

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Vrachzaraza



@zaraznyivrach

Инфекционист, фтизиатр, пульмонолог из Иркутска 🦠 Орышак
Светлана Евгеньевна ✓ Очный приём в клинике «Байкал
Медикл» + 7 (3952) 45 56 56 ✓ Дистанционное
консультирование на базе платформы...

ПОДПИСЧИКИ

3 593

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **5.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

382

рекл. охват **189/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 593 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 382 медиана 382 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 38.0 всего 38 реакц., 6 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 624 зн. медиана 624 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 189 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -6 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Vrachzaraza» — 3 593 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 382 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 624 знаков (медиана 624).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (127 в среднем у топа vs 382 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	13.08 · 10:51	ФОТО	Манту и Диаскин — две кожные пробы, позволяющие выявить или исключить туберкулёз. Обе пробы имеют право на жизнь и при их корректном...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				382	38
				РЕП.	ER
				6	10.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	13.08 · 10:51	ФОТО	Манту и Диаскин — две кожные пробы, позволяющие выявить или исключить туберкулёз. Обе пробы имеют право на жизнь и при их корректном...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				382	38
				РЕП.	ER
				6	10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 763

СЕЙЧАС

3 593

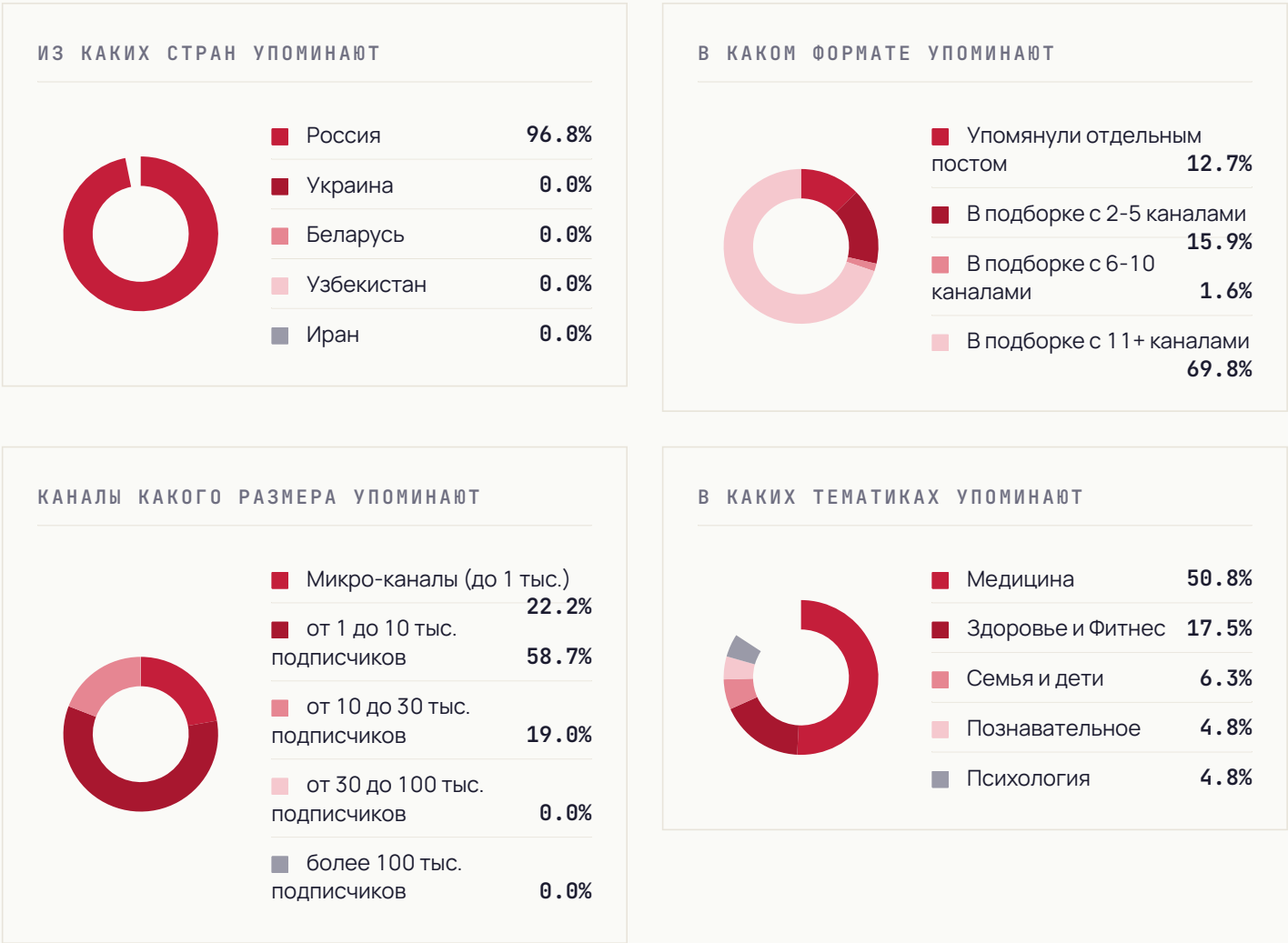
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-170

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

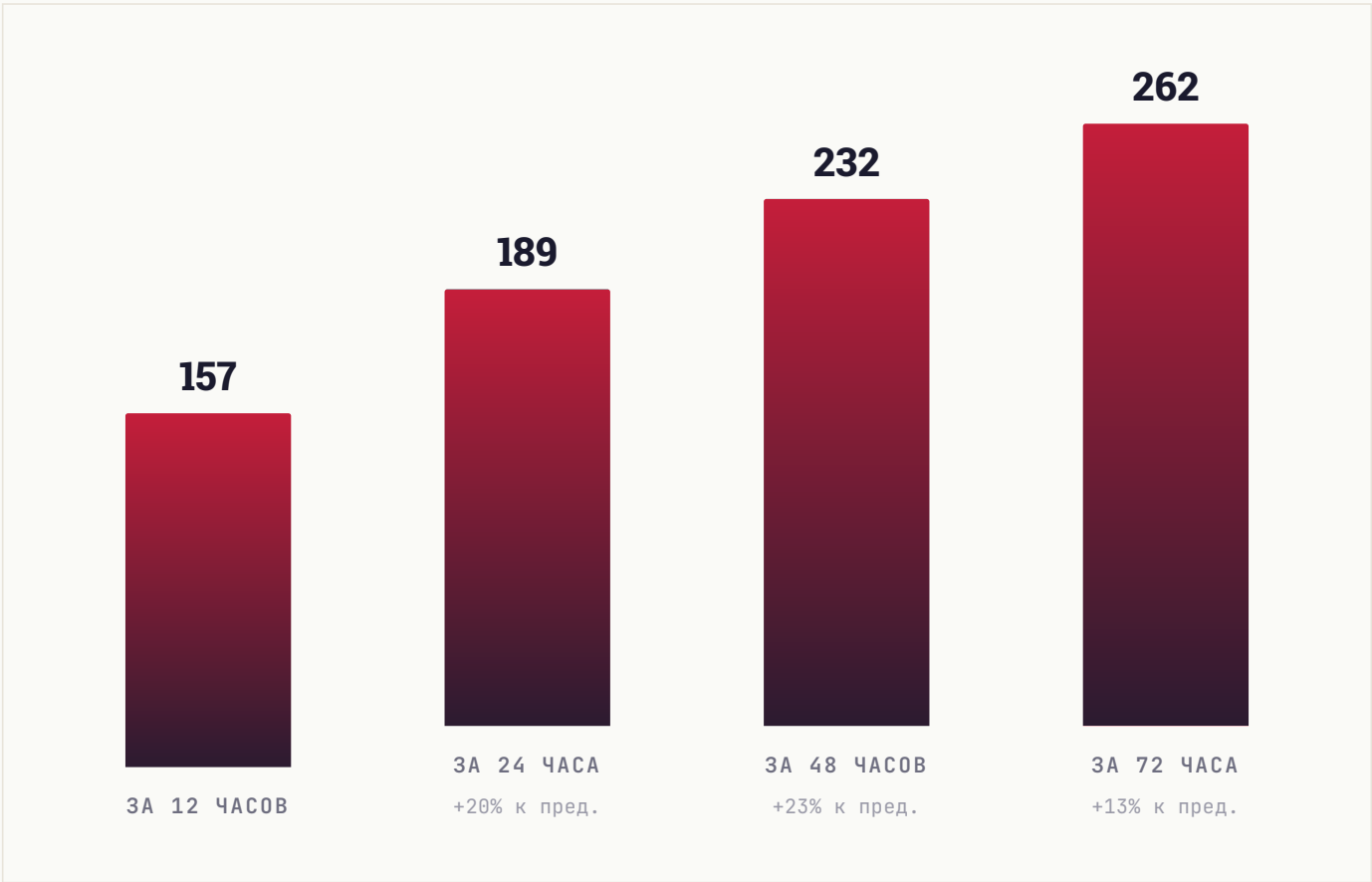
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 55 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DO Дос.equimos	10.6K
GF Гастро FM Софья Бакаева	9.1K
XH Хочешь ной, хочешь радуйся	8.7K
PK Педиатр Коваленко	6.1K
PK Ревматолог Кляус Наталия	3.8K
VR Vrachzaraza ВЫ	3.6K
KF Клиника Фомина Дети	3K
GM ГИНЕКОЛОГ-ЭМПАТ МОСКВА	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Дос.equimos, 10.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **79** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	1	1	26
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	1	1	16
Октябрь 2025	0	0	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	79

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44 / 48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 44 из 48 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
