ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЗАКАЗЫ НА ДИЗАЙН | ДИЗАЙНЕРЫ | ВАКАНСИИ



@zakaz_design

ДИЗАЙНЕРУ: подпишись и получай новые заказы или вакансии ЗАКАЗЧИКУ: присылайте описание заказа в наш бот: @Zakaz_Design_Bot (публикация бесплатная) #7V730 Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

25 663 +1007 за месяц	**14.0%** за сутки 5.2%	**3.4K** рекл. охват 1.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **25 663** —	ОХВАТ ПОСТА **13.38%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.4K** медиана 3.7K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.5** за период
ТРЕНД 7Д **-5.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **7.5** всего 224 реакц., 560 реп., 169 комм.	ДЛИНА ПОСТА **871 зн.** медиана 999 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **30** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+1007** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **8** индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 8 месяцев** создан 17.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЗАКАЗЫ НА ДИЗАЙН | ДИЗАЙНЕРЫ | ВАКАНСИИ» — 25 663 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **30** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (30/30 постов).

03 Средняя длина поста — **871** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 30 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 16:18 ТЕКСТ

🌕 ОБЪЯВЛЕНИЕ Требуется 3D Motion Designer/Generalist (Unreal Engine) Компания: GameGears.Online — игровая студия нового поколения, в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 526	7	10	17.6%

№2 05.10 · 05:44 ТЕКСТ

🌕 ОБЪЯВЛЕНИЕ Требуется креативный дизайнер / продюсер Приложение с короткими вертикальными драмами ищет специалиста по визуальным…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 161	6	14	16.2%

№3 02.10 · 13:28 ТЕКСТ

🌕 ОБЪЯВЛЕНИЕ Требуется дизайнер бренда Дизайнер бренда Tuvio в Фабрику (бытовая техника) Москва, офис Компания «Яндекс Фабрика» создаёт…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 147	6	14	16.2%

№4 03.10 · 09:46 ТЕКСТ

🌕 ОБЪЯВЛЕНИЕ Требуется дизайнер упаковки Ищем дизайнера для бренда безалкогольных напитков :) Нужно разработать новую визуальную...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 091	4
РЕП.	ER
20	15.9%

№5 28.09 · 11:56 ТЕКСТ

🌕 ОБЪЯВЛЕНИЕ Требуется младший дизайнер (Junior) Мы ищем талантливого начинающего дизайнера для работы с товарами творчества, рукоделия...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 089	21
РЕП.	ER
24	15.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 11:21 ТЕКСТ

🌕 ОБЪЯВЛЕНИЕ Требуется преподаватель по рисованию на графическом планшете Ищем преподавателя курса по рисованию на графическом планшете в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 366	4
РЕП.	ER
6	9.2%

↓ 17.10 · 06:29 ТЕКСТ

🌕 ОБЪЯВЛЕНИЕ Требуется художник (логотип) Нужно доработать существующую концепцию логотипа OLEN. Бренд: OLEN Направление: Music &...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 325	3
РЕП.	ER
10	9.1%

↓ 17.10 · 11:21 ТЕКСТ

🌕 ОБЪЯВЛЕНИЕ Требуется 2D-художник / Senior 2D Artist Ищем сильного профессионального 2D-художника для работы над Web3-проектами...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 195	—
РЕП.	ER
3	8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 676	25 661	+7 985

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

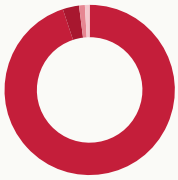
Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



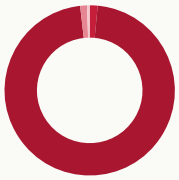
Россия	99.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	94.9%
В подборке с 2-5 каналами	3.1%
В подборке с 6-10 каналами	1.1%
В подборке с 11+ каналами	0.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	1.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	96.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

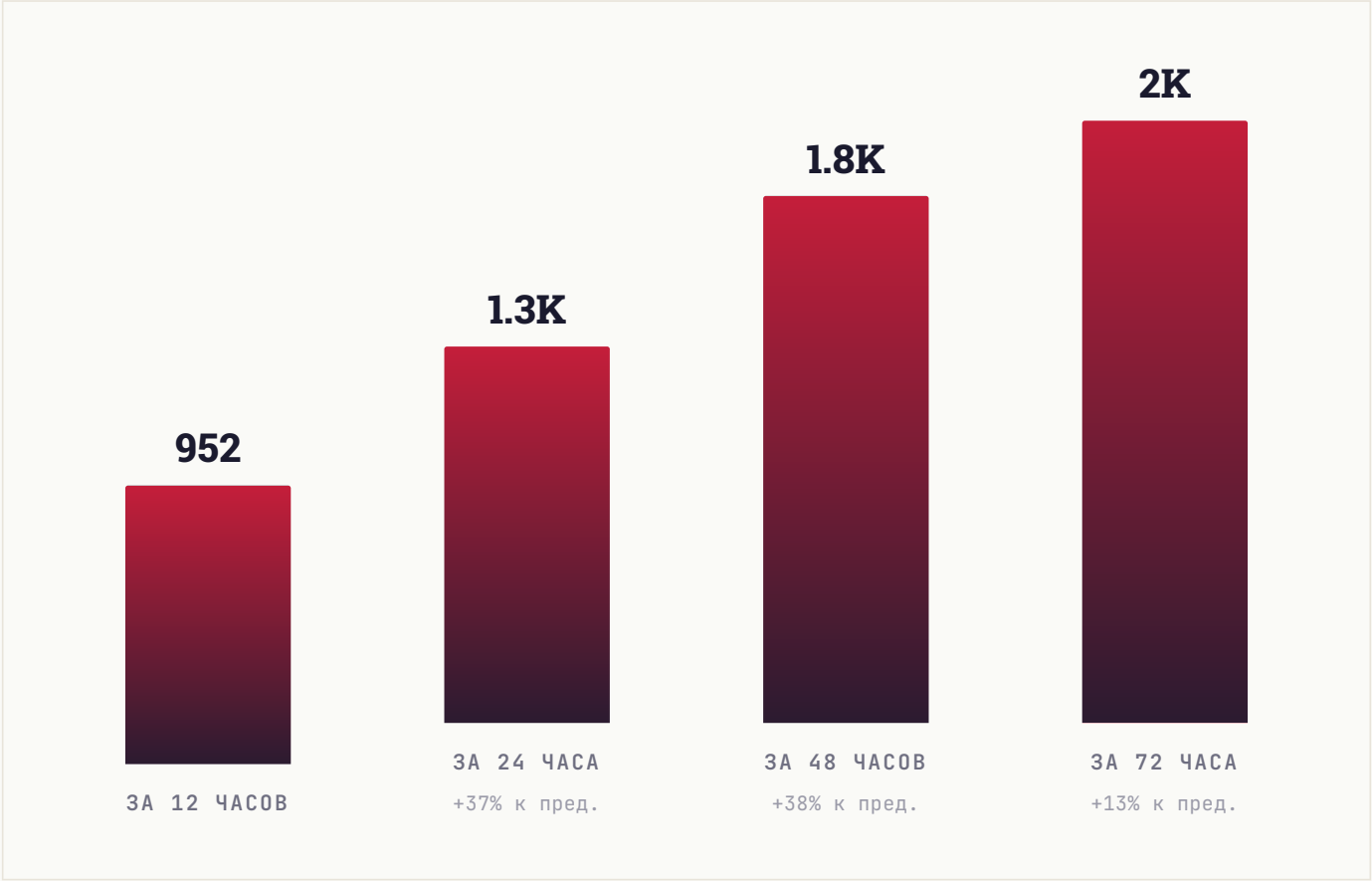


Дизайн	96.3%
Карьера	2.4%
Блоги	0.3%
Картинки и фото	0.3%
Юмор и развлечения	0.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФР ФРИЛАНСИКИ	59.8K
ВД ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА | РАБОТА	41.4K
ВД Вакансии для дизайнеров	36.2K
ВД Вакансии для дизайнеров	8.1K
УД Уголок дизайнера | Вакансии	35.6K
ЗН ЗАКАЗЫ НА ДИЗАЙН | ДИЗАЙНЕРЫ | ВАКАНСИИ ВЫ	25.7K
DK designer.ru: клиенты каждый день	23.4K
CF Creative Freelancer	22.5K
ВД ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ МОСКВА	18.8K
VI Vision Island. Вакансии для дизайнеров	11.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **3 163** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	1	**914**
Март 2026	8	3	**414**
Февраль 2026	2	1	**457**
Январь 2026	1	1	**587**
Декабрь 2025	1	1	**240**
Ноябрь 2025	0	0	**551**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	**6**	**3 163**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **456 каналов** категории «**Карьера**» от 8 тыс. до 77 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#174 /456

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 174 из 456 каналов сопоставимого размера

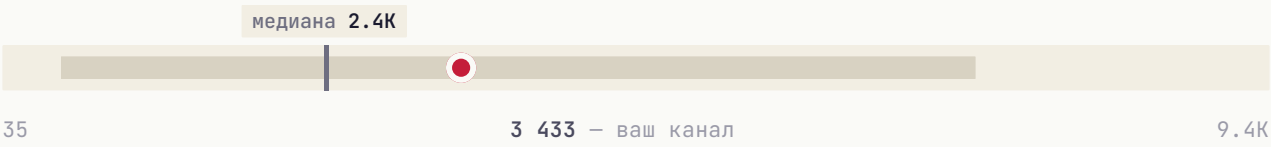
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



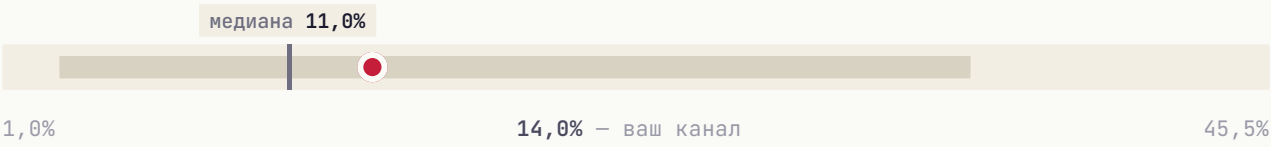
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

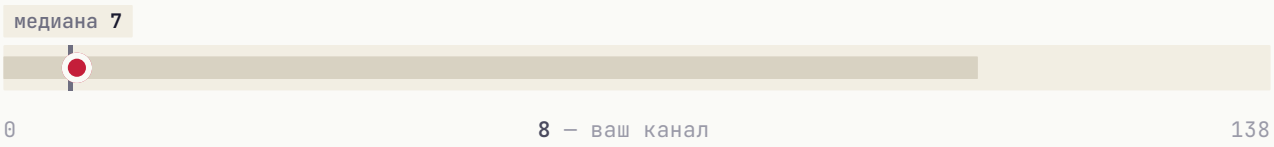


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM