

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Зарплатник

## Аналитика



@zarplatnik\_analytics

Честно говорим о зарплатах и условиях работы в аналитике.  
Анонимные истории, инфографика и статистика — все, чтобы  
сделать поиск работы более прозрачным Другие каналы:  
@zarplatnik\_media Автор:...

ПОДПИСЧИКИ

**11 317**

+20 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**65.0%**

за сутки **30.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

**5.6K**

рекл. охват **3.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                         |                                                                                                                 |                                                                                                                               |                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div><div>ПОДПИСЧИКИ</div></div> <div>11 317</div> <div>—</div>             | <div><div>👁️</div><div>ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ</div></div> <div>49.23%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>  | <div><div>👁️</div><div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div></div> <div>5.6K</div> <div>медиана 5.3K · 28 дней</div>                           | <div><div>📅</div><div>ПОСТОВ/НЕД.</div></div> <div>1.0</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div><div>ТРЕНД 7Д</div></div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>💖</div><div>РЕАКЦ./ПОСТ</div></div> <div>159.0</div> <div>всего 636 реакц., 311 реп., 178 комм.</div> | <div><div>📄</div><div>ДЛИНА ПОСТА</div></div> <div>848 зн.</div> <div>медиана 1000 · 28 дней</div>                            | <div><div>★</div><div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div></div> <div>4</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div><div>РЕКЛ. ОХВАТ</div></div> <div>3.4K</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div><div>💖</div><div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div></div> <div>+20</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div><div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div></div> <div>3</div> <div>индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div><div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div></div> <div>2 года 1 месяц</div> <div>создан 02.06.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Зарплатник Аналитика» — 11 317 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 848 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 4 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                     |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>22.06 · 19:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>История Junior Бизнес-аналитика из ФГБУ ГМЦ Росстата<br/>Сколько часов занимает работа в день? 1-2 часа на встречи, 4-5 часов на...</div>                  | <div>ПРОСМ.<br/>8 166</div> <div>РЕП.<br/>210</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>448</div> <div>ER<br/>72.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>24.06 · 11:03</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>💰</div>Вопрос от читателя, выпуск #68 В этой рубрике можно анонимно задать вопрос через форму, по желанию описав свой бэкграунд, а на вопрос...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 897</div> <div>РЕП.<br/>10</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>32</div> <div>ER<br/>60.9%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>21.07 · 09:22</div><div>ФОТО</div></div> <div>Если хочешь развиваться в аналитике — войти в профессию, углубиться в науку о данных или вырасти в карьере — в Центральном университете...</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>3 758</div> <div>РЕП.<br/>10</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>19</div> <div>ER<br/>33.2%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>№4</div> <div>21.07 · 12:23</div> <div>ФОТО</div> <div>✓ История Senior Аналитика данных из Сбера Сколько часов занимает работа в день? 1-2 часа на встречи, 5-6 часов на задачи Добавишь что-то...</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                                | 3 463  | 137    |
|                                                                                                                                                                                                                | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                                | 81     | 30.6%  |

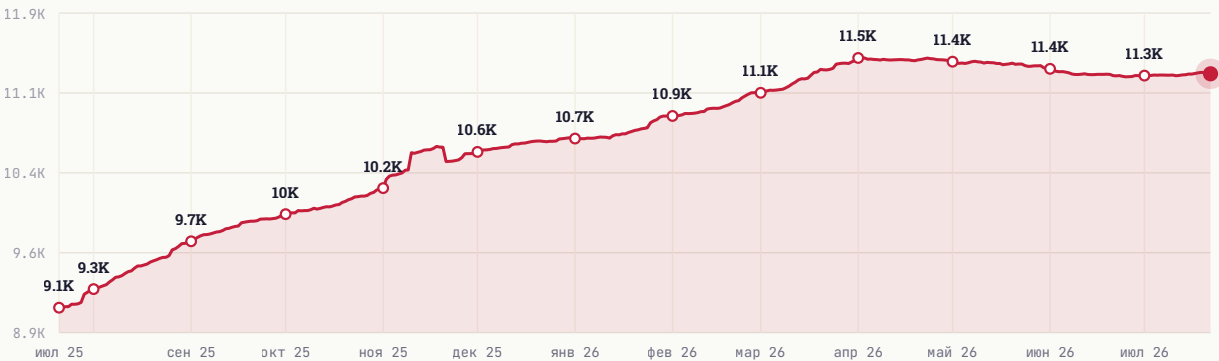
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                               |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>↓</div> <div>24.06 · 11:03</div> <div>ФОТО</div> <div>💰 Вопрос от читателя, выпуск #68 В этой рубрике можно анонимно задать вопрос через форму, по желанию описав свой бэкграунд, а на вопрос...</div>   | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                               | 6 897  | 32     |
|                                                                                                                                                                                                               | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                               | 10     | 60.9%  |
| <div>↓</div> <div>21.07 · 09:22</div> <div>ФОТО</div> <div>Если хочешь развиваться в аналитике — войти в профессию, углубиться в науку о данных или вырасти в карьере — в Центральном университете...</div>   | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                               | 3 758  | 19     |
|                                                                                                                                                                                                               | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                               | 10     | 33.2%  |
| <div>↓</div> <div>21.07 · 12:23</div> <div>ФОТО</div> <div>✓ История Senior Аналитика данных из Сбера Сколько часов занимает работа в день? 1-2 часа на встречи, 5-6 часов на задачи Добавишь что-то...</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                               | 3 463  | 137    |
|                                                                                                                                                                                                               | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                               | 81     | 30.6%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 089

