

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЗАПАШНЫЙ



@zapashnyru

Телеграмм канал Эдгарда Запашного
Регистрация канала № 4784894718

ПОДПИСЧИКИ

38 249

-242 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 249 —	👁️ охват подписчиков 11.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.3 за период
📈 тренд 7д -3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 192.5 всего 16 551 реакц., 1 176 реп., 674 комм.	📄 длина поста 352 зн. медиана 243 · 29 дней	☆ постов в анализе 86 29 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -242 за последний месяц	📄 цитируемость 729 индекс цитирования · 2 262 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 15.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЗАПАШНЫЙ» — 38 249 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-3.3% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (44/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 352 знаков (медиана 243).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (11К в среднем у топа vs 3.4К у худших) — среди 86 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 10:13 ВИДЕО Самое свежее видео: Вот так сейчас выглядит Музей-Панорама БИТВА ЗА СЕВАСТОПОЛЬ, которая полностью выгорела после атаки украинского БПЛА.	ПРОСМ. 15 016 РЕП. 109	РЕАКЦ. 304 ER 39.3%
№2 07.07 · 14:11 ФОТО Израильская компания Эль Аль отменяет все рейсы в Россию из за обострения ситуации вокруг конфликта на Украине . Именно такая смска пришла...	ПРОСМ. 9 137 РЕП. 178	РЕАКЦ. 157 ER 23.9%
№3 29.06 · 11:33 ВИДЕО А почему бы и ДА 😎	ПРОСМ. 8 754 РЕП. 36	РЕАКЦ. 167 ER 22.9%

№4 13.06 · 09:26 ФОТО Мы с тобой одной крови 🤍 #гермес	ПРОСМ. 7 062 РЕП. 18	РЕАКЦ. 471 ER 18.5%
№5 01.07 · 19:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 047 РЕП. 25	РЕАКЦ. 174 ER 18.4%

|

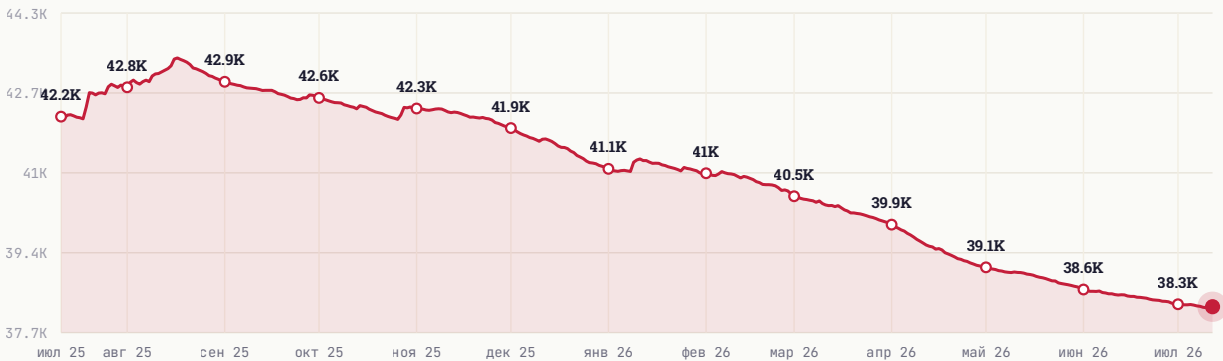
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 05:45 ФОТО 🚗 Не пропустите! Сегодня! ♦ Авторская программа «Живая природа с Эдгардом Запашным» на радио «Sputnik». ♦ Слушайте на частоте 91.2 FM в...	ПРОСМ. 3 463 РЕП. —	РЕАКЦ. 82 ER 9.1%
↓ 03.07 · 09:23 ВИДЕО Чудесный ученик, отличник Боб) Малыши в этом возрасте как губка, впитывают все очень быстро, поэтому репетиции с ними всего по 10 минут...	ПРОСМ. 3 444 РЕП. 11	РЕАКЦ. 355 ER 9.0%
↓ 04.07 · 10:42 ФОТО 🐯 Очень радостно за Дитера. Несмотря на жару, он много времени проводит на улице, долго-долго гуляет (думаю, там точно больше 10 000 шагов...	ПРОСМ. 3 438 РЕП. 7	РЕАКЦ. 406 ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 172

