

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Задачи DS - Собеседования, Соревнования, ШАД



@zadachi\_ds

Чат: @zadachi\_ds\_chat По всем вопросам: @vice22821

ПОДПИСЧИКИ

8 150

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3К

+69 за месяц

за сутки 18.6%

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>8 150</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>37.42%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3К</div> <div>медиана 2.6К · 26 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.0</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-31.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>9.6</div> <div>всего 220 реакц., 1 104 реп., 29 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>888 зн.</div> <div>медиана 1000 · 26 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>23</div> <div>26 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.5К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+69</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>10</div> <div>индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 1 месяц</div> <div>создан 02.08.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Задачи DS - Собеседования, Соревнования, ШАД» — 8 150 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -31.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 888 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 23 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div>№1</div><div>23.08 · 11:43</div><div>ТЕКСТ</div></div><div>AI-агенты: анализ рынка На HHRR по запросу "LLM агенты" выдает более шестисот вакансий. Ещё год назад агентами занимались...</div></div>                  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 736</div><div>РЕП.</div><div>37</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>8</div><div>ER</div><div>70.4%</div></div>  |
| <div><div><div>№2</div><div>07.08 · 14:05</div><div>ТЕКСТ</div></div><div>ML-кейс компании X5Digital (динамическое ценообразование) Нашему выпускнику на собеседовании с командой предложили интересный кейс с...</div></div>       | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 865</div><div>РЕП.</div><div>69</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>24</div><div>ER</div><div>59.7%</div></div> |
| <div><div><div>№3</div><div>17.08 · 16:48</div><div>ТЕКСТ</div></div><div>Почему AI-стартапы становятся всё более привлекательным местом работы За последние пару лет работа в стартапах, занимающихся искусственным...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 770</div><div>РЕП.</div><div>19</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>13</div><div>ER</div><div>58.5%</div></div> |

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                     |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>08.08 · 12:29</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Почему без алгоритмов - ты первый кандидат на сокращение<br/>Часто слышу от зумеров: "Я же модели обучаю, зачем мне эти ваши Дейкстры и...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>4 445</div> <div>РЕП.<br/>57</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>54.5%</div> |
| <div><div>№5</div><div>28.08 · 16:35</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Что спрашивают про трансформеры на собеседах в 2026 году<br/>Собрал вопросы по горячим следам: с собесед наших студентов, чтобы вы знали к чему...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 335</div> <div>РЕП.<br/>171</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>53.2%</div> |

|

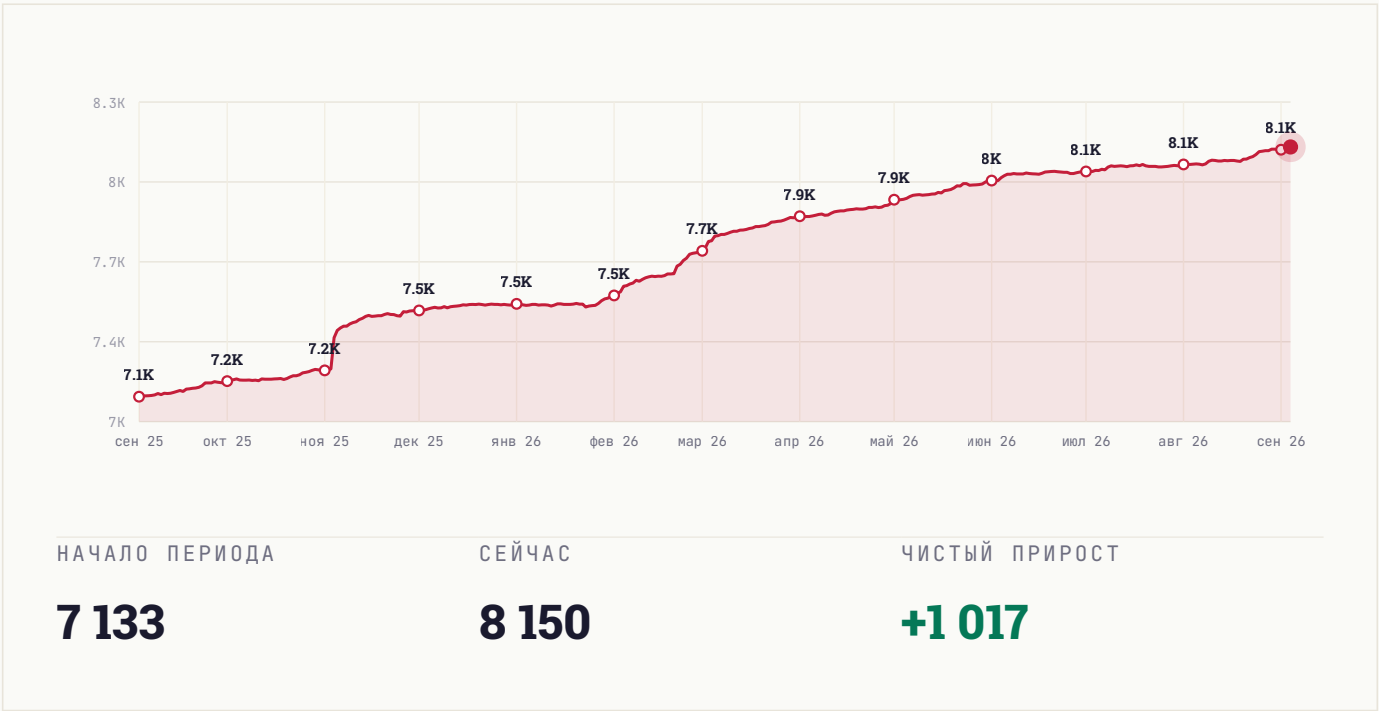
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>10.08 · 19:33</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>1 877</div> <div>РЕП.<br/>26</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>22</div> <div>ER<br/>23.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>01.09 · 16:03</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>ИИ-инженеры зарабатывают 300к/наносек! В вебинаре разобрали, что сегодня ждут от начинающего AI-специалиста: какие темы проверяют на...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 762</div> <div>РЕП.<br/>20</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>21.6%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>26.08 · 15:17</div><div>ФОТО</div></div> <div>Выходим на новый уровень с линейкой 111<br/>Товарищи, если база уже есть, то следующий шаг — углубиться в специализацию, закрыть...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>1 624</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>19.9%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

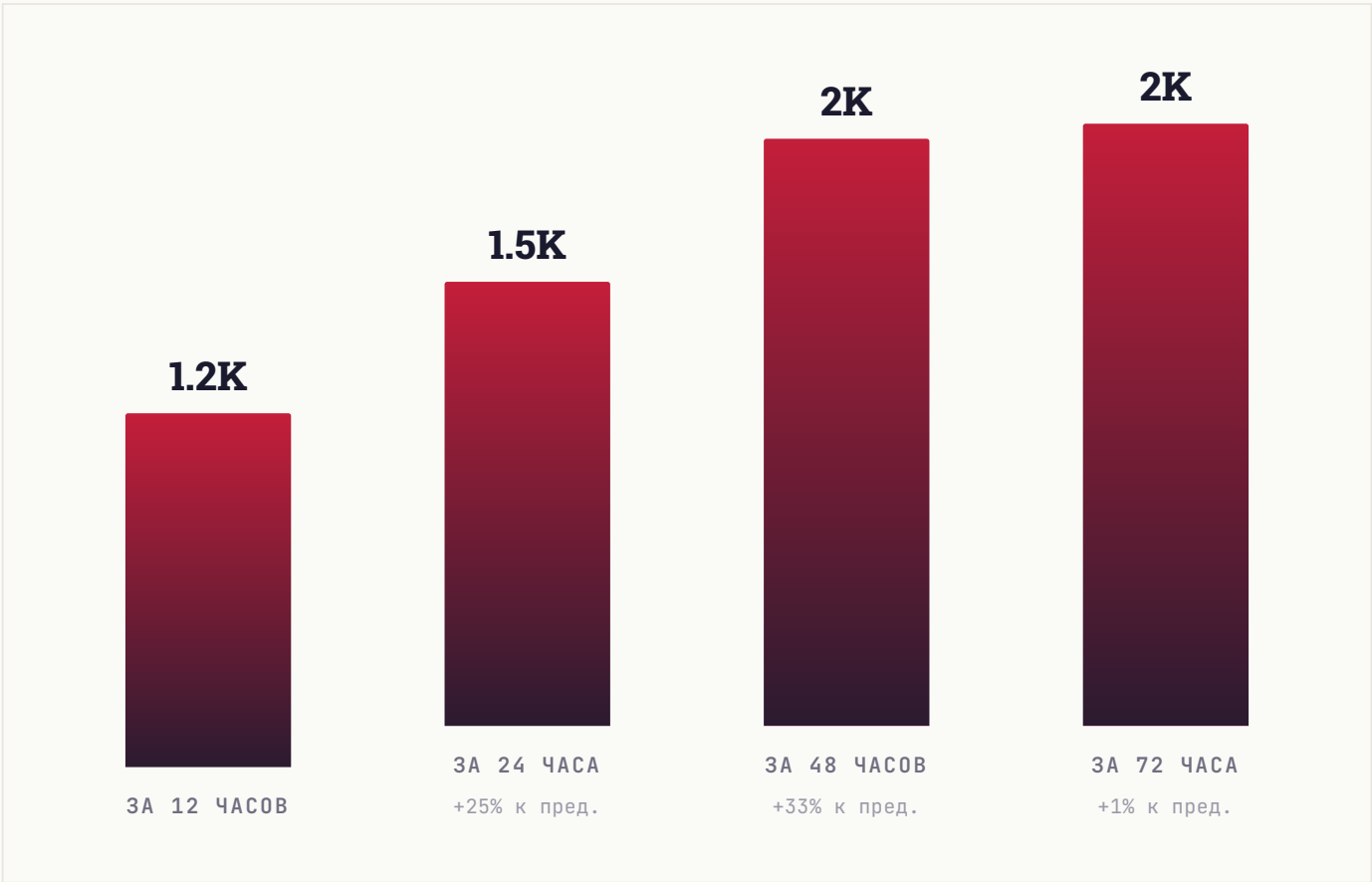
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                           | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------|------------|
| БО Борис опять                                                  | 17.6K      |
| A- Алгоритмы - Собеседования, Олимпиады, ШАД                    | 12K        |
| SC Start Career in DS                                           | 11.5K      |
| CP Chad Protocol - карьера, IT, успех                           | 11.3K      |
| ЗД Задачи DS - Собеседования, Соревнования, ШАД <span>ВЫ</span> | 8.2K       |
| ПО Поступач                                                     | 5.8K       |
| ВН Вадим Новосёлов   Карьера и удалёнка в IT                    | 5.6K       |
| ML ML-легушка                                                   | 3.7K       |
| АО Art of Code                                                  | 2.1K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **768** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 1          | 1       | 144              |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 186              |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 64               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 46               |
| Ноябрь 2025  | 2          | 1       | 259              |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 69               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 4                | 6                | 768                   |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

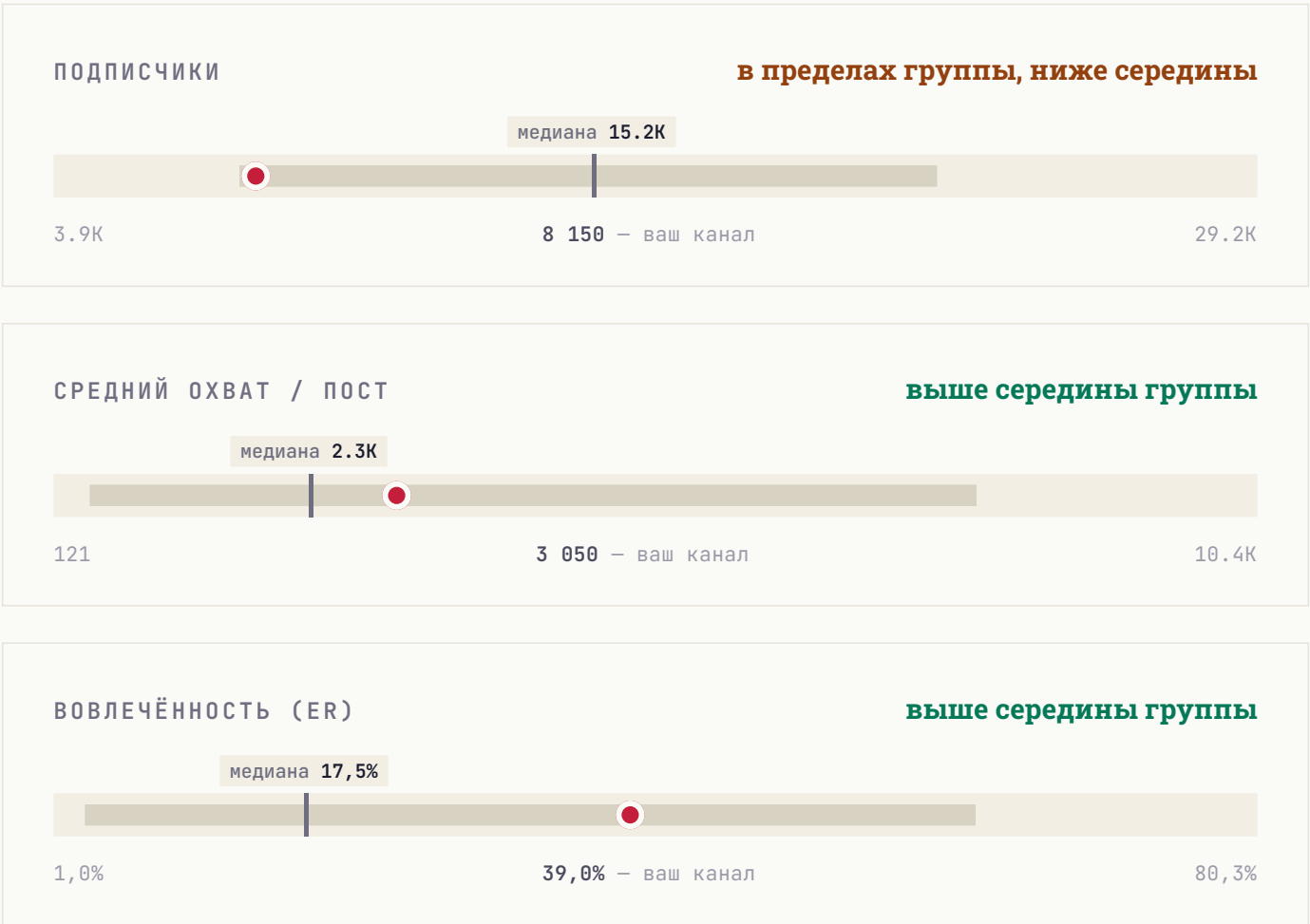
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Карьера» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 122 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---