ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Администрация Запорожской области



@zap_admin

Официальный телеграм-канал Администрации Запорожской области ВКонтакте: https://vk.com/zaporizhiaoblast_adm Одноклассники: https://ok.ru/zapadmin Ресурс включен в перечень Роскомнадзора:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 147	**10.0%**	**1K**
18.10.2026	за сутки **4.7%**	рекл. охват **480**/24ч
-59 за месяц		

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 147** —	ОХВАТ ПОСТА **10.3%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1K** медиана 832 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **47.0** за период
ТРЕНД 7Д **-17.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **2.8** всего 556 реакц., 435 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **715 зн.** медиана 769 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **197** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **480** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-59** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **274** индекс цитирования · 520 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 3 месяца** создан 15.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Администрация Запорожской области» — 10 147 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 47 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -17.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **197** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (185/197 постов).

03 Средняя длина поста — **715** знаков (медиана 769).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 15:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 20 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 341 у худших) — среди 197 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.10 · 13:04 ФОТО

В Запорожской области продолжается вакцинация против гриппа По данным Министерства здравоохранения Запорожской области: С 8 по 14…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 308	2	11	72.0%

№2 29.09 · 08:57 ФОТО

Не становись на путь террора Не имея возможности перехватить стратегическую инициативу на поле боя, неприятель все чаще прибегает к…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 367	1	5	62.7%

№3 08.10 · 16:04 ФОТО

В Запорожской области продолжается вакцинация против гриппа По данным Министерства здравоохранения Запорожской области: С 30 сентября по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 352	1	7	62.6%

№4 19.09 · 08:41 ФОТО

«Горячая линия» ЦИК Запорожской области В Центральной избирательной комиссии Запорожской области работает информационно-справочный...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 296	1
РЕП.	**ER**
6	62.0%

№5 04.10 · 10:03 ФОТО

Стань на защиту Отечества! На Руси всегда чтили воинов, к защитникам Отечества во все времена относились с почетом и уважением. ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 514	3
РЕП.	**ER**
4	54.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 06:10 ФОТО

Сегодня день рождения Президента Российской Федерации, Верховного главнокомандующего Владимира Владимировича Путина. С именем Владимира...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
482	12
РЕП.	**ER**
—	4.8%

↓ 14.10 · 06:17 ФОТО

Дорогие жители Запорожской области! От всего сердца поздравляю вас с одним из самых почитаемых и любимых православных праздников – Покровом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
317	3
РЕП.	**ER**
—	3.1%

↓ 14.10 · 06:17 ФОТО

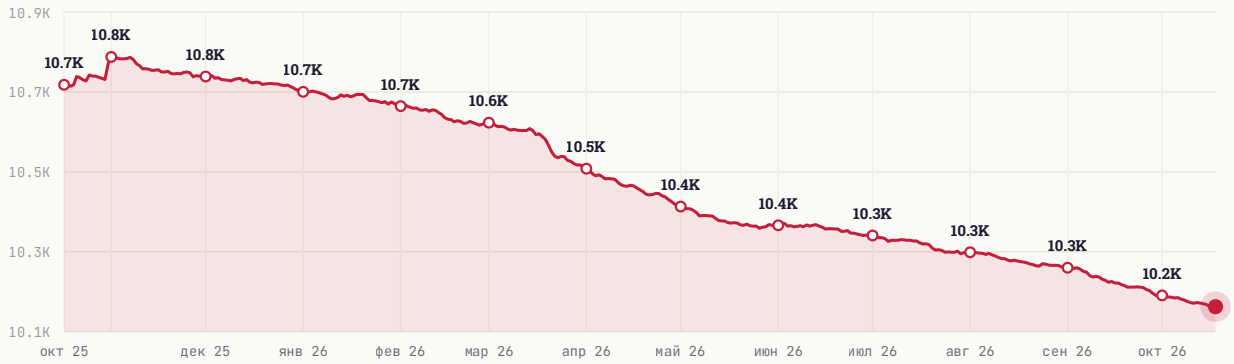
Дорогие жители Запорожской области! От всего сердца поздравляю вас с одним из самых почитаемых и любимых православных праздников – Покровом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
225	2
РЕП.	**ER**
—	2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 739	10 147	-592

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

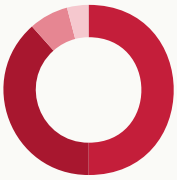
Индекс цитирования **274** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **520** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



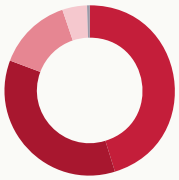
Россия	87.3%
Украина	10.5%
Беларусь	0.2%
Казахстан	0.1%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



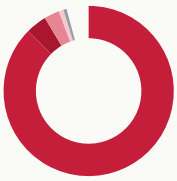
Упомянули отдельным постом	50.0%
В подборке с 2-5 каналами	38.4%
В подборке с 6-10 каналами	7.5%
В подборке с 11+ каналами	4.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	45.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	35.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	14.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

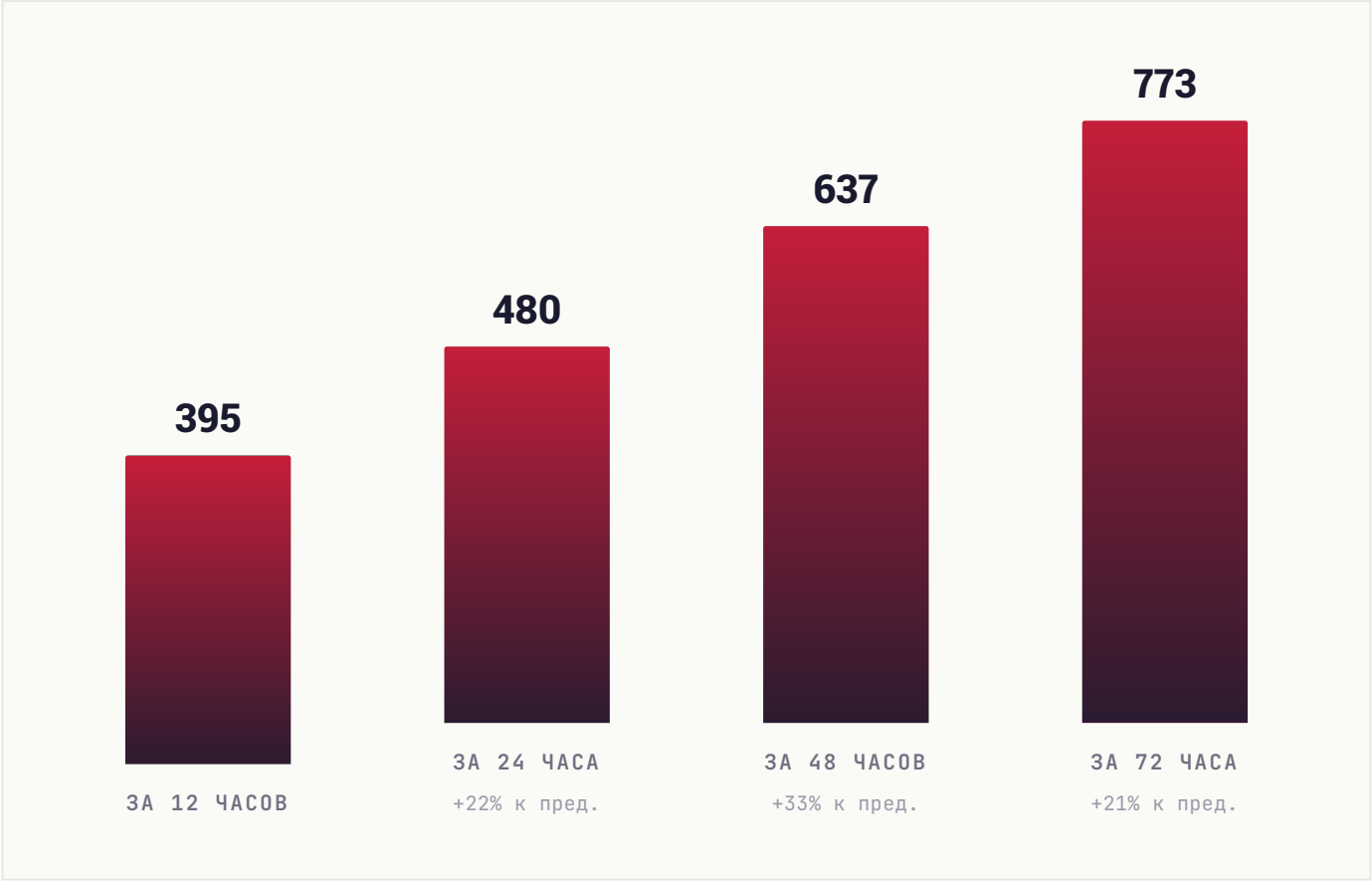


Новости и СМИ	87.4%
Политика	4.0%
Блоги	2.9%
Экономика	0.9%
Юмор и развлечения	0.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗТ **Запорожский Телеграф**	42.4K
ЗА **Запорожское Агентство Новостей**	30.2K
МГ **Мелитопольский государственный университет**	12K
АЗ **Администрация Запорожской области** ВЫ	10.1K
МЗ **Министерство здравоохранения Запорожской области**	6.5K
ТП **Таврическая Правда**	6K
МТ **Министерство труда и социальной политики Запорожской области**	4K
ЕР **Единая Россия | Запорожская область**	3.8K
МК **Министерство культуры Запорожской области**	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **92**, а канал за это время прибавил **145** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	2	**11**
Март 2026	40	34	**20**
Февраль 2026	10	4	**24**
Январь 2026	16	8	**32**
Декабрь 2025	3	3	**20**
Ноябрь 2025	17	9	**38**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
92	**6**	**145**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **625 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

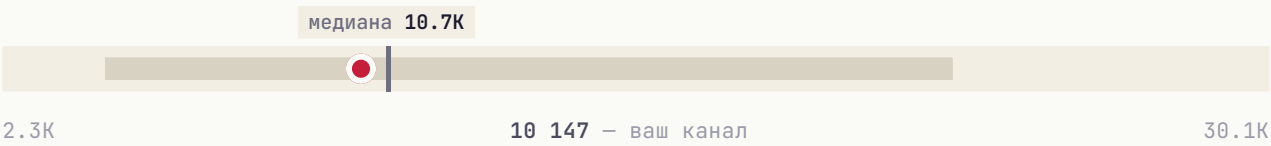
#331 /625

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 331 из 625 каналов сопоставимого размера

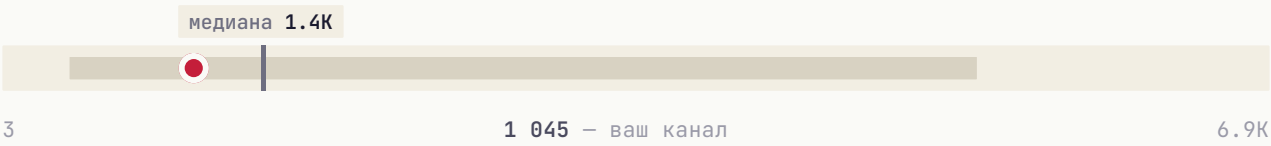
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



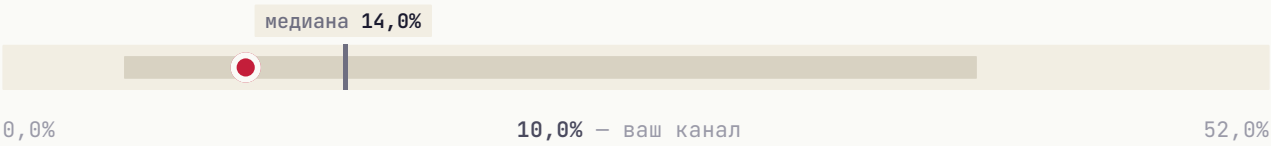
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



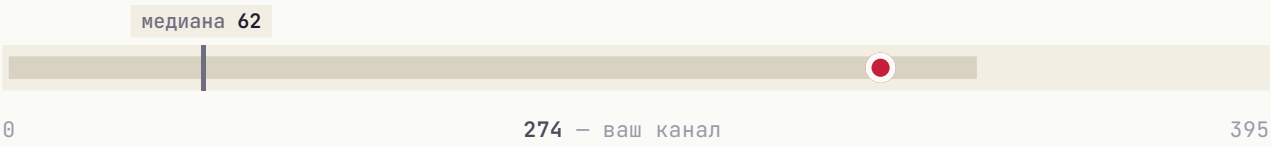
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM