

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Задаром



@zadarom

■Халява, скидки, промокоды, почти все задаром! ■Предложить акцию: @zadarombot ■Сотрудничество: @jokeadmin ■Купить рекламу: <https://telega.in/c/zadarom> № 5080901299

ПОДПИСЧИКИ

147 163

-4761 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 147 163 —	👁️ охват подписчиков 1.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 40.0 всего 40 реакц., 6 реп., 0 комм.	📄 длина поста 414 зн. медиана 414 · —	☆ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4761 за последний месяц	📄 цитируемость 762 индекс цитирования · 839 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 20.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Задаром» — 147 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **414** знаков (медиана 414).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 17:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (847 в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 11.06 · 14:41 ФОТО Разве красивое нарядное платье должно пылиться в шкафу, потому что «жалко» и «некуда носить»? Мы убили этот стереотип! Наше стильное...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 541	40
	РЕП.	ER
	6	1.7%

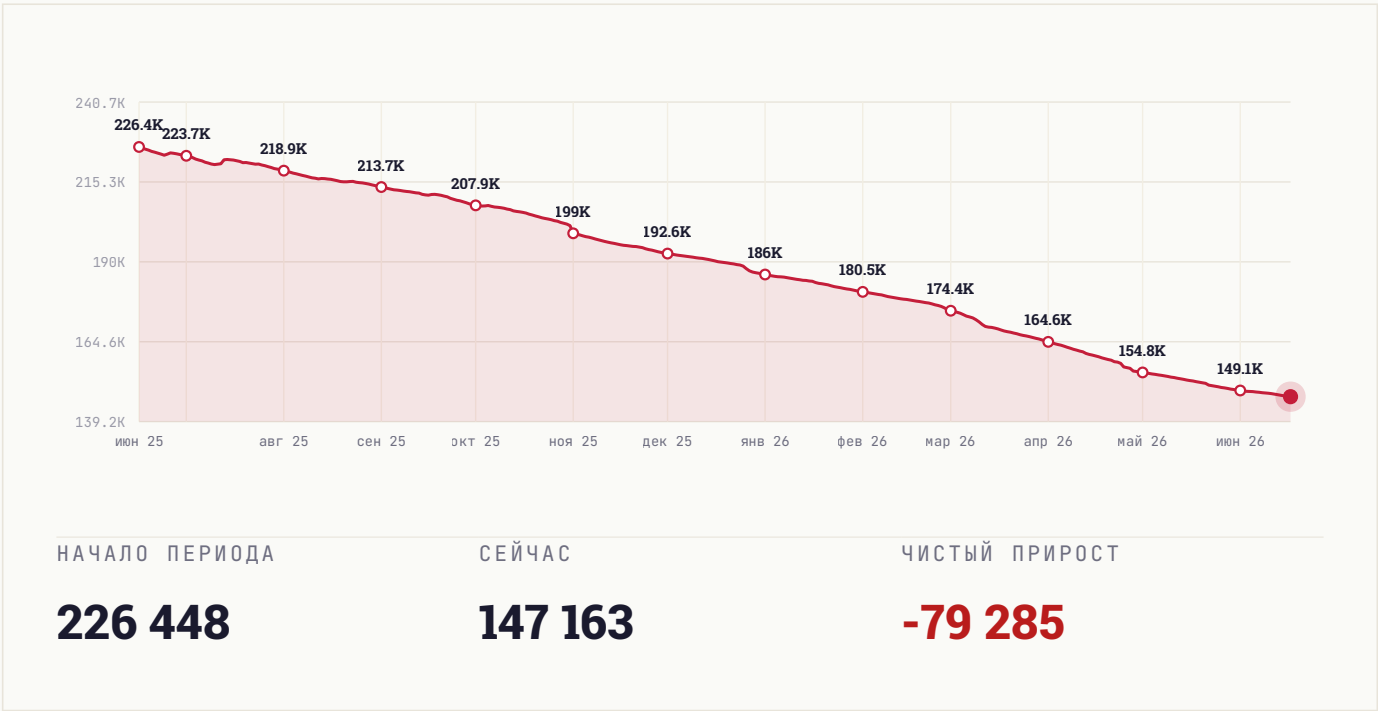
ХУДШИЕ 1

↓ 11.06 · 14:41 ФОТО Разве красивое нарядное платье должно пылиться в шкафу, потому что «жалко» и «некуда носить»? Мы убили этот стереотип! Наше стильное...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 541	40
	РЕП.	ER
	6	1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

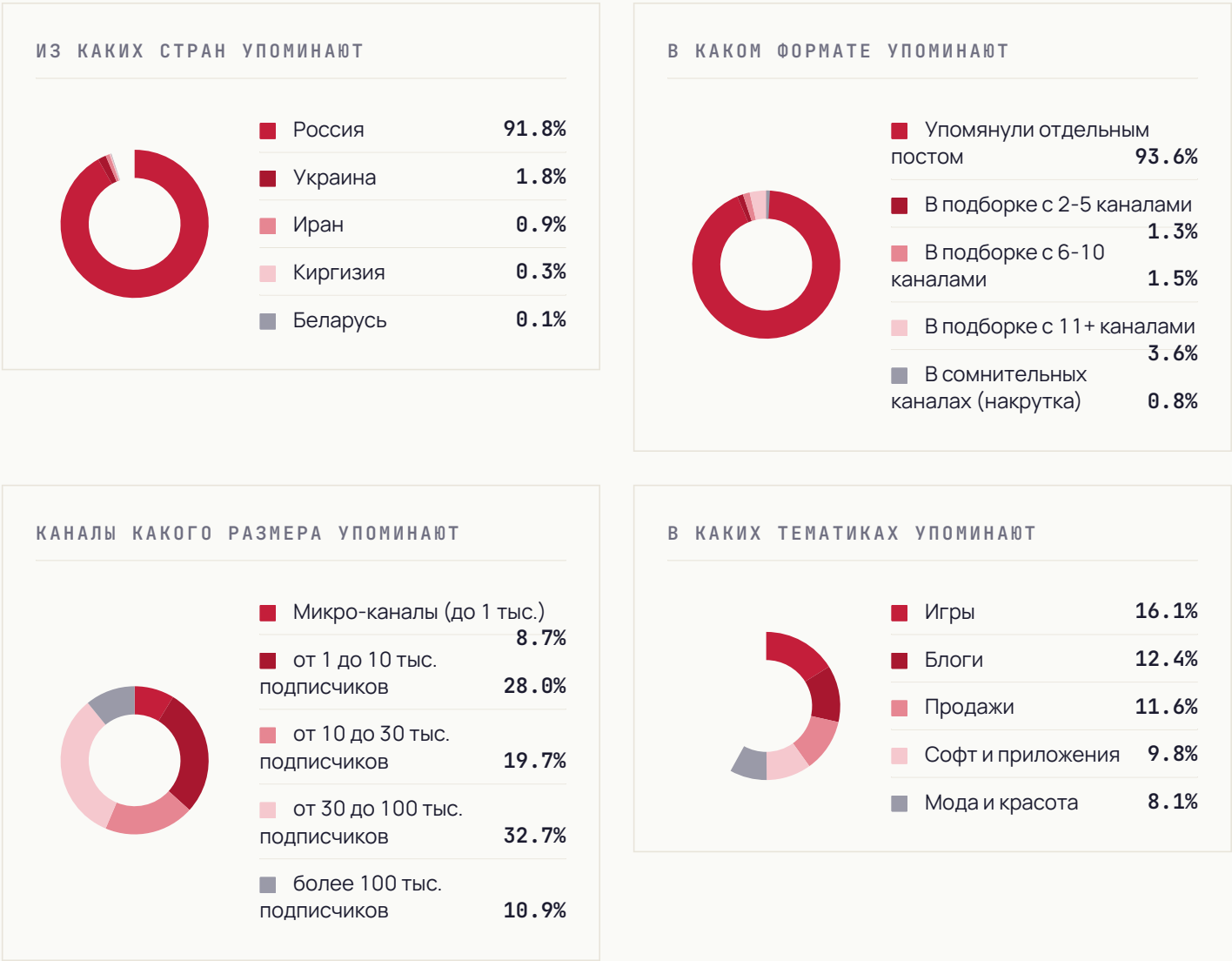
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

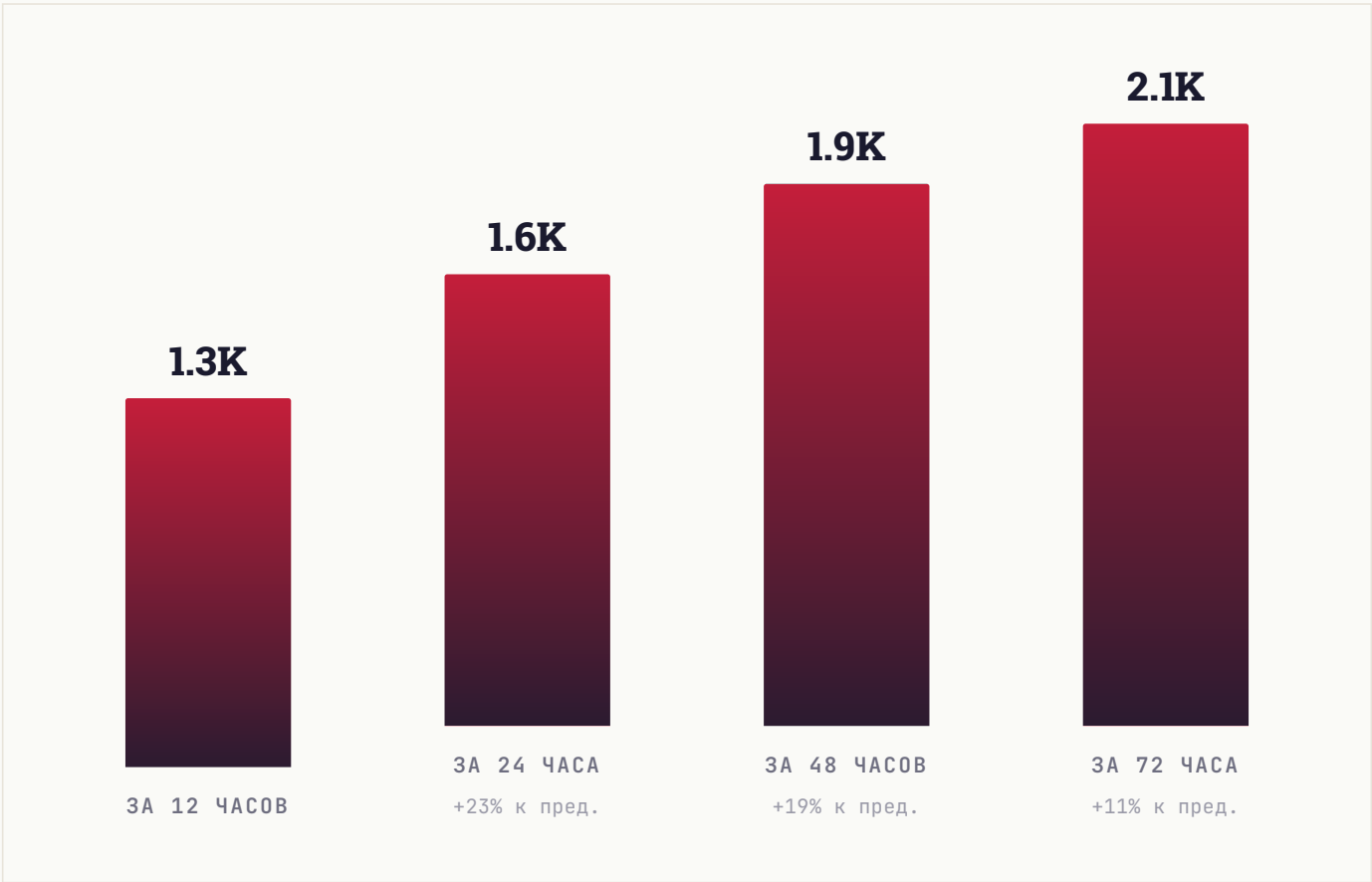
Индекс цитирования **762** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **839** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
за Задаром вы	147.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#78 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **2 301** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	0	0	168
Сентябрь 2025	0	0	252
Август 2025	0	0	237
Июль 2025	3	1	1 644

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	2 301

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#78 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.73% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
