

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Zar Zakharov | Lead Developer



@zarzakharov

Руководитель группы фронтенд разработки, активный спикер, лектор, член ПК FrontendConf. По поводу рекламы: @vlad_0045
— ИНН: 784200016164

ПОДПИСЧИКИ

4 456

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

785

рекл. охват **438/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 456 —	👁️ охват поста 17.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 785 медиана 780 · 26 дней	📅 постов/нед. 9.9 за период
📈 тренд 7д -4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.5 всего 279 реакц., 156 реп., 220 комм.	📄 длина поста 788 зн. медиана 1000 · 26 дней	⭐ постов в анализе 37 26 дней
📈 рекл. охват 438 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 19.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Zar Zakharov | Lead Developer» — 4 456 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 785 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-4.3% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 788 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (999 в среднем у топа vs 550 у худших) — среди 37 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 07:38 ФОТО Дарио просит замедлиться. А можем ли мы? Сразу предупреждаю, букв будет много, тема не отпускает 😊 Так что приготовьтесь... Помните, я...	ПРОСМ. 1 093 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 24.5%
№2 11.09 · 08:36 ФОТО Чувак из Anthropic пугает сверхразумом. Мой прогноз страшнее Исследователь из Anthropic уволился и написал тред: лаборатории несутся к...	ПРОСМ. 977 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 21.9%
№3 13.09 · 20:27 ФОТО Я вам промт в коментах, а вы мне рузультат... Будем устраивать такой воскресный picture prompt mood... #weekendprompt Let's keep in touch	ПРОСМ. 928 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 20.8%

Nº4 08.09 · 16:01 ФОТО Сезон конференций открыт, и я его реально ждал Открываю коробку от Авито, а там бейдж на Avito.Tech.Conf и часы «Ракета». Настоящие...	ПРОСМ. 924 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 20.7%
Nº5 07.09 · 11:43 ТЕКСТ Astra сделала интерфейс, которого я не просил Есть у меня один внутренний инструмент. Наружу не показываю, он закрывает мою личную...	ПРОСМ. 915 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 20.5%

|

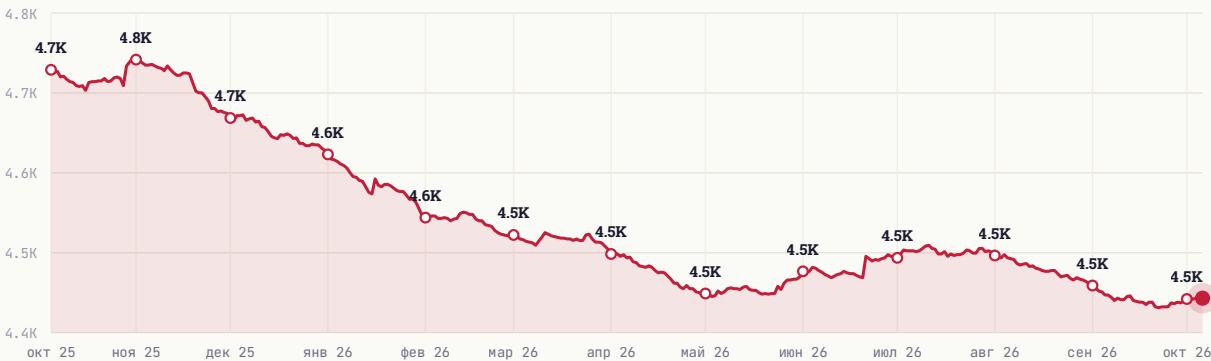
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 06:23 ВИДЕО А вы эт видели? Пока в GPT генерируется картинка, можно в змейку поиграть 🐍 Let's keep in touch	ПРОСМ. 574 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 12.9%
↓ 02.10 · 08:13 ФОТО Хватит выбирать «решить проблему» Традиционный ИТ-рынок приучил вас: купили софт -> что-то сломалось -> пишем тикет -> ждем -> материмся...	ПРОСМ. 566 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 12.7%
↓ 02.10 · 13:47 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 512 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

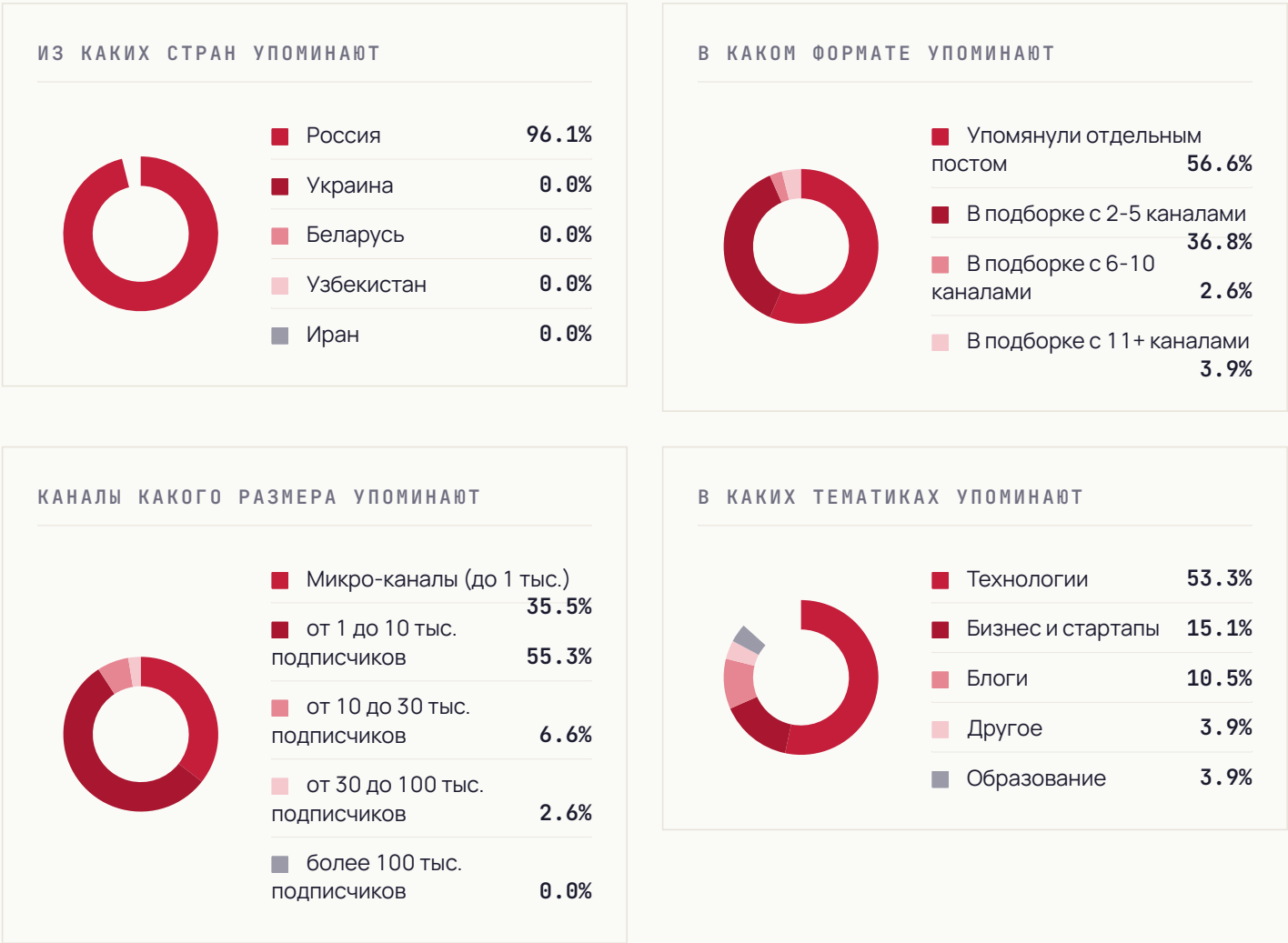


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 745	4 456	-289

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

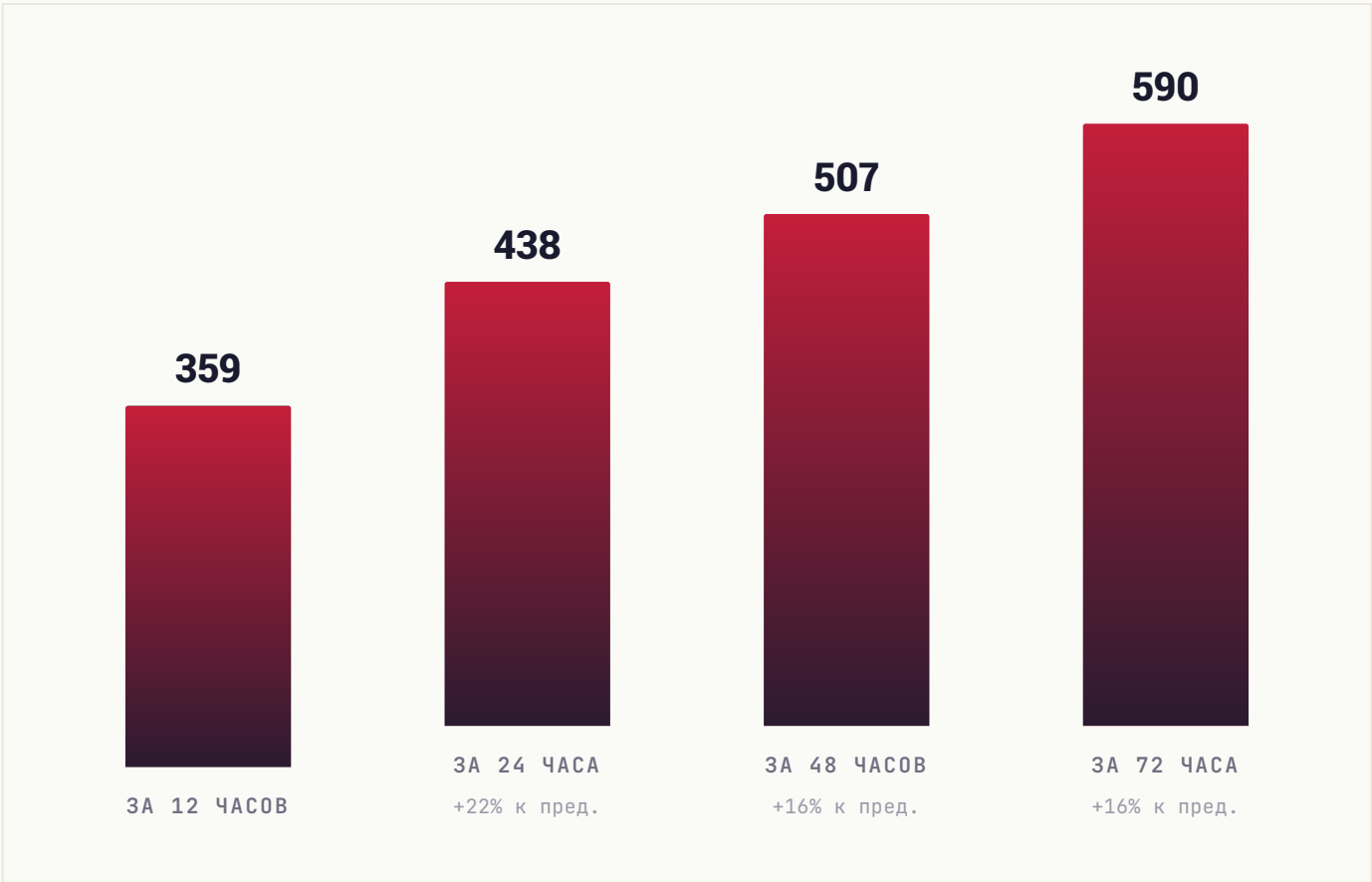
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УТ Уставший техдир	17.3K
МЕ mefody.dev	5.4K
МЕ melikhov.dev	4.8K
ZZ Zar Zakharov Lead Developer ВЫ	4.5K
АР artalog	4.2K
КБ Kobezzza. База в программировании	4K
ДЛ Даниэль Ленц - блог	3.9K
ДО Дока	1.7K
АБ Александр Белькевич Frontend вдохновляет	1.7K
СК Сергей Константинов IT и не только	1.6K
ТИ Тимур	916

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **111** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	12	
Март 2026	5	5	26	
Февраль 2026	5	3	17	
Январь 2026	0	0	23	
Декабрь 2025	6	5	22	
Ноябрь 2025	2	2	11	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	111

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **249 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#187 /249

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 187 из 249 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
