

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mall Tales



@zaytss_cre

Торговая недвижимость и ритейл изнутри - кейсы, сделки, разборы рынка от брокера с опытом более 15 лет, Александры Котовой. Предложить новость/задать вопрос - @zaytss_cre_bot. По вопросам рекламы -...

ПОДПИСЧИКИ

3 220

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **10.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

694

рекл. охват **337/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 220 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 694 медиана 659 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +29.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.7 всего 437 реакц., 289 реп., 62 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 667 зн. медиана 764 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 45 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 337 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -2 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 22 индекс цитирования · 129 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 8 месяцев создан 10.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mall Tales» — 3 220 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 694 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +29.6% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (27/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 667 знаков (медиана 764).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 539 у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 18:59 ФОТО Очередные приятные новости из "Неглинной": В ТЦ "Неглинная" на Трубной площади с 11 по 13 сентября откроется специализированный рор-ур...	ПРОСМ. 1 249 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 38.8%
№2 18.08 · 08:39 ТЕКСТ В бот полетели сообщения о проблемах компании: - магазины закрываются, в существующих нечем платить за аренду, идут иски от...	ПРОСМ. 1 109 РЕП. 23	РЕАКЦ. 4 ER 34.4%
№3 07.09 · 10:22 ТЕКСТ Так вот что за королевство откроется в "Авиапарке" - один из крупнейших в мире магазинов сладостей площадью 700 кв.м 🤪	ПРОСМ. 1 107 РЕП. 18	РЕАКЦ. 6 ER 34.4%

№4 17.08 · 17:41 ФОТО В ТРЦ "Афимолл Сити" начал работу первый совместный офлайн-магазин российского разработчика ПО РЕД СОФТ и международного производителя...	ПРОСМ. 1 066 РЕП. 8 РЕАКЦ. 9 ER 33.1%
№5 03.09 · 13:26 ВИДЕО Сеть Remy Kitchen & Bakery открыла сразу 2 точки под конец лета - на Зубовской улице и в Галерее "Чкалов" на Курской - это тот самый...	ПРОСМ. 1 054 РЕП. 6 РЕАКЦ. 8 ER 32.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 07:00 ТЕКСТ Главные новости ритейла и ТЦ за неделю в мини-подкасте: от открытий Love Republic и Kuchenland до исков на 256 млн рублей против "Ре...	ПРОСМ. 563 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 17.5%
↓ 10.09 · 14:12 ТЕКСТ Коллеги, уже завтра состоится онлайн-конференция, посвящённая развитию FMCG-рынка и продуктового ритейла в Центральной Азии на...	ПРОСМ. 544 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 16.9%
↓ 10.09 · 12:58 ТЕКСТ "Бумеранг Капитал" продолжает развиваться на кофейном рынке. Фонд займется развитием в России сети бюджетных кофеен Cofix. Весной 2026...	ПРОСМ. 512 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 059

СЕЙЧАС

3 220

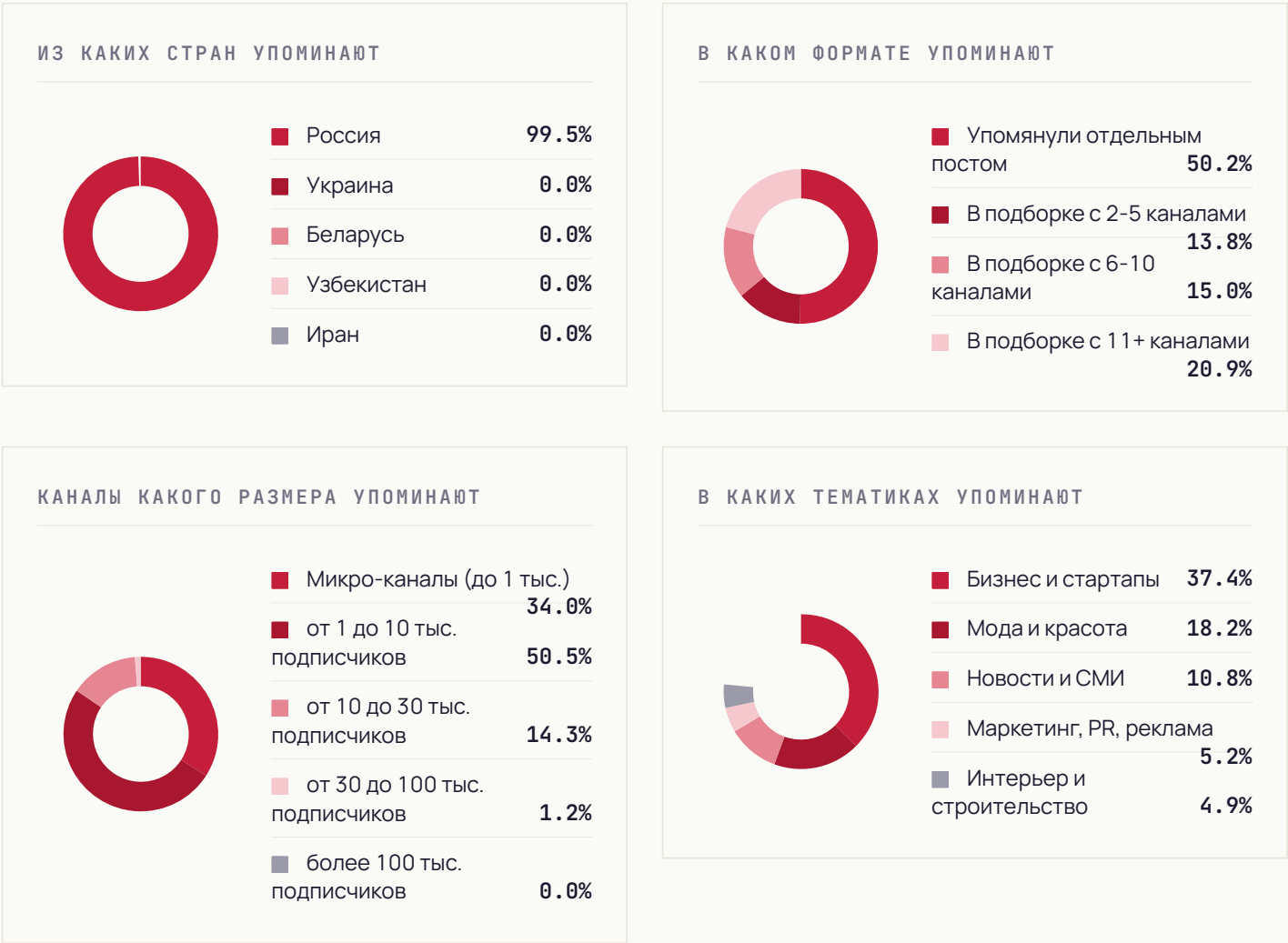
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+161

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

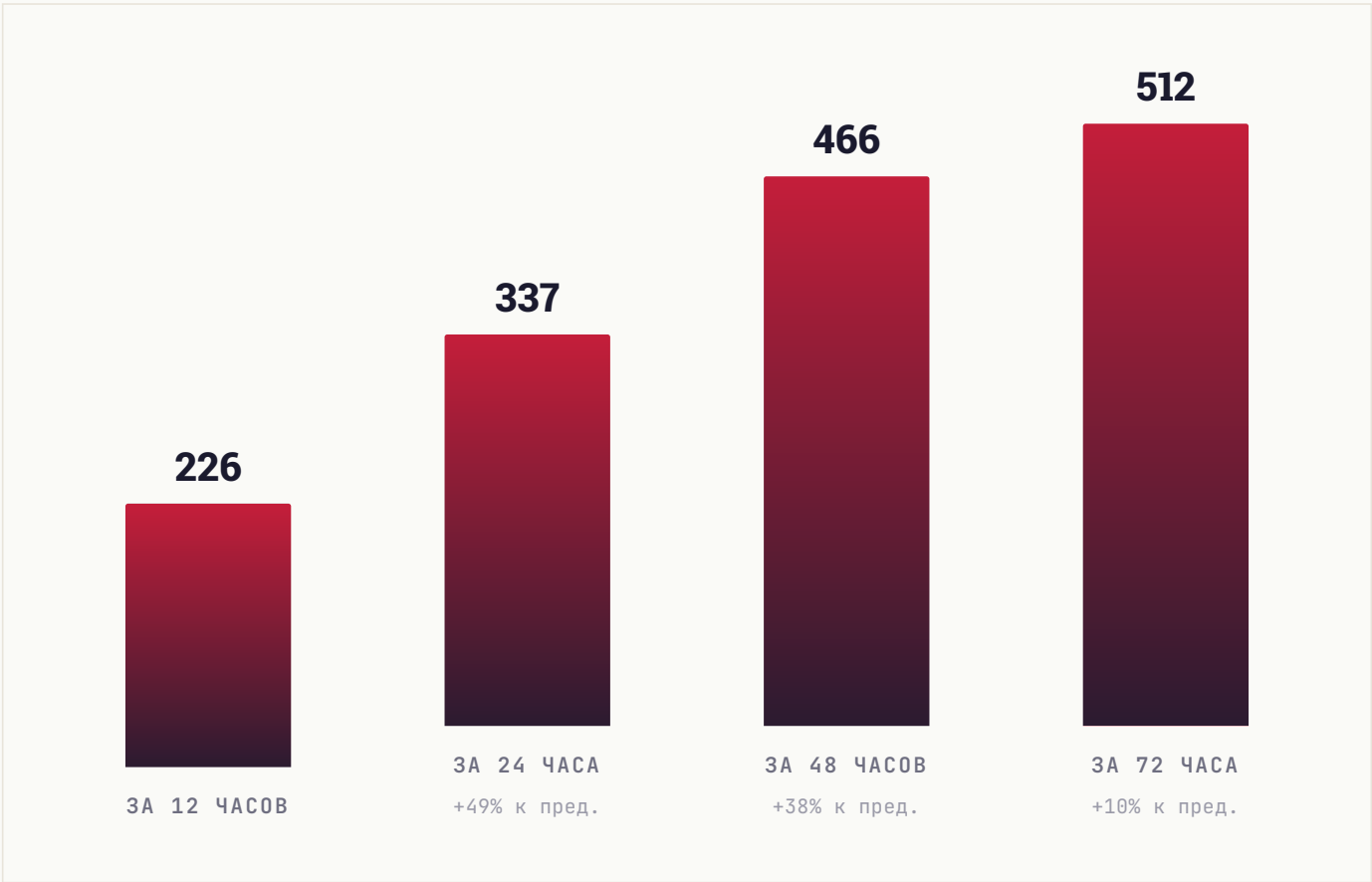
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **129** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HP Нью Ритейл New Retail	10.8K
RT Retail Today	7.4K
CR CRE Russia	7.2K
AT Аренда ТРК Arenda-trk Всё самое актуальное о работе ТРЦ	5.3K
НС Национальный Совет Торговых Центров РСТЦ	3.7K
MT Mall Tales ВЫ	3.2K
SF SavA FM	2.7K
MO МОЛЛС	2.6K
MA MallExpert	2.1K
DA DarkVM	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, а канал за это время прибавил **219** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	45
Февраль 2026	1	1	31
Январь 2026	10	5	32
Декабрь 2025	17	10	32
Ноябрь 2025	12	3	44
Октябрь 2025	9	5	35

