

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Connectable Jobs



@zarubezhom\_jobs

Вакансии от 300+ зарубежных компаний с русскоговорящими фаундерами или командами. Наши читатели уже получили офферы в InDrive, Revolut, JetBrains и др. ❤️ Разместить вакансию:...

ПОДПИСЧИКИ

**94 954**

+4257 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**13.0%**

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**11.2K**

рекл. охват 7.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                         |                                                                                                                      |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>94 954</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>11.79%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>11.2K</div> <div>медиана 11.6K · 29 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>19.8</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+8.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>33.1</div> <div>всего 2 744 реакц., 5 437 реп., 369 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>585 зн.</div> <div>медиана 584 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>83</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>7.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+4257</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>47</div> <div>индекс цитирования · 264 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 7 месяцев</div> <div>создан 30.11.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Connectable Jobs» — 94 954 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.2K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +8.7% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (78/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 585 знаков (медиана 584).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.2K в среднем у топа vs 9.8K у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                      |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div><div>Nº1</div><div>09.06 · 14:59</div><div>ТЕКСТ</div></div><div><div>Подборка компаний, которые предлагают удалённые позиции для кандидатов в США Для большинства компаний уже нужно находиться в США и...</div></div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>16 065</div> <div>РЕП.<br/>180</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>25</div> <div>ER<br/>16.9%</div>  |
| <div><div><div>Nº2</div><div>16.06 · 15:04</div><div>ТЕКСТ</div></div><div><div>«Plata за риск»: как бывшие топы Тинькофф строят финтех-юникорна в Латинской Америке Вышел документальный фильм «Plata за риск». Он...</div></div></div>                                                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>15 272</div> <div>РЕП.<br/>230</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>158</div> <div>ER<br/>16.1%</div> |
| <div><div><div>Nº3</div><div>16.06 · 16:15</div><div>ТЕКСТ</div></div><div><div>Кстати, в фильме «Plata за риск» снялся Николай Саркисян, который получил оффер на позицию Junior Antifraud Analyst благодаря Connectable...</div></div></div>                                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>14 273</div> <div>РЕП.<br/>60</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>339</div> <div>ER<br/>15.0%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>17.06 · 08:09</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Marketing intern / Assistant в команду, которая делает органический маркетинг для стартапов из Silicon Valley Ребята активно...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>14 232</div> <div>РЕП.<br/>183</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>63</div> <div>ER<br/>15.0%</div> |
| <div><div>№5</div><div>17.06 · 11:50</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Data Scientist (NLP Deep Learning) в Revolut ❤️Наш читатель уже получил оффер в эту компанию 📌 Remote (Испания) 💎Степень бакалавра в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>13 398</div> <div>РЕП.<br/>43</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>33</div> <div>ER<br/>14.1%</div> |

|

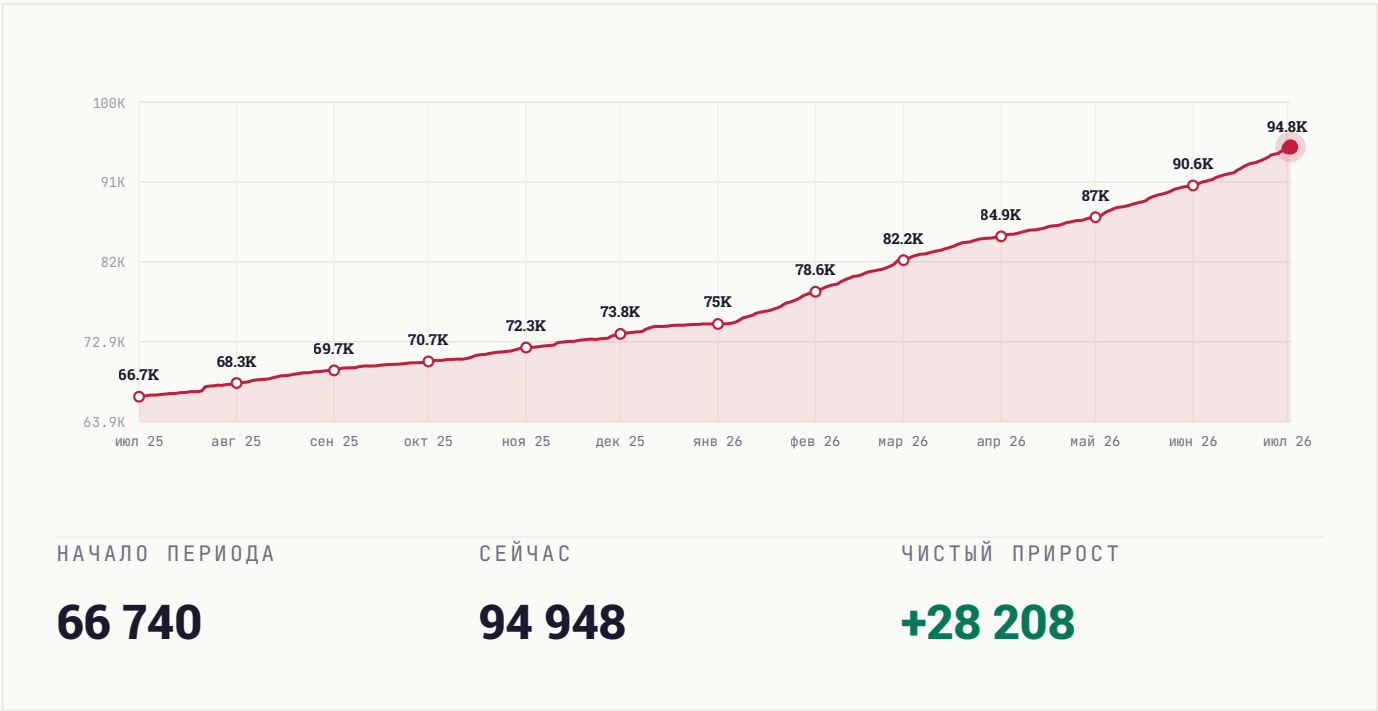
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>29.06 · 15:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Senior Product Analyst в Readymag ❤️Наш читатель уже получил оффер в эту компанию 📌 Remote 💎5+ лет опыта, SQL, Python, Amplitude, Tableau...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>9 828</div> <div>РЕП.<br/>35</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>20</div> <div>ER<br/>10.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>26.06 · 11:03</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Senior Engineering Manager в InvestEngine Ребята активно ищут 🔥❤️Несколько наших читателей уже получили оффер в эту компанию 📌 Удалённо из...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>9 745</div> <div>РЕП.<br/>32</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>22</div> <div>ER<br/>10.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>19.06 · 15:12</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>DevOps Engineer LatAm в Plurio (ex Elly Analytics) Ребята активно ищут 🔥📌 Remote (желательно из LatAm) 💎3+ опыта в DevOps / SRE /...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>9 705</div> <div>РЕП.<br/>25</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>ER<br/>10.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

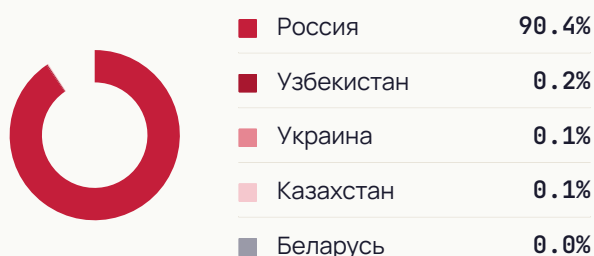
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

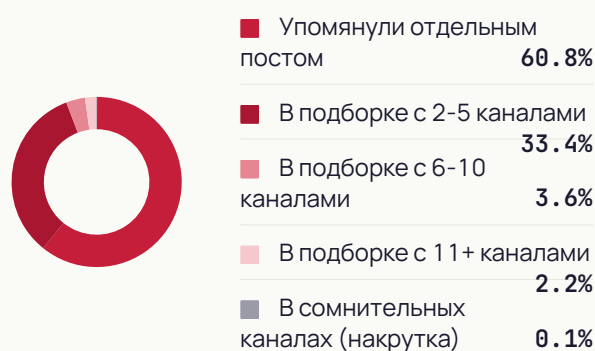
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **264** разных каналов.

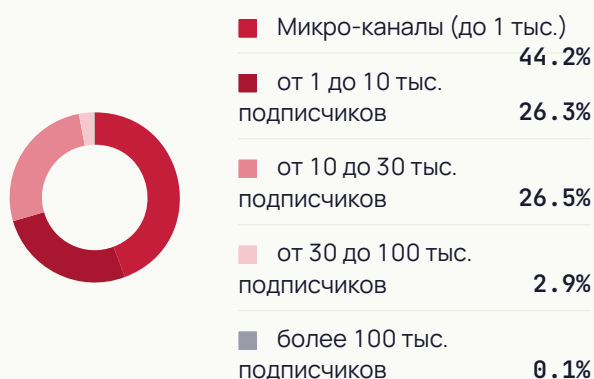
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



