

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Зарплата.ру

ПРО работу



@zarplataru_zp

Здесь полезные советы про работу! О трудоустройстве простым языком 😊 По вопросам: <https://pr.zarplata.ru>

ПОДПИСЧИКИ

4 963

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

308

рекл. охват **113/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 963 —	👁️ охват поста 6.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 308 медиана 290 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -21.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 6.8 всего 122 реакц., 41 реп., 6 комм.	📄 длина поста 611 зн. медиана 756 · 28 дней	★ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 113 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -19 за последний месяц	📄 цитируемость 62 индекс цитирования · 156 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 11.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Зарплата.ру ПРО работу» — 4 963 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 308 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -21.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 611 знаков (медиана 756).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (458 в среднем у топа vs 238 у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 06:52 ФОТО Подготовили производственный календарь на 2027, чтобы вы смогли грамотно спланировать отпуска! На что обратить внимание — Новогоднее...	ПРОСМ. 617 РЕП. 18	РЕАКЦ. 14 ER 12.4%
№2 24.08 · 04:39 ТЕКСТ Правильный ответ на пятничную викторину: Письмо Леонардо да Винчи герцогу Миланскому В 1482 году Леонардо да Винчи написал письмо...	ПРОСМ. 385 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 7.8%
№3 25.08 · 04:21 ВИДЕО Главное в первый же день не уволиться 😊 #улыбнись_с_Зарплатой #юмор 🟡Зарплата.ру — вещаем полезности в ВК	ПРОСМ. 373 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 7.5%

№4

27.08 · 04:44

ТЕКСТ

Удаленка vs гибрид: что выбирают соискатели в 2026 году и как договориться с работодателем Эпоха «ноутбука у бассейна» уходит в прошлое...

ПРОСМ.

360

РЕАКЦ.

6

РЕП.

1

ER

7.3%

№5

03.09 · 04:15

ТЕКСТ

Как отвечать на самый типичный вопрос на собеседовании разбираем вместе с нашим экспертом Ольгой Светличной, руководителем персонала в...

ПРОСМ.

339

РЕАКЦ.

18

РЕП.

2

ER

6.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



08.09 · 03:26

ВИДЕО

Кто такой же трудолюбивый кайфуша? 😊
#улыбнись_с_Зарплатой #юмор 🟠Зарплата.ру – вещаем полезности в ВК

ПРОСМ.

268

РЕАКЦ.

6

РЕП.

1

ER

5.4%



16.09 · 04:09

ВИДЕО

Ну и что теперь делать? Советы? 😊
#улыбнись_с_Зарплатой #юмор 🟠Зарплата.ру – вещаем полезности в ВК

ПРОСМ.

243

РЕАКЦ.

11

РЕП.

1

ER

4.9%



18.09 · 04:45

ОПРОС

Вы наверняка слышали про «тихое увольнение» — когда сотрудник работает без энтузиазма, делает только минимум и не проявляет инициативу.

ПРОСМ.

