

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Записки Еврея



@zapevrea

Подписаны 12 ваших друзей... 24/7 мониторим скидки, чтобы вы смогли купить по ультранизкой цене! Ссылка для друзей - https://t.me/+689MDz5e_MM1OWUy Для связи - @NotesJBot ВК - ...

ПОДПИСЧИКИ

168 599

-1847 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Продажи»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 168 599 —	👁️ охват подписчиков 2.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 5K · 11 дней	📅 постов/день 89.2 ~625 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 3.6 всего 3 539 реакц., 8 921 реп., 1 093 комм.	🗨️ длина поста 272 зн. медиана 254 · 11 дней	★ постов в анализе 996 11 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1847 за последний месяц	🗨️ цитируемость 1 761 индекс цитирования · 3 347 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 26.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Записки Еврея» — 168 599 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 625 постов в неделю (~89 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 996 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (996/996 постов).
- 03 Средняя длина поста — 272 знаков (медиана 254).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.9К в среднем у топа vs 4.3К у худших) — среди 996 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 07.06 · 21:44 ФОТО Процессор Ryzen7 5700X — 9 379 ₽ #wildberries, #дляпк	ПРОСМ. 7 979 РЕП. 39	РЕАКЦ. 10 ER 4.7%
Nº2 07.06 · 21:41 ФОТО Смартфон HUAWEI nova 15 Max 8/256 ГБ - Цена — 21 987 ₽, с промокодом APDRSVY1 + вернут 3К баллов за отзыв Ссылка на товар ↗ На других...	ПРОСМ. 7 876 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 4.7%
Nº3 13.06 · 21:42 ФОТО Смартфон Xiaomi 17T Pro 12/256 ГБ - 6.83" 144 Гц и функцией защиты зрения MediaTek Dimensity 9500 Телеобъектив Leica 5x...	ПРОСМ. 7 717 РЕП. 22	РЕАКЦ. 11 ER 4.6%

Nº4 13.06 · 20:07 ФОТО Набор контейнеров для еды Hitt (12 шт) - Цена — 516 ₽ Ссылка на товар  На других маркетах дороже (ещё у товара 10 782 оценок) #ozon...	ПРОСМ. 7 545 РЕАКЦ. 5 РЕП. 17 ER 4.5%
Nº5 13.06 · 19:47 ФОТО Гель для стирки REVA CARE PRO-ENZYMES (5 л) - Цена — 422 ₽ Ссылка на товар  На других маркетах дороже (ещё у товара 43 660...	ПРОСМ. 7 263 РЕАКЦ. 4 РЕП. 14 ER 4.3%

|

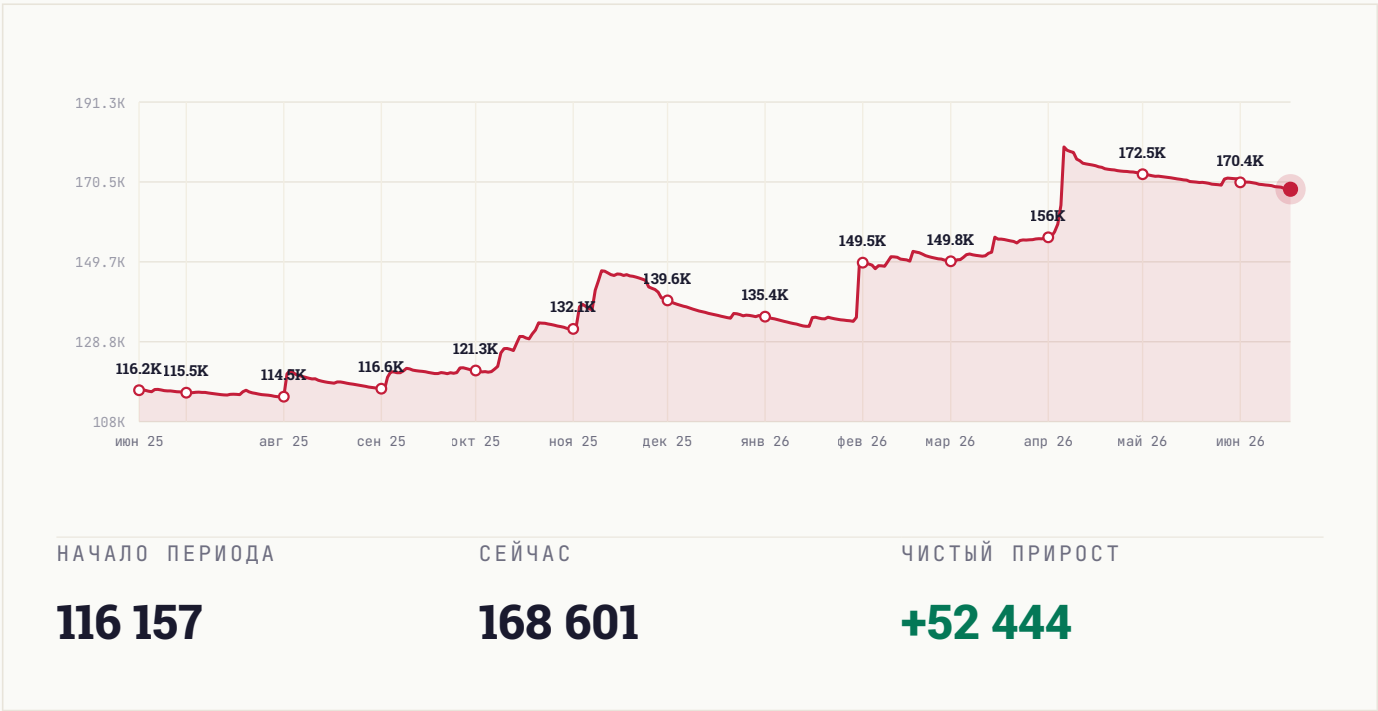
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 14:16 ФОТО Отдельно собрали недорогие модели кроссовок бренда в пределах 2 к  1  Женские кроссовки GOLDEN CAMEL (арт. ALI1967261820) ...	ПРОСМ. 4 336 РЕАКЦ. 6 РЕП. 3 ER 2.6%
↓ 10.06 · 07:40 ФОТО Еще подборка вкусных Рилмиков - Realme 15T (12/256 ГБ) Цена: 14 806 ₽, с купоном - Realme C85 (8/256 ГБ) Цена: 18 138 ₽, с купоном +...	ПРОСМ. 4 334 РЕАКЦ. 1 РЕП. 3 ER 2.6%
↓ 09.06 · 21:46 ФОТО Кофеварка Tuvio TCM09EA - с кофемолкой автоматический капучинатор молотый/капсулы 20 бар 1400 Вт резервуар для молока - 350 мл ...	ПРОСМ. 4 329 РЕАКЦ. 2 РЕП. 10 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

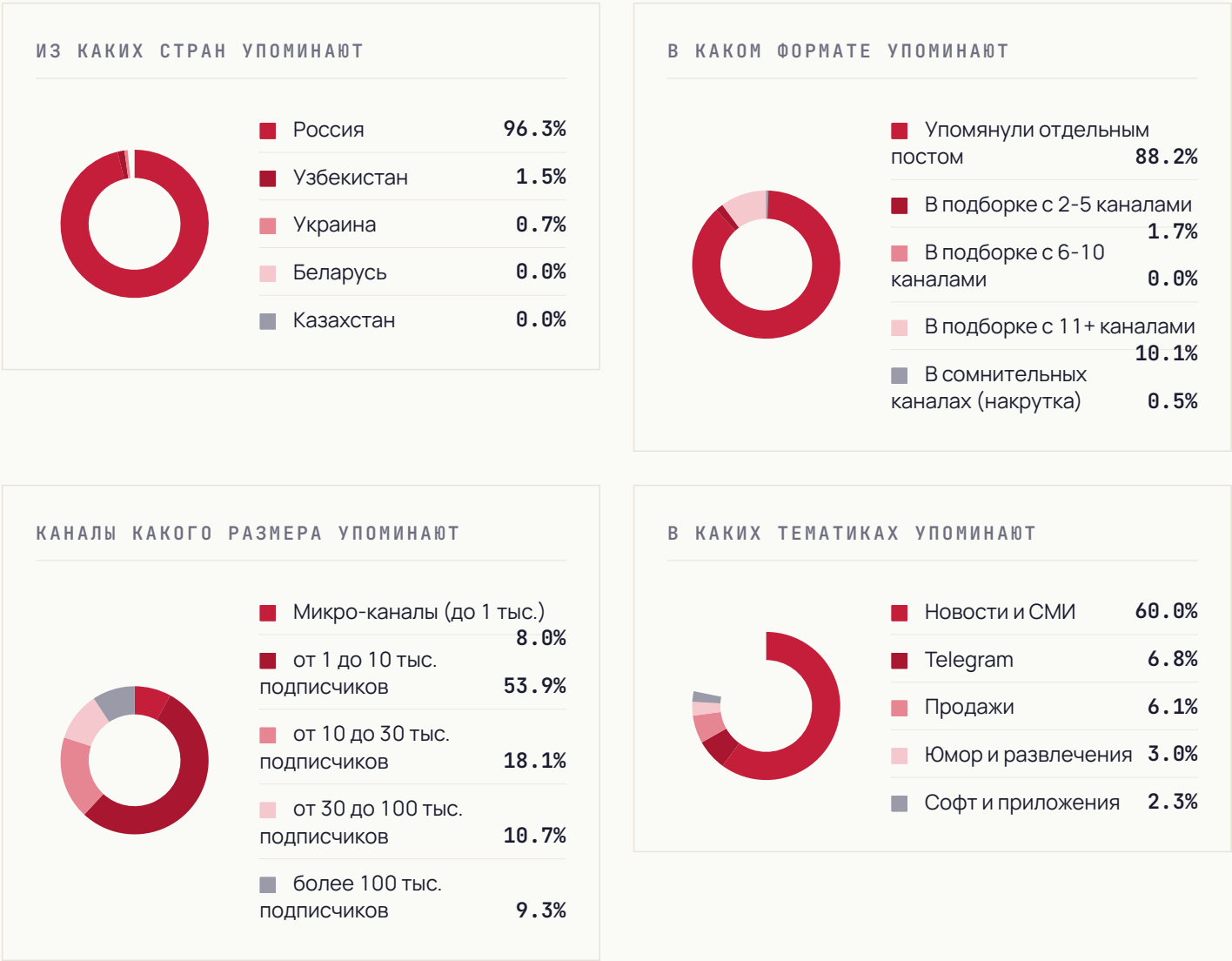
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

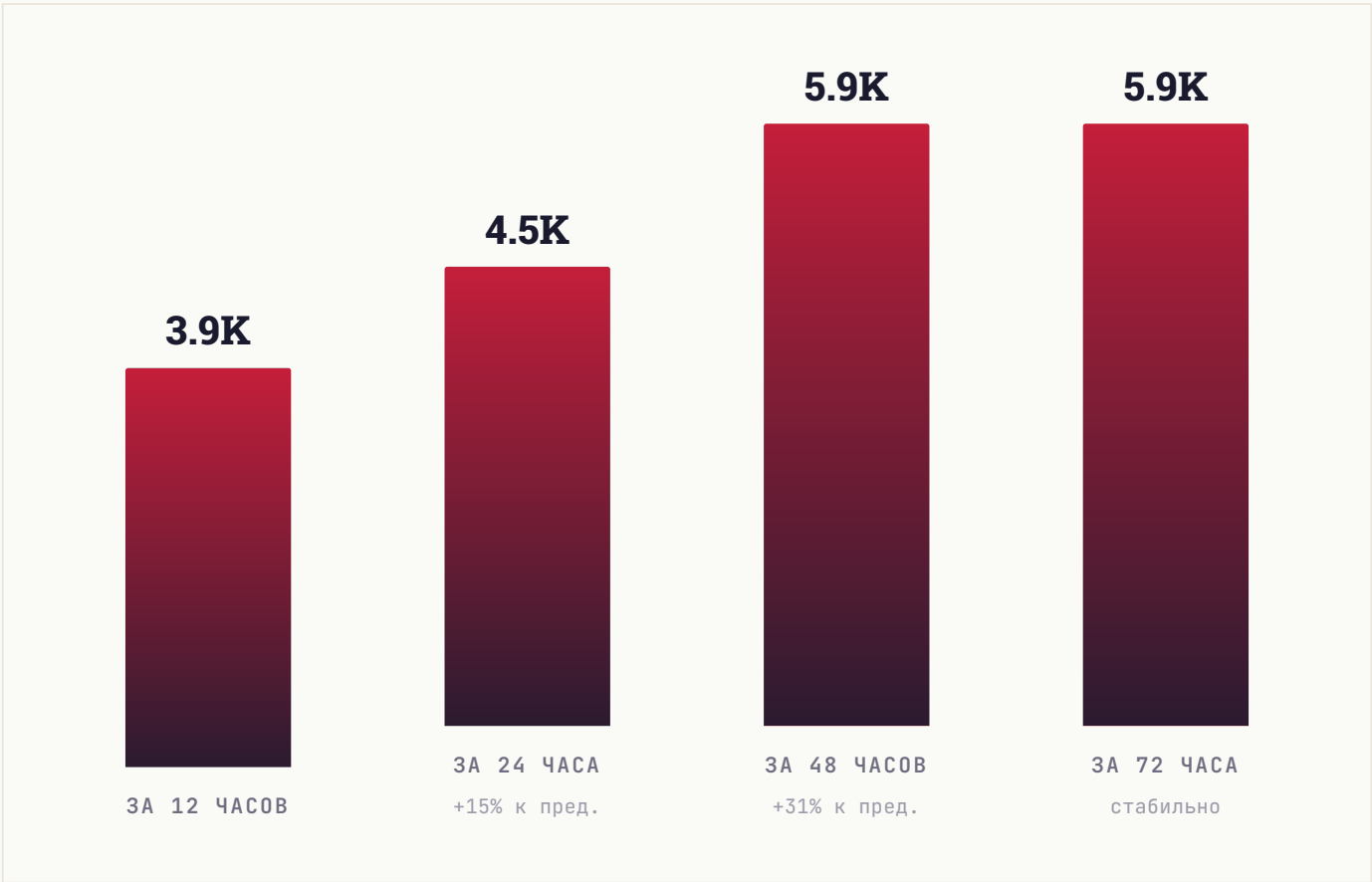
Индекс цитирования **1 761** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 347** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
зе Записки Еврея вы	168.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#59 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 706**, они привели **49 387** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	19	19	1 670
Ноябрь 2025	1 259	1 098	17 151
Октябрь 2025	1 305	1 134	14 109
Сентябрь 2025	643	616	7 673
Август 2025	467	466	7 160
Июль 2025	13	13	1 624

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3 706	6	49 387

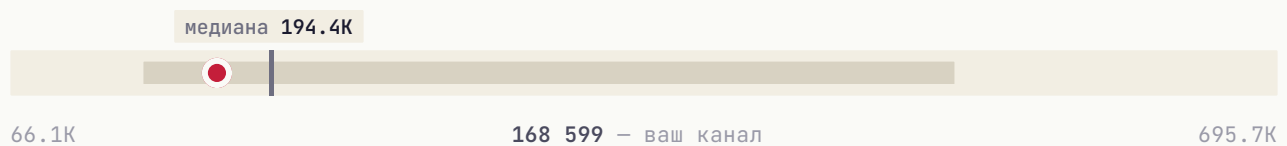
Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Продажи**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

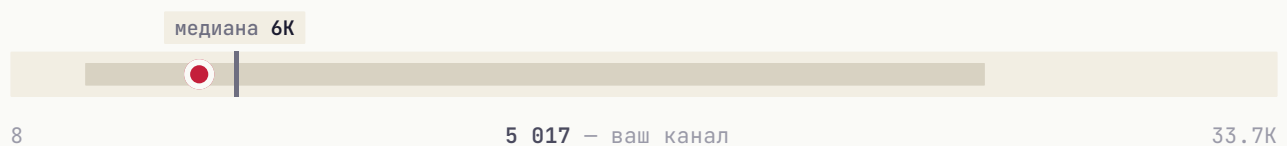
#59 / 100

Канал в нижней половине рейтинга

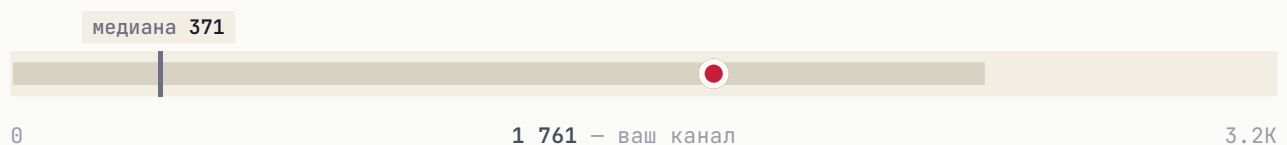
хуже медианы на 13%



хуже медианы на 16%



лучше 76% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.98% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
