

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Парк «Зарядье»



@zaryadye_official

«Зарядье» – Парк парков: Пейзажи и фотозоны Хайтек-аттракционы Музеи и выставки Ботаническая коллекция Научно-просветительский центр Роботы, кафе, рестораны Приходите, всегда вам рады! Контакт:...

ПОДПИСЧИКИ

14 787

+12 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 664/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 787 —	👁️ охват подписчиков 7.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 910 · 29 дней	📅 постов/нед. 38.8 за период
📈 тренд 7д -4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.9 всего 2 096 реакц., 971 реп., 25 комм.	📄 длина поста 470 зн. медиана 436 · 29 дней	⭐ постов в анализе 163 29 дней
📈 рекл. охват 664 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 355 индекс цитирования · 1 303 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Парк «Зарядье»» — 14 787 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты стабильны (-4.2% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 163 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (114/163 постов).
- 03 Средняя длина поста — 470 знаков (медиана 436).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 668 у худших) — среди 163 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 16:19 ВИДЕО Вот он — МЕДИКФЕСТ в «Зарядье» Два дня в Заповедном посольстве говорили о медицине — от клеточных технологий до практических навыков...	ПРОСМ. 4 677 РЕП. 16	РЕАКЦ. 18 ER 31.6%
№2 06.07 · 13:22 ФОТО Ко Дню семьи, любви и верности — «КиноЛето» в Зарядье показывает кино о самом важном 📍 Малый амфитеатр 10 июля, 19:30 — «Доктор»...	ПРОСМ. 4 140 РЕП. 30	РЕАКЦ. 16 ER 28.0%
№3 25.06 · 11:01 ФОТО Уже завтра — смотрим кино под открытым небом Напоминаем программу «КиноЛета» на эти выходные: 📍 Малый амфитеатр 26 июня, 21:45 — «Белое...	ПРОСМ. 4 075 РЕП. 19	РЕАКЦ. 17 ER 27.6%

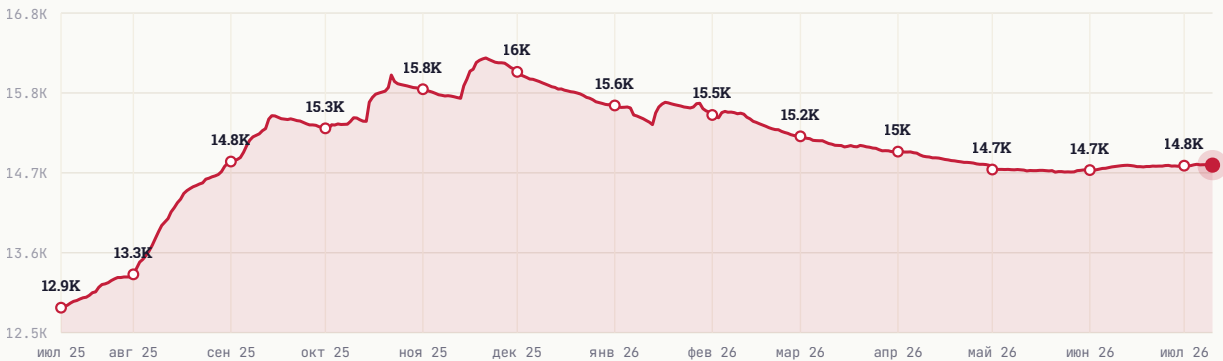
№4 22.06 · 15:35 ФОТО «КиноЛето» в Зарядье продолжается — на этой неделе смотрим классику, ностальгируем и переживаем за героев 📍 Малый амфитеатр 26 июня, 21:45...	ПРОСМ. 3 906 РЕП. 25	РЕАКЦ. 13 ER 26.4%
№5 02.07 · 15:04 ФОТО От музыкально-поэтических вечеров до лекций ведущих киноведов: объявляем программу мероприятий выставочного проекта «Вертикаль жизни...	ПРОСМ. 3 805 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 25.7%

ХУДШИЕ 3		
↓ 12.06 · 09:02 ФОТО С Днём России! На каждом шагу — пейзажи, знакомые по классической живописи, словно увиденные из окна машины или поезда в семейных...	ПРОСМ. 685 РЕП. 6	РЕАКЦ. 21 ER 4.6%
↓ 20.06 · 12:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 682 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 4.6%
↓ 12.06 · 08:35 ФОТО С Днём России! Наша страна обладает богатейшим культурным наследием — в нём живёт память поколений, сила традиций и простор для...	ПРОСМ. 638 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 878

СЕЙЧАС

14 787

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 909

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

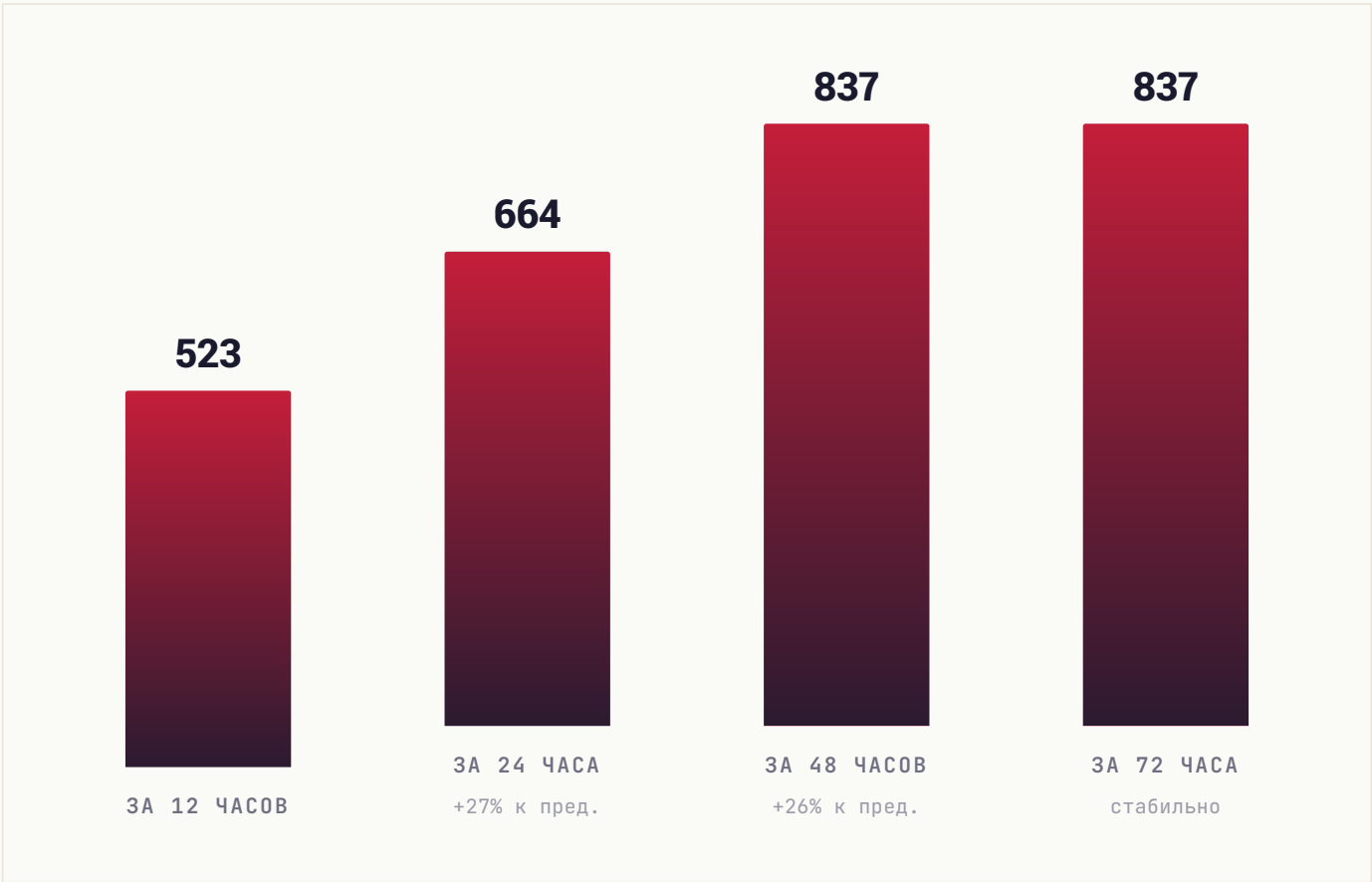
Индекс цитирования **355** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 303** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
П« Парк «Зарядье» ВЫ	14.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **565**, они привели **3 879** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	35	22	368
Декабрь 2025	72	35	14
Ноябрь 2025	112	75	545
Октябрь 2025	124	80	781
Сентябрь 2025	111	70	644
Август 2025	111	56	1 527

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
565	6	3 879

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 90%

14 787 — ваш канал

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Подписчики	14 787	149.8K	хуже медианы на 90%

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 91%

1 181 — ваш канал

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Средний охват / пост	1 181	12.5K	хуже медианы на 91%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 58% ниши

355 — ваш канал

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Индекс цитирования	355	128	лучше 58% ниши

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
