

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Контрольная закупка



@zakup_control

Канал для жертв продуктовой рекламы. Рассказываем о полном г%вне, лежащем на полках магазинов и о том, как в этой свалке выбрать что-то стоящее По всем вопросам - @eduard_direct
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

767 482

-12817 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

48.3K

рекл. охват **29K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 767 482 —	👁️ охват подписчиков 6.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 48.3К медиана 50.7К · 29 дней	📅 постов/нед. 37.3 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 474.7 всего 74 521 реакц., 76 024 реп., 0 комм.	📄 длина поста 392 зн. медиана 371 · 29 дней	☆ постов в анализе 157 29 дней
📈 рекл. охват 29К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12817 за последний месяц	📄 цитируемость 4 343 индекс цитирования · 4 612 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 29.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Контрольная закупка» — 767 482 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 48.3К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -11.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 157 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (127/157 постов).
- 03 Средняя длина поста — 392 знаков (медиана 371).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (62.6K в среднем у топа vs 36.3K у худших) — среди 157 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 13:12 ФОТО Лучше налить воду из под крана, чем покупать в супермаркете Роскачество провело исследование питьевой негазированной воды, от которого я...	ПРОСМ. 63 654 РЕП. 1 371	РЕАКЦ. 808 ER 8.3%
№2 14.06 · 09:55 ФОТО Самый качественный молочный шоколад в России По оценке Роскачества образцы этих производителей соответствуют всем нормам для молочного...	ПРОСМ. 62 809 РЕП. 724	РЕАКЦ. 990 ER 8.2%
№3 06.06 · 09:10 ФОТО Шампанское лучшее из лучших Нашла подборку качественных игристых от главы Союза сомелье. В списке есть и мои любимчики. ❤️ «Темелион...	ПРОСМ. 61 243 РЕП. 1 161	РЕАКЦ. 286 ER 8.0%

№4 13.06 · 06:59 ФОТО Худший квас По лабораторной оценке Роскачества готов список кваса, который может быть вредным: 🚩 Зеленая линия — доля спирта выше...	ПРОСМ. 60 039 РЕП. 902	РЕАКЦ. 442 ER 7.8%
№5 12.06 · 16:10 ФОТО Творожный сыр — безопасная подборка Проверку от Роскачества прошли 5 самых добросовестных производителей. ❤️Творожный сыр...	ПРОСМ. 58 766 РЕП. 812	РЕАКЦ. 564 ER 7.7%

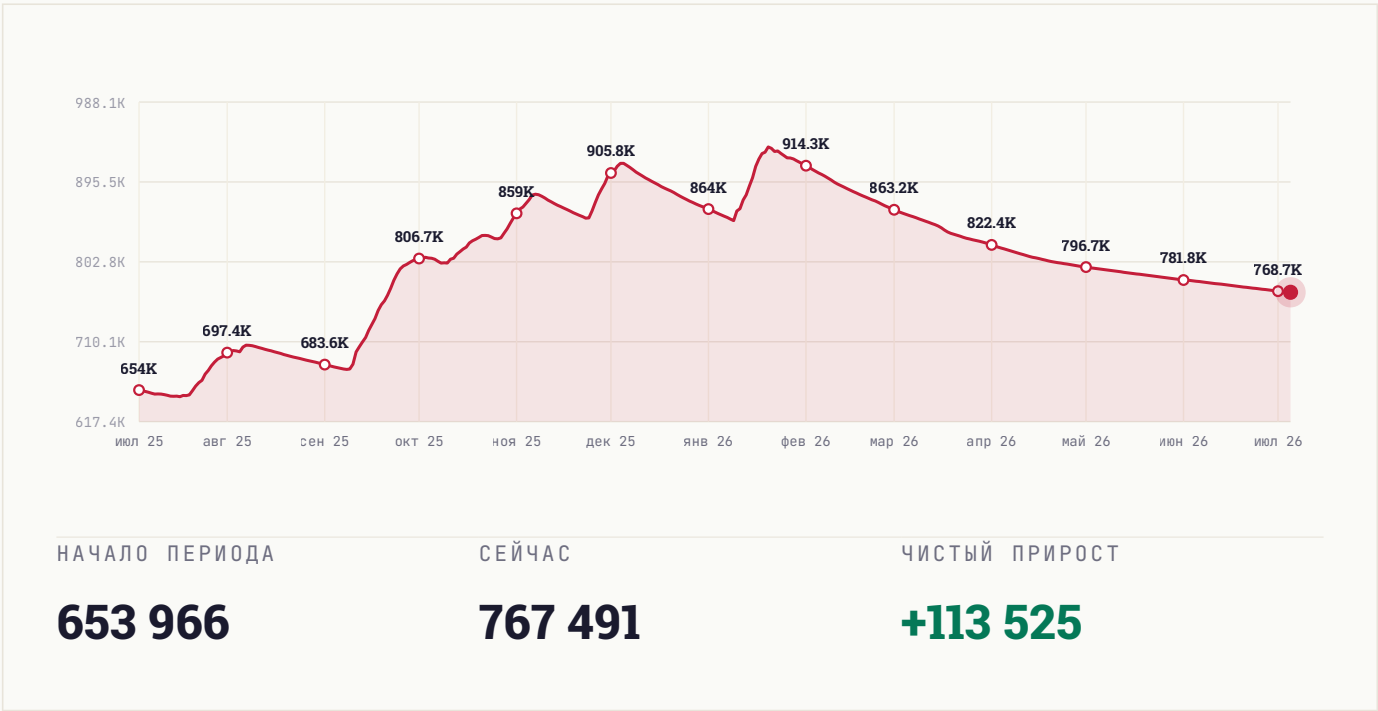
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 10:00 ФОТО Ограничить и сделать платной рекламу вредной еды хотят в России Минздрав предлагает запретить дневную рекламу фастфуда и продуктов с...	ПРОСМ. 36 466 РЕП. 58	РЕАКЦ. 772 ER 4.8%
↓ 01.07 · 12:56 ВИДЕО Пьяный мужчина устроил алкогольный погром в «Ленте» в Петербурге По данным Росгвардии, посетитель начал сбрасывать бутылки с полок и...	ПРОСМ. 36 307 РЕП. 137	РЕАКЦ. 539 ER 4.7%
↓ 01.07 · 15:03 ФОТО Совет на 2026 год — изучайте право. Каждый день появляются новые законы, в которых обычному человеку не разобраться. Чтобы понимать, что...	ПРОСМ. 36 094 РЕП. 11	РЕАКЦ. 65 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

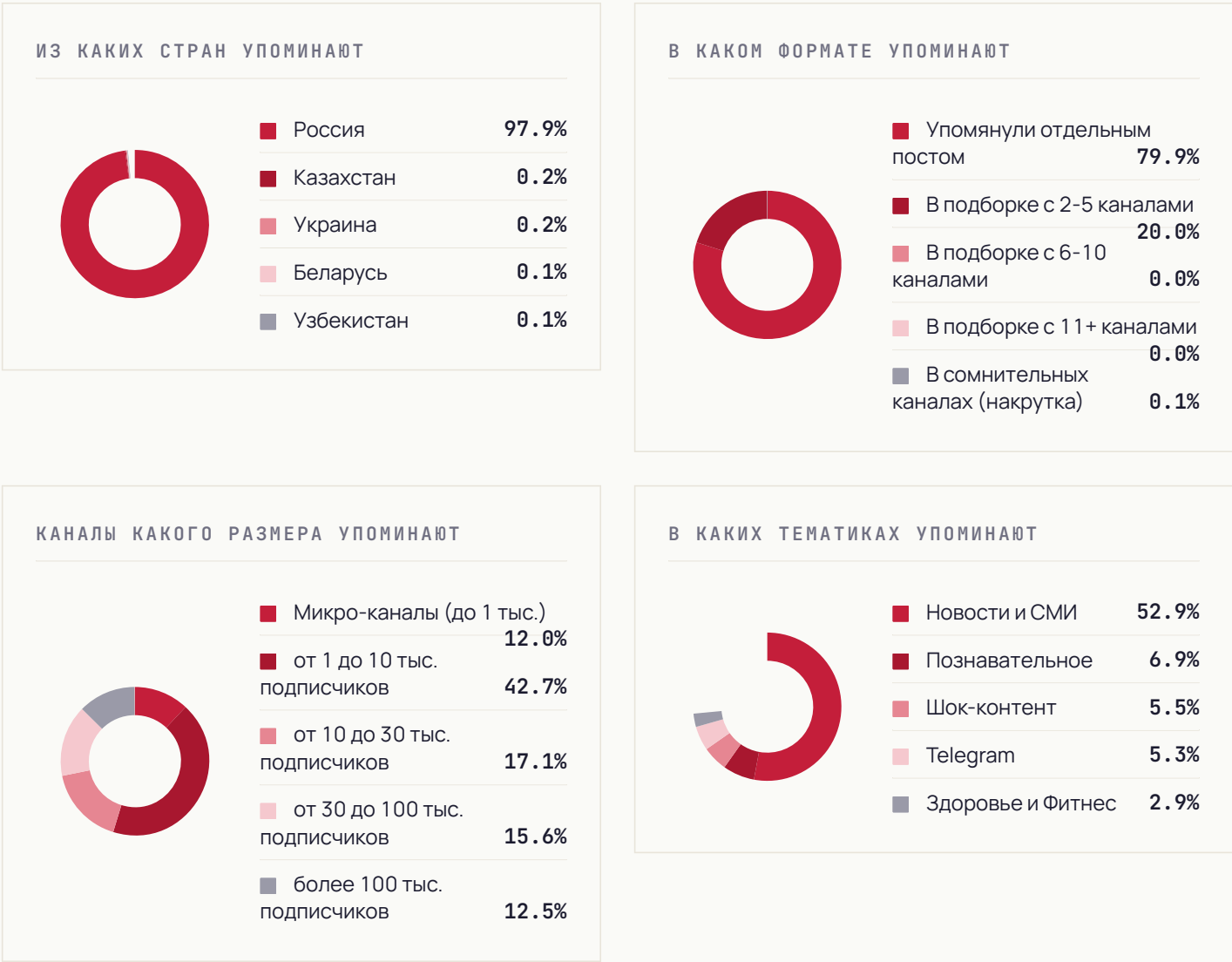
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

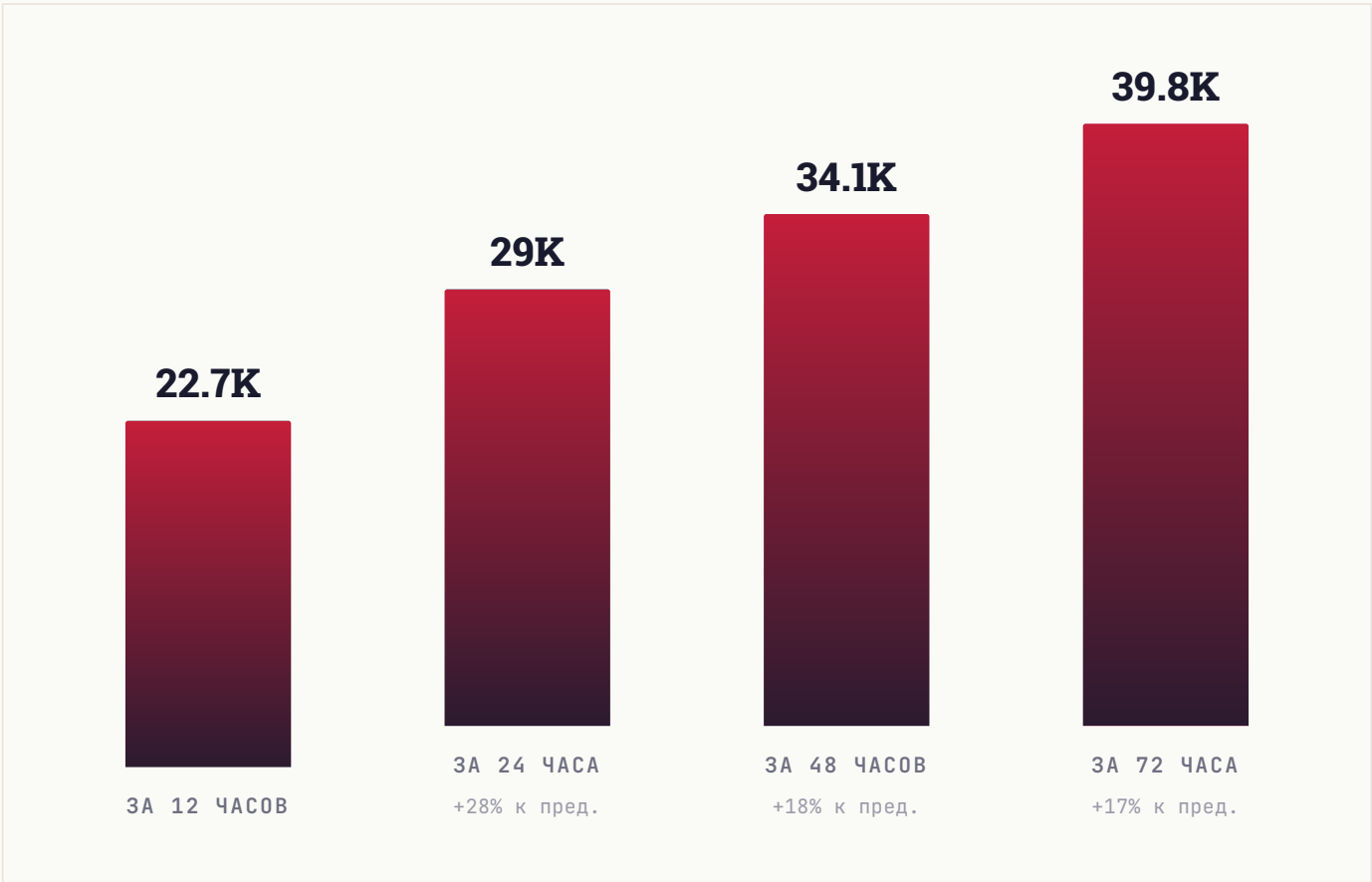
Индекс цитирования **4 343** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 612** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КЗ Контрольная закупка ВЫ	767.5K
БИ Биохакеры	583.1K
БИ Биохакинг	533.5K
SL Sport Life	525.1K
ВН Вечность на Тибете	494.1K
НТ Наше тело	481.6K
АУ Алесь Улиценко Врач-остеопат, канд. мед. наук Автор фейспластики	477.8K
БЗ Будем здоровы	448.2K
ЗЕ Здоровая еда	417.5K
ДЗ Доктор Зубарева / Doctor Zubareva	413.8K
НС Homo Sapiens	367.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 97 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7 001**, они привели **377 691** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	814	713	86 042
Декабрь 2025	395	298	15 050
Ноябрь 2025	1 350	1 304	76 112
Октябрь 2025	2 067	1 701	58 969
Сентябрь 2025	2 162	1 997	127 826
Август 2025	213	135	13 692

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7 001	6	377 691

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

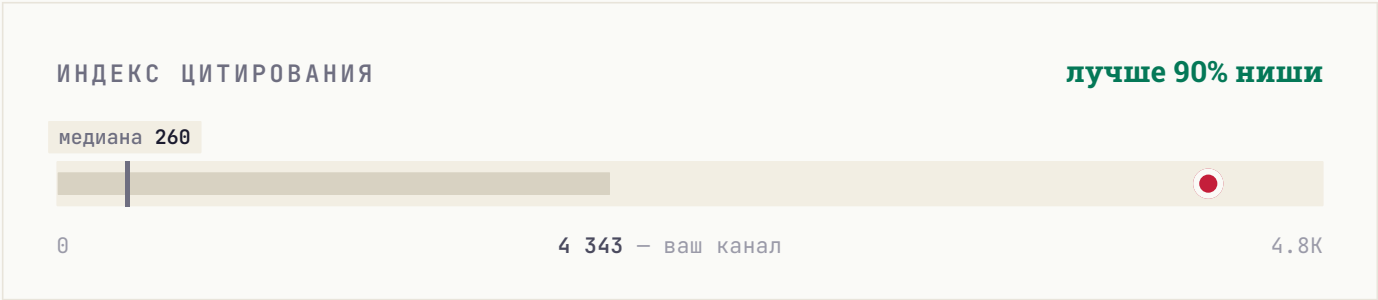
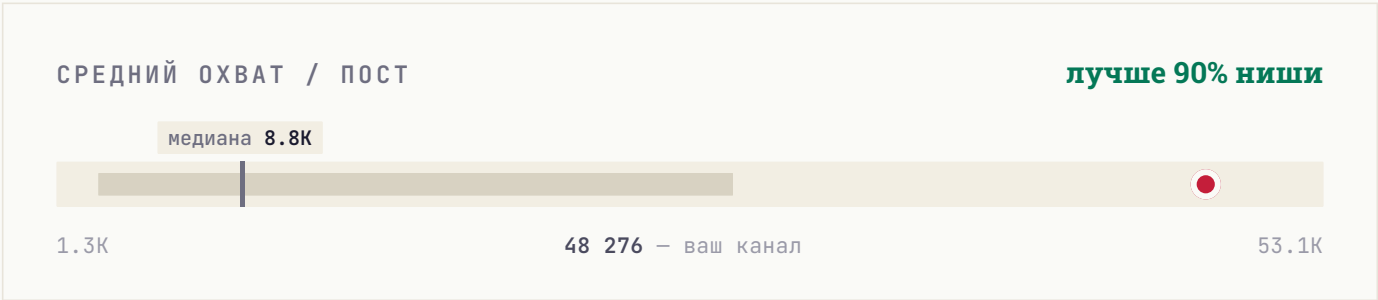
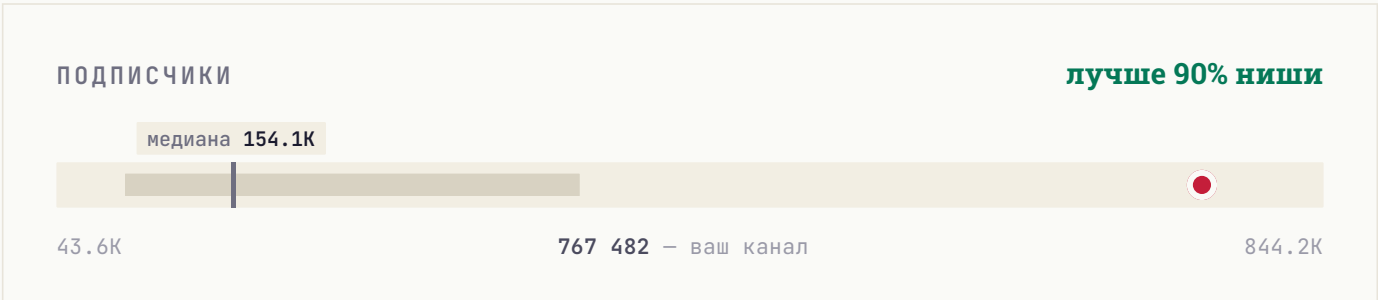
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Здоровье и Фитнес» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% здоровье и фитнес Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.29% против нормы 7.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