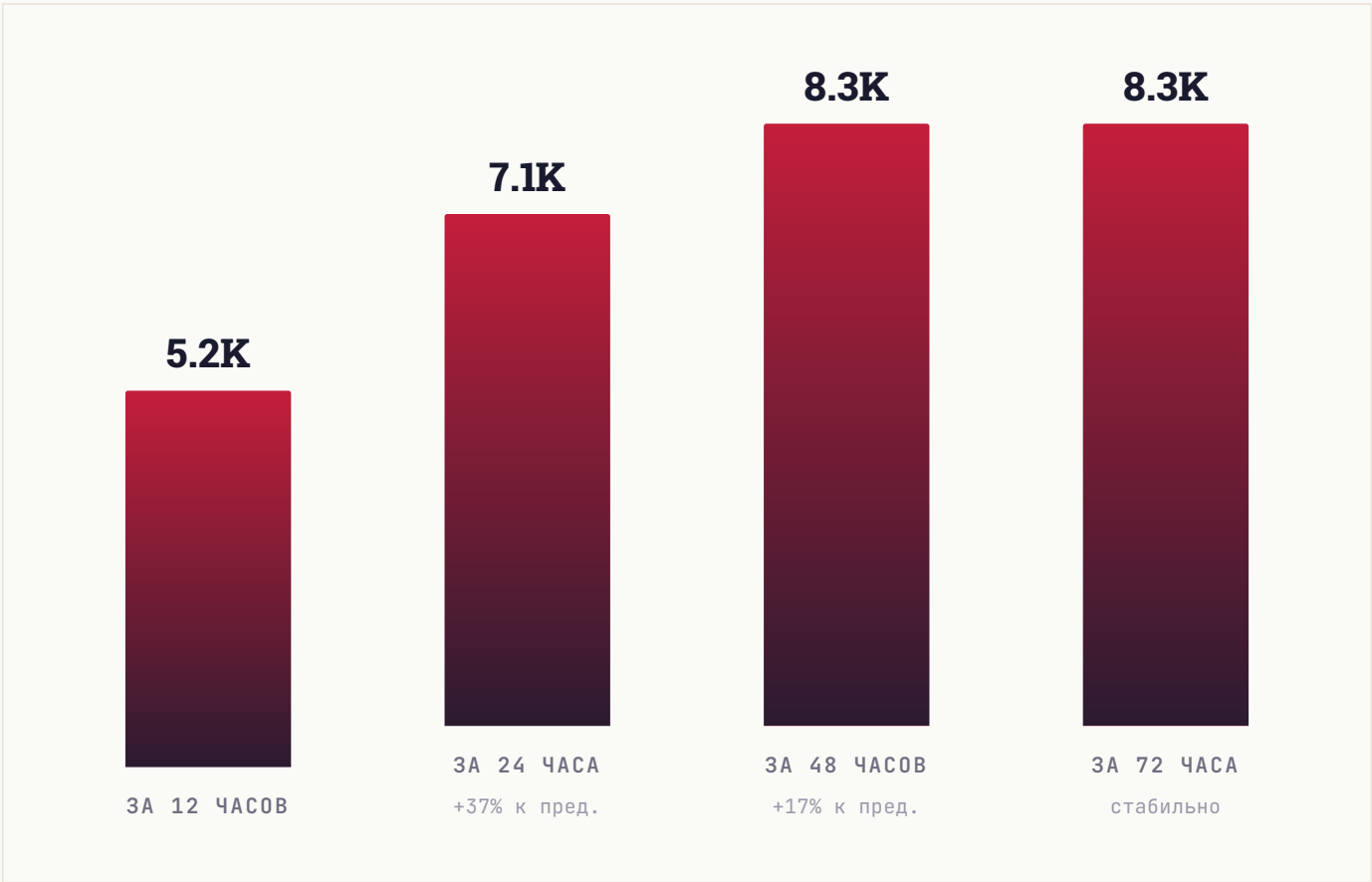
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                             | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>УБ</div> Удалёнка без опыта - Фриланс                        | 797.9K     |
| <div>РМ</div> РАБОТА МОСКВА   ВАКАНСИИ                            | 511K       |
| <div>SI</div> SeoJob   Заработок в сети                           | 436K       |
| <div>FP</div> Finder.work: работа и вакансии                      | 280.5K     |
| <div>Х•</div> ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс                   | 252.3K     |
| <div>Ф </div> Фриланс   Релокация   Удаленная работа   Стажировки | 246.6K     |
| <div>Т </div> TeleWork   Фриланс   Удаленная работа               | 226.2K     |
| <div>УМ</div> УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии                 | 222.6K     |
| <div>ФВ</div> ФРИЛАНС. Вакансии                                   | 221.5K     |
| <div>НУ</div> На удалёнке👤                                        | 202.9K     |
| <div>СJ</div> Connectable Jobs <div>Вы</div>                      | 95K        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#44 из 92). Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (797.9K), медиана подписчиков 88.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **118**, они привели **10 402** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 40         | 12      | 3 584               |
| Декабрь 2025  | 19         | 4       | 1 241               |
| Ноябрь 2025   | 13         | 6       | 1 531               |
| Октябрь 2025  | 19         | 6       | 1 582               |
| Сентябрь 2025 | 15         | 7       | 1 019               |
| Август 2025   | 12         | 9       | 1 445               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 118              | 6                | 10 402                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#44 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---