СЕЙЧАС

11 317

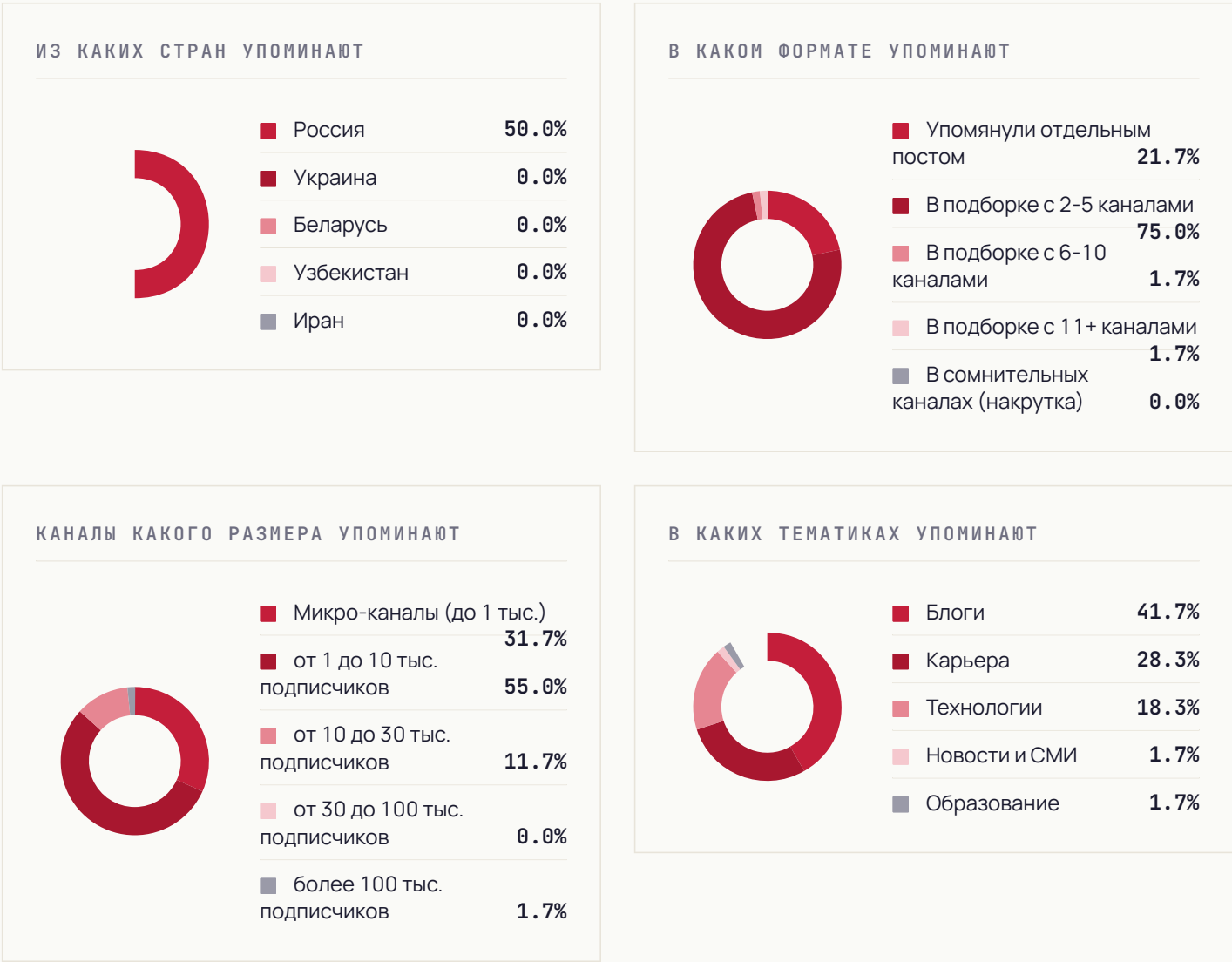
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 228