СЕЙЧАС

38 242

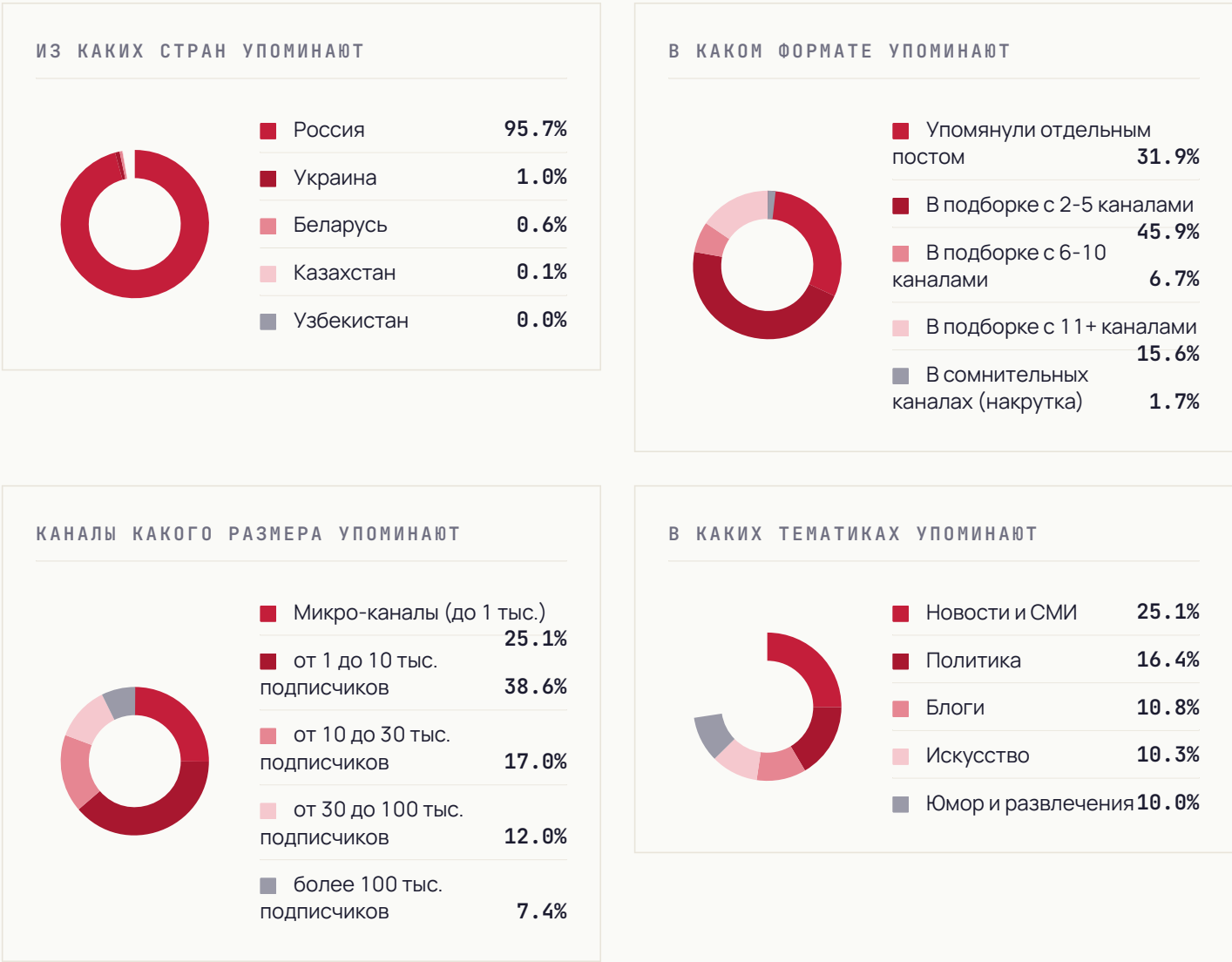
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 930

