

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мастерская Степана Зайцева



@zaitsevstepan

Привет, я Digital & IT предприниматель и веду канал про ключевые навыки в меняющемся мире Здесь мы разбираемся, как жить, работать и развиваться, чтобы быть актуальными, счастливыми, живыми и...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 603 06.10.2026 +17 за месяц	24.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/ZAITSEVSTEPAN за сутки 9.3%	1.3K рекл. охват 522/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 603 —	👁️ охват поста 23.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.2К · 27 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д +15.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 37.4 всего 673 реакц., 142 реп., 87 комм.	📄 длина поста 474 зн. медиана 342 · 27 дней	★ постов в анализе 18 27 дней
📈 рекл. охват 522 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 131 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 09.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мастерская Степана Зайцева» — 5 603 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +15.0% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 474 знаков (медиана 342).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 916 у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 11:08 ТЕКСТ "Я подготовил большой документ раньше" - это значило что - человек искал инфу - человек ее читал - переваривал - компилировал этот...	ПРОСМ. 1 902 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 33.9%
№2 09.09 · 19:02 ТЕКСТ Ключевая конференция по диджитал маркетингу всех мастей https://performance.ru/ticket26 Если вы имеете отношение к интернет рекламе в...	ПРОСМ. 1 791 РЕП. 8	РЕАКЦ. 55 ER 32.0%
№3 08.09 · 06:10 ТЕКСТ Рокфеллер любил стишок Премудрая сова на дереве сидит, Все время слушает и мало говорит. Чем меньше говорит, тем больше понимает. Нам...	ПРОСМ. 1 729 РЕП. 9	РЕАКЦ. 33 ER 30.9%

№422.09 · 14:11 ТЕКСТ

"Наш мозг был оптимизирован (исторически) для выживания, а не для поиска истины." Это цитата из одной хорошей книги Что если мы будет...

ПРОСМ.
1 665
РЕП.
8
РЕАКЦ.
26
ER
29.7%

№527.09 · 09:01 ФОТО

Разблокируйте воспоминания! Вы кайфанете от этого выпуска! Обложка провокационная, но выпуск добрый)) поговорим про маркетинг...

ПРОСМ.
1 608
РЕП.
22
РЕАКЦ.
21
ER
28.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 09:02 ФОТО

мы в соц-сетях любим выкладывать фото с известными людьми! Как будто бы это делает наш статус повыше (на самом деле это работает в обратную...

ПРОСМ.
1 004
РЕП.
3
РЕАКЦ.
93
ER
17.9%

↓ 30.09 · 10:29 ФОТО

"Как повысить качество решений в бизнесе и в жизни" Вот с такой темой я делал лекцию для команд компании Полюс Золото "Золотые решения" -...

ПРОСМ.
943
РЕП.
3
РЕАКЦ.
23
ER
16.8%

↓ 03.10 · 11:45 ТЕКСТ

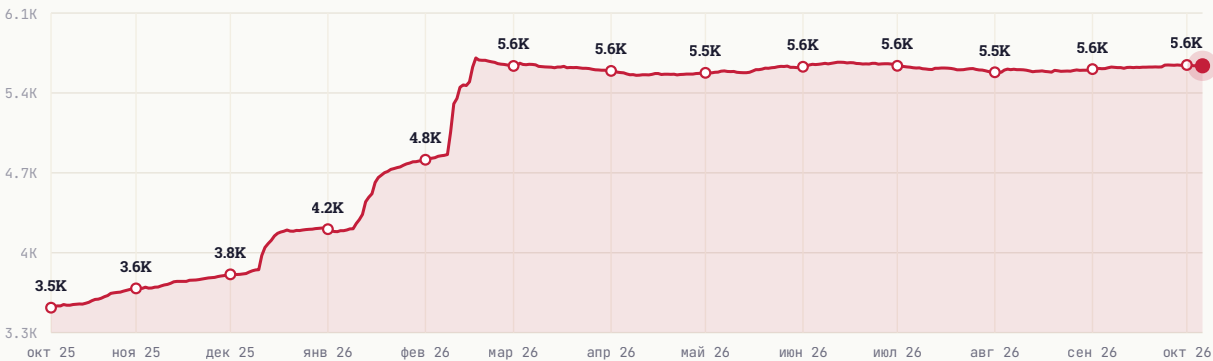
Кто сможет отгадать все 10 загадок - пиши в комменты https://youtu.be/h6g_OvscTsE?si=hVOniC7ruHGzU75Q

