ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Легче уже не будет 😜



@zametki_molodoj_mamy

📍Санкт-Петербург, 👧Антонина (4 года) 👧 Агата (год) Детский досуг в Петербурге, книги, жизнь с двумя детьми, стройка дома и взрослый книжный клуб. Связь @katya_sosnovskikh Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 291	**9.0%**	**828**
+449 за месяц	за сутки 3.7%	рекл. охват 343/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Семья и дети»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 291** —	ОХВАТ ПОСТА **8.91%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **828** медиана 826 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.9** за период
ТРЕНД 7Д **-6.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **29.6** всего 1 064 реакц., 133 реп., 205 комм.	ДЛИНА ПОСТА **525 зн.** медиана 476 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **36** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **343** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+449** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **26** индекс цитирования · 284 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Легче уже не будет 🤪» — 9 291 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 828 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **36** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (25/36 постов).

03 Средняя длина поста — **525** знаков (медиана 476).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 714 у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 07:22 ФОТО

Аничков дворец выложили билеты на ёлки, друзья!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 575	34	27	17.0%

№2 02.10 · 07:08 ФОТО

Культурный дайджест сентября 🚌 последний пост от июня,можете почитать здесь. Наконец-то открыли новый театральный сезон, и начали мы с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
989	24	2	10.6%

№3 02.10 · 10:00 ТЕКСТ

Я тут подумала: мы с вами постоянно делимся находками — то книжки показываем, то детские штучки, которые реально зашли. А почему бы не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
978	23	2	10.5%

№4 19.09 · 15:59 ФОТО

Субботнее утро в «Подписных изданиях» вместе с издательством «Поляндрия» га презентации нового графического романа «Смолянки»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
945	18	2	10.2%

№5 07.10 · 09:05 ФОТО

Нашла для Тони самые красивые костюмы, честно 🤎 Вы знаете, я давно уже фанатка детского бренда La petite Lucie, чаще всего беру платья, но...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
940	34	4	10.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 11:47 ФОТО

Наша неизменная локация: Медное озеро 🌿 Сделала для себя выводы, что жить загородом круто, еще круче водить машину, а ещё круче сесть и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
738	44	2	7.9%

↓ 30.09 · 09:41 ТЕКСТ

Я сегодня собираю наш культурный дайджест сентября, много получилось куда сходить с детьми, а вот на октябрь планируем музеи, пока в списке...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
706	16	3	7.6%

↓ 26.09 · 12:47 ФОТО

Где ещё проводить холодные осенние вечера?) конечно же в театре 😜

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
699	18	1	7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 093	9 291	-1 802

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

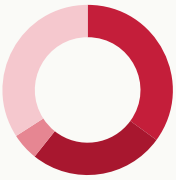
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **284** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



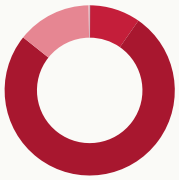
Россия	98.4%
Беларусь	0.3%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	35.0%
В подборке с 2-5 каналами	25.7%
В подборке с 6-10 каналами	5.2%
В подборке с 11+ каналами	34.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	9.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	76.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	14.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

