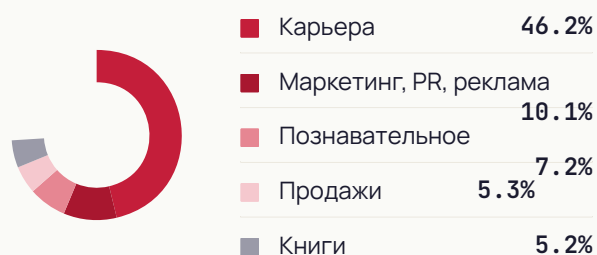
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



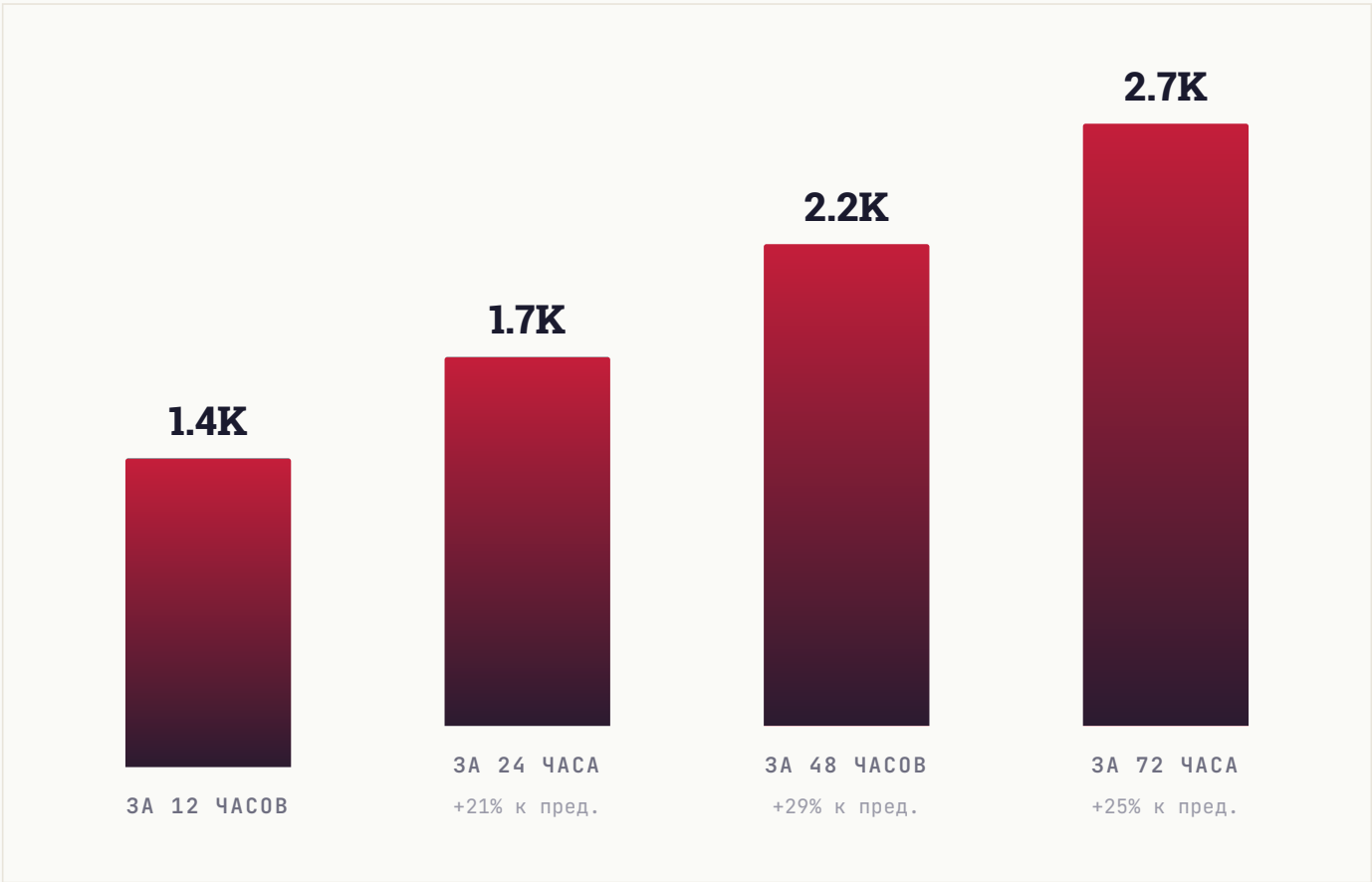
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	797.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	511K
SI SeoJob Заработок в сети	436K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.5K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.3K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.6K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	226.2K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.6K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.5K
НУ На удалёнке👤	202.9K
ЖР Ждём резюме Лайфхакер ВЫ	74.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#67 из 92). Медиана ниши — 88.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Удалёнка без опыта - Фриланс (797.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, они привели **9 493** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	2 091
Декабрь 2025	4	4	1 186
Ноябрь 2025	3	3	3 499
Октябрь 2025	2	2	848
Сентябрь 2025	5	3	865
Август 2025	14	3	1 004

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	6	9 493

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#67 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
