

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ZADVORNOVA TV




@zadvornovatv

Продюсер Катерина Задворнова. Делюсь трендами, вакансиями и полезной информацией со съемочной площадки 🎬 📅:
Первый, СТС, ТНТ, клипы, реклама, шоу YouTube/RUTUBE 🏆
ТЭФИ, Effie, Большая цифра и...

ПОДПИСЧИКИ

6 064

-59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

644

рекл. охват 364/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 064 —	👁️ охват поста 10.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 644 медиана 644 · 1.0 дня	📅 постов/нед. 7.1 за период
💖 реакц./пост 37.5 всего 75 реакц., 10 реп., 20 комм.	📄 длина поста 759 зн. медиана 759 · 1.0 дня	⭐ постов в анализе 2 1.0 дня	📈 рекл. охват 364 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -59 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 119 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 03.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ZADVORNOVA TV, » — 6 064 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 644 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 759 знаков (медиана 759).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (429 в среднем у топа vs 644 у худших) — среди 2 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 25.08 · 12:46 ТЕКСТ Самое странное лето Присоединюсь к многочисленным веткам обсуждений в интернетах и поддержу мнение, что это лето было максимально...	ПРОСМ. 747 РЕП. 7 РЕАКЦ. 48 ER 12.3%
Nº2 27.08 · 12:02 ВИДЕО Выступила сегодня на Московской Международной Неделе Кино 🎬 Побеседовали на сессии про киноблогеров, что снимать, как монетизировать свой...	ПРОСМ. 542 РЕП. 3 РЕАКЦ. 27 ER 8.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

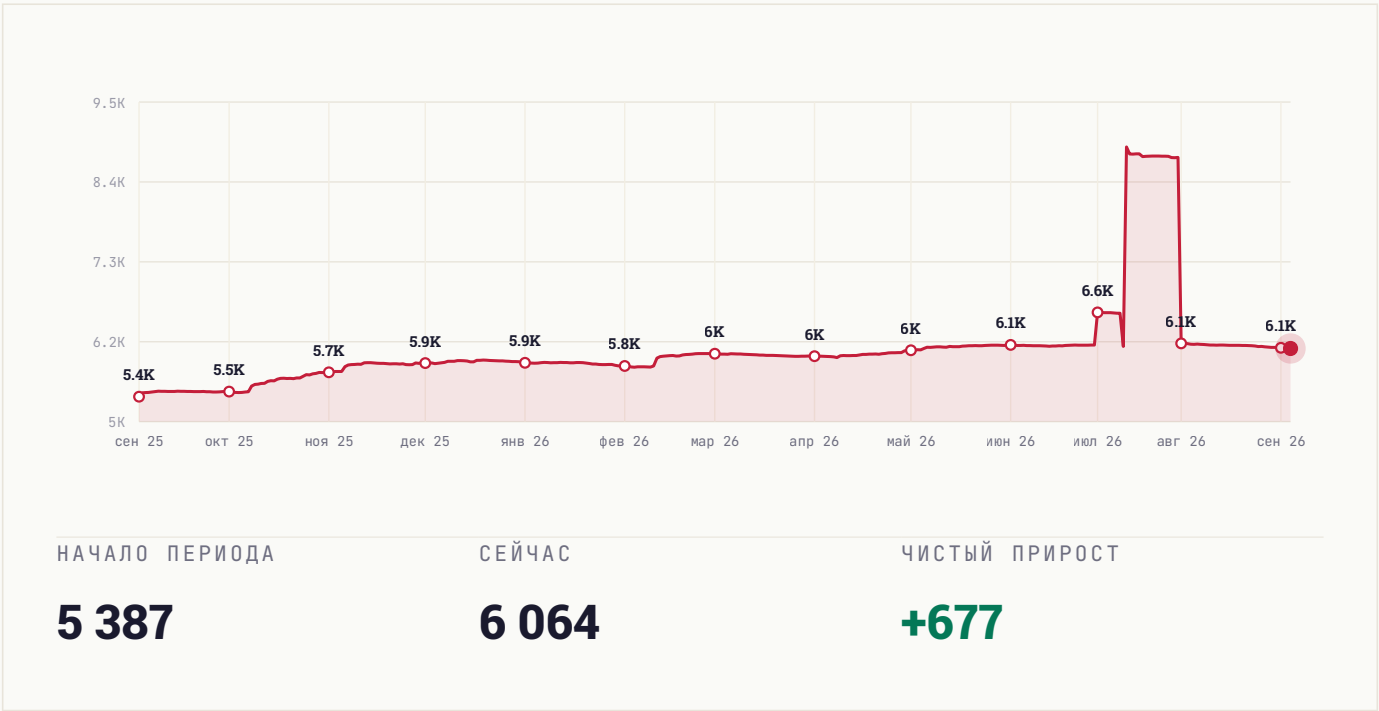
↓ 25.08 · 12:46 ТЕКСТ Самое странное лето Присоединюсь к многочисленным веткам обсуждений в интернетах и поддержу мнение, что это лето было максимально...	ПРОСМ. 747 РЕП. 7 РЕАКЦ. 48 ER 12.3%
---	--

↓	27.08 · 12:02	ВИДЕО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			542	27
			РЕП.	ER
			3	8.9%
Выступила сегодня на Московской Международной Неделе Кино 🎬 Побеседовали на сессии про киноблогеров, что снимать, как монетизировать свой...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

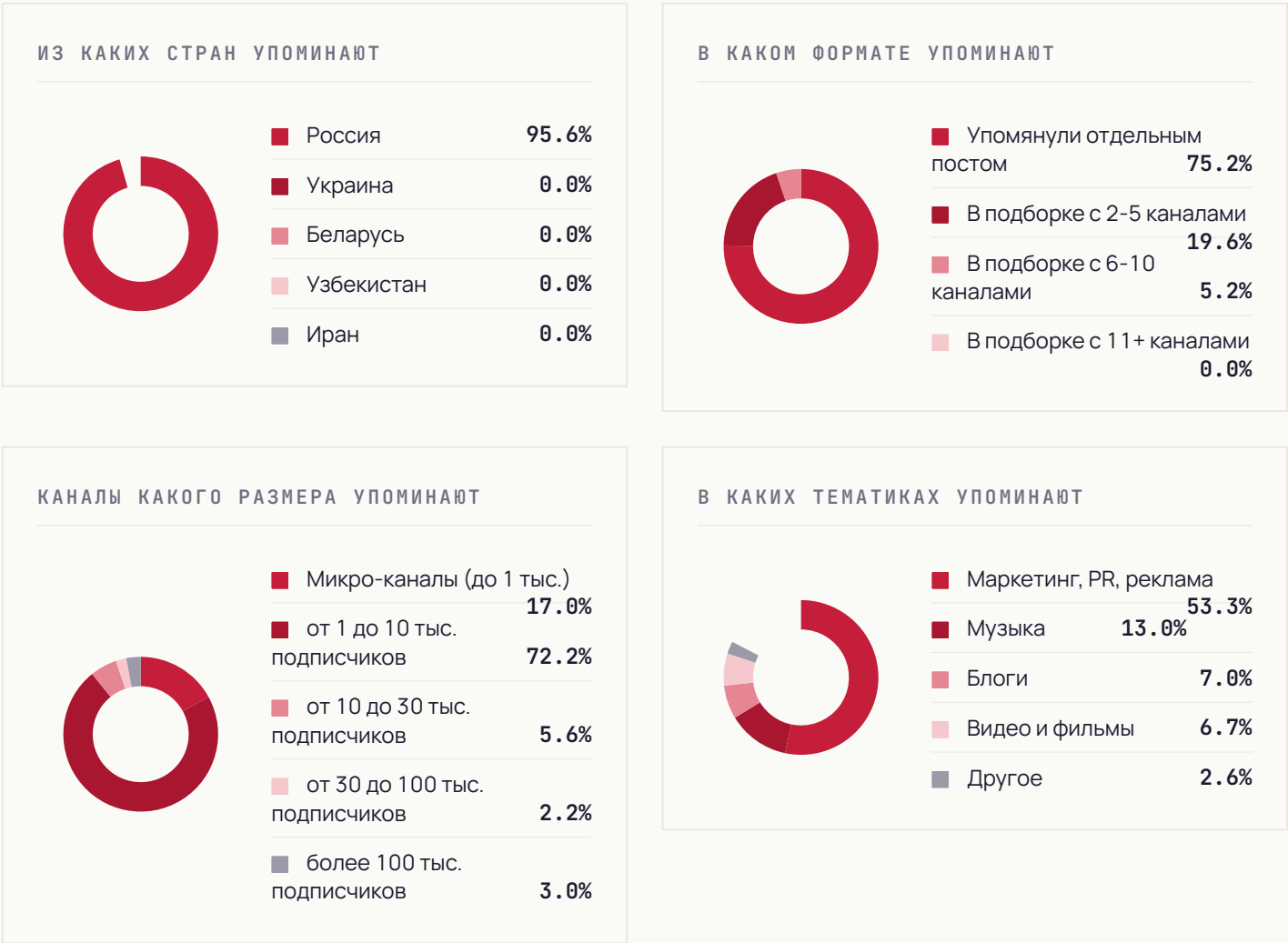
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

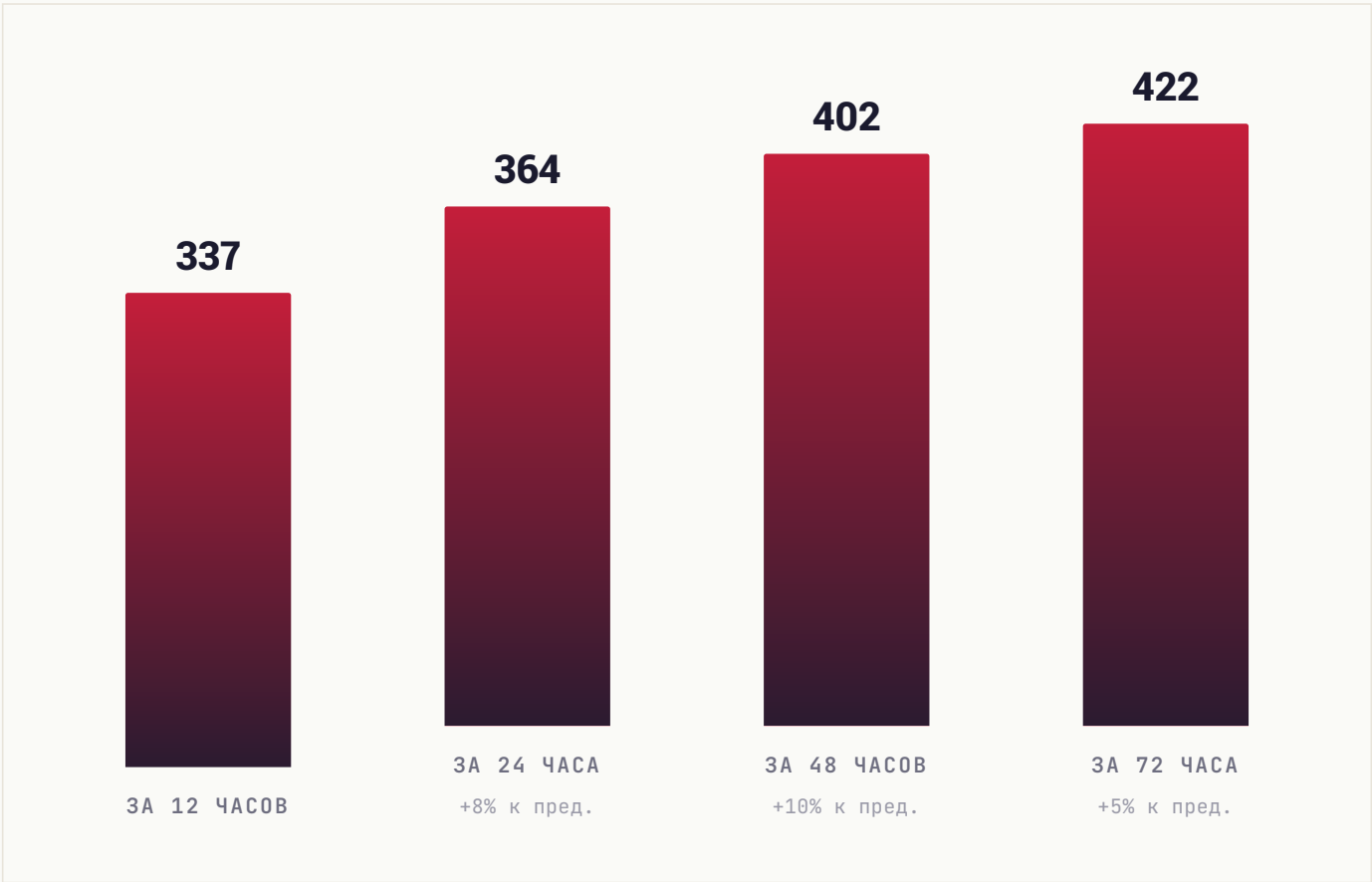
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **119** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SA SAMESOUND	14.3K
MM Музыкальный Маркетинг UpSound	11.4K
PЗ PR Задворнов: Тимати, ex-Black Star / МУЗ-ТВ	8K
D DIGEST Выступи в Москве	6.1K
ПП ПРО ПЕСНИ	6.1K
ZT ZADVORNOVA TV  Вы	6.1K
MM мысли музыкального менеджера	5.7K
MT mishas tips	5K
ПК Путь к миллиону слушателей	4.1K
WA wavinfochannel	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **787** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	14
Февраль 2026	3	1	205
Январь 2026	1	1	23
Декабрь 2025	8	5	69
Ноябрь 2025	3	3	178
Октябрь 2025	4	1	298

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	787

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