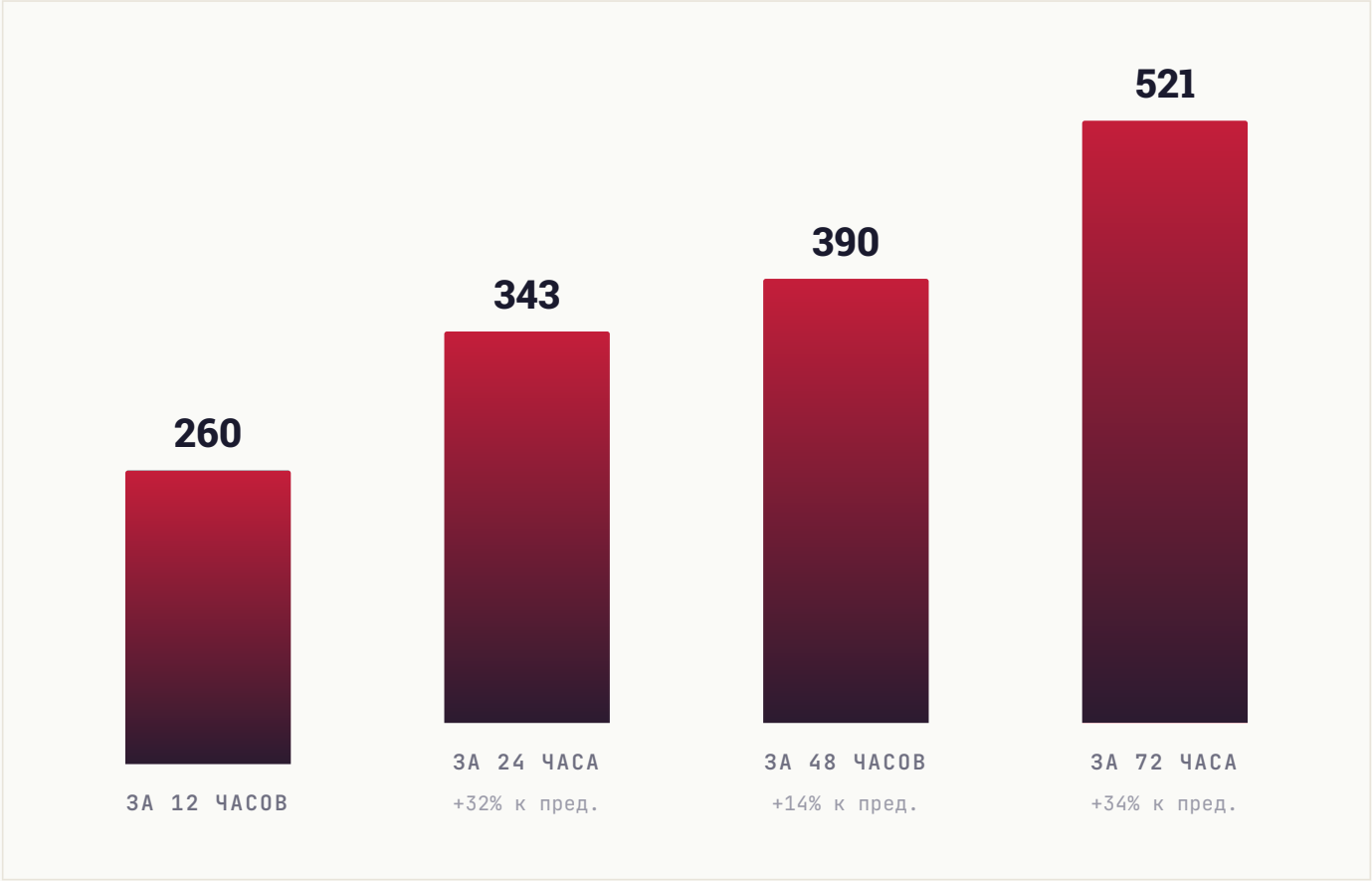


Семья и дети	64.4%
Блоги	9.7%
Другое	5.3%
Telegram	4.8%
Мода и красота	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВР **Вета рекомендует**	12.8K
ЛМ **ЛЕНИВАЯ МАМА**	12.4K
ПЧ **ПРИКИНЬТЕ ЧЁ**	12.1K
МБ **Мама без драмы**	9.7K
ЛУ **Легче уже не будет** 🤪 ВЫ	9.3K
ВВ **Вера в маму**	9K
АИ **Альфузик и Тим в Петербурге**	7K
НВ **На вырост**	6.4K
БМ **Быть мамой** 🤍	6.3K
МБ **Мама БЕЗ ДОКТОРСКОЙ**	6.3K
ЗЕ **Заметки Евсешиной мамы**	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, а канал за это время прибавил **3 132** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	4	**408**
Март 2026	20	18	**654**
Февраль 2026	9	9	**1 242**
Январь 2026	2	2	**2**
Декабрь 2025	20	20	**501**
Ноябрь 2025	46	44	**325**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
101	**6**	**3 132**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «**Семья и дети**» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 /44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 24 из 44 каналов сопоставимого размера

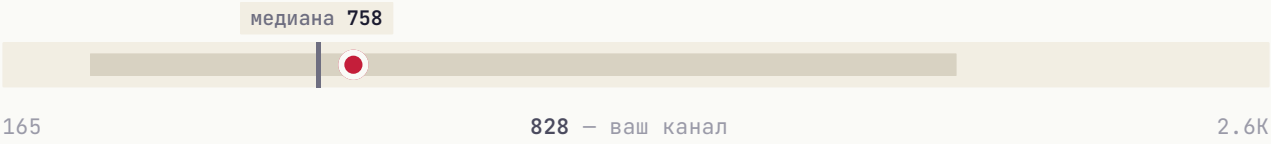
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



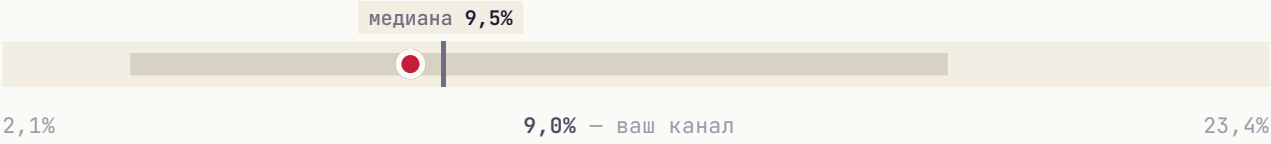
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

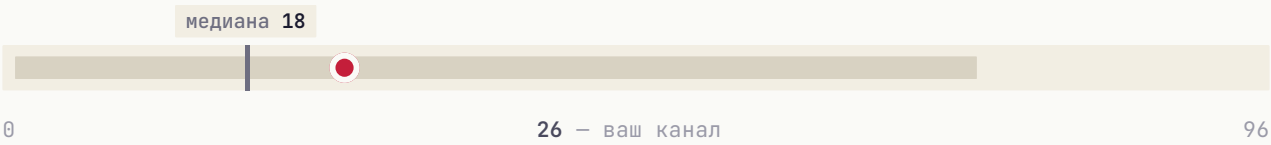


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM