ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Завтра собес!



@zavtrasobes

Ответы на вопросы, задаваемые на собеседованиях в ведущие консалтинговые компании и юридические департаменты
Прислать пример вопроса, обсудить сотрудничество: @pllmanagerbot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 671	11.0%	1.2K
-28 за месяц	за сутки 4.8%	рекл. охват 563/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Право»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 671** —	ОХВАТ ПОСТА **10.02%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.3K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.0** за период
ТРЕНД 7Д **-14.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **12.0** всего 397 реакц., 306 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **953 зн.** медиана 1000 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **33** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **563** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-28** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 4 месяца** создан 19.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Завтра собес!» — 11 671 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -14.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **33** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (31/33 постов).

03 Средняя длина поста — **953** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 849 у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 06:01 ТЕКСТ

Доверенность без указания срока: сколько она действует и когда прекращается? Общее правило простое, но с ловушкой в дате. 1️⃣ Если срок в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 576	12	11	13.5%

№2 21.09 · 06:02 ТЕКСТ

Кабальность сделки — это совпадение трёх элементов состава, а не просто невыгодные условия На собеседованиях кабальность нередко путают с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 574	14	17	13.5%

№3 20.09 · 06:01 ТЕКСТ

Исковая давность: с какого момента она течёт и что её прерывает? 1️⃣ С какого момента течёт срок Срок течёт со дня, когда лицо узнало или…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 474	16	11	12.6%

№4 19.09 · 06:02 ТЕКСТ

Выдел доли в натуре: право сособственника ограничено самой природой вещи Участник долевой собственности вправе требовать выдела своей доли…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 470	12	9	12.6%

№5 23.09 · 06:03 ТЕКСТ

Юридически значимое сообщение: когда оно считается доставленным адресату? ❗ Момент, а не факт получения. Юридически значимое сообщение…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 459	16	11	12.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 06:01 ТЕКСТ

Как работает рамочный договор, если условия согласуются отдельными договорами позже? Разбираемся, что держит стороны рамочного договора до…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
927	17	9	7.9%

↓ 14.10 · 06:04 ТЕКСТ

Кто вправе требовать исполнения по договору в пользу третьего лица? 1️⃣ Само третье лицо: если стороны прямо договорились, что исполнение…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
885	4	4	7.6%

↓ 15.10 · 06:03 ТЕКСТ

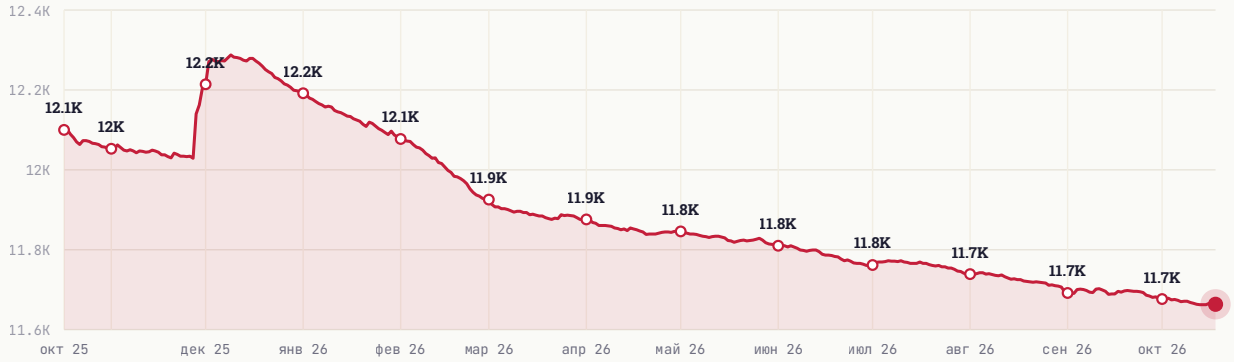
В каких случаях арендатор получает преимущественное право на заключение договора аренды на новый срок? Право закон даёт не любому…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
736	7	6	6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 076	11 671	-405

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

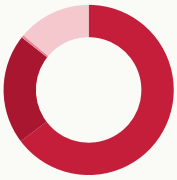
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



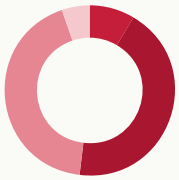
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	64.7%
В подборке с 2-5 каналами	20.9%
В подборке с 6-10 каналами	0.5%
В подборке с 11+ каналами	13.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	8.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	43.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	42.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

