

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рентгенологический блог Ксении Андреевны



@zamyatinaschool

Врач-рентгенолог, к.м.н., основатель Школы Замятины 🏥 Все вопросы по курсам ➡️❤️ @mary_svyat зам. директора школы Вопросы по рекламе, сотрудничеству @PR_Flanden @drZamyatina Сайт школы...

ПОДПИСЧИКИ

11 690

16.10.2026

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ZAMYATINASCHOOL
за сутки **4.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **567/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 690 —	👁️ охват поста 11.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -26.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.2 всего 193 реакц., 118 реп., 19 комм.	📄 длина поста 586 зн. медиана 438 · 29 дней	★ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 567 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -34 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 240 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 17.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рентгенологический блог Ксении Андреевны» — 11 690 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -26.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 586 знаков (медиана 438).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 938 у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 11:37 ВИДЕО Из-за ошибки рентгенолога, женщину за зря отправили на биопсию !! Пациентка молодая женщина 30 лет, содержит птиц дома. Предъявляла жалобы...	ПРОСМ. 2 063 РЕП. 18	РЕАКЦ. 11 ER 17.6%
№2 02.10 · 10:20 ФОТО Сегодня мой день рождения❤️ И, оглядываясь назад, я понимаю, какой долгий путь прошла. Могла ли обычная девочка, студентка медицинского...	ПРОСМ. 1 970 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 16.9%
№3 29.09 · 05:59 ФОТО Ночь, приёмник, на экране снимок ОГК. Терапевт ждёт заключение «вот прямо сейчас»😬 А вы третий раз смотрите на снимок и думаете: «А вдруг...	ПРОСМ. 1 963 РЕП. 17	РЕАКЦ. 5 ER 16.8%

№4 02.10 · 15:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 752 РЕП. 1	РЕАКЦ. 31 ER 15.0%
№5 02.10 · 15:57 ТЕКСТ Немножко итогов моего года. 31😭	ПРОСМ. 1 711 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.6%

|

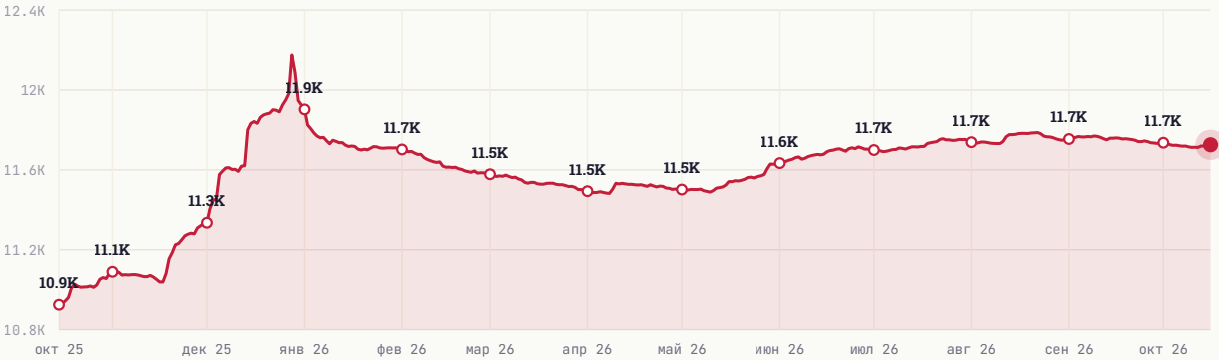
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 05:53 ТЕКСТ Еще одно классное мероприятие, которую я советую посетить очно:)	ПРОСМ. 998 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.5%
↓ 12.10 · 13:12 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 918 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.9%
↓ 12.10 · 13:12 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 898 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 896	11 692	+796

