

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ШМОТ



@zashmot

Канал редактора моды, стилиста Алины Шкарупы (ex ELLE, Cosmo) @alinashkarupa Мое YouTube-шоу «Звездный гардероб»:
https://youtube.com/@pro_shmot В реестре РКН...

ПОДПИСЧИКИ

108 972

-745 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 17.9%

ОХВАТ/ПОСТ

26.3K

рекл. охват 19.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 108 972 —	👁️ охват подписчиков 24.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 26.3К медиана 24.7К · 29 дней	📅 постов/нед. 22.0 за период
📈 тренд 7д +0.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 212 зн. медиана 183 · 29 дней	★ постов в анализе 93 29 дней
📈 рекл. охват 19.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -745 за последний месяц	📄 цитируемость 881 индекс цитирования · 1 970 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 13.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ШМОТ» — 108 972 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.3К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+0.4% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (74/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 212 знаков (медиана 183).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (57.3К в среднем у топа vs 21.3К у худших) — среди 93 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 11:18 ТЕКСТ ААААА БЕЖИМ СМОТРЕТЬ, КАК Я ОДЕВАЮ МАРИАННУ ЕЛИСЕЕВУ!!! https://youtu.be/EDvG0aWI-8I?si=O1lqHRVil2JOkTVD	ПРОСМ. 62 171 РЕП. 81	РЕАКЦ. — ER 57.1%
№2 29.06 · 13:48 ТЕКСТ Мой близкий друг, ЧЕЛОВЕК со всех больших букв Наташа Борисова в интервью у Мадонны. Я была за кадром на этой съемке и в какой-то момент...	ПРОСМ. 57 434 РЕП. 65	РЕАКЦ. — ER 52.7%
№3 28.06 · 17:46 ФОТО Мне кажется, Эди Слиману физически плохо от тренда на узкий силуэт, потому что он делал это ВСЕГДА. В Celine так тем более)) а теперь все...	ПРОСМ. 52 327 РЕП. 66	РЕАКЦ. — ER 48.0%

Nº4 03.07 · 08:29 ФОТО Мне нравится, что вся эта стрипушная эстетика проникла в большие дома. У David Koma в резорте все модели позируют в стрипах! А ещё...	ПРОСМ. 52 036 РЕП. 142	РЕАКЦ. — ER 47.8%
Nº5 02.07 · 06:13 ВИДЕО Они >>> всё остальное! Парочка руфтоперов залезла на Empire State Building с плакатом «When the power of love beats the love of power, the...	ПРОСМ. 50 294 РЕП. 402	РЕАКЦ. — ER 46.2%

I

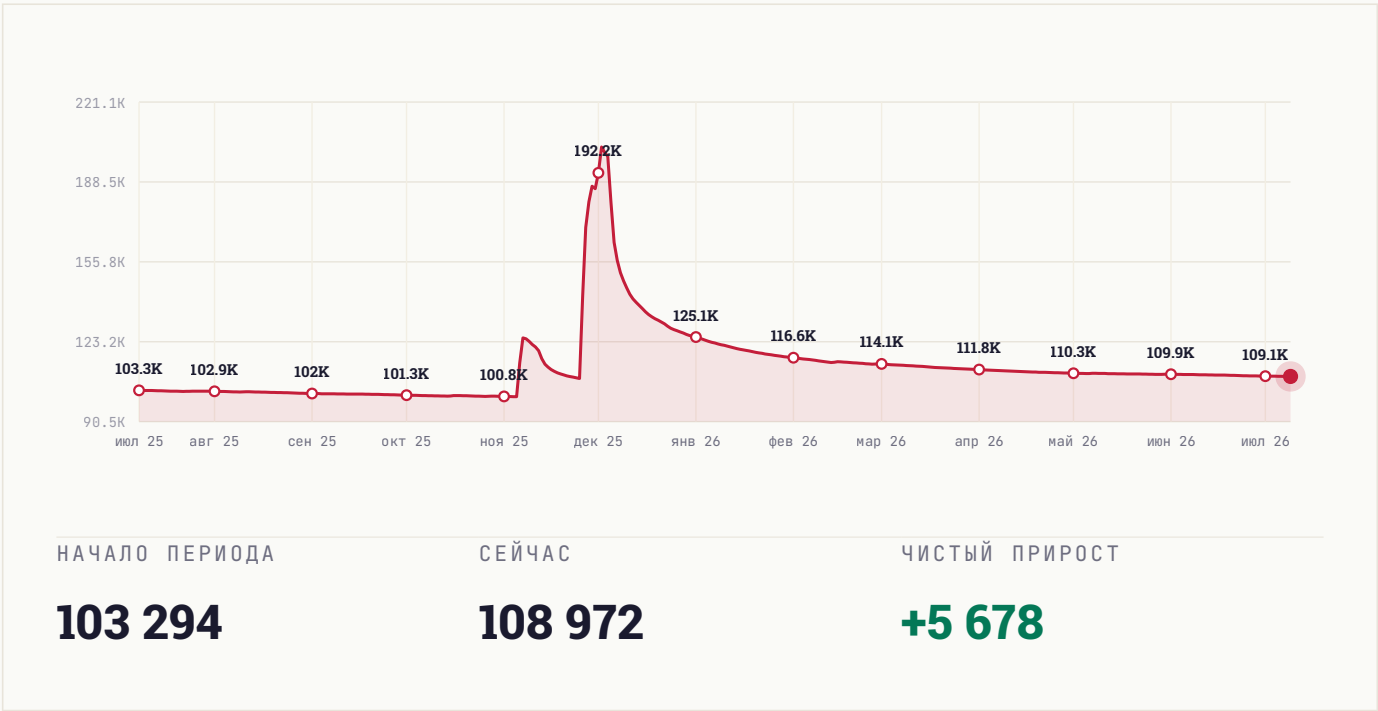
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 11:22 ФОТО Понравился этот кадр из новой съемки Gate31. Видно, что бренд перепридумывает себя: визуал стал выглядеть свежее в 100 раз	ПРОСМ. 22 517 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 20.7%
↓ 16.06 · 12:42 ВИДЕО Боже, ну опять у Marc Jacobs самый крутой кампейн - эти девчонки, плачущие, поправляющие волосы, сплетничающие в туалете настолько...	ПРОСМ. 21 519 РЕП. 87	РЕАКЦ. — ER 19.7%
↓ 30.06 · 15:16 ВИДЕО Не могу пройти мимо деталей новой коллекции Майкла Райдера для Celine, а там есть на что посмотреть. Например, бренд анонсировал первую...	ПРОСМ. 19 788 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 18.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

