

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ваня Замесин



@zamesin

Автор методологии Advanced JTBD, вайб-кодинг интенсива Boost [boost-intensive.ru] и курса «Как делать продукт» [zamesin.ru/producthowto]. Основал Мету [bemeta.co] Партнёрства и B2B: @teamzamesin

ПОДПИСЧИКИ

50 402

+125 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 11.6%

ОХВАТ/ПОСТ

12.9K

рекл. охват 5.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 402 —	👁️ охват поста 25.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12.9K медиана 13.3K · 23 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -20.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 255.3 всего 3 064 реакц., 1 765 реп., 245 комм.	📄 длина поста 994 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ постов в анализе 12 23 дней
📈 рекл. охват 5.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +125 за последний месяц	📄 цитируемость 117 индекс цитирования · 900 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 27.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ваня Замесин» — 50 402 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.9K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -20.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 994 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.3K в среднем у топа vs 10.4K у худших) — среди 12 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 14:56 ТЕКСТ ДВЕ ЖИЗНИ Я невероятно благодарен своему психотерапевту за то, что она шесть лет назад порекомендовала мне прочитать Две Жизни Конкордии...	ПРОСМ. 21 192 РЕП. 425	РЕАКЦ. 384 ER 42.0%
№2 27.08 · 10:57 ТЕКСТ Анонс нового курса «Как Делать Продукт 2.0» Я восемь лет мечтал создать методологию, которая даёт пошаговые алгоритмы решения...	ПРОСМ. 18 565 РЕП. 101	РЕАКЦ. 105 ER 36.8%
№3 05.09 · 21:47 ТЕКСТ Настоящее богатство В этом году мне исполнится 40 лет. Хотя я в сознание пришёл всего десять-двенадцать лет назад, что-то я успел за это...	ПРОСМ. 15 007 РЕП. 276	РЕАКЦ. 795 ER 29.8%

№4 06.09 · 12:43 ТЕКСТ Один из комментариев к прошлому посту: «для всего этого нужно много денег». Вопрос, который хочется задать в ответ: «что тебе даёт твоя...	ПРОСМ. 14 461 РЕП. 83	РЕАКЦ. 489 ER 28.7%
--	---	---

№5 24.08 · 15:32 ТЕКСТ Что делать продактам когда все стали продактами? Агенты ускорили продуктовую работу в разы. Теперь продакт это И one man army, который...	ПРОСМ. 13 669 РЕП. 143	РЕАКЦ. 115 ER 27.1%
---	--	---

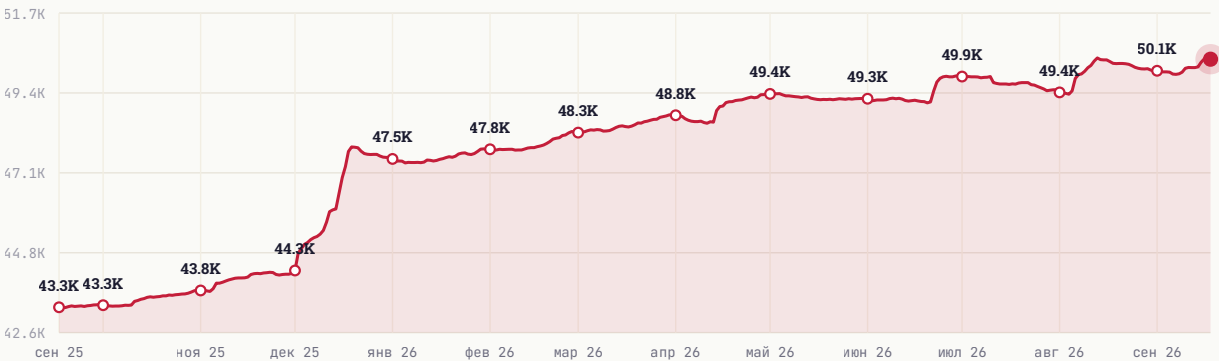
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 12:52 ТЕКСТ Я нанимаю только тех, кто вайбкодит и умеет работать с агентами В любой компании есть бесконечный беклог идеи, которые месяцами ждут...	ПРОСМ. 12 627 РЕП. 148	РЕАКЦ. 80 ER 25.1%
↓ 11.09 · 08:21 ТЕКСТ Открытый модуль курса «Как делать продукт 2.0» У меня случился большой апдейт моих методологий и новая версия курса «Как Делать Продукт...	ПРОСМ. 10 844 РЕП. 113	РЕАКЦ. 92 ER 21.5%
↓ 14.09 · 13:06 ТЕКСТ Напоминаю, что в среду на конфе Нейроцеха расскажу несколько кейсов внедрения ИИ в компании Расскажу как ИИ, агенты и вайбкодинг поменяли...	ПРОСМ. 7 725 РЕП. 39	РЕАКЦ. 30 ER 15.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

43 281

СЕЙЧАС

50 402

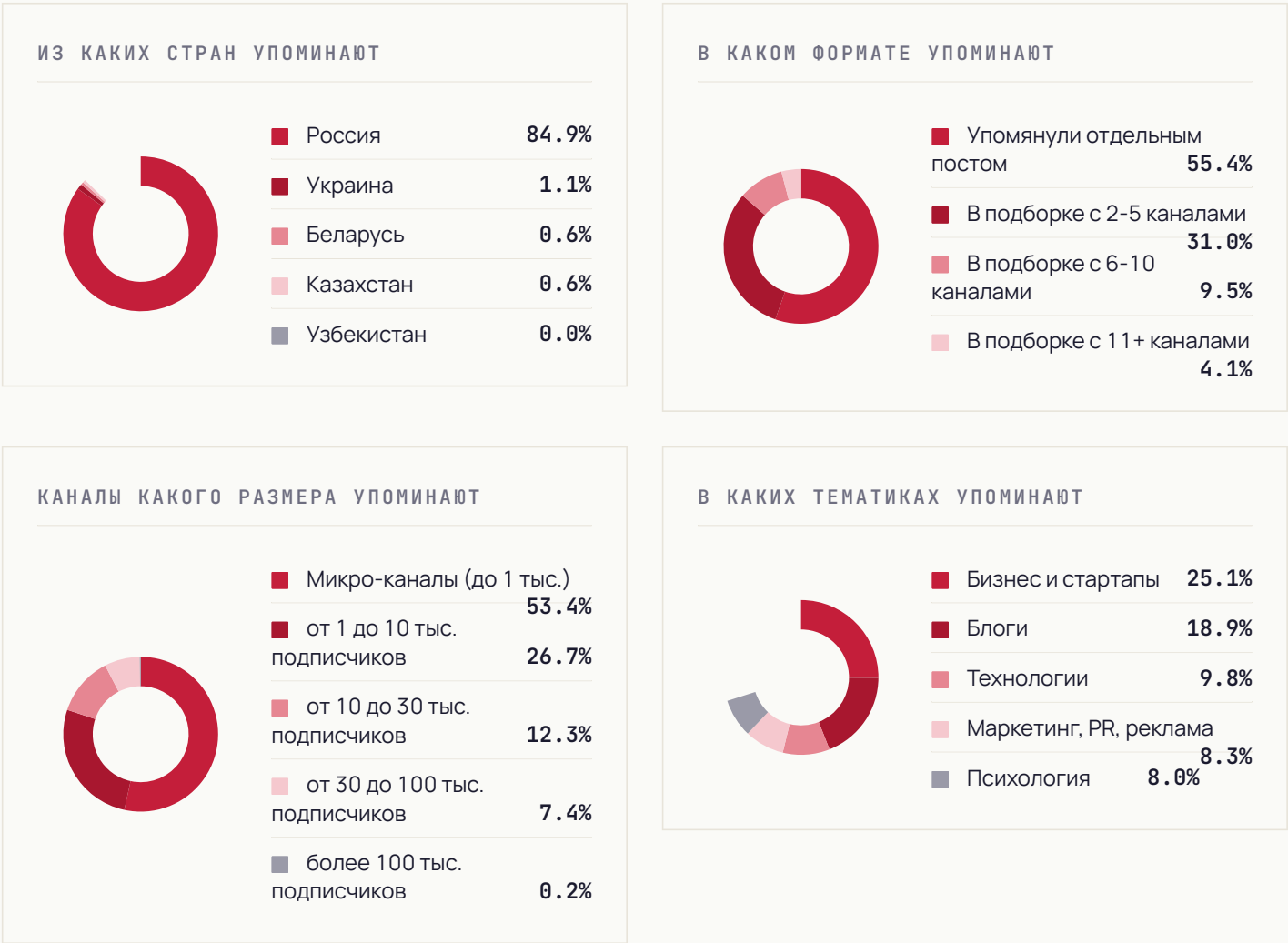
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 121

