

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ретиноиды - красота и здоровье кожи



@zaoretinoids

АО «Ретиноиды» – российский производитель лекарственных средств для лечения заболеваний кожи. Вся продукция доступна в аптеках и на маркетплейсах. taplink.cc/zaoretinoids

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 655	6.0%	205
05.10.2026 ⁻¹⁵ за месяц	за сутки ^{1.6%}	рекл. охват ⁵⁸ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ZAORETINIDS		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 655 —	👁️ охват поста 5.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 205 медиана 230 · 22 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д -4.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.1 всего 209 реакц., 36 реп., 7 комм.	📄 длина поста 514 зн. медиана 514 · 22 дней	★ постов в анализе 8 22 дней
📈 рекл. охват 58 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -15 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 162 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ретиноиды - красота и здоровье кожи» — 3 655 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 205 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-4.1% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 514 знаков (медиана 514).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (248 в среднем у топа vs 145 у худших) — среди 8 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 15:52 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 262 РЕП. 29	РЕАКЦ. 44 ER 7.2%
№2 09.09 · 10:21 ФОТО #отзывы #пенадляванн #лаванда	ПРОСМ. 250 РЕП. 1	РЕАКЦ. 34 ER 6.8%
№3 16.09 · 14:01 ФОТО 3 шага к идеальной коже ранней осенью Осень — это не только уютные пледы и пряный кофе. Для вашей кожи это настоящий шторм. ☀️ Ещё...	ПРОСМ. 232 РЕП. 3	РЕАКЦ. 31 ER 6.3%

№418.09 · 16:06 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
231
РЕП.
—
РЕАКЦ.
32
ER
6.3%

№508.09 · 12:12 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
230
РЕП.
2
РЕАКЦ.
17
ER
6.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 09:20 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
182
РЕП.
1
РЕАКЦ.
16
ER
5.0%

↓ 29.09 · 15:12 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
134
РЕП.
—
РЕАКЦ.
14
ER
3.7%

↓ 30.09 · 15:01 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
120
РЕП.
—
РЕАКЦ.
21
ER
3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 503

СЕЙЧАС

3 656

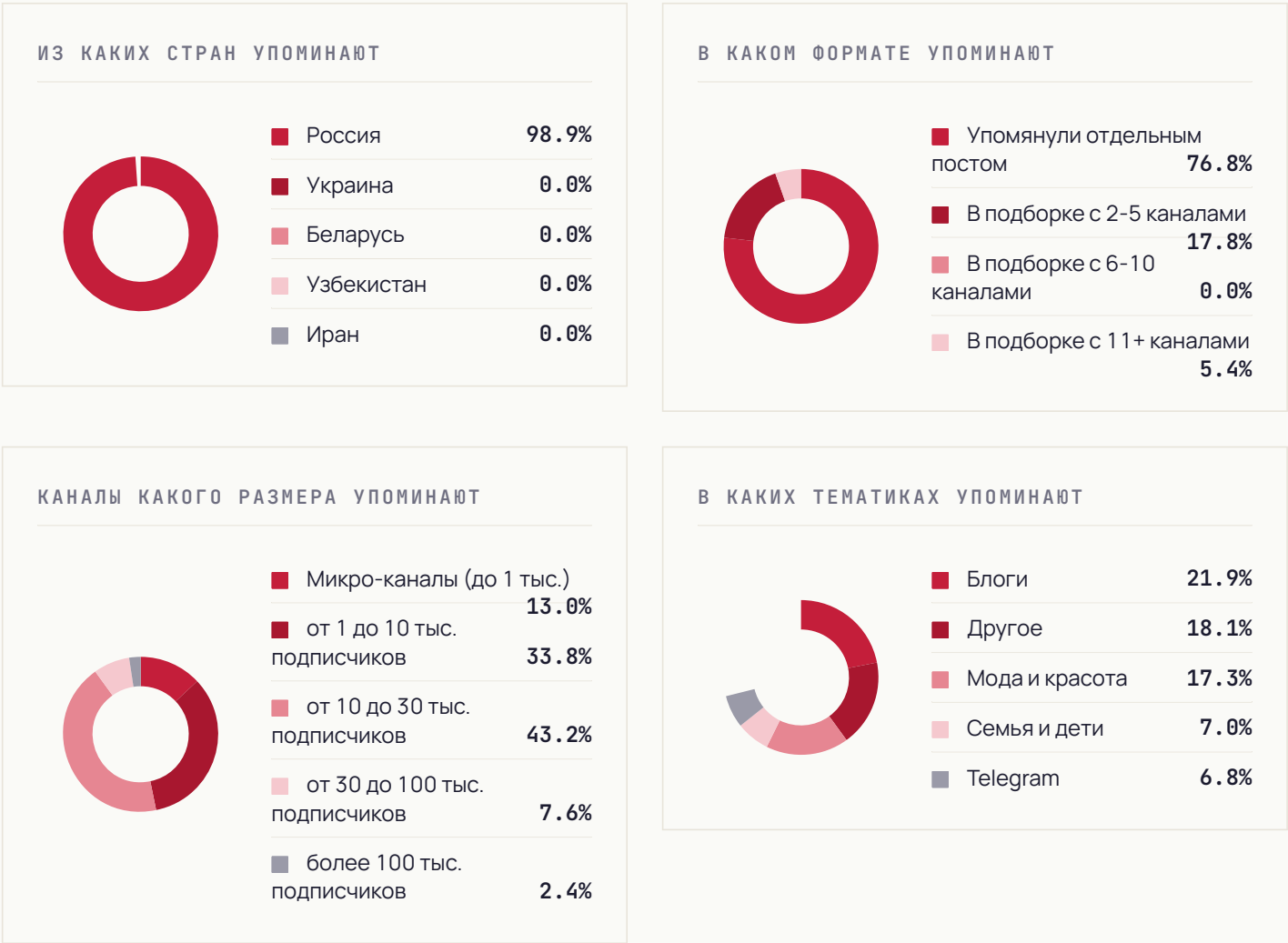
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-847

