

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЗаймХак | МФО без переплат



@zaymhak

Делюсь опытом, устал смотреть, как люди отдают последние деньги мфо и банкам. Никаких платных услуг — только проверенные ситуации и советы. Связь 📩 @Insider_MFO

ПОДПИСЧИКИ

2 548

+2536 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

340

рекл. охват 260/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 548 —	👁️ охват поста 13.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 340 медиана 44 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.1 за период
📈 тренд 7д +59.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.1 всего 1 989 реакц., 3 реп., 27 комм.	📄 длина поста 800 зн. медиана 911 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 260 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2536 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 1 месяц 7 дней создан 30.08.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЗаймХак | МФО без переплат» — 2 548 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 340 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +59.3% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 800 знаков (медиана 911).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 138 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 11 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 07:18 ФОТО ЦБ отложил наказания для МФК: что это значит для вас 🙌 Важная новость для тех, кто следит за темой. Банк России принял решение не применять...	ПРОСМ. 1 609 РЕП. —	РЕАКЦ. 253 ER 63.1%
№2 26.09 · 07:08 ТЕКСТ Что делать, если мошенники оформили займ на ваше имя: пошаговый алгоритм ✅ Даже с биометрией никто не застрахован от мошенничества. Если...	ПРОСМ. 1 485 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 58.3%
№3 25.09 · 06:09 ФОТО Прогноз ЦБ: что ждёт рынок МФО до конца 2026 года 🙌 Смотрим в будущее, чтобы вы были готовы. 💎 С ОКТЯБРЯ 2026: Ограничение — максимум 2...	ПРОСМ. 1 447 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 56.8%

№4 18.09 · 15:32 ФОТО Скрипт №1: дословный разговор с оператором о возврате страховки 📞 Забирайте готовые фразы. Это оружие, которое не оставляет...	ПРОСМ. 1 386 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 54.4%
№5 28.09 · 05:59 ФОТО Как реструктуризировать займ, если платить нечем 🖱️ Ситуация: деньги кончились, проценты капают, паника. Стоп. МФО идут навстречу, если...	ПРОСМ. 1 280 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 50.2%

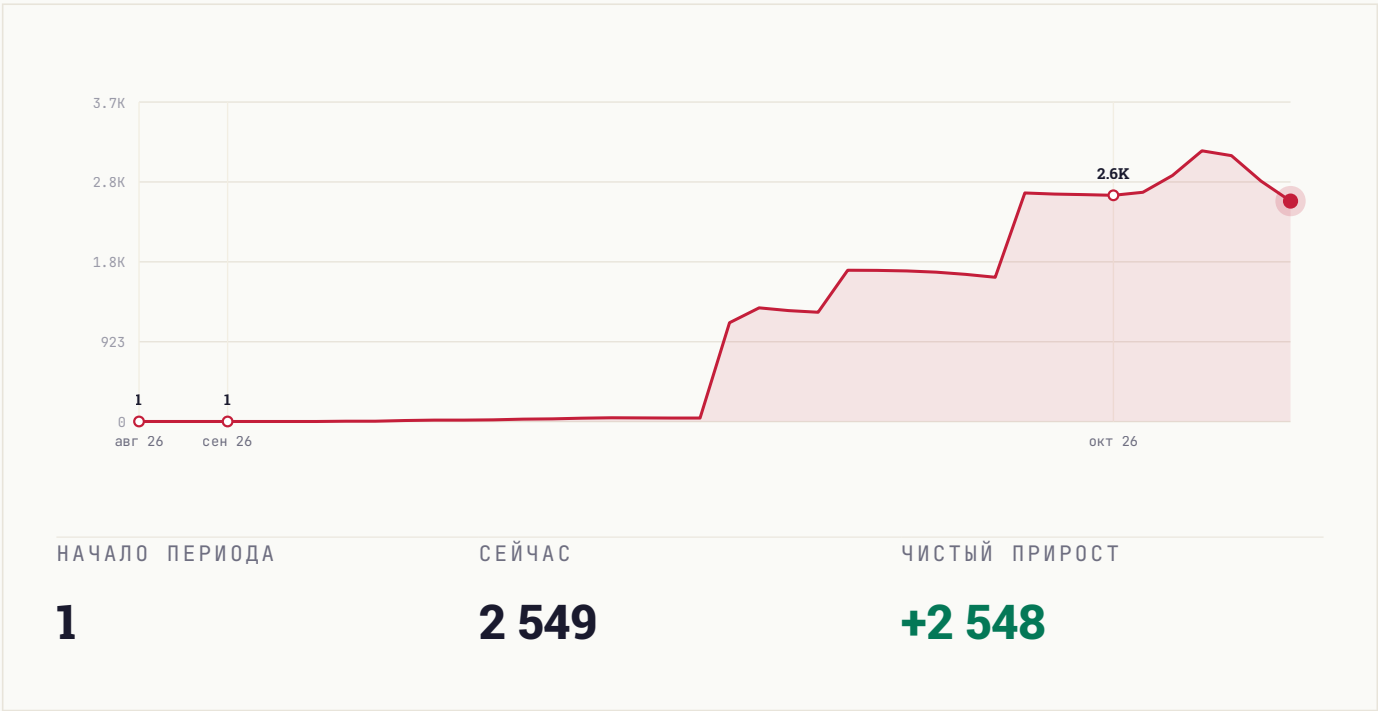
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 09:16 ФОТО ФССП — ваш главный щит от беспредела МФО и коллекторов ⚡ С марта 2024 года Федеральная служба судебных приставов (ФССП) получила...	ПРОСМ. 13 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%
↓ 07.09 · 15:23 ТЕКСТ Серия постов про «раздолжников»! Кто они и почему они опасны? В интернете и соцсетях всё чаще мелькают яркие объявления: «Избавим от...	ПРОСМ. 11 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 08.09 · 08:30 ТЕКСТ «Раздолжники»: 5 главных схем обмана, о которых молчат 🖱️ «Раздолжники» используют разные схемы, но все они преследуют одну цель —...	ПРОСМ. 9 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

