

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ЗАИНСТРУМЕНТ



@zainstrument

Предложка и обратная связь - @ZainstrumenttBot Реклама в ТГ  
канале : <https://telega.in/c/zainstrument> Все соц сети <https://taplink.cc/zainstrument>

ПОДПИСЧИКИ

**5 266**

-44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**24.0%**

за сутки 8.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.1K**

рекл. охват 459/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>5 266</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>21.42%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.1К</div> <div>медиана 987 · 26 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>7.4</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-8.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>31.6</div> <div>всего 884 реакц., 96 реп., 447 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>256 зн.</div> <div>медиана 264 · 26 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>28</div> <div>26 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>459</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-44</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>22</div> <div>индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 6 месяцев</div> <div>создан 26.02.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЗАИНСТРУМЕНТ» — 5 266 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -8.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

## Что заходит лучше всего

## ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **28** постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (14/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — **256** знаков (медиана 264).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.2К в среднем у топа vs 818 у худших) — среди 28 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

**№1** 24.08 · 12:12 **ВИДЕО**

У MAXPIER неплохие СИЗы появились - эти понравились, для тестов самое то!

|              |              |
|--------------|--------------|
| ПРОСМ.       | РЕАКЦ.       |
| <b>2 376</b> | <b>48</b>    |
| РЕП.         | ЕР           |
| <b>7</b>     | <b>45.1%</b> |

**№2** 11.08 · 14:37 ФОТО

Монтажные пистолеты по дереву HYBEST - какой выбрать?  Youtube   Вконтакте   Рутуб   Подпишись на...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 2 309  | 34     |
| РЕП.   | ER     |
| 2      | 43.8%  |

**№3** 14.08 · 15:21 **ВИДЕО**

➡ Недавно был обзор на Ударный шуруповерт Bort с режимами импульса, турбо итд КТо не видел - СМОТРЕТЬ ОБЗОР ТУТ 🔪 Ребята из BORT решили...

|              |              |
|--------------|--------------|
| ПРОСМ.       | РЕАКЦ.       |
| <b>2 018</b> | <b>30</b>    |
| РЕП.         | ER           |
| <b>5</b>     | <b>38.3%</b> |

**№4**09.08 · 06:02 **ФОТО**  
С праздником, товарищи!!!

ПРОСМ.  
**1 703**  
РЕП.  
**1**  
РЕАКЦ.  
**74**  
ER  
**32.3%**

**№5**27.08 · 13:39 **ФОТО**  
**abc abc abc abc abc abc abc abc abc abc** Оснастка KWB и Einhell - стоит ли переплачивать? Пилки, сверла, буры и наборы бит  
Приятного просмотра, товарищи! 📺...

ПРОСМ.  
**1 643**  
РЕП.  
**7**  
РЕАКЦ.  
**38**  
ER  
**31.2%**

**|** СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 07:07 **ТЕКСТ**  
Сделать розыгрыш что ли?)) Давно вам ничего не подгонял из сувенирки. Но пару телодвижений придется сделать

ПРОСМ.  
**903**  
РЕП.  
**—**  
РЕАКЦ.  
**39**  
ER  
**17.1%**

↓ 31.08 · 10:05 **ВИДЕО**  
🔪 Сколько сделает резов мини пила Senix CSX2-M3-EU ?  
➡️ Тест делал на дубе, соответственно на плодовых растениях и меньшего диаметра кол-во...

ПРОСМ.  
**816**  
РЕП.  
**3**  
РЕАКЦ.  
**33**  
ER  
**15.5%**

↓ 01.09 · 11:07 **ВИДЕО**  
С 1 сентября, товарищи! Родителям - выдержки!  
Ученикам - знаний!) Учителям - мудрости

ПРОСМ.  
**735**  
РЕП.  
**6**  
РЕАКЦ.  
**36**  
ER  
**14.0%**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

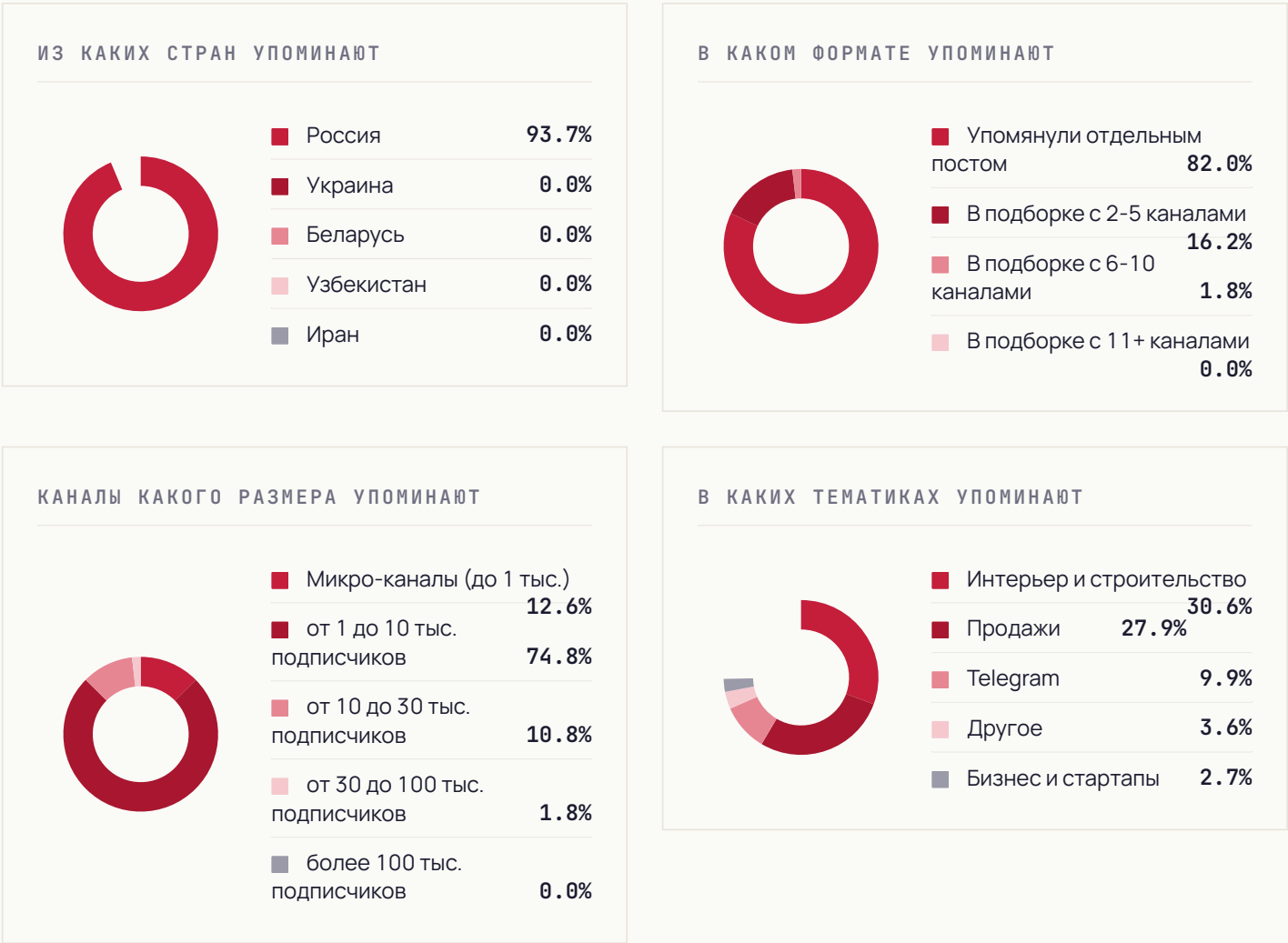


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 5 079          | 5 266  | +187           |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

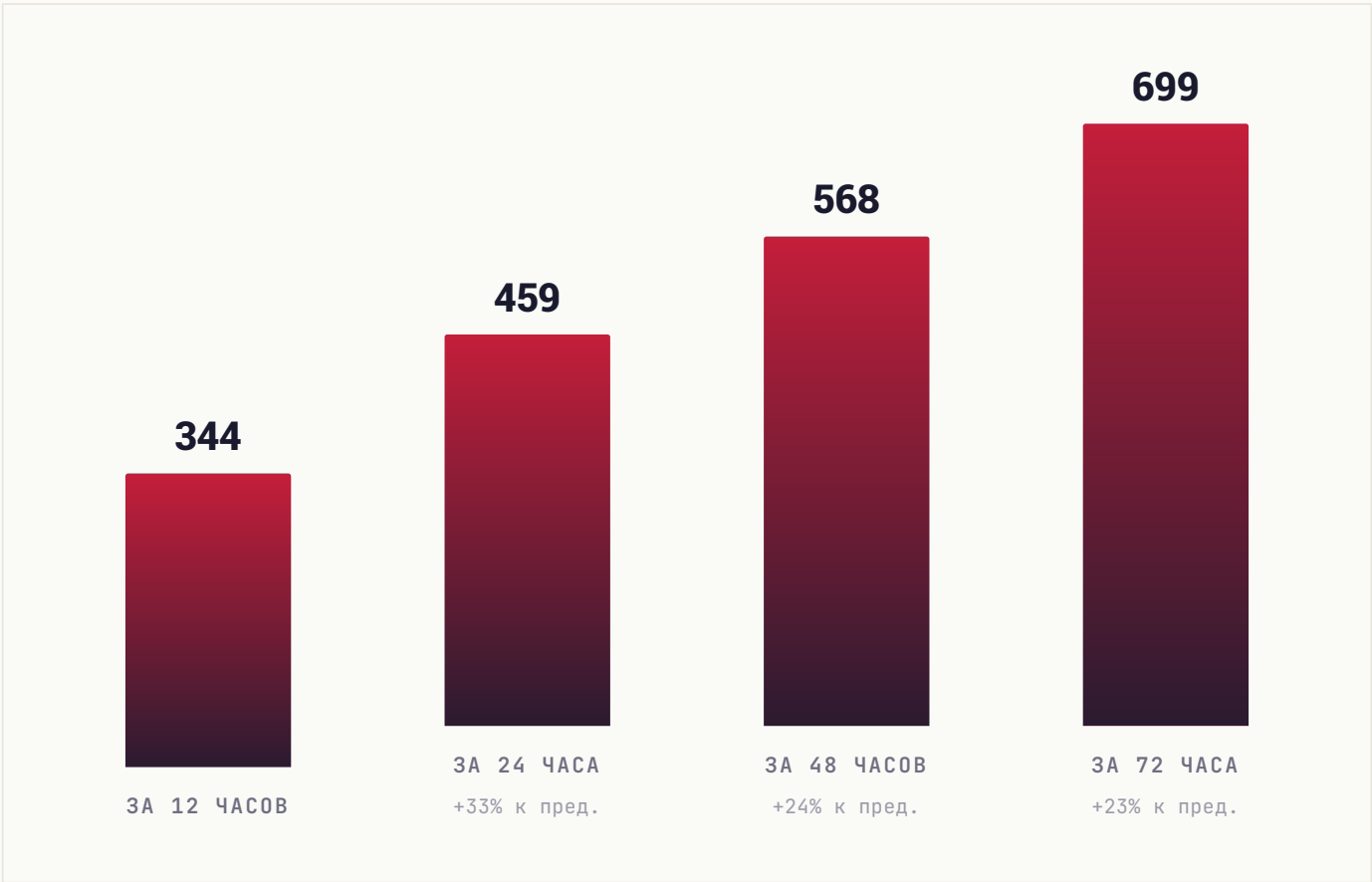
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------|------------|
| ЯС Ящик с Инструментом                      | 9.8K       |
| ГИ GS Инструменты                           | 7.4K       |
| I- INSTRBY - про инструмент и полезные вещи | 6K         |
| ЗА ЗАИНСТРУМЕНТ ВЫ                          | 5.3K       |
| ИМ ИЗ МАСТЕРСКОЙ                            | 4.7K       |
| СП Секреты ремонта от Max.Pro.Belgorod      | 4K         |
| ЭЗ Электротехнический завод КВТ             | 2.6K       |
| ГА Гненный Андрей                           | 2.5K       |
| BG Build Genius                             | 2.3K       |
| БЕ БЕЛГОРОДСКИЙ                             | 1.7K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **1 013** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 7          | 4       | 550              |
| Февраль 2026 | 5          | 3       | 52               |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 15               |
| Декабрь 2025 | 3          | 3       | 256              |
| Ноябрь 2025  | 9          | 7       | 49               |
| Октябрь 2025 | 9          | 6       | 91               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 34               | 6                | 1 013                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **58 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/58

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 58 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---