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
50	6	219

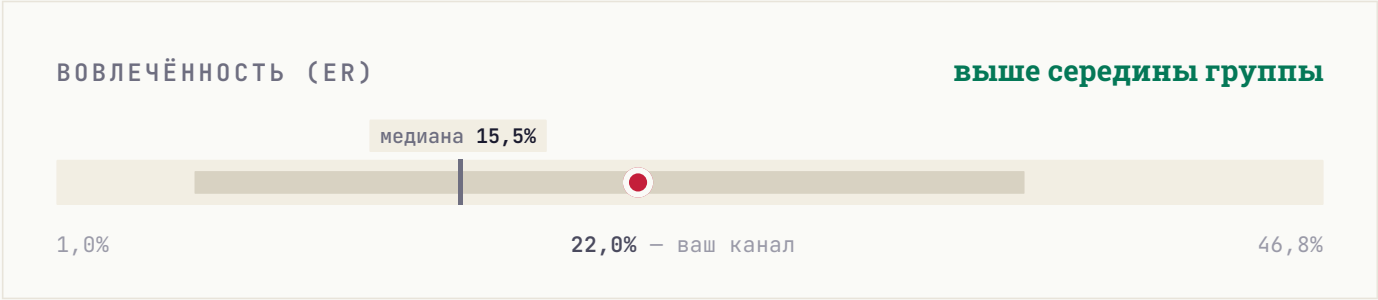
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

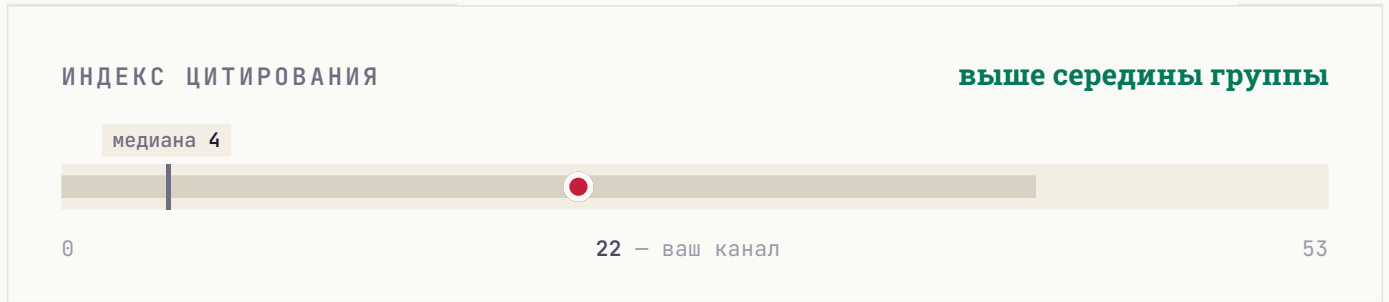
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **86 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/86

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 86 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