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

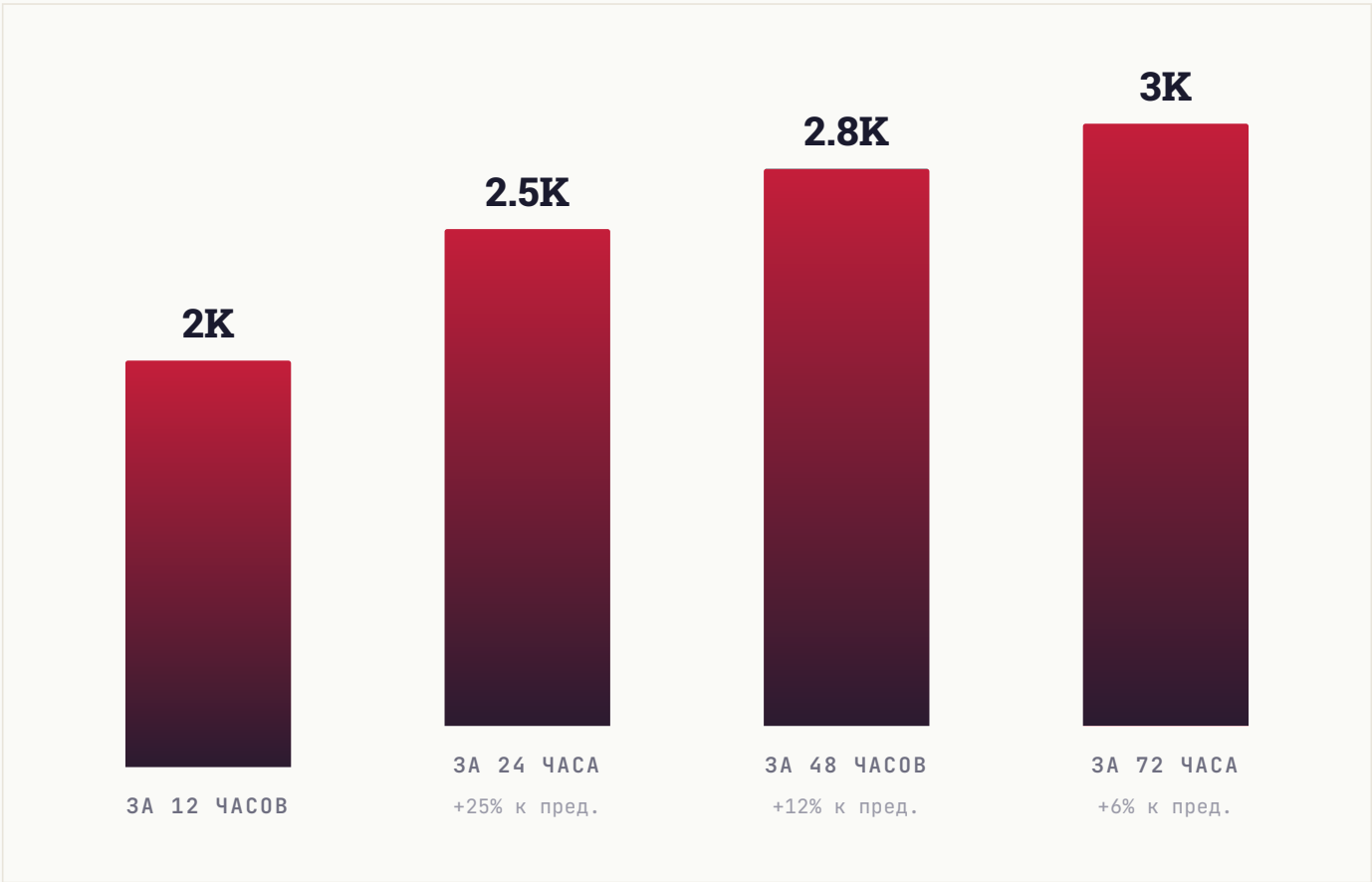
Индекс цитирования **729** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 262** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ЗА ЗАПАШНЫЙ ВЫ	38.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **729**, они привели **1 615** новых подписчиков.

