

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Закулилка



@zakuliska

Очень много о театре и немного об остальном. Запомните, все случается внутри театра, за кулисами. Для связи @zakulisadmin zakuliska@gmail.com Регистрация РКН: <https://goo.su/ngnAn>

ПОДПИСЧИКИ

36 577

+212 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 12.8%

ОХВАТ/ПОСТ

11.2K

рекл. охват 4.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 36 577 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11.2K медиана 10.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -11.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 680 зн. медиана 869 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +212 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 804 индекс цитирования · 2 230 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 10 месяцев создан 12.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Закулилка» — 36 577 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.2K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -11.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 680 знаков (медиана 869).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.1K в среднем у топа vs 7.4K у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 09:12 ТЕКСТ И ещё кадровых новостей. #нампипшут Художественным Руководителем Московского Областного (Мособлдрамы) театра драмы и комедии назначен...	ПРОСМ. 18 193 РЕП. 166	РЕАКЦ. — ER 49.7%
№2 15.08 · 07:28 ТЕКСТ Как говорится, теперь официально. Официально объявлено. Обещанный шок-контент (а вернее, хорошие новости). Софья Митрофанова становится...	ПРОСМ. 16 874 РЕП. 86	РЕАКЦ. — ER 46.1%
№3 12.08 · 09:10 ТЕКСТ Невероятно грустно. Действительно. Прощай, легенда! «Академия» в Камергерском, наверное, самый театральный ресторан Москвы уж точно. Он...	ПРОСМ. 16 286 РЕП. 117	РЕАКЦ. — ER 44.5%

№4 14.08 · 09:33 ФОТО Назначены президент и художественный руководитель Российского государственного академического молодежного театра Президентом РАМТа...	ПРОСМ. 14 782 РЕП. 70	РЕАКЦ. — ER 40.4%
--	---	---

№5 18.08 · 16:11 ТЕКСТ Открытие выставки - это хорошо. Со спонсором, на базе федерального музея с участием музея частного. Но именно этот частный музей - ...	ПРОСМ. 14 186 РЕП. 189	РЕАКЦ. — ER 38.8%
--	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 09:25 ТЕКСТ Как известно, мы #засправедливость. Коллега, выставка коллекции Питера и Ирены Людвиг из Русского музея стояла в выставочном плане ГМИИ...	ПРОСМ. 8 653 РЕП. 43	РЕАКЦ. — ER 23.7%
↓ 06.09 · 16:58 ФОТО Занавес опустился — впечатления остались Вот и отгремел третий «Культурный город» — почти месяц Большой амфитеатр «Зарядья» жил музыкой...	ПРОСМ. 6 948 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 19.0%
↓ 05.09 · 18:41 ТЕКСТ #непроходиметимо Коллега, все верно. Не везет коллекции Людвиг с Пушкинским, но не везет исторически. Сначала от неё как от дара...	ПРОСМ. 6 513 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 17.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 200

СЕЙЧАС

36 577

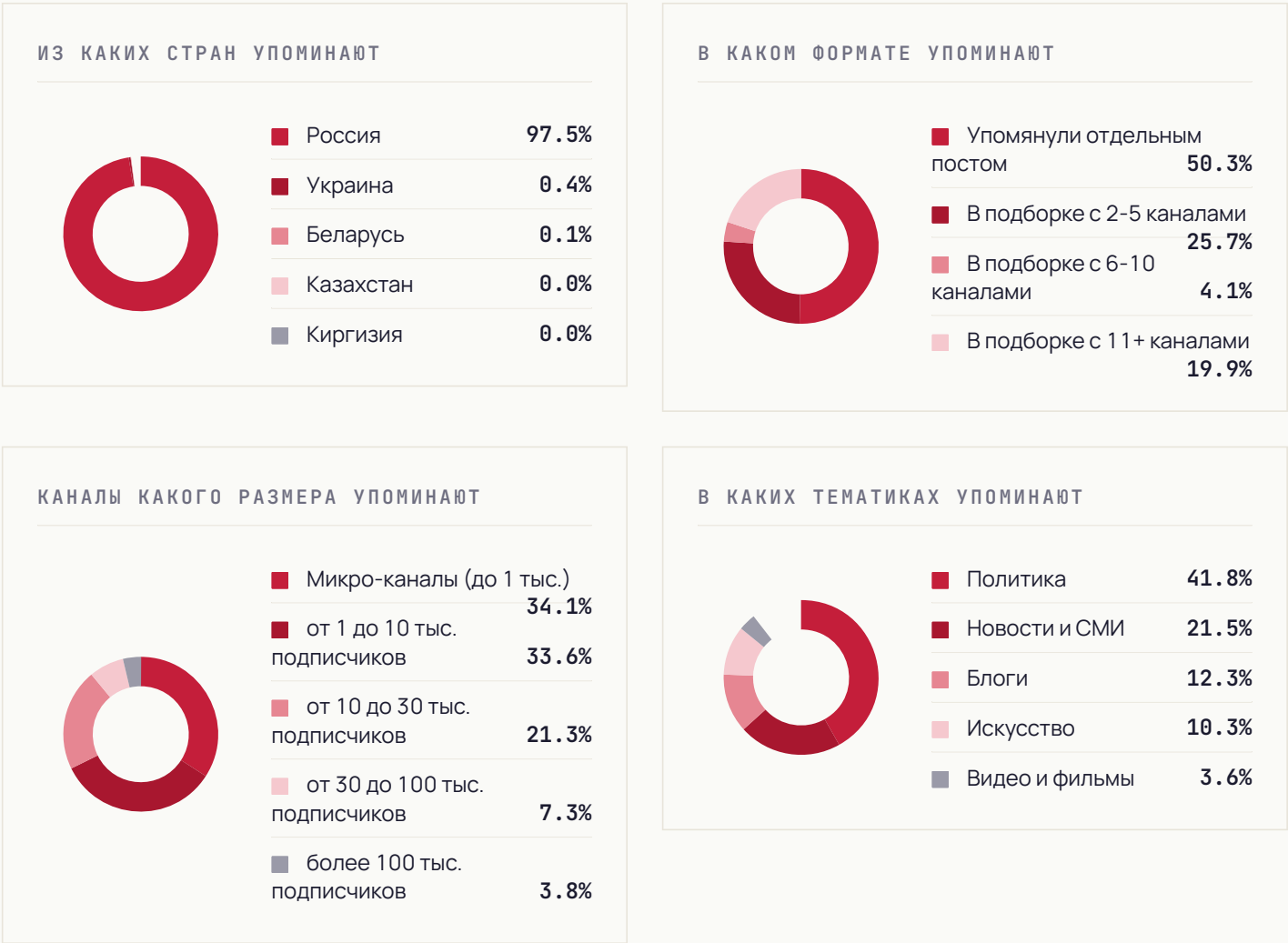
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+377

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

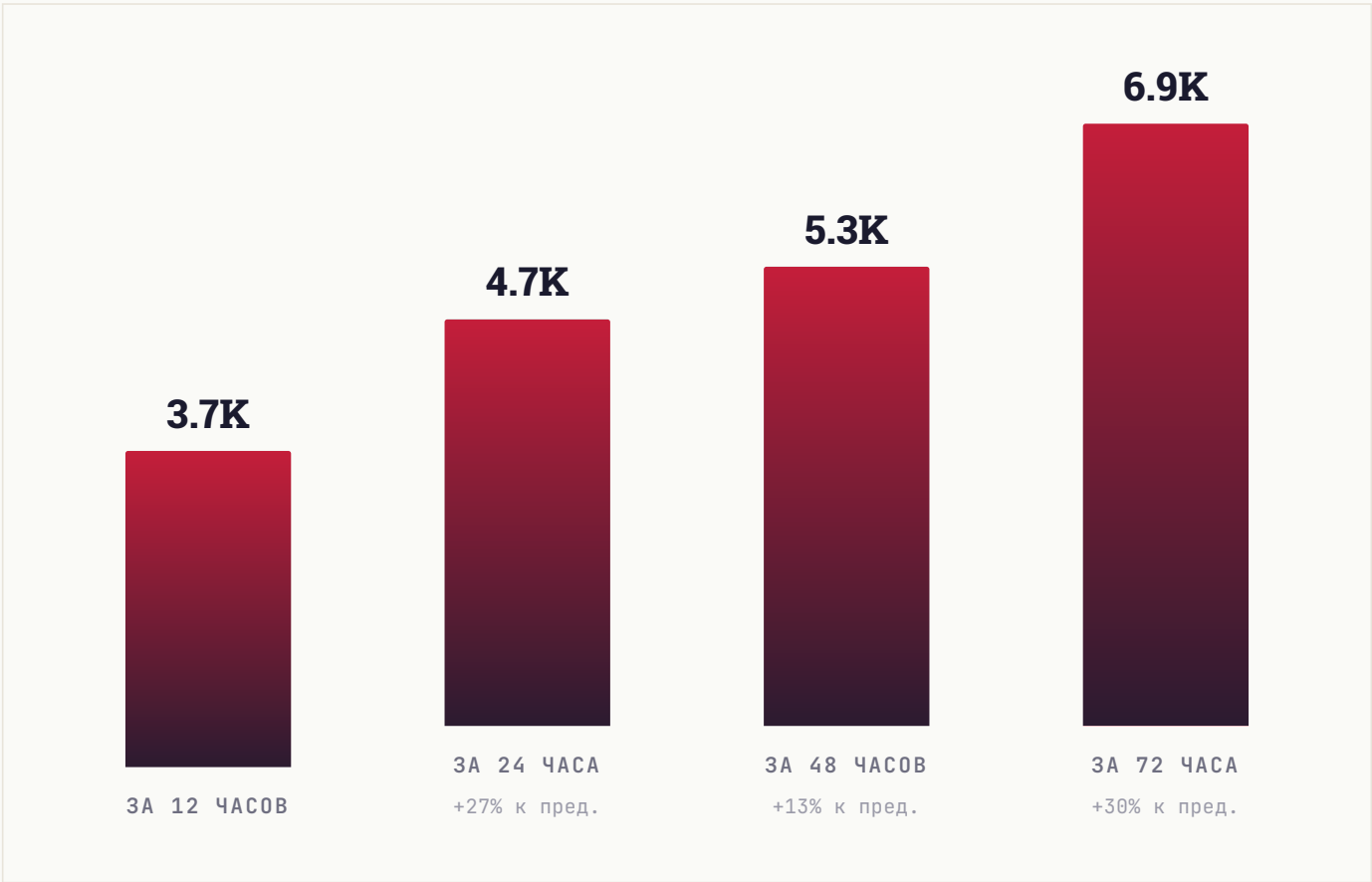
Индекс цитирования **804** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 230** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗА Закулилка ВЫ	36.6K
БМ БК медиа	31K
МИ МХТ имени А. П. Чехова	24.8K
RC real cultras	24.3K
ТЕ Театрал	18.4K
ОЛ Ольга Любимова	15.6K
ИР ИРИ	14.6K
AL Alperina	12.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **210**, а канал за это время прибавил **1 237** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	77	60	142
Февраль 2026	12	9	32
Январь 2026	33	27	460
Декабрь 2025	18	15	155
Ноябрь 2025	10	8	32
Октябрь 2025	60	23	416

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
210	6	1 237

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

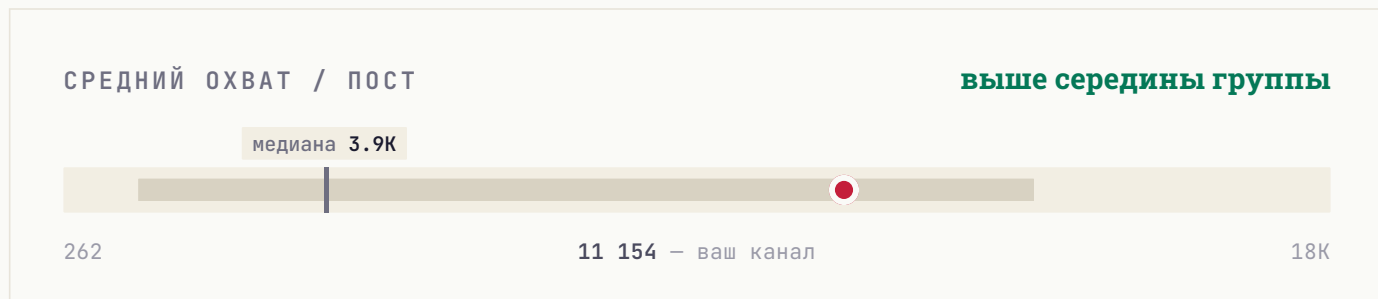
Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Искусство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
