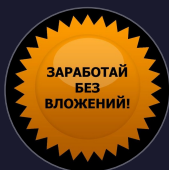


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Заработки в интернете



@zarabotki_ot_irsen

ПОДПИСЧИКИ

24 047

+20490 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

614

рекл. охват **560**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 047 —	👁️ охват подписчиков 2.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 614 медиана 585 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.1 за период
📈 тренд 7д +20.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.5 всего 160 реакц., 130 реп., 39 комм.	📄 длина поста 670 зн. медиана 739 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 560 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20490 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 08.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Заработки в интернете» — 24 047 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 614 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +20.9% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 670 знаков (медиана 739).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (809 в среднем у топа vs 535 у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 17:21 ФОТО Новый проект: SOULFARM! 🚀 Запускается новый проект, где вы сможете весело провести время и заработать USDT. Как это работает: Сундуки...	ПРОСМ. 829 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 3.4%
№2 03.07 · 02:45 ФОТО 🔥 Горячее предложение Elementex: Кэшбэк-бонус к вашим инвестициям! 🔥 Запускайте ИИ-ботов с максимальной выгодой! Мы объявляем о старте...	ПРОСМ. 813 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 3.4%
№3 07.07 · 11:40 ФОТО ★ Инфлюенсеры, залетаем. Открылась площадка, где за посты реально платят. MemberRewards это биржа инфлюенсер-маркетинга. Рекламодатели...	ПРОСМ. 785 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 3.3%

Nº4 07.07 · 18:37 ФОТО ★ Вводим комбо дня в Felix Farm Stars, делаем чекин и получаем немного Telegram Stars + используем промокод FELIX_EAOYRA0A для...	ПРОСМ. 749 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 3.1%
Nº5 07.07 · 07:46 ФОТО 🔔 Новый ивент в Crownville - BASILISK 🐉 Хотите, чтобы ваши Леги наконец работали на 100%? Теперь это будет реальностью! Выращивайте...	ПРОСМ. 727 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 3.0%

|

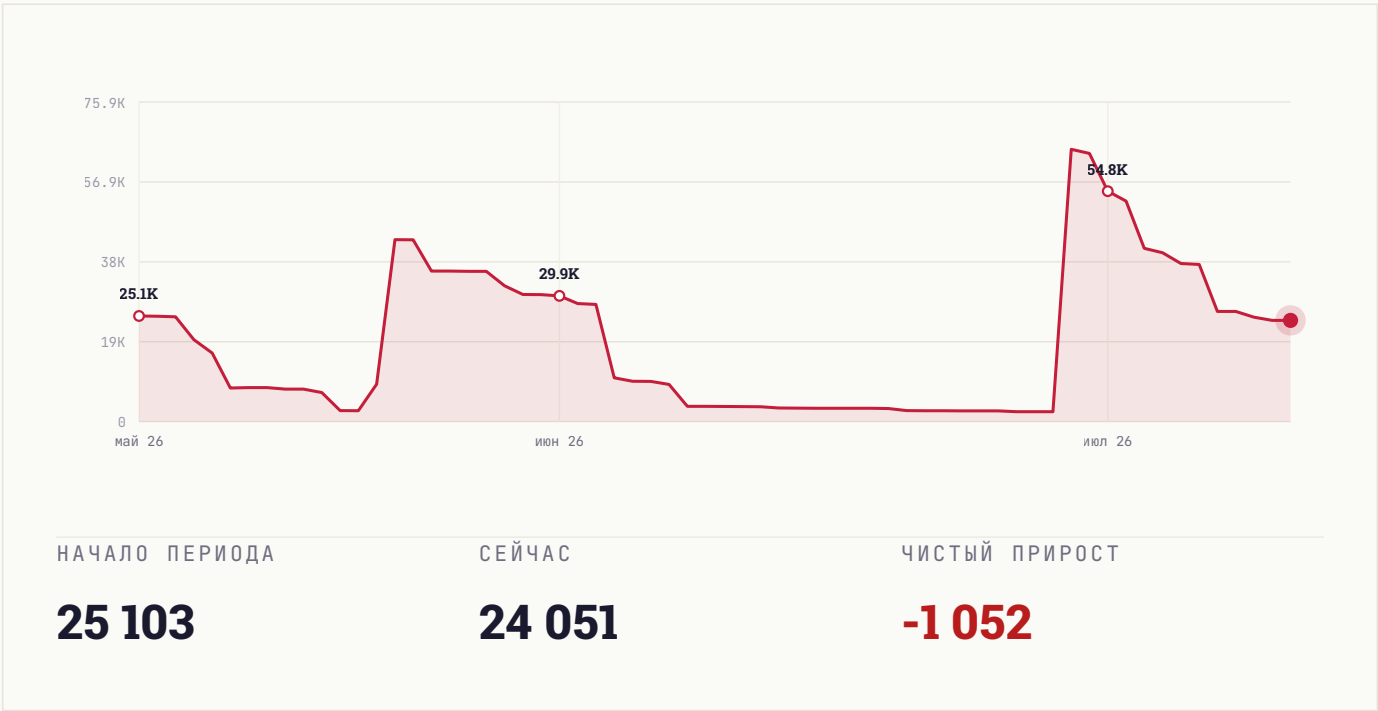
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 03:32 ФОТО Играй без вложений, зарабатывай TON! 🚀 Устал от игр, где нужно тратить деньги? Начни бесплатно и получай бонусы, обмениваемые на TON! Как...	ПРОСМ. 538 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 2.2%
↓ 20.06 · 13:27 ФОТО Друзья на канале, ветеран индустрии здесь! 🚀 Старт был 14 февраля, а кто-то всё ещё наблюдает, пока мы делаем деньги 😈 Я говорю про один...	ПРОСМ. 535 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 2.2%
↓ 14.06 · 05:11 ФОТО Забирай \$15 на первый депозит: безрисковый тест-драйв от Elementex 💎 Суть программы максимально проста: платформа предоставляет вам \$15...	ПРОСМ. 534 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

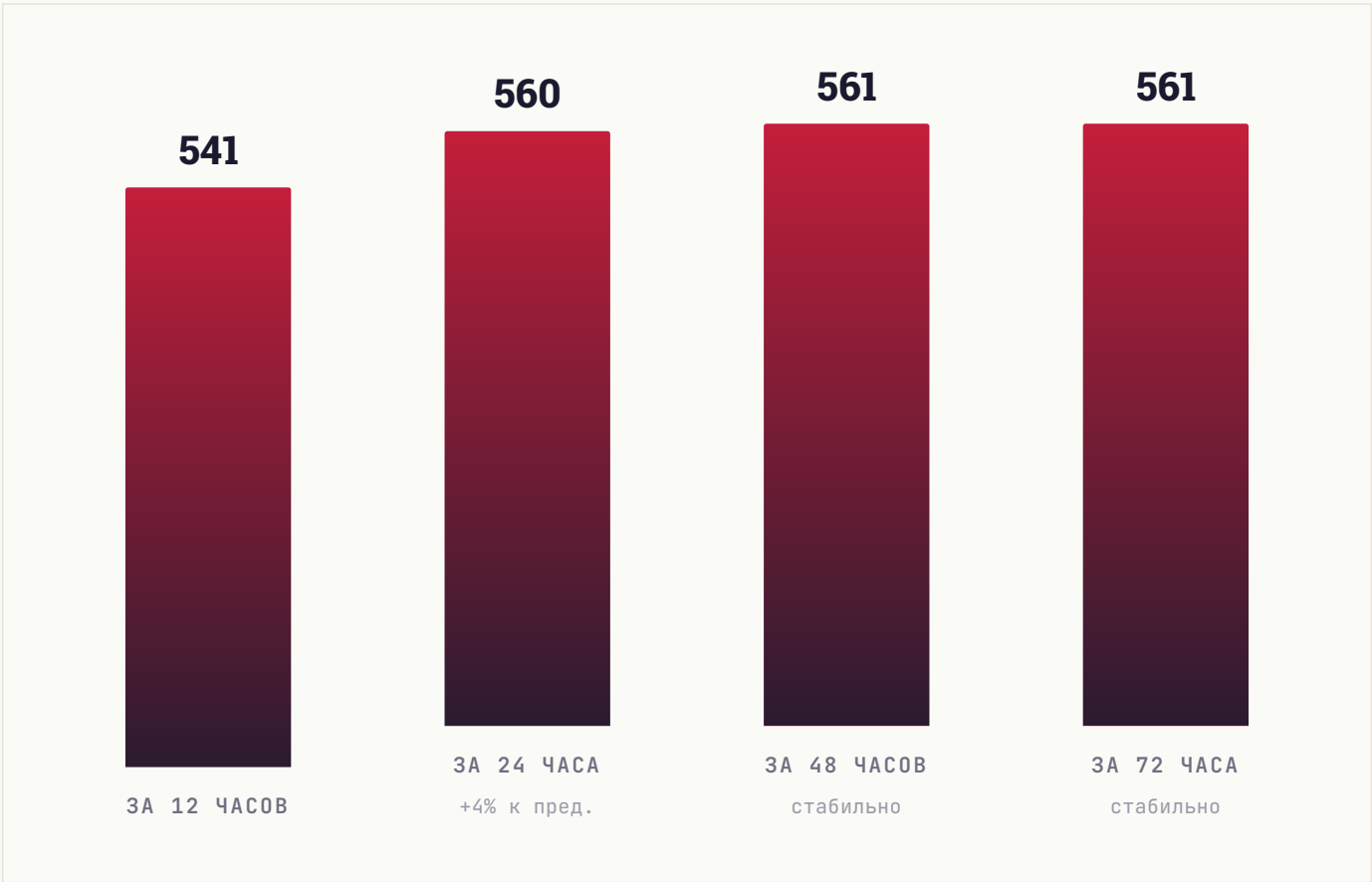
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.3M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	863.1K
РП Roxman печатает...	533.6K
АБ Акула Бизнеса	500.6K
СС Слияние с поглощением	473.2K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	463.7K
ЗВ Заработки в интернете ВЫ	24K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.5K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 86%

медиана 171.5K

50.5K 24 047 — ваш канал 583.6K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to the median. The x-axis represents the number of subscribers, with markers at 50.5K, 171.5K (median), and 583.6K. The bar for 'ваш канал' is significantly shorter than the median bar, indicating it is 86% below the median.

Category	Value
Median (медиана)	171.5K
Your Channel (ваш канал)	24 047



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.55% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