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

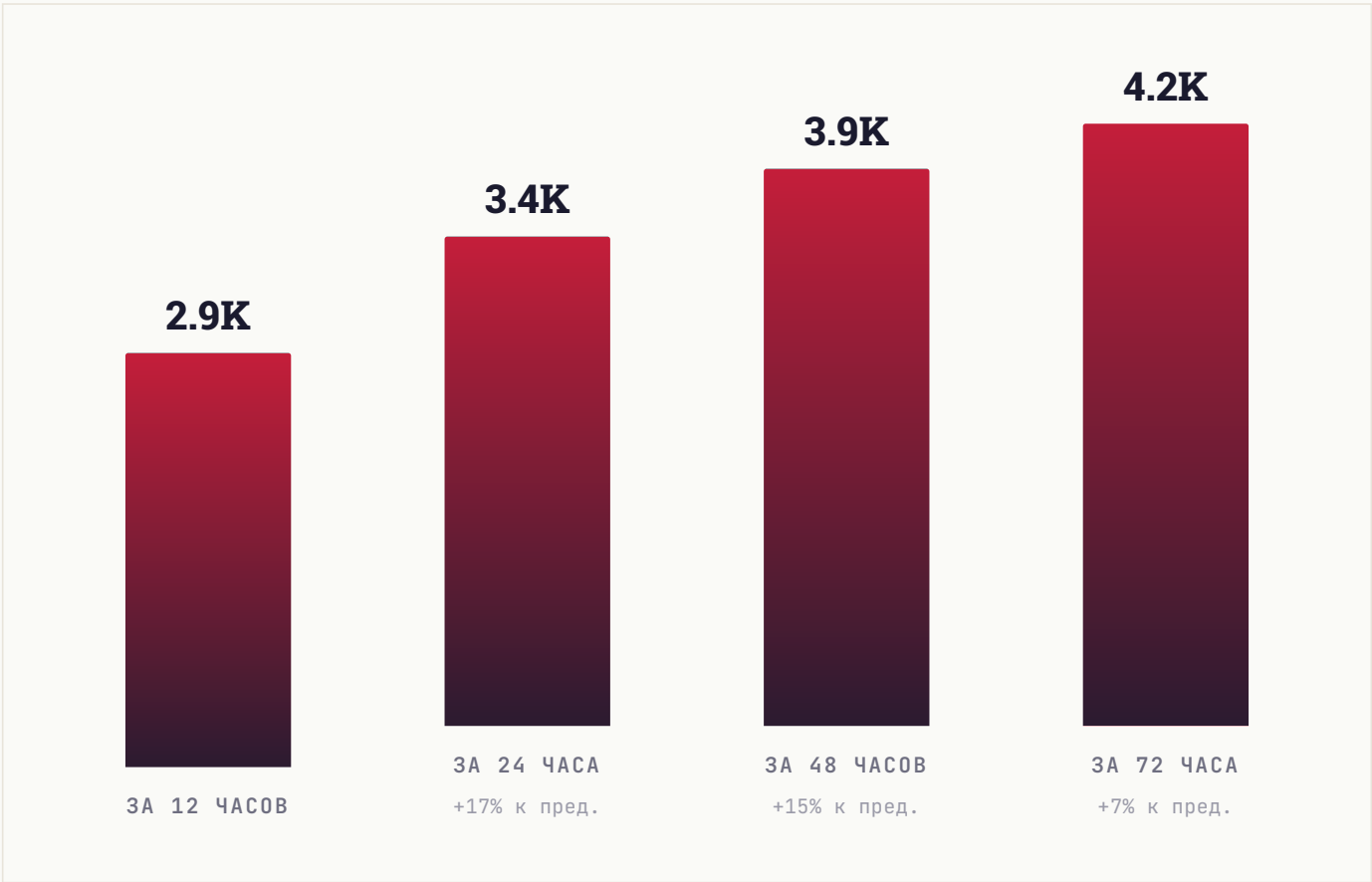
Индекс цитирования 3 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                                                                                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|  وظائف - أي وظيفة                                                                                                 | 1.2M       |
|  قناة وظائف - وظيفتك علينا                                                                                        | 814.1K     |
|  УБ Удалёнка без опыта - Фриланс                                                                                  | 794.8K     |
|  ای استخدام                                                                                                       | 650.9K     |
|  求职 求职招聘                                                                                                         | 644.1K     |
|  سا ساحة الوظائف                                                                                                | 538.9K     |
|  PM РАБОТА МОСКВА   ВАКАНСИИ                                                                                    | 474.8K     |
|  SW SR WORLD                                                                                                    | 464.1K     |
|  شغل شغل                                                                                                        | 457K       |
|  SI SeoJob   Заработок в сети                                                                                   | 427.6K     |
|  ЗА Зарплатник Аналитика  ВЫ | 11.3K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 173.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **1 855** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 1          | 1       | 232                 |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 158                 |
| Ноябрь 2025   | 1          | 1       | 484                 |
| Октябрь 2025  | 2          | 2       | 266                 |
| Сентябрь 2025 | 1          | 1       | 259                 |
| Август 2025   | 2          | 2       | 456                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 7                | 6                | 1 855                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---