

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Записки детского нутрициолога



@zapiskipharm

По поводу рекламы: @about_apteka_d Канал зарегистрирован
<https://gosuslugi.ru/snet/67add1c275b36e054e08a208>

ПОДПИСЧИКИ

11 911

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

-169 за месяц

за сутки 4.0%

рекл. охват 480/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 911 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1К · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 33.8 всего 270 реакц., 51 реп., 12 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 694 зн. медиана 870 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 480 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -169 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 99 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 21.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Записки детского нутрициолога 🚚» — 11 911 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 694 знаков (медиана 870).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 574 у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 13:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 386 РЕП. 2	РЕАКЦ. 27 ER 20.0%
№2 13.08 · 09:20 ФОТО Друзья, бренд Bioderma уберет дозатор из объема 200 мл у очищающего геля Sensibio и заменит его на тубу. Не пугайтесь, это не подделка...	ПРОСМ. 2 012 РЕП. 4	РЕАКЦ. 38 ER 16.9%
№3 17.08 · 13:56 ВИДЕО Свекольные вафли. Такие вафли очень вкусно есть с творожным сыром. Моя старшая дочка, которая не любит свеклу, с удовольствием ест такие...	ПРОСМ. 1 986 РЕП. 28	РЕАКЦ. 27 ER 16.7%

№4

20.08 · 16:09

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

1 275

РЕАКЦ.

24

РЕП.

3

ER

10.7%

№5

26.08 · 18:05

ФОТО

Только я решила быть более активной здесь, как снова пропала. Но этому есть, как минимум, 2 уважительные причины: 1. Я наконец-то начала...

ПРОСМ.

780

РЕАКЦ.

74

РЕП.

1

ER

6.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

27.08 · 10:22

ВИДЕО

Помогите! Украли Васю. По последней информации отец ребенка заплатил кому то в отеле и их заселили, потому что у него на руках нет паспорта...

ПРОСМ.

627

РЕАКЦ.

43

РЕП.

3

ER

5.3%

↓

27.08 · 15:23

ФОТО

Есть книги, которые читаешь. А есть книги, которые буквально проживаешь. «Психотомию» И. В. Артюхова я читала взахлёб. Мне было сложно от...

ПРОСМ.

555

РЕАКЦ.

17

РЕП.

7

ER

4.7%

↓

27.08 · 14:58

ФОТО

Иногда прикорм меняет не только питание ребенка. Он меняет питание всей семьи. ❤️ И это, пожалуй, один из самых приятных «побочных...

ПРОСМ.

540

РЕАКЦ.

20

РЕП.

3

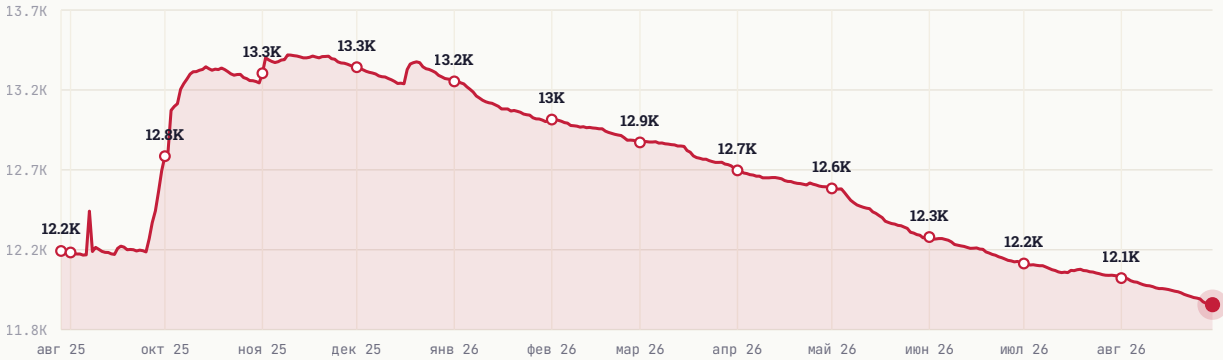
ER

4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 230

СЕЙЧАС

11 911

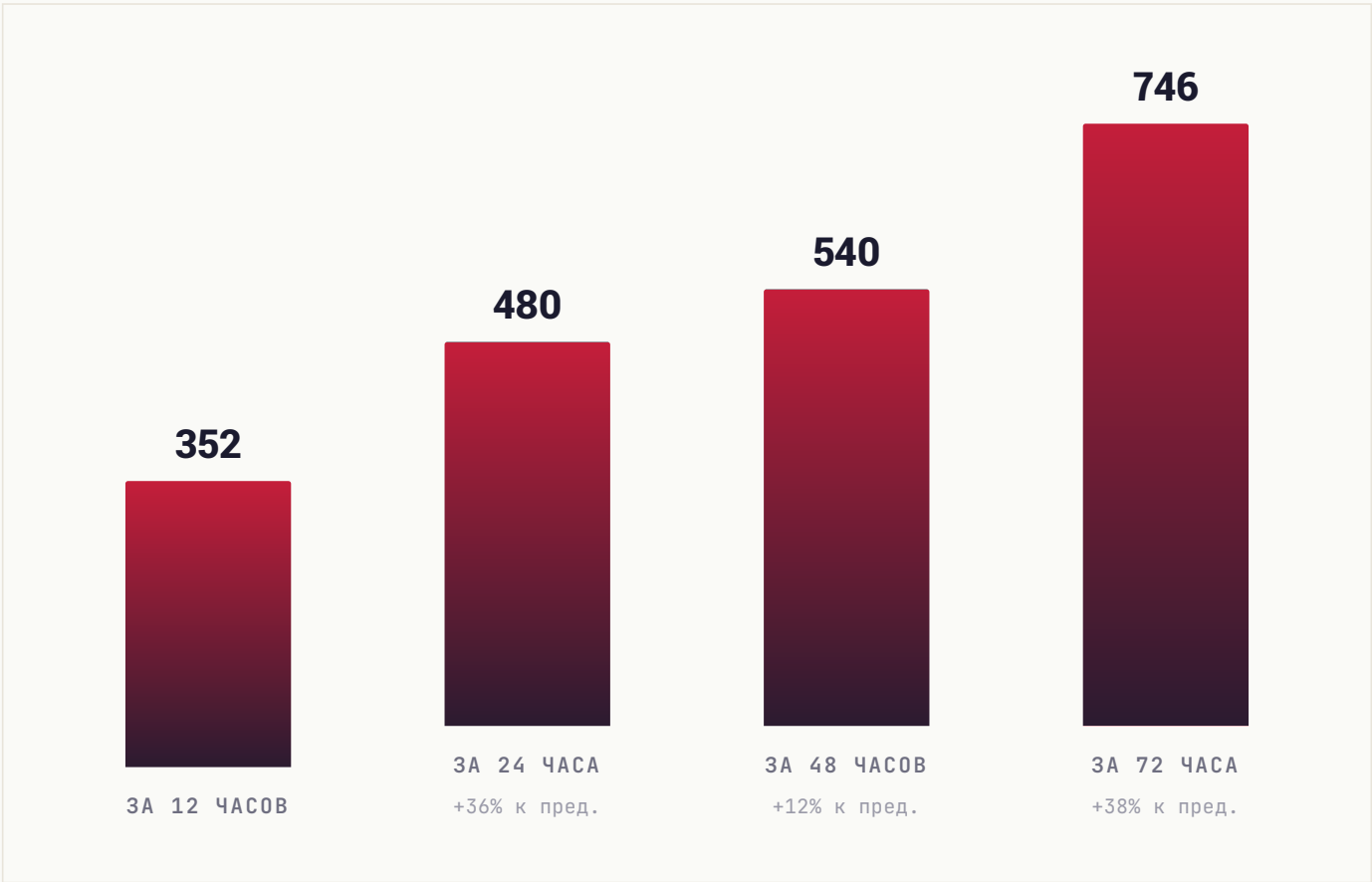
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-319

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Д- Досма.ru - ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ МЕДИЦИНА	41.9K
БН Бородатый не пробовал доктор Бурлаков	34.5K
МА MarysStories	31.8K
ЮД Юрист для врача Ангелина Романовская	29.4K
ЮС Юлия Сидорова Детский эндокринолог	26.9K
ЗД Записки детского нутрициолога 🚚🏠 Вы	11.9K
ИФ Икона Фармы	9.4K
ДТ Даш, ты опять?	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Досма.ru - ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ МЕДИЦИНА, 41.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **1 829** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	3	3	9
Декабрь 2025	1	1	131
Ноябрь 2025	1	1	216
Октябрь 2025	8	8	638
Сентябрь 2025	22	19	825

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
35	6	1 829

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

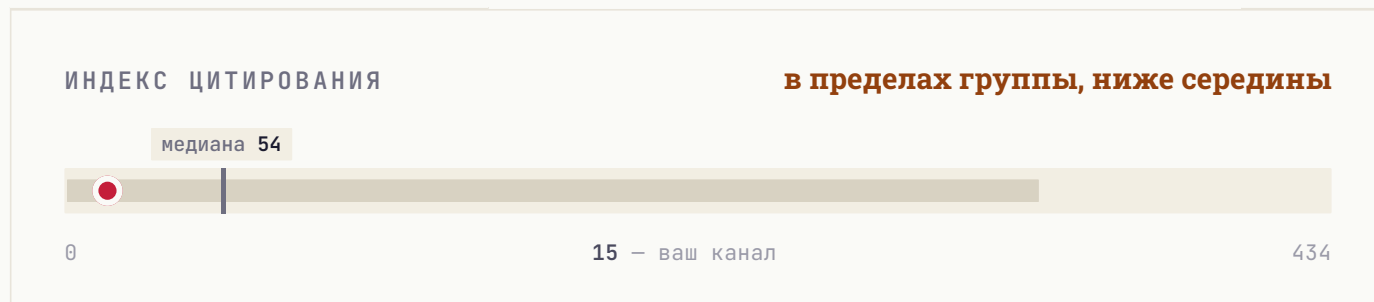
Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 62 из 77 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