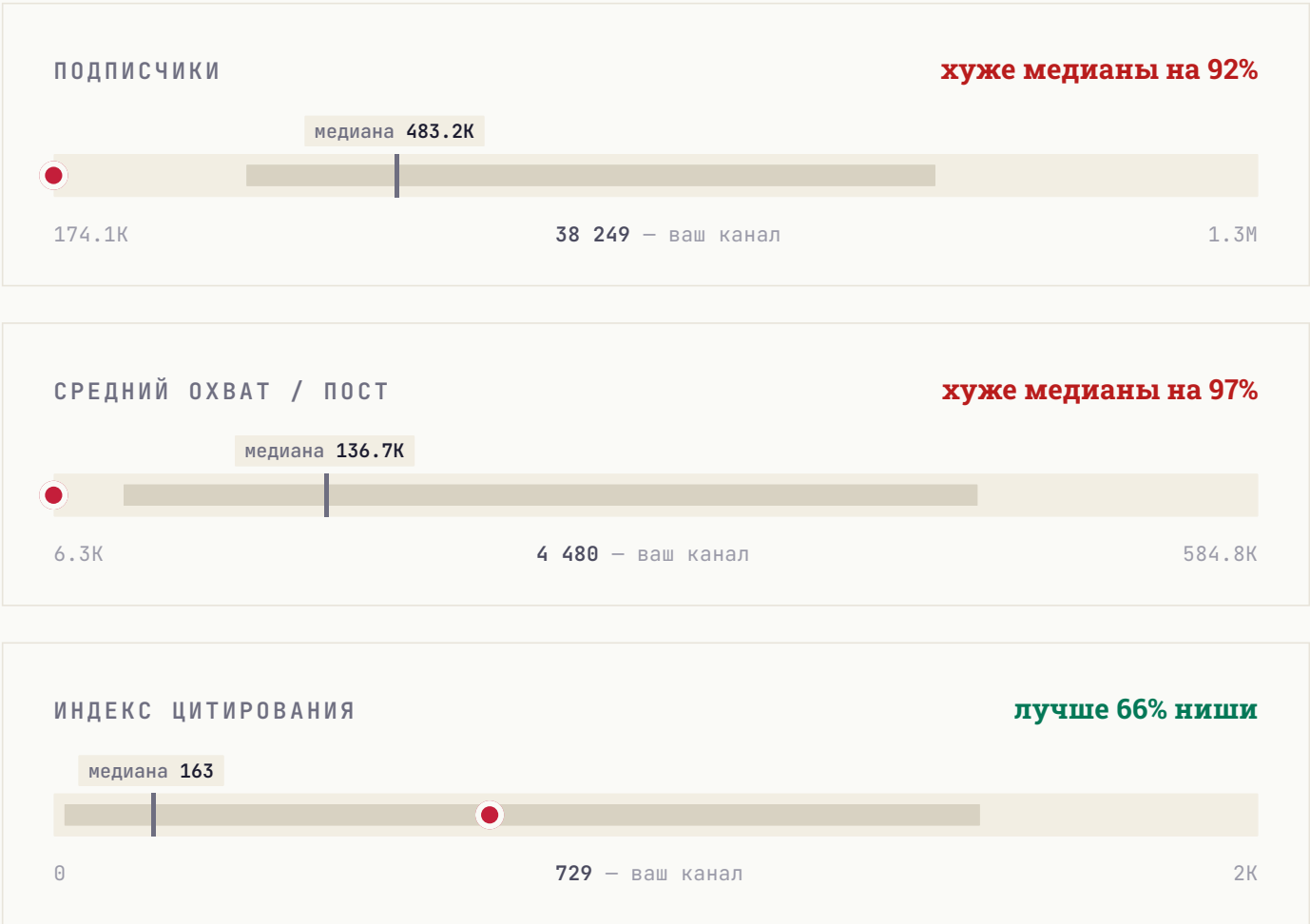
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	56	24	351
Декабрь 2025	152	84	49
Ноябрь 2025	197	73	59
Октябрь 2025	122	65	330
Сентябрь 2025	67	29	106
Август 2025	135	49	720

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
729	6	1 615

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
