

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Удалёнщики | удаленная работа



@zapwork

Работа мечты без офиса и поездок домой 💻💬 Реклама и интеграции — @jaMasha 📧 Быстро разместить вакансию — @networking_bot 📖 Напишем книгу под ключ и усилим ваш бренд: <https://expert-book.pro/>

ПОДПИСЧИКИ

127 745

02.07.2026
-352 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.3K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ZAPWORK](https://promptpress.com/audit/zapwork)
рекл. охват **3.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 127 745 —	👁️ охват подписчиков 5.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.3K медиана 7.3K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -14.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 598 зн. медиана 572 · 26 дней	★ постов в анализе 13 26 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -352 за последний месяц	📄 цитируемость 520 индекс цитирования · 625 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 25.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Удалёнщики | удаленная работа» — 127 745 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -14.7% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 598 знаков (медиана 572).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.1K в среднем у топа vs 6.7K у худших) — среди 13 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 07:00 ФОТО Макс проваливается, а фрилансеры нервничают Теперь понятно, почему госорганы массово бегут из "Макса" обратно в Телеграм. Новый мессенджер...	ПРОСМ. 9 772 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 7.6%
№2 16.06 · 11:40 ФОТО Отвлечемся от зарубежных новостей, вернемся к нашей удаленной реальности Пока в мире кипят политические страсти, мы можем спокойно...	ПРОСМ. 8 931 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.0%
№3 09.06 · 07:00 ФОТО Удалёнка бьёт по психике Казалось бы, работа из дома — мечта многих. Никаких пробок, офисного дресс-кода и шумных коллег. Но гарвардские...	ПРОСМ. 8 730 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 6.8%

Nº4 16.06 · 07:09 ФОТО Самый страшный ад — это не огонь. Это обычный вторник, который повторяется десять лет. Артём не попал в катастрофу. Не потерял всё за один...	ПРОСМ. 8 593 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 6.7%
Nº5 06.06 · 17:01 ФОТО Сокращаем слова, увеличиваем доход Заметили, как мало стали общаться вживую? Исследования подтверждают: мы говорим почти на треть реже...	ПРОСМ. 8 553 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 6.7%

I

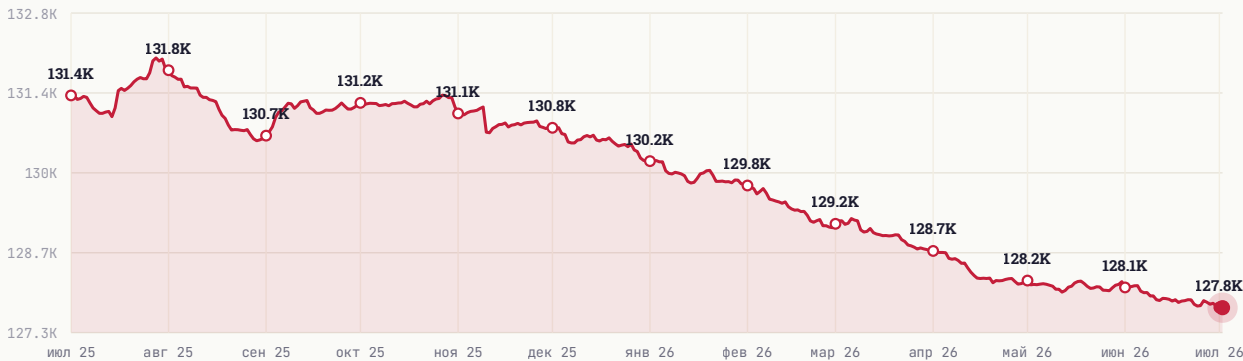
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 07:40 ФОТО 💰 Книга — единственный бизнес-инструмент, который продаёт вас ещё до знакомства. Когда у предпринимателя есть книга, его воспринимают...	ПРОСМ. 7 197 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.6%
↓ 27.06 · 09:19 ФОТО ПРОСВЕТЛЕНИЕ — ЭТО КОГДА ТЫ НЕ ВЫПИЛ. И НИКТО НЕ ЗААПЛОДИРОВАЛ Вик едет на ретрит не за смыслом. Он едет потому, что дома тухлая квартира...	ПРОСМ. 6 880 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 5.4%
↓ 18.06 · 07:29 ФОТО Заблокированный Roblox могут вернуть в Россию Интересная новость для тех, кто работает в IT или геймдеве. Минцифры и Роскомнадзор решили...	ПРОСМ. 6 139 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