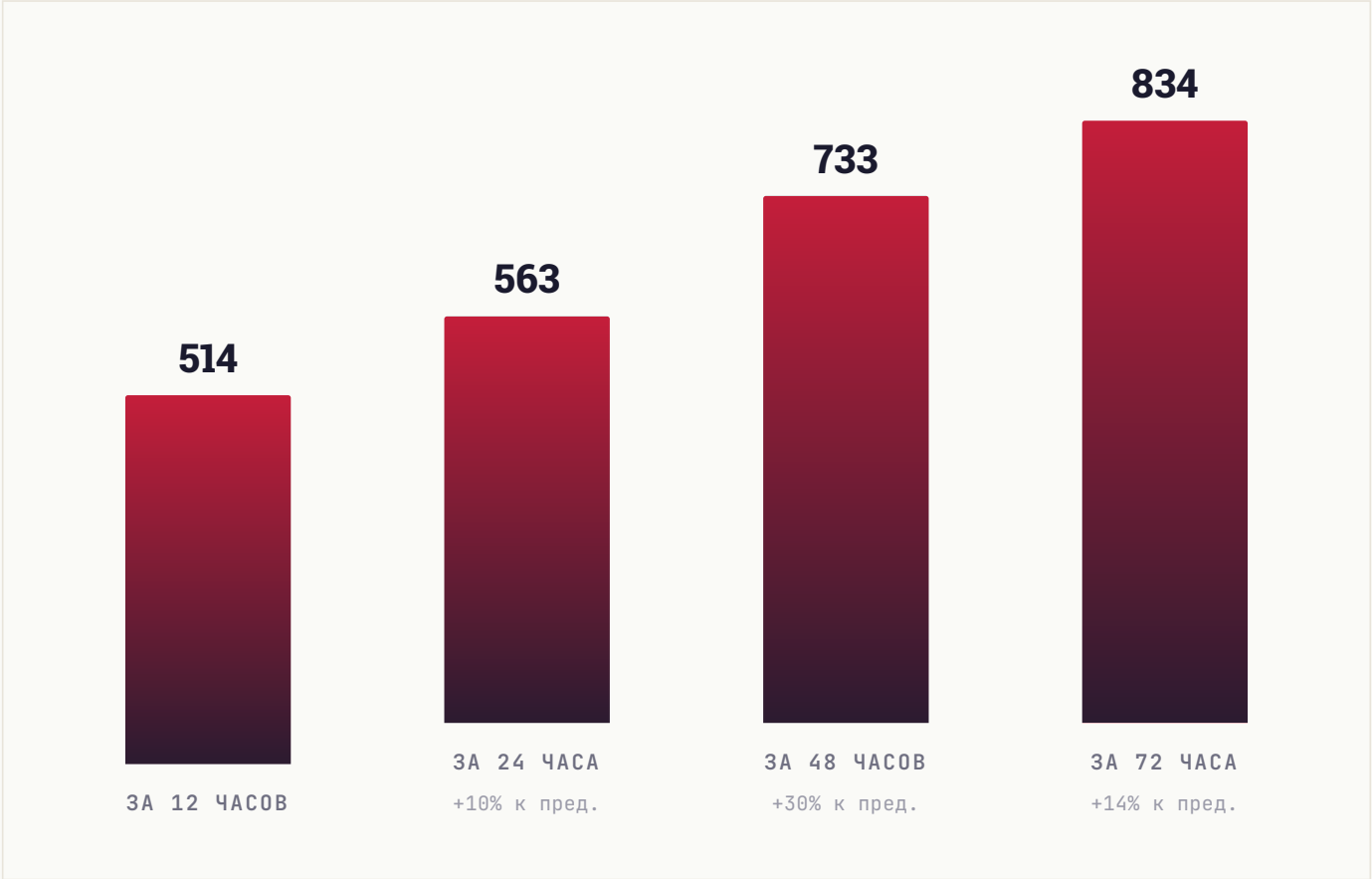


Право	55.6%
Блоги	12.3%
Дизайн	9.1%
Экономика	6.4%
Политика	4.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РИ **РУЛЬФЫ, ИЛЬФЫ И ИНХАУСЫ**	21.6K
ЮМ **Юлия Михальчук • Адвокат**	16.8K
AI **AVE in Law**	13.8K
ТЖ **Ты ж Юрист**	13.7K
НМ **На мушке** 🪰	12.4K
ЗС **Завтра собес!** ВЫ	11.7K
АМ **Анонимный Молотников** 🎓	9.2K
ЮМ **Юрист маминой подруги**	5.1K
ТО **Томашевская!**	4K
ST **studywithmadina**	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **339** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**16**
Март 2026	0	0	**16**
Февраль 2026	0	0	**1**
Январь 2026	0	0	**20**
Декабрь 2025	0	0	**89**
Ноябрь 2025	0	0	**197**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**339**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **51 канал** категории «**Право**» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#19 /51

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 19 из 51 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



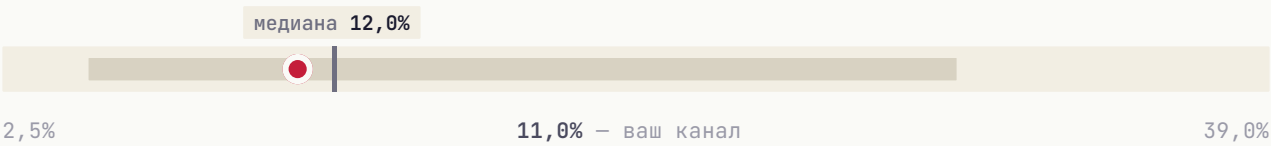
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

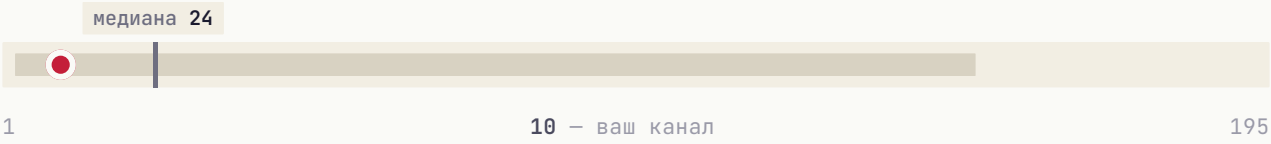


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM