

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Закон Успеха | Бизнес, Подкасты



@zakonycnexatg

■ Финансы, Бизнес, Развитие ■ По рекламе: @Max\_ysnpx ■ Биржа:

<https://telega.in/c/zakonycnexatg> PKH: <https://www.gosuslugi.ru/snet/677d21f91e4e233a71dc1df0>

| ПОДПИСЧИКИ                          | ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)      | ОХВАТ/ПОСТ                       |
|-------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| 112 220                             | 4.0%                     | 3.9K                             |
| 12.06.2026 <sup>-451</sup> за месяц | за сутки <sup>2.1%</sup> | рекл. охват <sup>2.4K</sup> /24ч |

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ZAKONYCNECHATG](https://promptpress.com/audit/zakonycnexatg)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                         |                                                                                                                       |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>112 220</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>3.46%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>      | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.9К</div> <div>медиана 4К · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>19.1</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-11.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>132.7</div> <div>всего 10 612 реакц., 4 201 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>308 зн.</div> <div>медиана 262 · 29 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>80</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.4К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-451</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>117</div> <div>индекс цитирования · 434 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 2 месяца</div> <div>создан 07.04.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Закон Успеха | Бизнес, Подкасты» — 112 220 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -11.6% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (80/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 308 знаков (медиана 262).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <div>№118.05 · 15:25</div> <div>ФОТО</div> <div>Тратьте время на важные отношения ☒ Время – это самый ценный ресурс, который не восстановить. Поэтому вкладывайте его в тех, кто...</div>         | <div>ПРОСМ.</div> <div>4 957</div> <div>РЕП.</div> <div>42</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>130</div> <div>ER</div> <div>4.4%</div> |
| <div>№219.05 · 06:55</div> <div>ФОТО</div> <div>Правила жизни ☒ Следи за своим садом и ухаживай за цветами. ☒ Не гоняйся за бабочками, и тогда бабочки прилетят к тебе сами. Так жизнь и...</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>4 938</div> <div>РЕП.</div> <div>67</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>167</div> <div>ER</div> <div>4.4%</div> |
| <div>№320.05 · 15:25</div> <div>ФОТО</div> <div>Многие проблемы можно решить, просто исключив из своей жизни: ☒ Некоторые продукты ☒ Некоторых людей ☒ Некоторые привычки Иногда...</div>         | <div>ПРОСМ.</div> <div>4 796</div> <div>РЕП.</div> <div>40</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>147</div> <div>ER</div> <div>4.3%</div> |

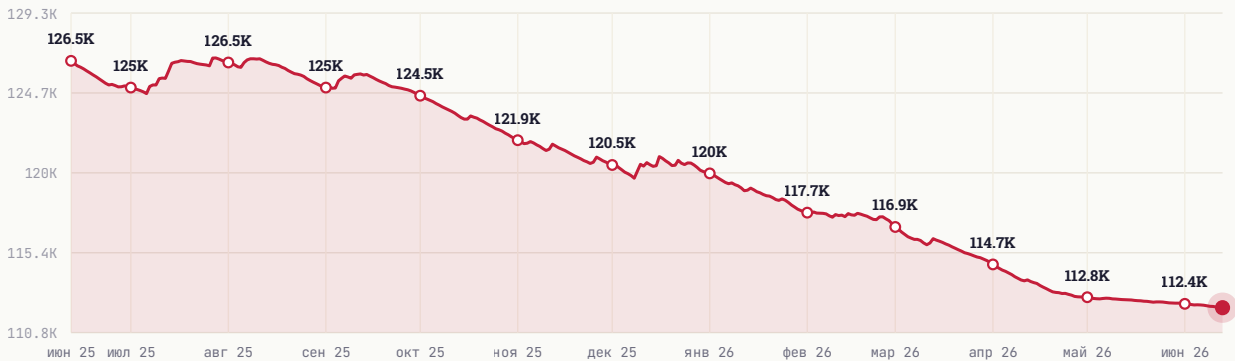
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>18.05 · 11:10</div><div>ФОТО</div></div> <div>❌ Если вы обнаружите, что больше жалуетесь, чем предпринимаете действия, пришло время пересмотреть свое мышление. ❌ Успех приходит не...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 728</div> <div>РЕП.<br/>49</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>114</div> <div>ER<br/>4.2%</div> |
| <div><div>№5</div><div>22.05 · 10:55</div><div>ФОТО</div></div> <div>♂♂ Когда вы что-то делаете без любви и непрофессионально – это халтура! Когда вы что-то делаете без любви, но профессионально – это...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>4 693</div> <div>РЕП.<br/>53</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>146</div> <div>ER<br/>4.2%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| ХУДШИЕ 3                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                  |
| <div><div>↓</div><div>09.06 · 07:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>■ «Возможно, когда вы были маленькими, ваши родители говорили, что вы сможете все, что захотите, когда вырастите. Это не...</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>3 154</div> <div>РЕП.<br/>55</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>108</div> <div>ER<br/>2.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>08.06 · 15:25</div><div>ФОТО</div></div> <div>☺ Психологический трюк, который работает как магия<br/>Суть его в том, чтобы обращать внимание на то, как смеются люди. Попробуйте...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 121</div> <div>РЕП.<br/>48</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>124</div> <div>ER<br/>2.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.06 · 11:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>Людей судят по поступкам♥</div>                                                                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>2 989</div> <div>РЕП.<br/>47</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>140</div> <div>ER<br/>2.7%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

126 550

СЕЙЧАС

112 223

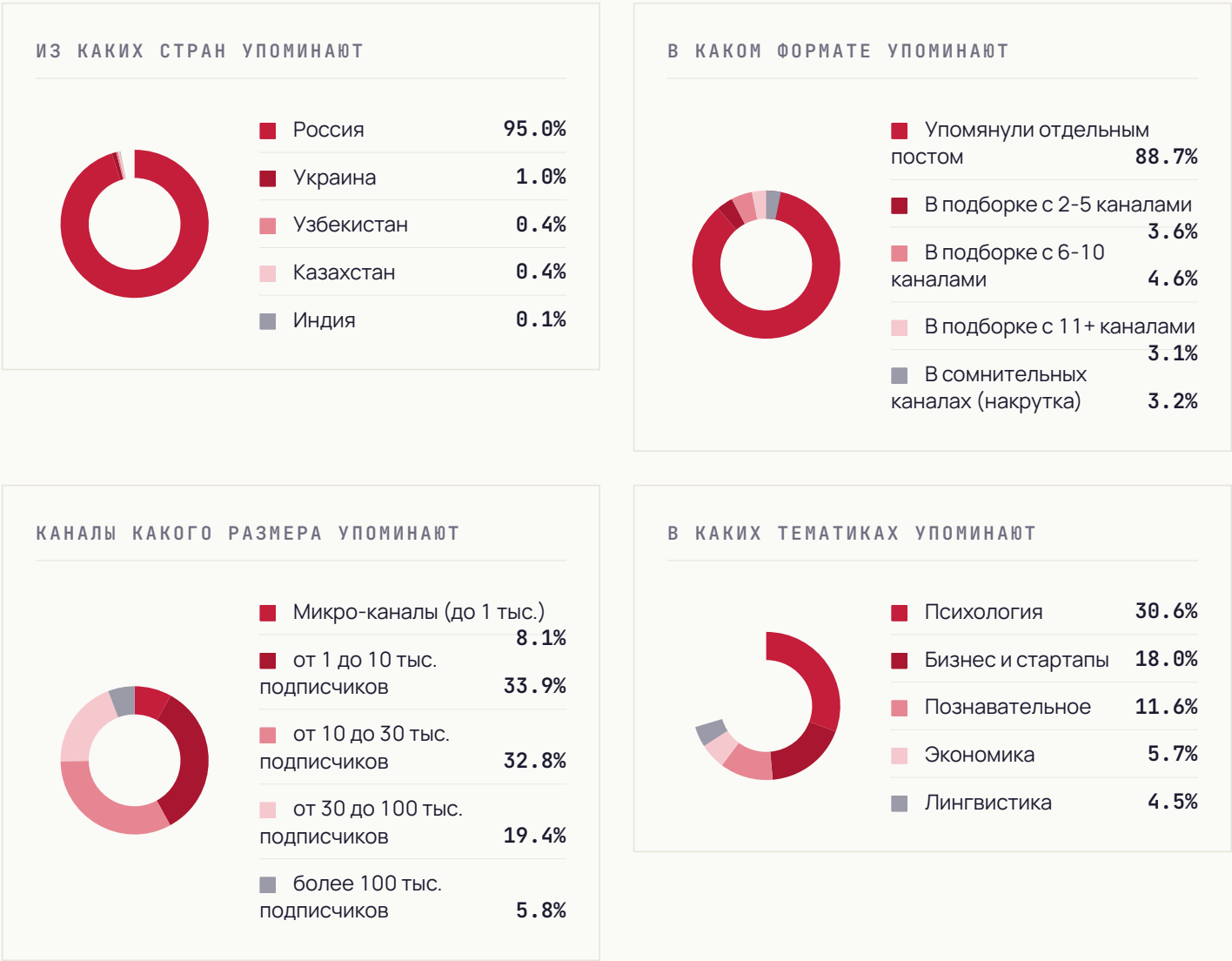
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-14 327

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

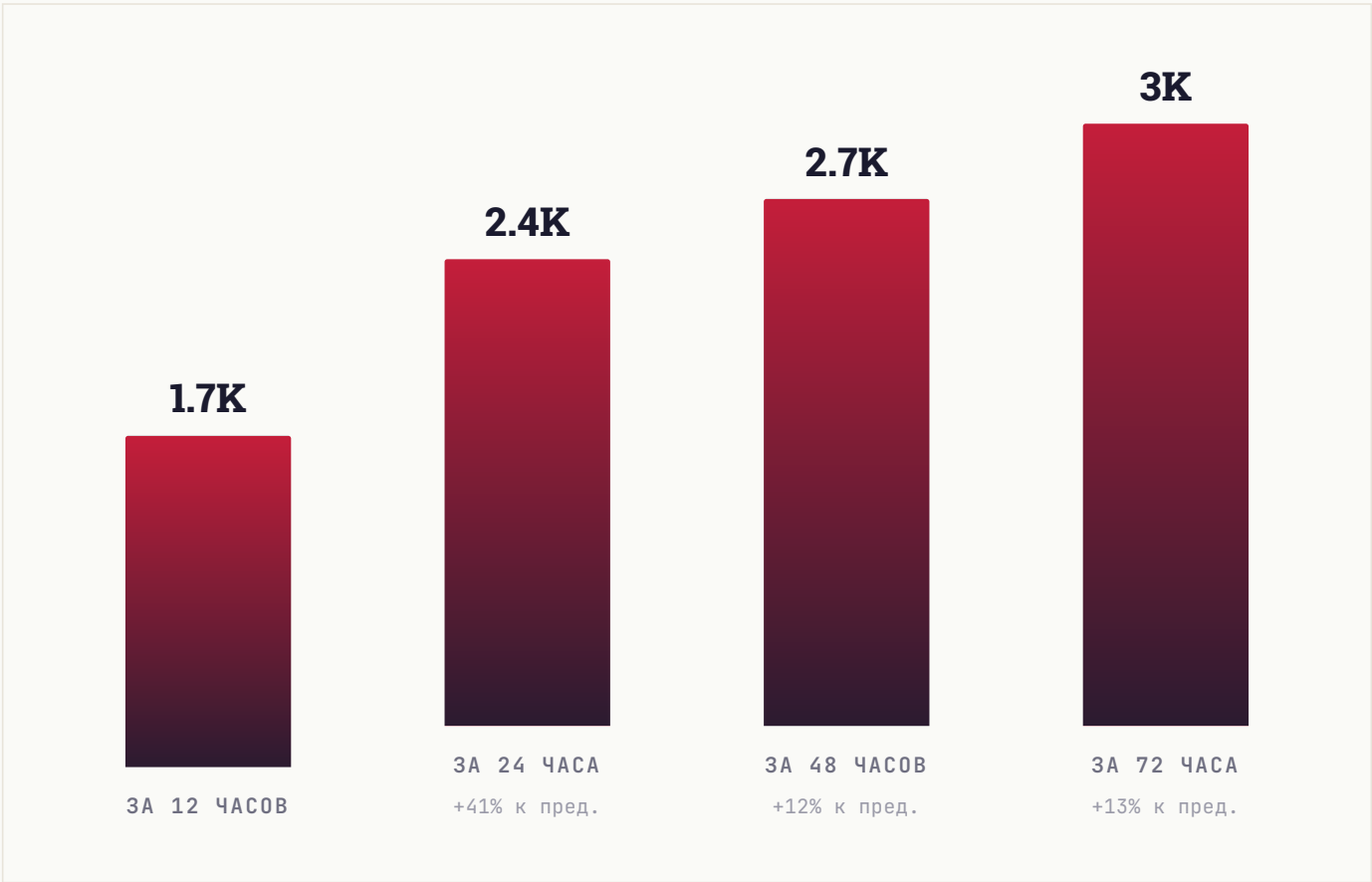
Индекс цитирования **117** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **434** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------|------------|
| МО <b>Москоубизнес</b>                       | 966.6K     |
| КН <b>Книги на миллион   бизнес блог</b>     | 872.2K     |
| СС <b>Слияние с поглощением</b>              | 495.2K     |
| АБ <b>Акула Бизнеса</b>                      | 494.1K     |
| БИ <b>Бизнес Идеи   Стартапы</b>             | 449.2K     |
| РВ <b>Russian Business</b>                   | 377.2K     |
| БД <b>Бизнес ДНК России</b>                  | 297.3K     |
| РР <b>Русский ритейл и бизнес</b>            | 289.2K     |
| 2Ч <b>25-й час • Бизнес и Финансы</b>        | 288.4K     |
| ББ <b>Бизнес без глянца</b>                  | 256.5K     |
| ЗУ <b>Закон Успеха   Бизнес, Подкасты</b> ВУ | 112.2K     |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#47 из 100). Лидер ниши — Москоубизнес (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, они привели **6 957** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 1 987               |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 848                 |
| Октябрь 2025  | 3          | 3       | 180                 |
| Сентябрь 2025 | 3          | 3       | 1 039               |
| Август 2025   | 6          | 5       | 517                 |
| Июль 2025     | 1          | 1       | 2 386               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 13               | 6                | 6 957                 |

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Бизнес и стартапы**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



## ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

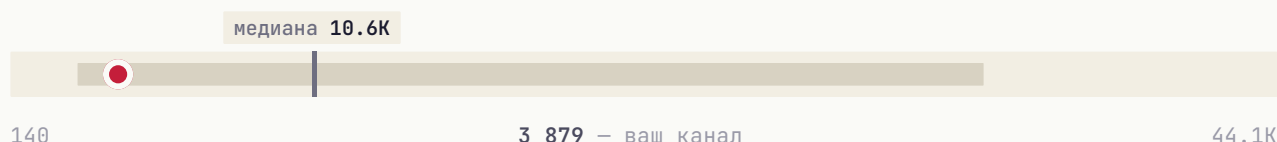
## Канал в верхней половине рейтинга



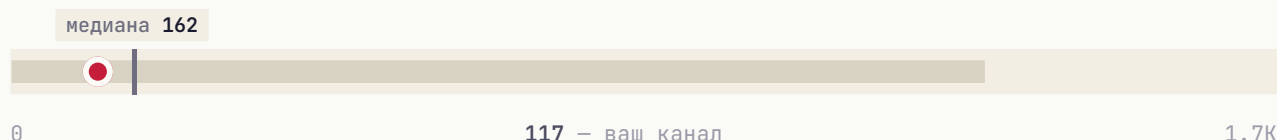
лучше 51% ниши



**хуже медианы на 63%**



хуже медианы на 28%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.46% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.0пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---