131 358

СЕЙЧАС

127 750

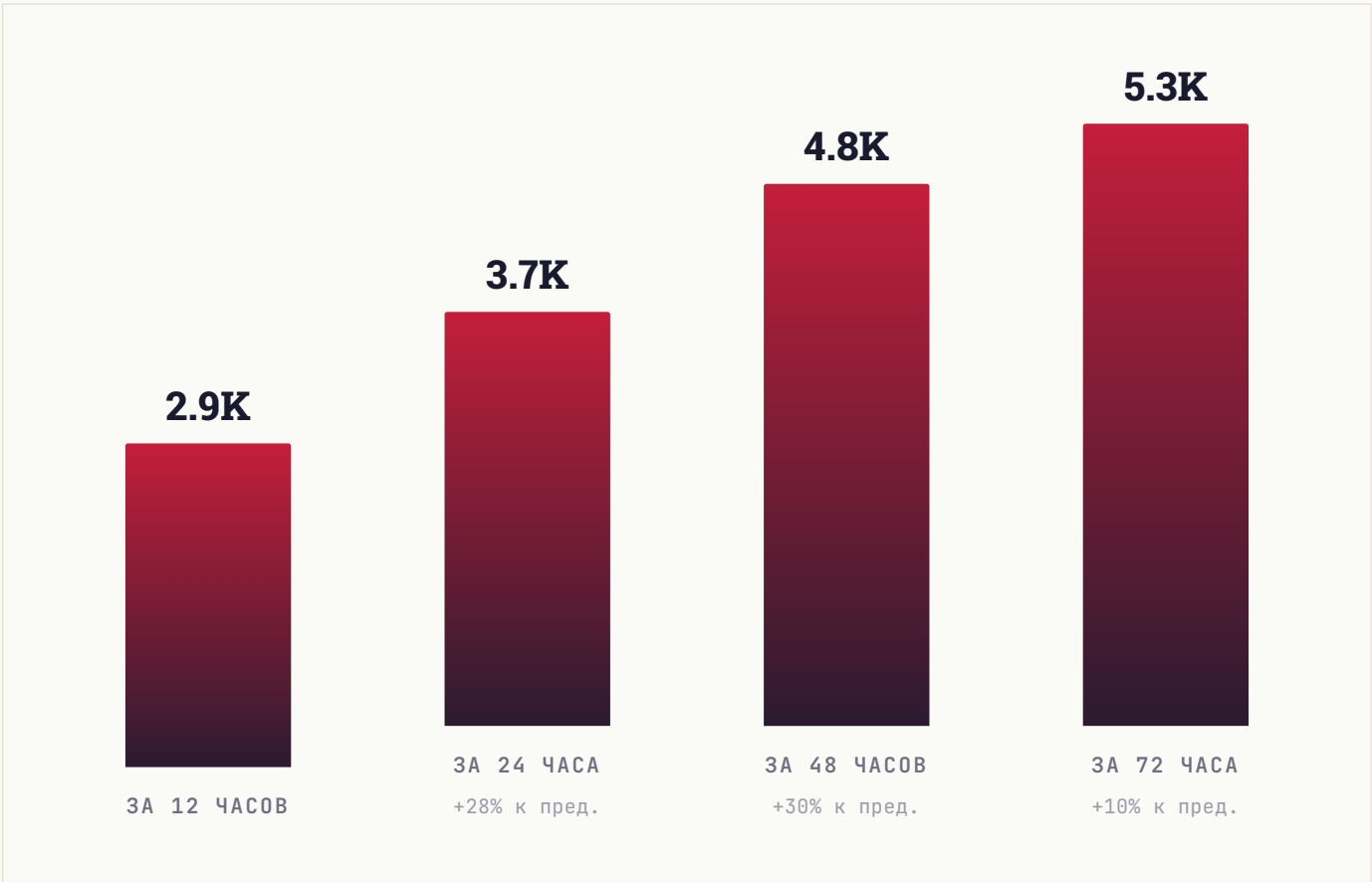
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 608

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	797.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	511K
SI SeoJob Заработок в сети	436K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.5K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.3K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.6K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	226.2K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.6K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.5K
НУ На удалёнке👤	202.9K
У Удалёнщики удаленная работа ВЫ	127.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#26 из 92). Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (797.9K), медиана подписчиков 88.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **2 539** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	307
Декабрь 2025	4	4	310
Ноябрь 2025	0	0	463
Октябрь 2025	2	2	403
Сентябрь 2025	1	1	982
Август 2025	3	3	74

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	2 539

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#26/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