205

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

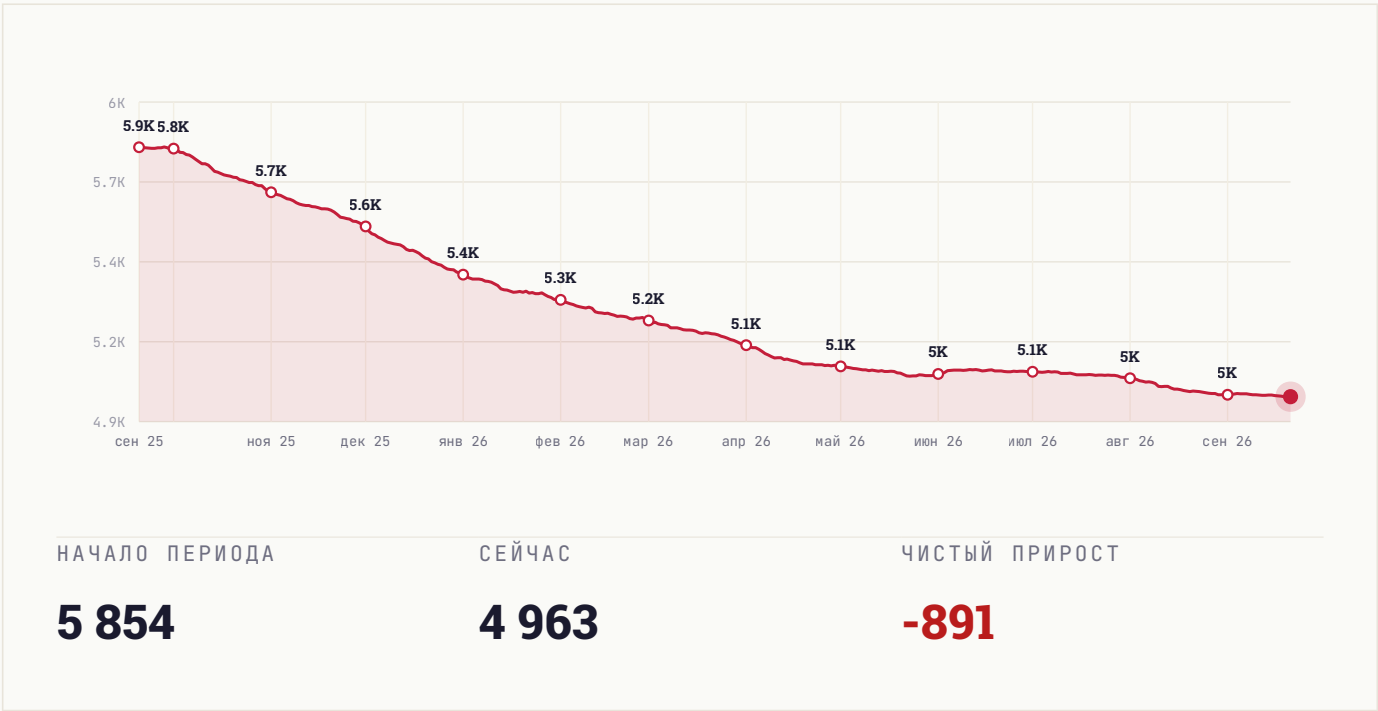
ER

4