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

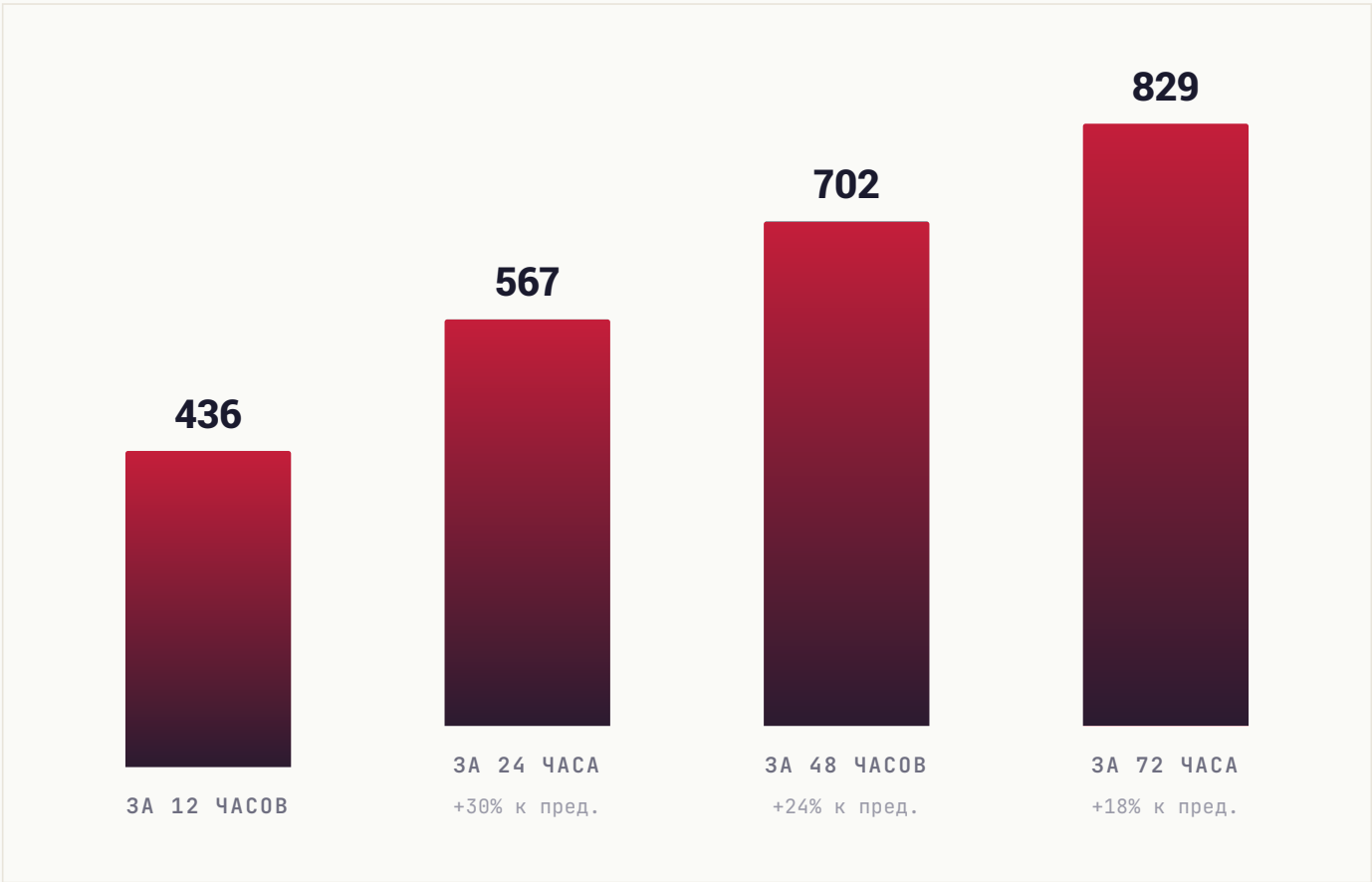
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **240** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
1P 18+ Русская радиология - Цориев Андрей Эльдарович	12.2K
РБ Рентгенологический блог Ксении Андреевны ВЫ	11.7K
MS Мезицина School	9.7K
В Врач-радиолог Xray_Doctor Лучевая диагностика	8K
CP Светящийся Рентгенолог 🦴 (рентгенология/радиология/медицина)	5.4K
P Рентгенология Татьяна Иванова	4.8K
TH thoracic-radiology.su	4.1K
ЦД Центр диагностики и телемедицины	3.5K
MA MammoVision	2K
R RADIOSASH о маркетинге для врачей и клиник	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: 18+ Русская радиология - Цориев Андрей Эльдарович, 12.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **60**, а канал за это время прибавил **1 350** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	5	72
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	1	1	17
Январь 2026	21	20	46
Декабрь 2025	0	0	879
Ноябрь 2025	32	26	315

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
60	6	1 350

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **335 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#144 / 335

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 144 из 335 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