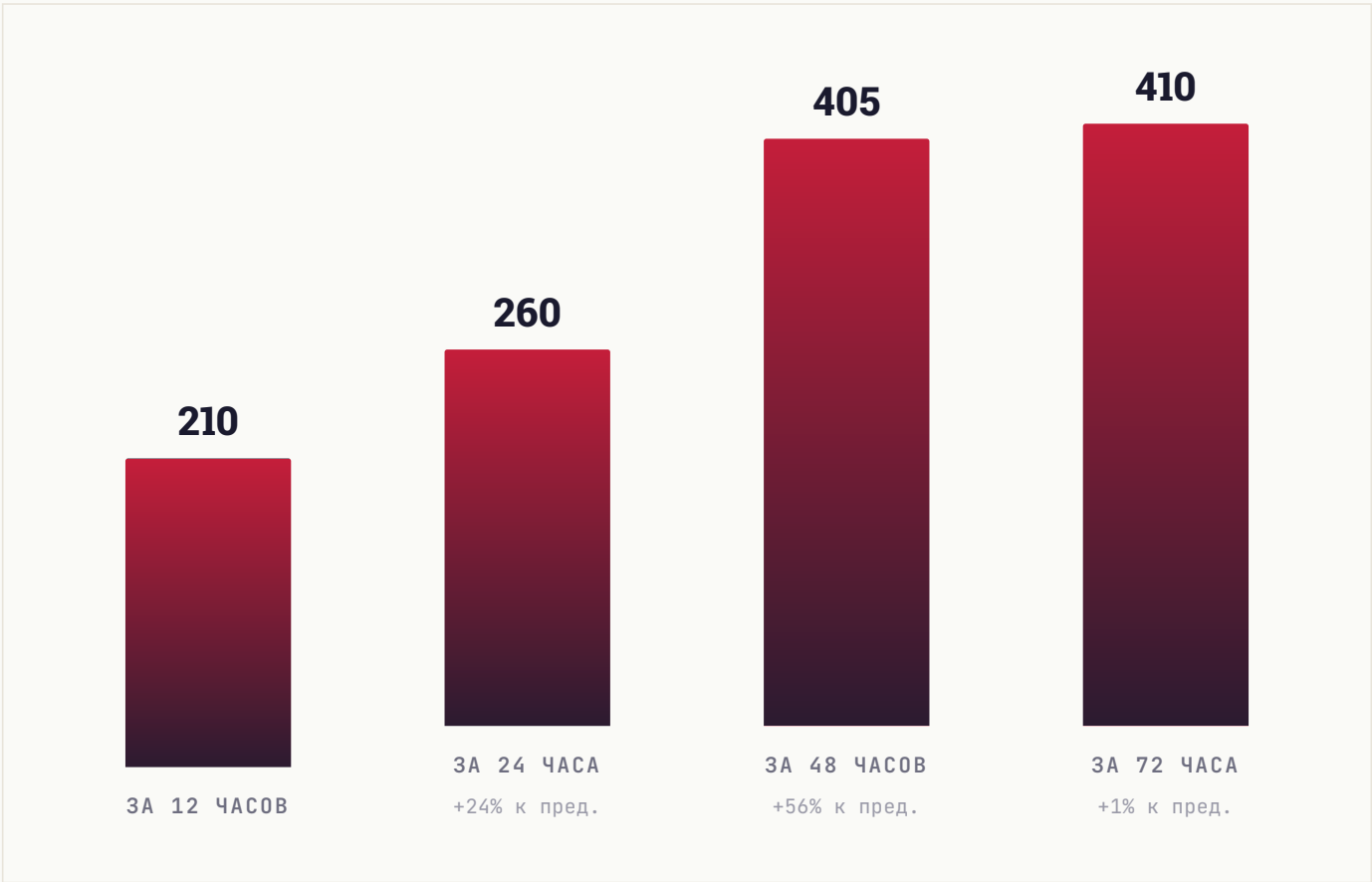
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

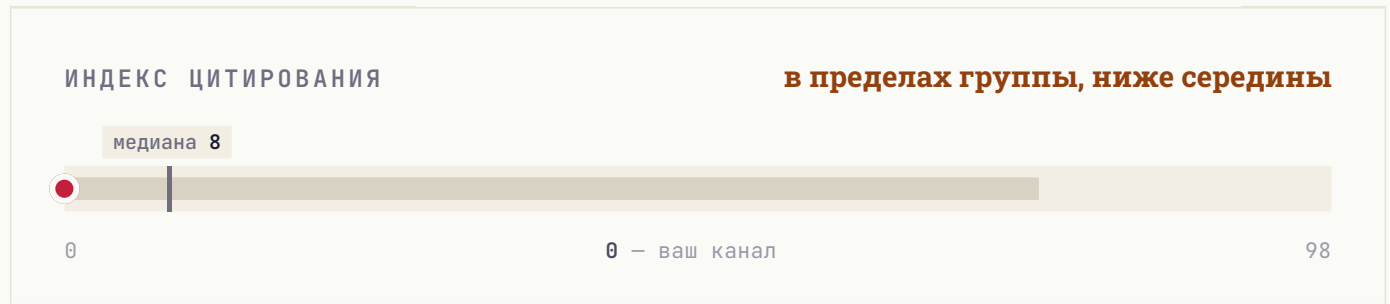
Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Экономика» от 840 до 8 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 145 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