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

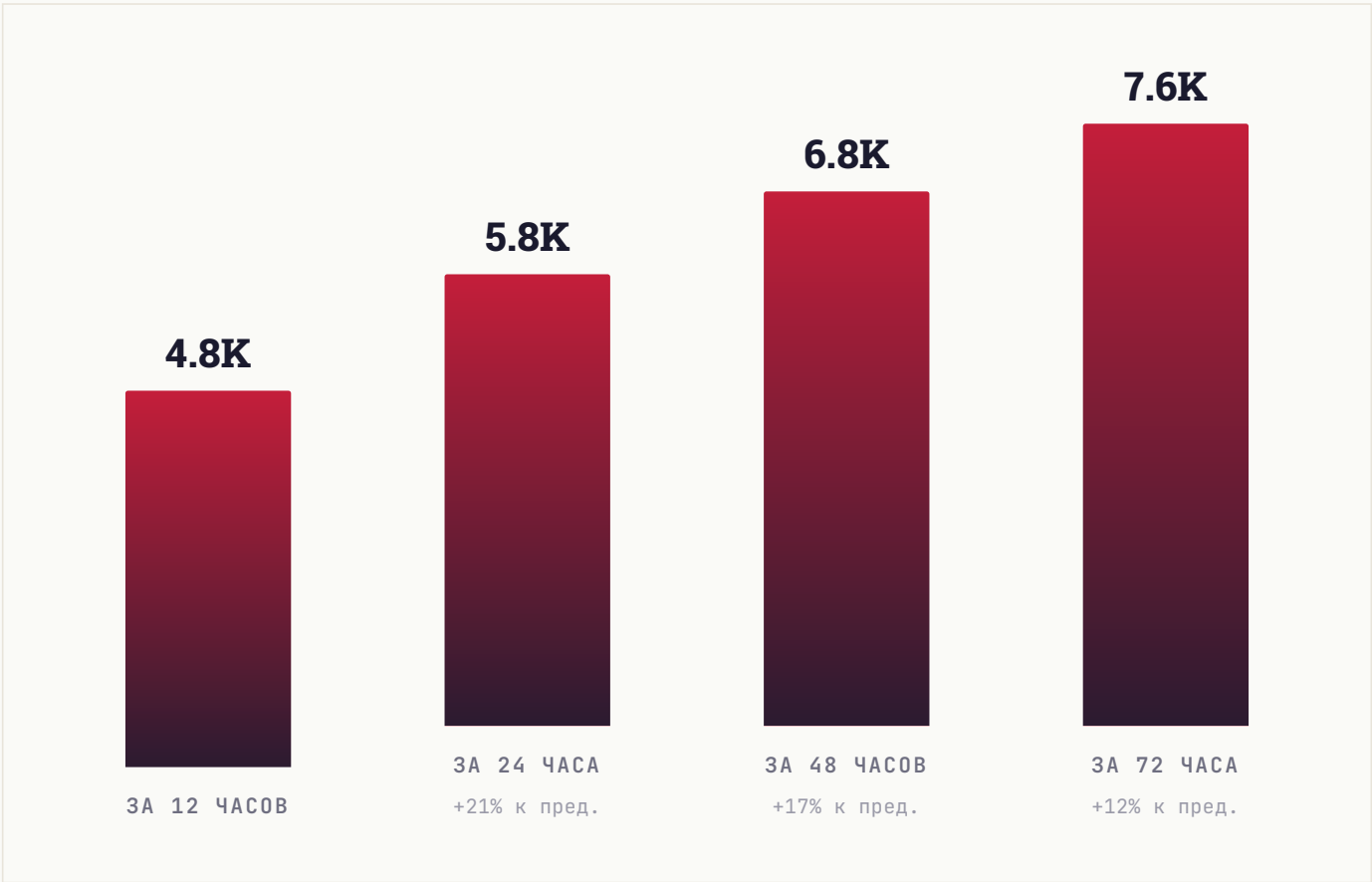
Индекс цитирования **117** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **900** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди Дизраптор	73.1K
кв Кутергин в огне 🔥	61.6K
сд Стартап дня. Александр Горный.	60.5K
вз Ваня Замесин вы	50.4K
гс GPT/ChatGPT/AI Central Александра Горного	43.8K
нф No Flame No Game	38.8K
пн Продакты не нужны	28.5K
гк Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.3K
пн Ponchik News Алексей Иванов	15.7K
рл Ppprompt Sexy AI Prompts & Experiments by @ponchiknews	15.4K
пз Поток Замесина	8.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **164**, а канал за это время прибавил **6 424** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	30	22	606
Февраль 2026	17	16	579
Январь 2026	31	23	516
Декабрь 2025	51	36	3 636
Ноябрь 2025	25	19	608
Октябрь 2025	10	8	479

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
164	6	6 424

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

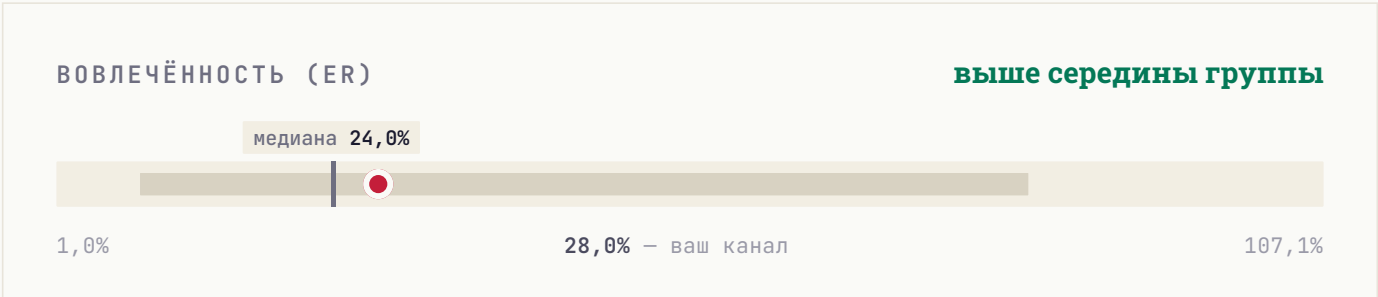
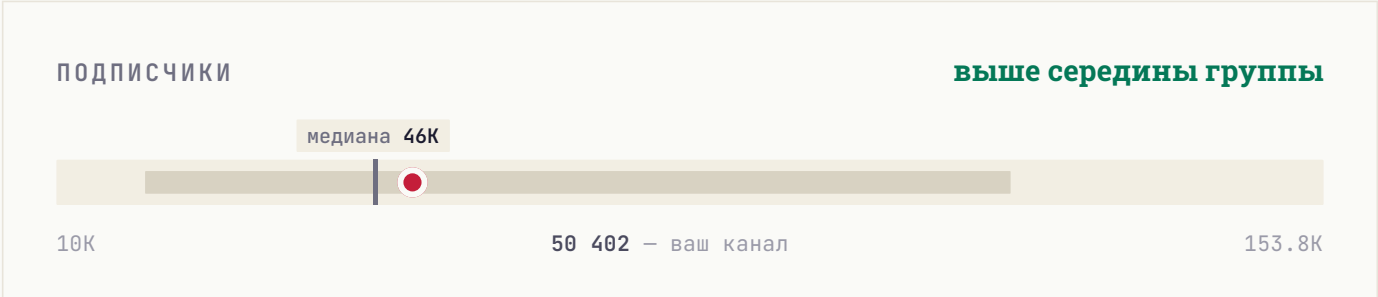
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **270 каналов** категории «Блоги» от 17 тыс. до 151 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125 / 270

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 270 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
