

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Домашние Заготовки | Консервация



@zagotovki_koncervaciya

Большой выбор заготовок на все случаи жизни 🥗 #B1XSY По
рекламе: @eva_commerce Сеть каналов: @wom_media №
6211278380 PKH: [https://www.gosuslugi.ru/snet/](https://www.gosuslugi.ru/snet/67703ea44e740947bed2f485)
67703ea44e740947bed2f485

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
102 805 14.07.2026 -604 за месяц	4.0% https://promptpress.com/audit/zagotovki_koncervaciya за сутки 2.0%	3.4K рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 102 805 —	👁️ охват подписчиков 3.34% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.6К · 29 дней	📅 постов/день 7.3 ~51 в неделю
📈 тренд 7д -6.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.3 всего 2 674 реакц., 6 227 реп., 0 комм.	📄 длина поста 641 зн. медиана 620 · 29 дней	★ постов в анализе 218 29 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -604 за последний месяц	📄 цитируемость 827 индекс цитирования · 632 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 28.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Домашние Заготовки | Консервация» — 102 805 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 51 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -6.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 218 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (213/218 постов).
- 03 Средняя длина поста — 641 знаков (медиана 620).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3К в среднем у топа vs 2.7К у худших) — среди 218 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 04:12 ФОТО ВАРЕНЬЕ ИЗ ТЫКВЫ С АПЕЛЬСИНОМ И ЛИМОНОМ Ингредиенты Тыква 800 г Апельсин 1 шт. Лимон 1 шт. Сахар 600 г Приготовление Тыкву очистите и...	ПРОСМ. 4 309 РЕП. 43	РЕАКЦ. 13 ER 4.2%
№2 21.06 · 18:12 ФОТО СУШКА МЯТЫ Ингредиенты Мята свежая любое количество Приготовление Срежьте веточки мяты длиной 15–20 см в сухую солнечную погоду. При...	ПРОСМ. 4 290 РЕП. 23	РЕАКЦ. 18 ER 4.2%
№3 22.06 · 18:12 ФОТО МАРИНОВАННАЯ КАПУСТА С ЯБЛОКАМИ Ингредиенты Капуста белокочанная 1 кг Морковь 200 г Яблоко 200 г Вода 500 мл Сахар 2 ст.л. Соль 1...	ПРОСМ. 4 245 РЕП. 58	РЕАКЦ. 18 ER 4.1%

№4 21.06 · 16:12 ФОТО ПЕРЕЦ, ФАРШИРОВАННЫЙ РИСОМ И ОВОЩАМИ Ингредиенты Перцы сладкие 1 кг Рис 150 г Лук 200 г Морковь 250 г Помидоры 2 кг Сахар 3 ст.л. Соль 2...	ПРОСМ. 4 208 РЕП. 90	РЕАКЦ. 24 ER 4.1%
№5 20.06 · 18:12 ФОТО СОК ИЗ ТЫКВЫ С КУРАГОЙ Ингредиенты Тыква 300 г Вода 1.5 л Курага 2 горсти Сахар 200 г Приготовление Тыкву очистите, нарежьте кусочками и...	ПРОСМ. 4 136 РЕП. 50	РЕАКЦ. 12 ER 4.0%

I

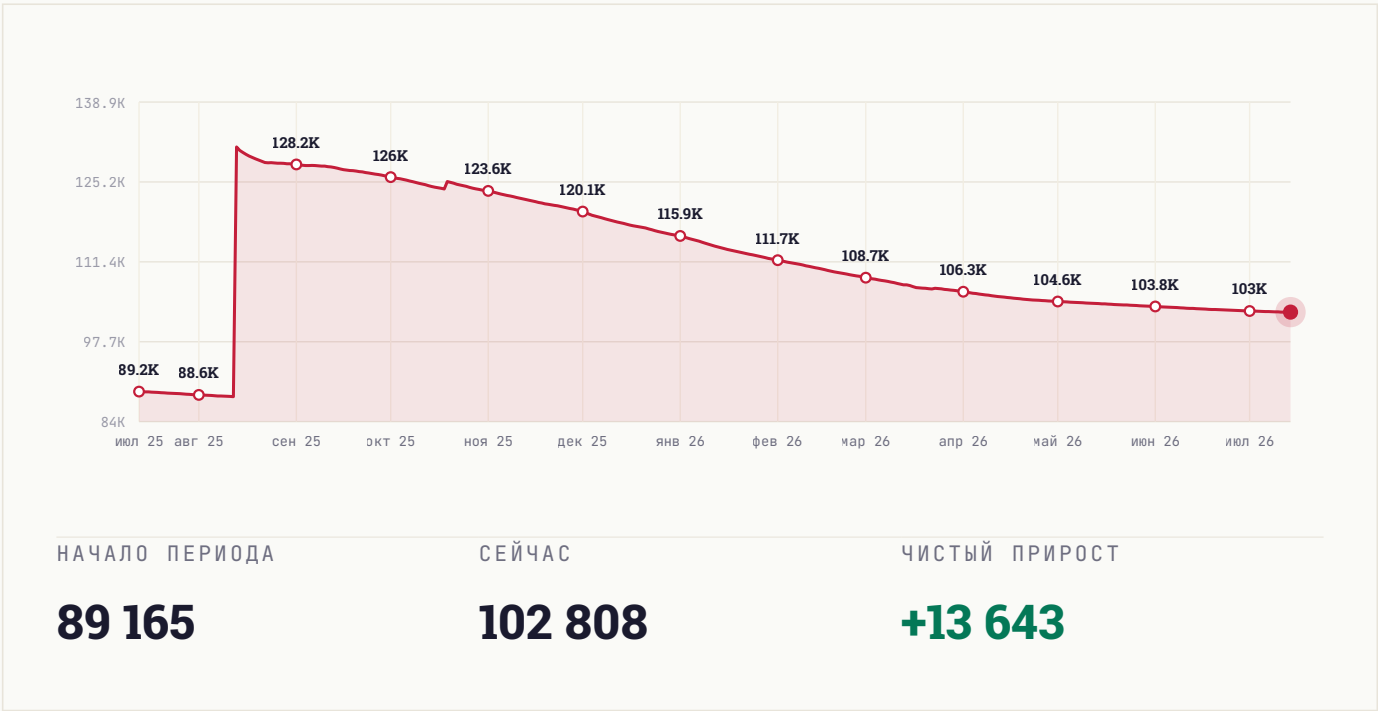
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 14:12 ФОТО МАРИНОВАННЫЕ СЛИВЫ БЕЗ СТЕРИЛИЗАЦИИ Ингредиенты Слива 1 кг Вода 1,5 л Соль 2 ст.л. Уксус 9% 4 ст.л. Сахар 50 г Гвоздика 3–4 шт Перец...	ПРОСМ. 2 793 РЕП. 39	РЕАКЦ. 9 ER 2.7%
↓ 10.07 · 13:12 ФОТО СУШКА ГРИБОВ В СУШИЛКЕ Ингредиенты Грибы лесные Приготовление Грибы очистите сухим способом, срезая ножом мусор и землю. Нарежьте ножки и...	ПРОСМ. 2 736 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 2.7%
↓ 10.07 · 14:12 ФОТО ЗАСОЛКА ПЕРЦА Ингредиенты Перец болгарский 2 кг Вода 1 л Соль крупная 50 г Лавровый лист 2 шт Лист чёрной смородины 5 шт Лист вишни 3...	ПРОСМ. 2 716 РЕП. 21	РЕАКЦ. 8 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

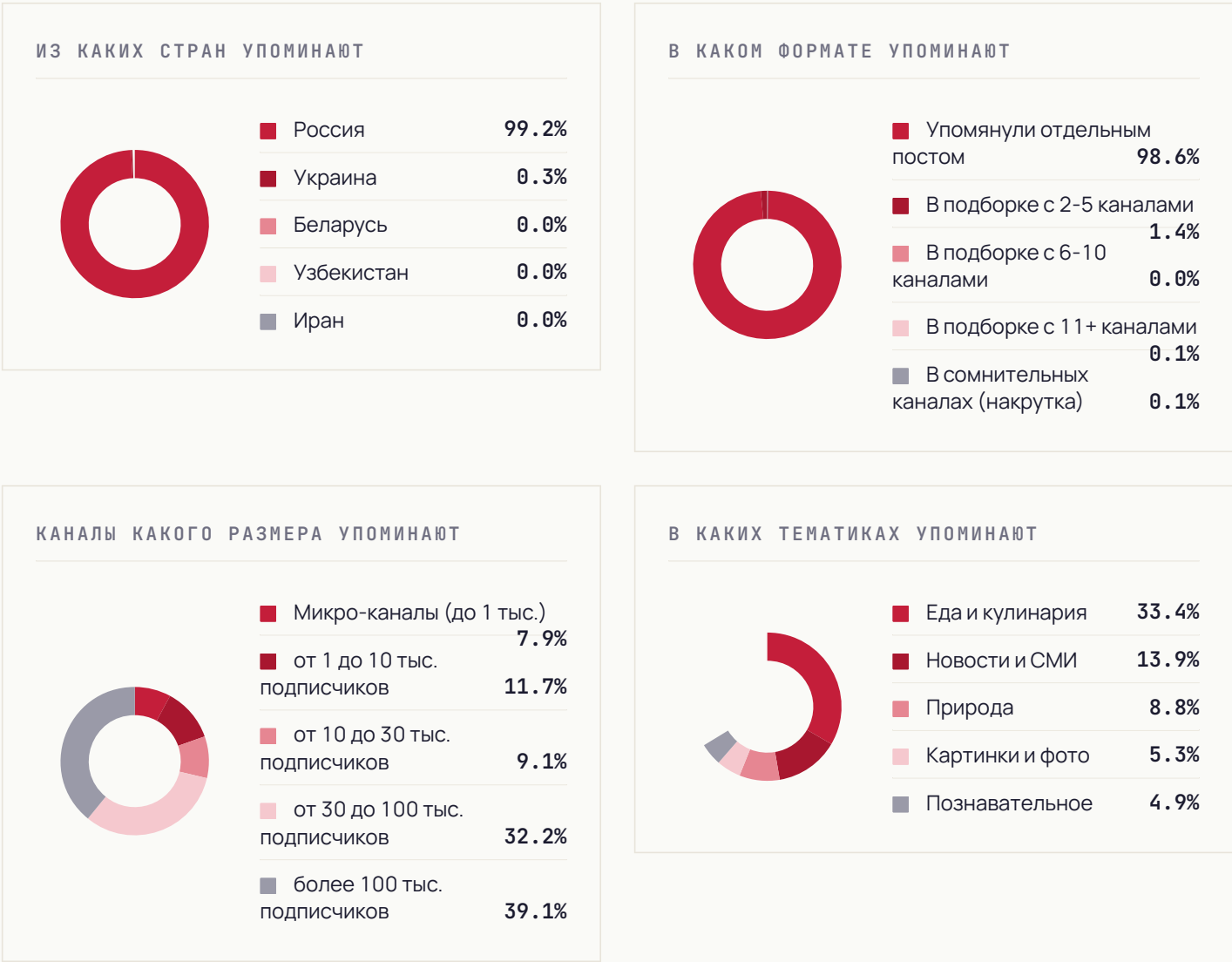
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

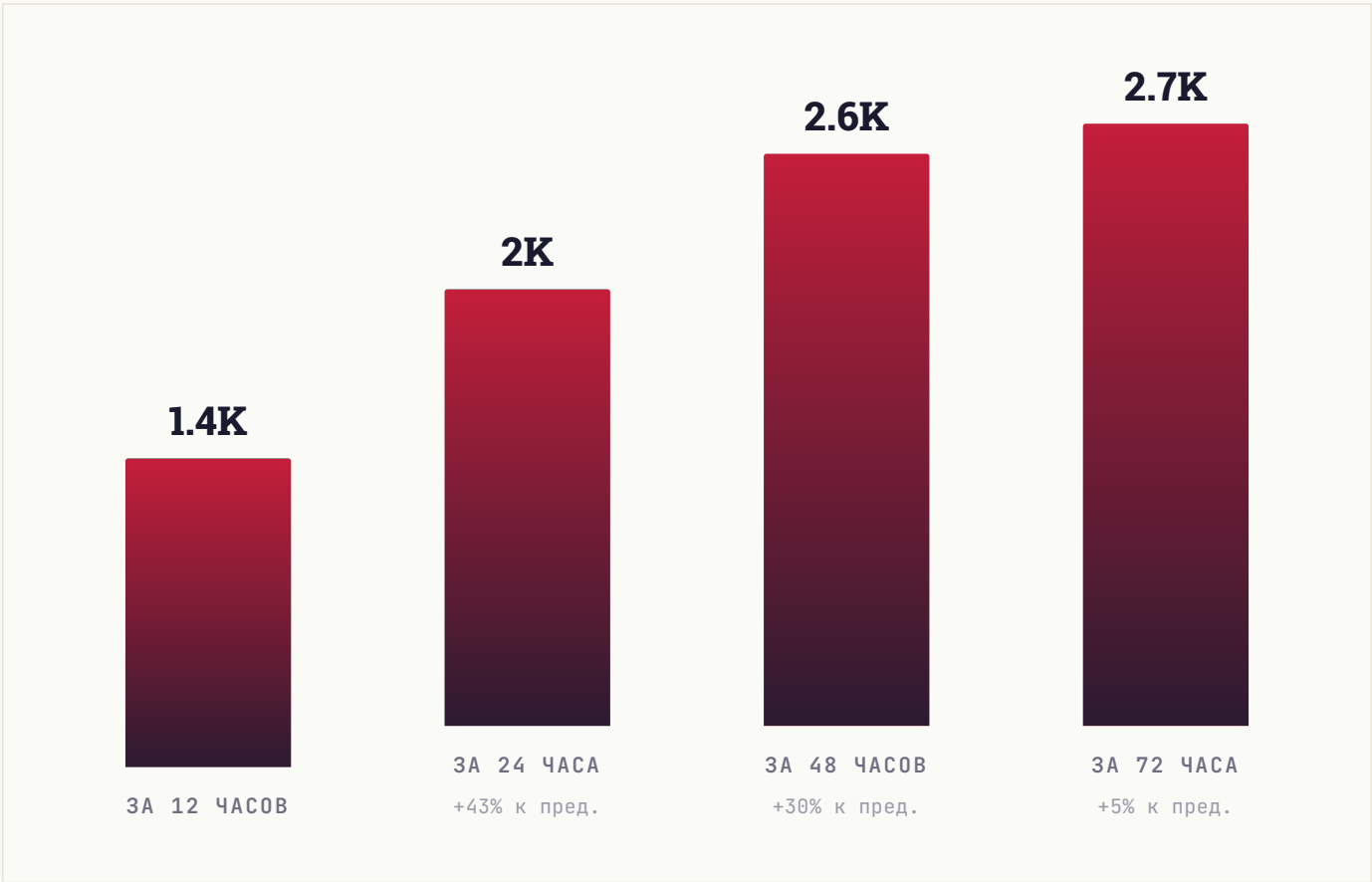
Индекс цитирования **827** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **632** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IT Iwin Token	3.3М
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍴	997К
ПЯ Пятёрочка	775.4К
🍰М 🍰Мамины Рецепты 😋	679.9К
A Аэрогриль Рецепты	594К
ПР Простые Рецепты	586.5К
КР Книга рецептов	558.3К
КН Кухня наизнанку	532.8К
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.1К
ЧИ ЧИЖИК	483.8К
ДЗ Домашние Заготовки Консервация ВЫ	102.8К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Iwin Token (3.3М), медиана топ-96: 223.1К. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, они привели **44 227** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	2	0
Декабрь 2025	4	2	0
Ноябрь 2025	3	2	0
Октябрь 2025	3	2	1 287
Сентябрь 2025	13	13	25
Август 2025	8	6	42 915

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
35	6	44 227

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.34% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