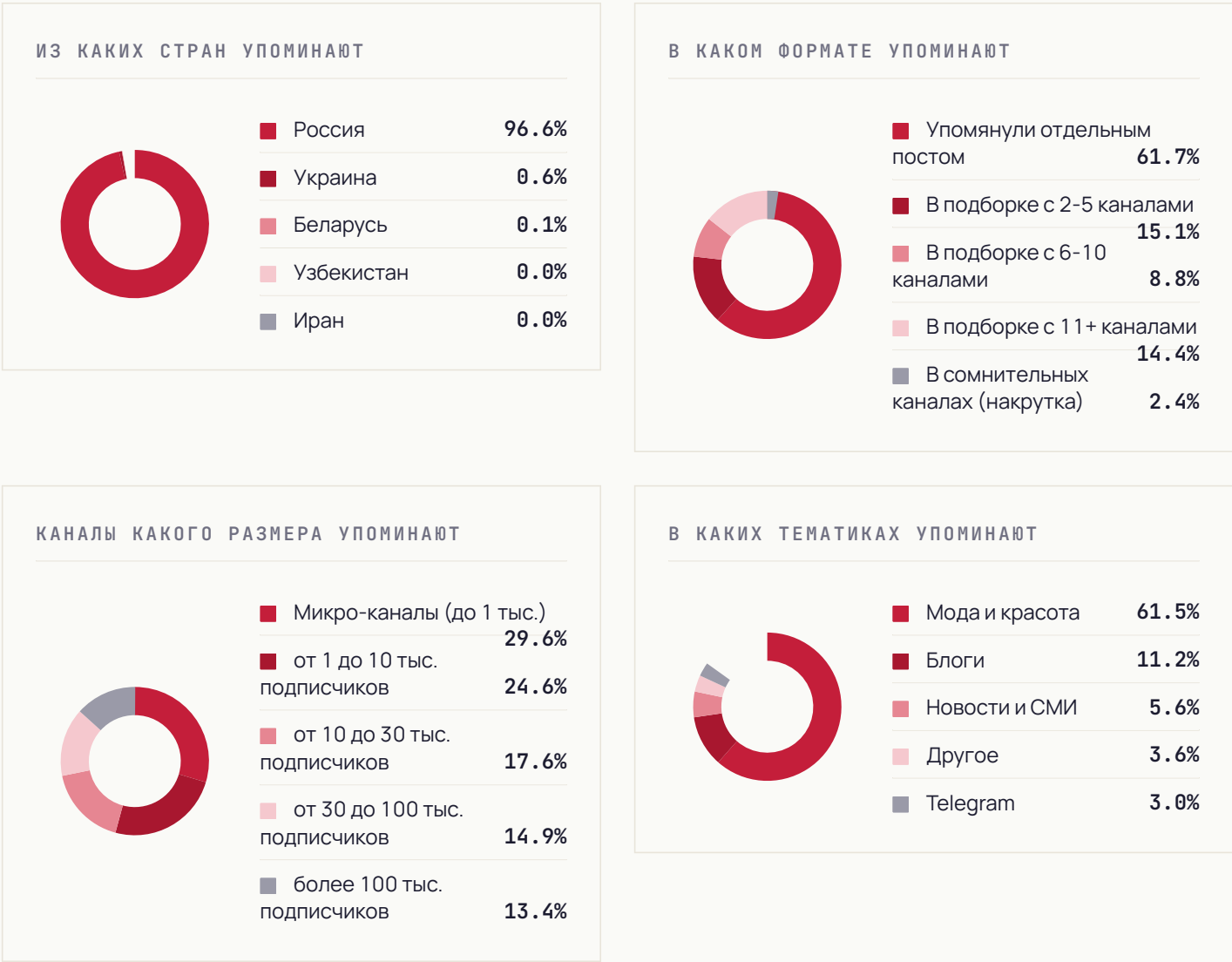
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

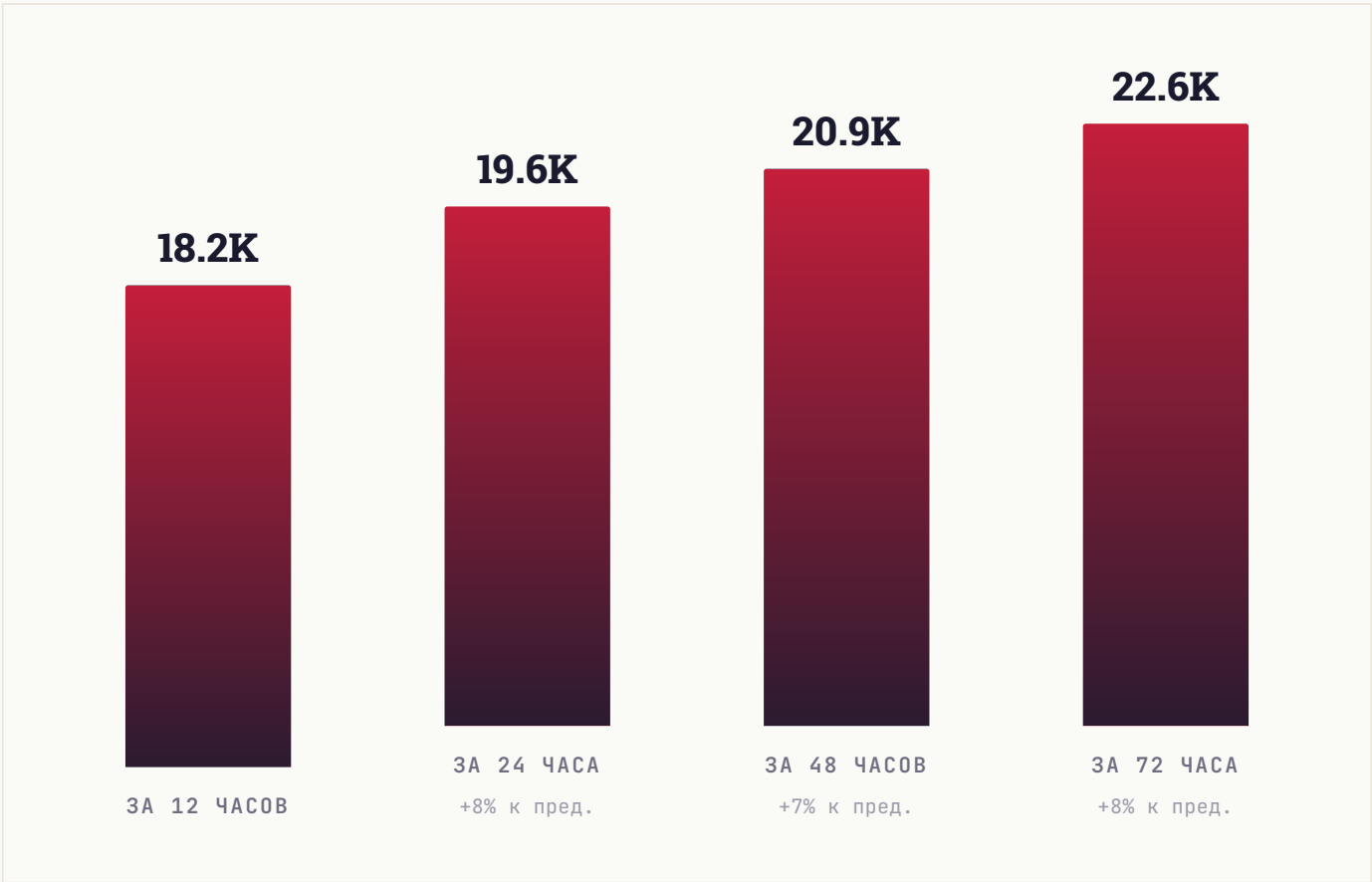
Индекс цитирования **881** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 970** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
шм ШМОТ вы	109K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **173**, они привели **120 253** новых подписчиков.

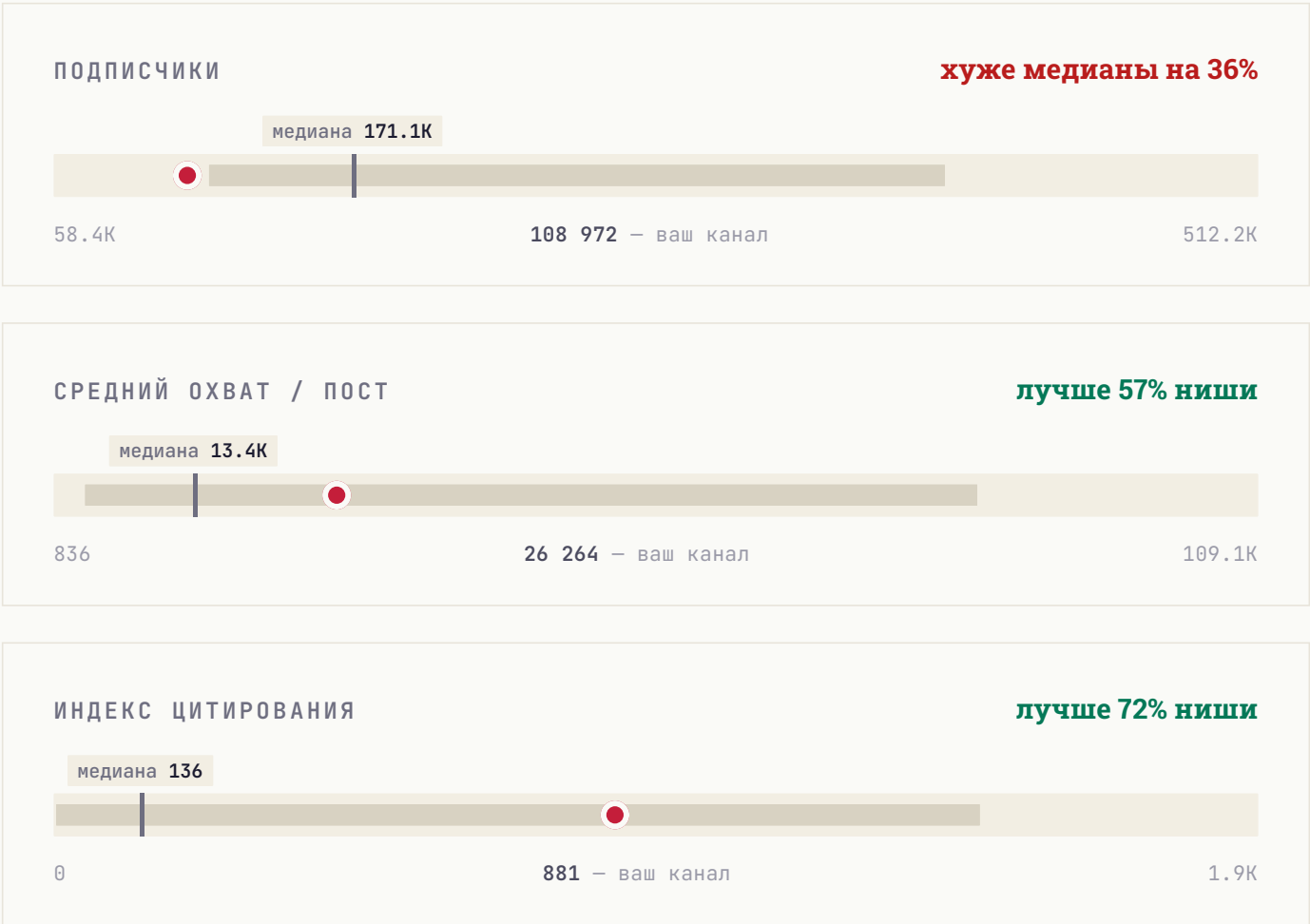
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	0
Декабрь 2025	23	17	17 072
Ноябрь 2025	32	20	102 677
Октябрь 2025	40	15	363
Сентябрь 2025	48	20	38
Август 2025	27	9	103

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
173	6	120 253

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