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

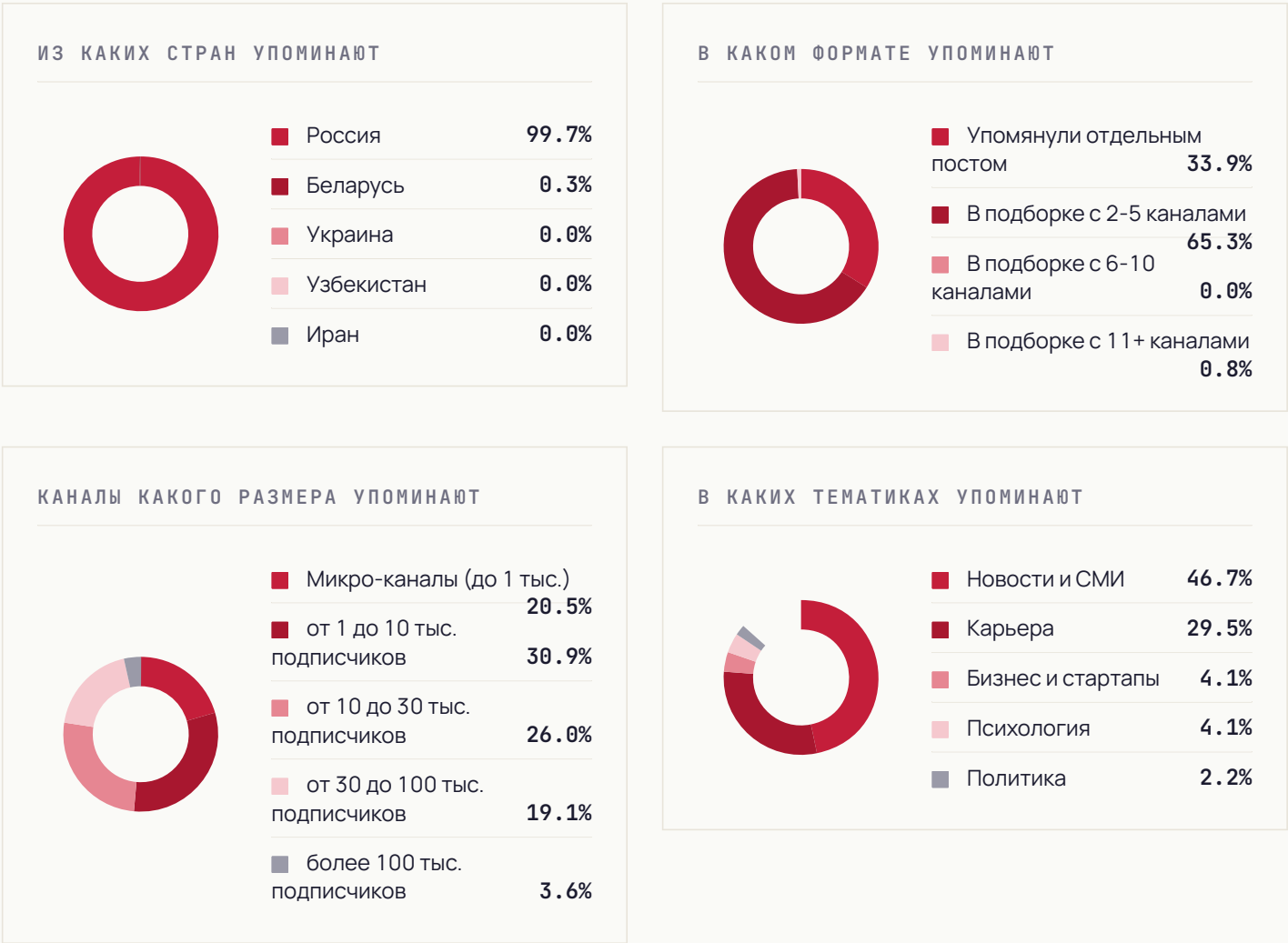
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

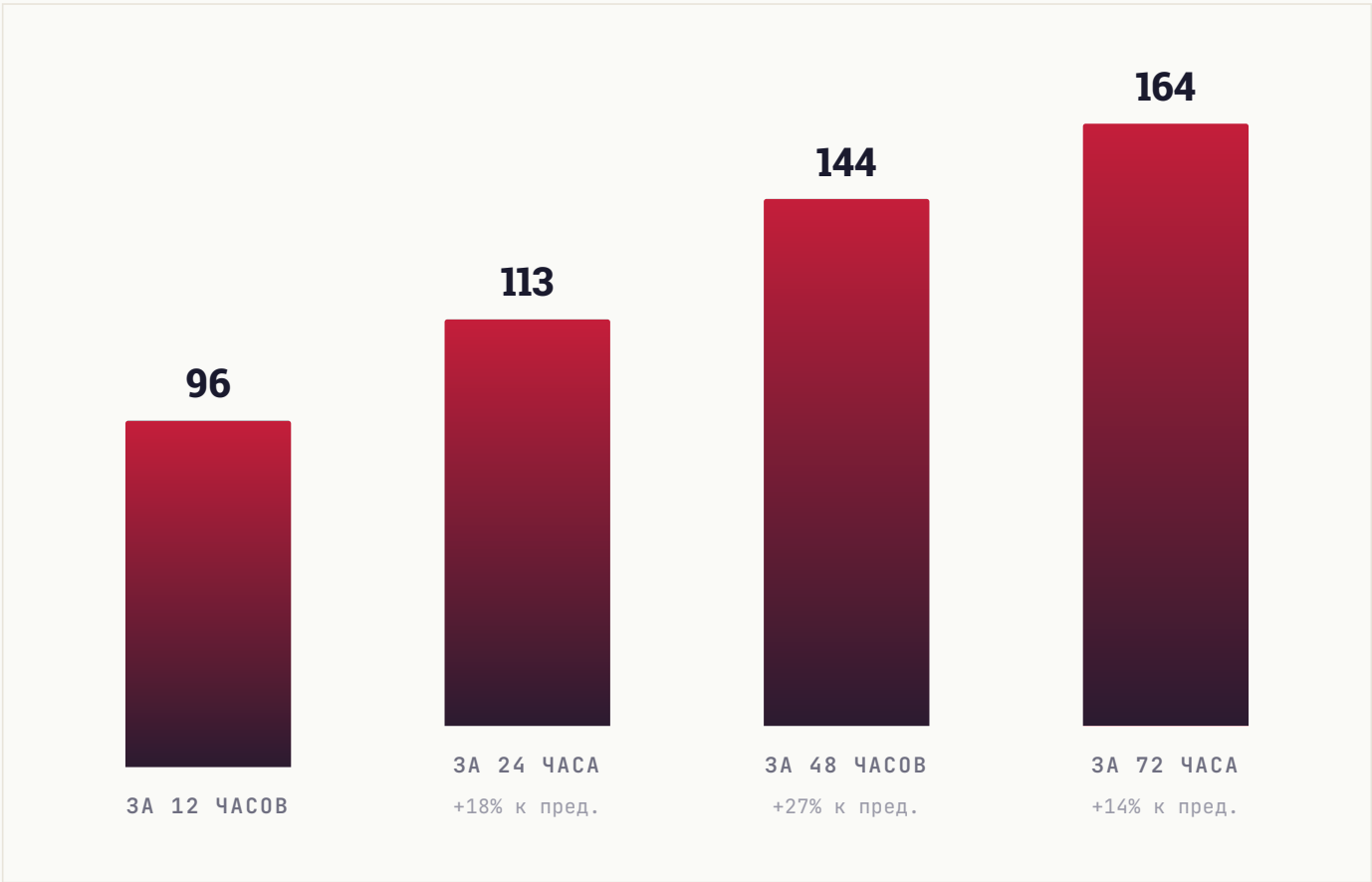
Индекс цитирования **62** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **156** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ур Удаленная работа для HR	13.4K
нд hh для бизнеса	12.7K
зн Злой HR	11.9K
ню HR юмор, мемы и приколы	9.2K
hr HRPROSVET	8K
зп Зарплата.ру ПРО работу ВЫ	5K
ра Работология	5K
нд Нейросети для HR	4.7K
hr hr.zarplata.ru	4.1K
тэ The Эйчар. Мемы Рекрутеры Кадровики Работа Новости Кадры HR	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **36** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	6	
Февраль 2026	4	3	11	
Январь 2026	0	0	16	
Декабрь 2025	1	1	1	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	1	1	2	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	36

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

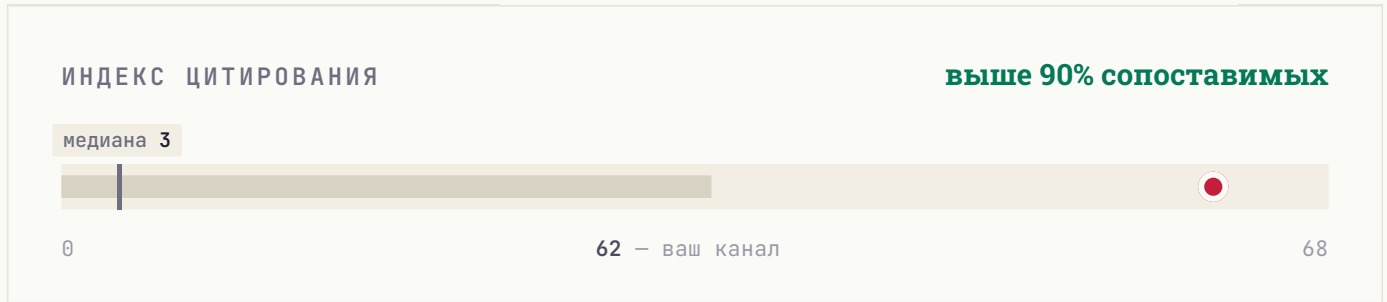
Сравниваем с каналами вашего размера: **151 канал** категории «Карьера» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124/151

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 151 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