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

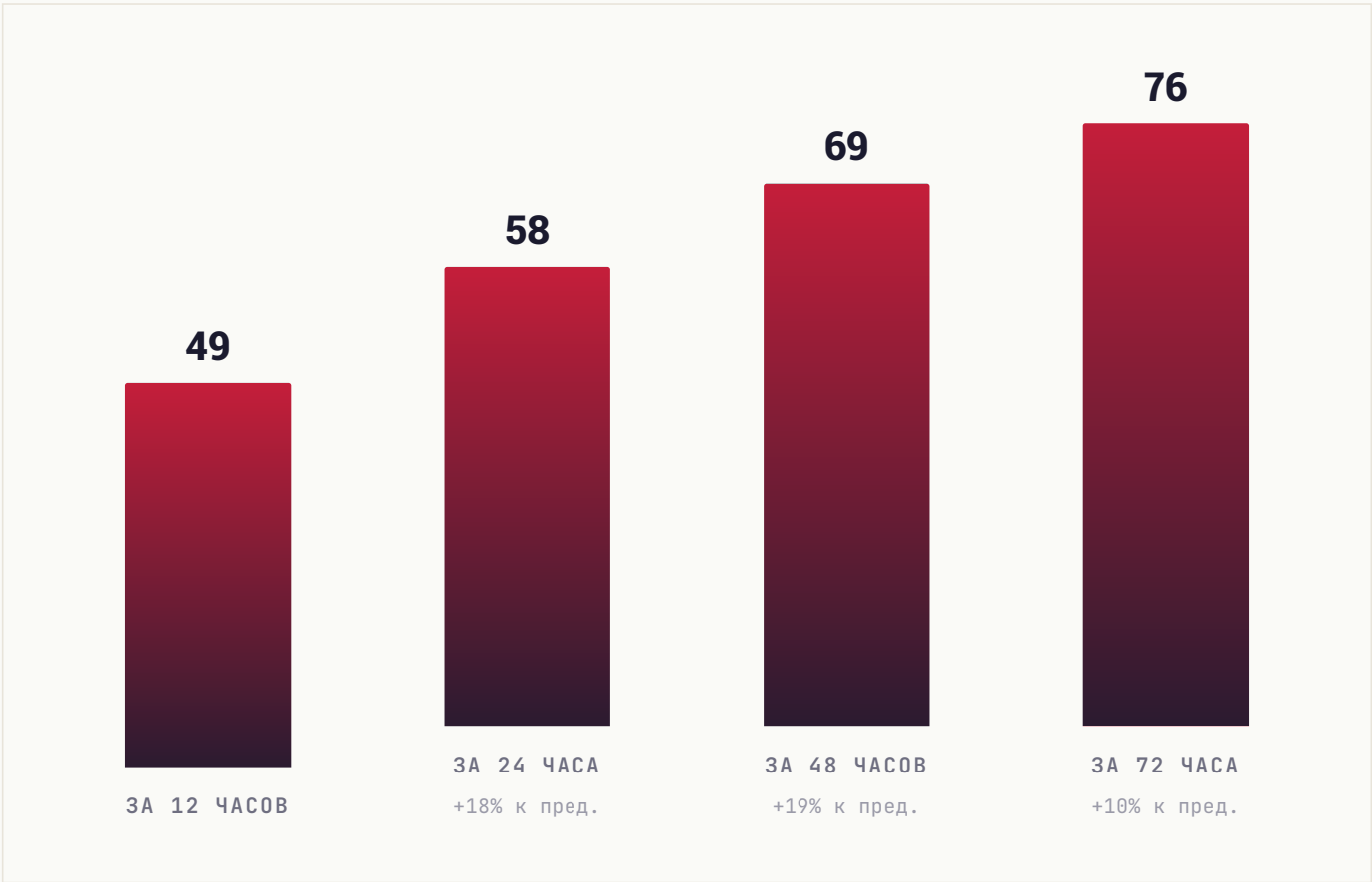
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **162** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПА Парфюм-Лидер	15.6K
FK FRENCH KISS	9.1K
НВ Никитин Василий Пластический Хирург	7.8K
Г« Группа «Черкизово»	6.1K
FR Falke Russia	5.6K
Р- Ретиноиды - красота и здоровье кожи Вы	3.7K
мд Музей Динамо	3.1K
зд За дверью: Бастион-С	3.1K
чи Чистопар	2.4K
ЕХ Елена Хочуева. Таро, программные свечи, нумерология	1.8K
по Психолог, остеопат Юлия Короткова	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **525** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5
Март 2026	1	1	4
Февраль 2026	2	2	510
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	525

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

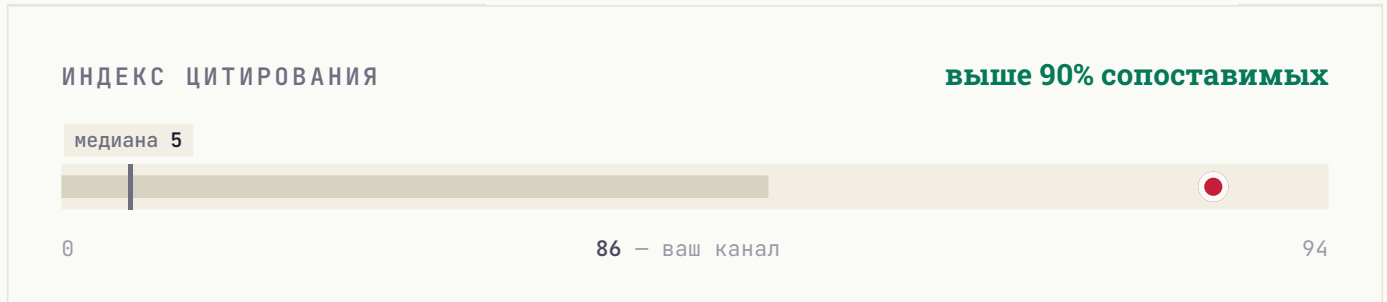
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Здоровье и Фитнес» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 80 из 94 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.61% против нормы 7.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