ПРОСМ.
803
РЕП.
12
РЕАКЦ.
3
ER
14.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 478

СЕЙЧАС

5 603

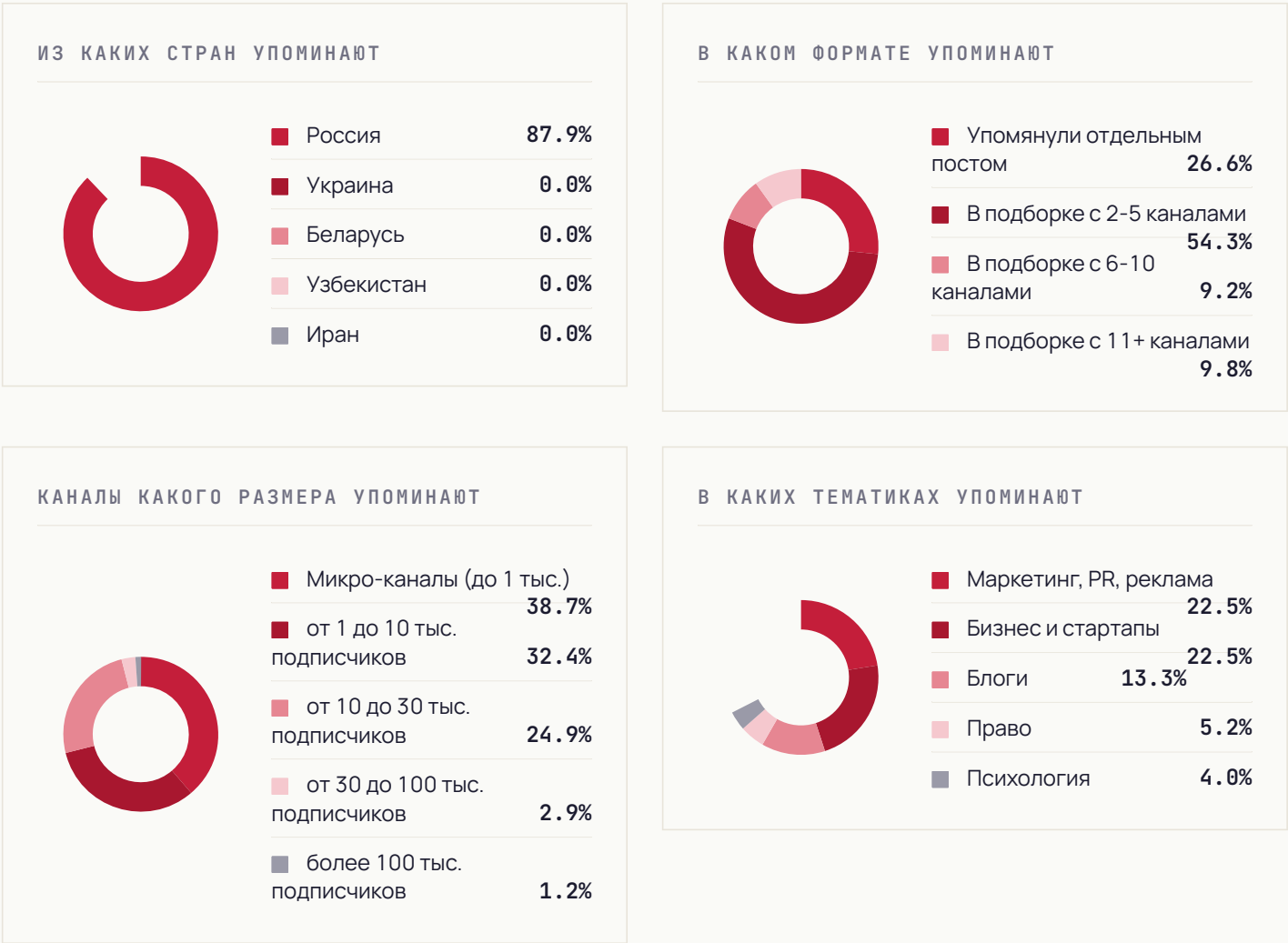
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 125

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

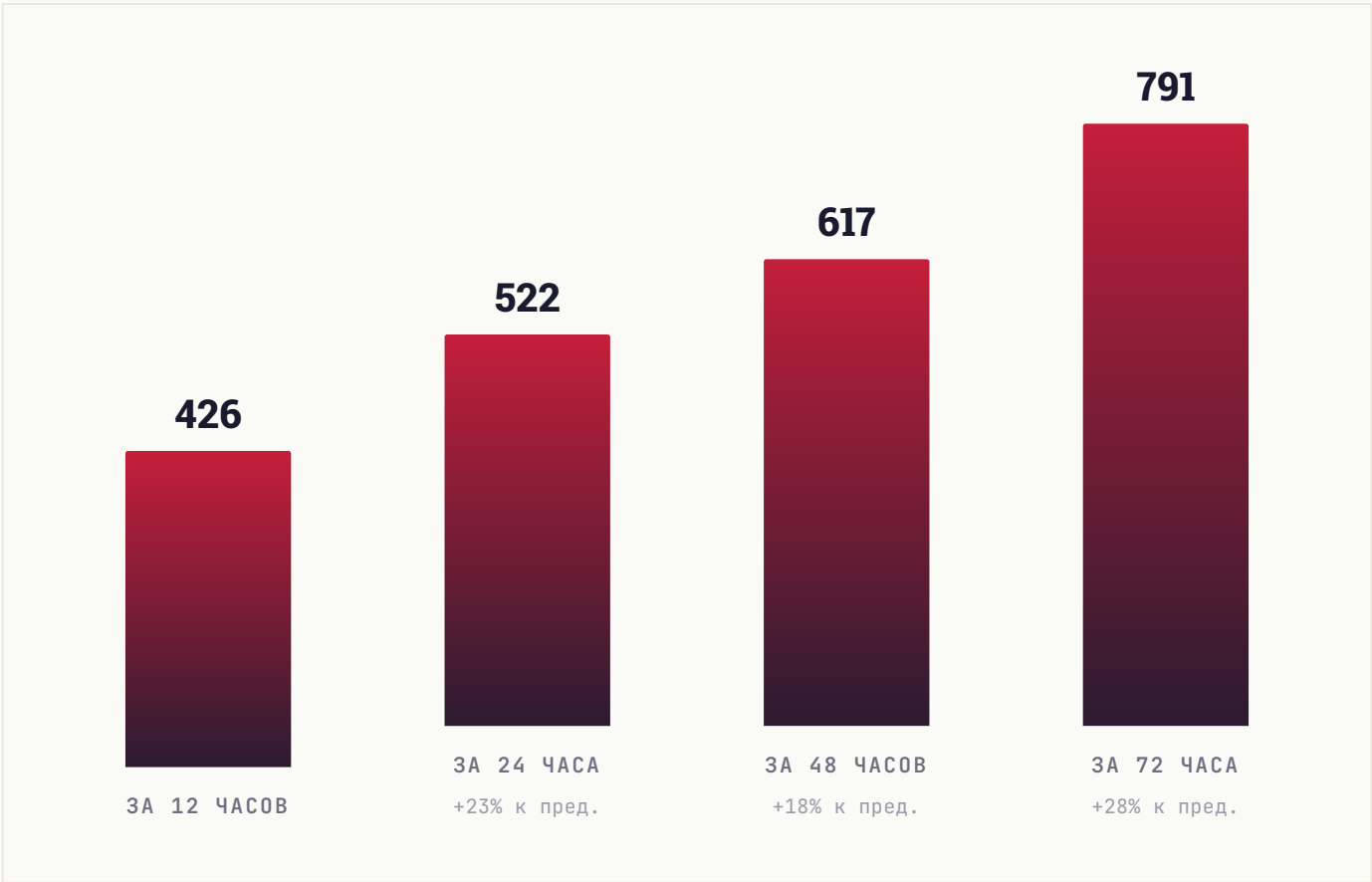
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **131** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИЭ Итак, это Панов	25.4K
НХ Николай Хлебинский	23.1K
АО Андрей Осокин	18.9K
А/ АННЕНКОВ / Стратегия & Книги	8.9K
SI Simplawyer	6.3K
МС Мастерская Степана Зайцева ВЫ	5.6K
10 100%Шпирт	5.3K
KS KIT SOLER для друзей	956

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Итак, это Панов, 25.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **62**, а канал за это время прибавил **2 182** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	39
Март 2026	13	11	48
Февраль 2026	5	5	908
Январь 2026	11	9	623
Декабрь 2025	27	25	428
Ноябрь 2025	5	5	136

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
62	6	2 182

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **285 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#188/285

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 188 из 285 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
