

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Лечу за

чувствами



@zachuvstvami

Путешествия не ради галочек 📍 А ради тех ощущений, которые остаются внутри Иногда красиво, иногда честно — всегда искренне С-во @prmzm

ПОДПИСЧИКИ

151 135

+9844 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки 27.3%

ОХВАТ/ПОСТ

70.8K

рекл. охват 41.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 151 135 —	👁️ охват подписчиков 46.85% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 70.8K медиана 69.3K · 24 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д +0.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 940 зн. медиана 966 · 24 дней	☆ постов в анализе 8 24 дней
📈 рекл. охват 41.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +9844 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лечу за чувствами» — 151 135 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 70.8K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+0.9% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 940 знаков (медиана 966).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (74.3К в среднем у топа vs 68.3К у худших) — среди 8 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 19:30 ФОТО Узбекистан — одна из тех стран, в которую невозможно не влюбиться ❤️ Здесь не хочется никуда спешить. Хочется просто гулять по старинным...	ПРОСМ. 79 402 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 52.5%
№2 24.06 · 05:49 ФОТО Когда мне говорят про райские острова, многие сразу вспоминают Мальдивы. Но знаете, я нашла место, которое ничуть не уступает им по красоте...	ПРОСМ. 72 759 РЕП. 420	РЕАКЦ. — ER 48.1%
№3 26.06 · 15:00 ФОТО Я сама часто путешествую, но иногда по-детски удивляюсь, как некоторым моим знакомым удается делать это так экономно. Увидела статью в...	ПРОСМ. 70 753 РЕП. 289	РЕАКЦ. — ER 46.8%

Nº4

18.06 · 07:07

ФОТО

🌴 Мальдивы — это не просто красивые картинки из интернета. Это место, где время словно замедляется, а заботы остаются где-то далеко за...

ПРОСМ.
69 760

РЕАКЦ.
—

РЕП.
198

ER
46.2%

Nº5

14.06 · 17:34

ФОТО

Есть места, которые запоминаются не только красивыми видами, но и особой атмосферой. Одним из таких мест для меня стала поездка в Таиланд к...

ПРОСМ.
68 799

РЕАКЦ.
—

РЕП.
108

ER
45.5%

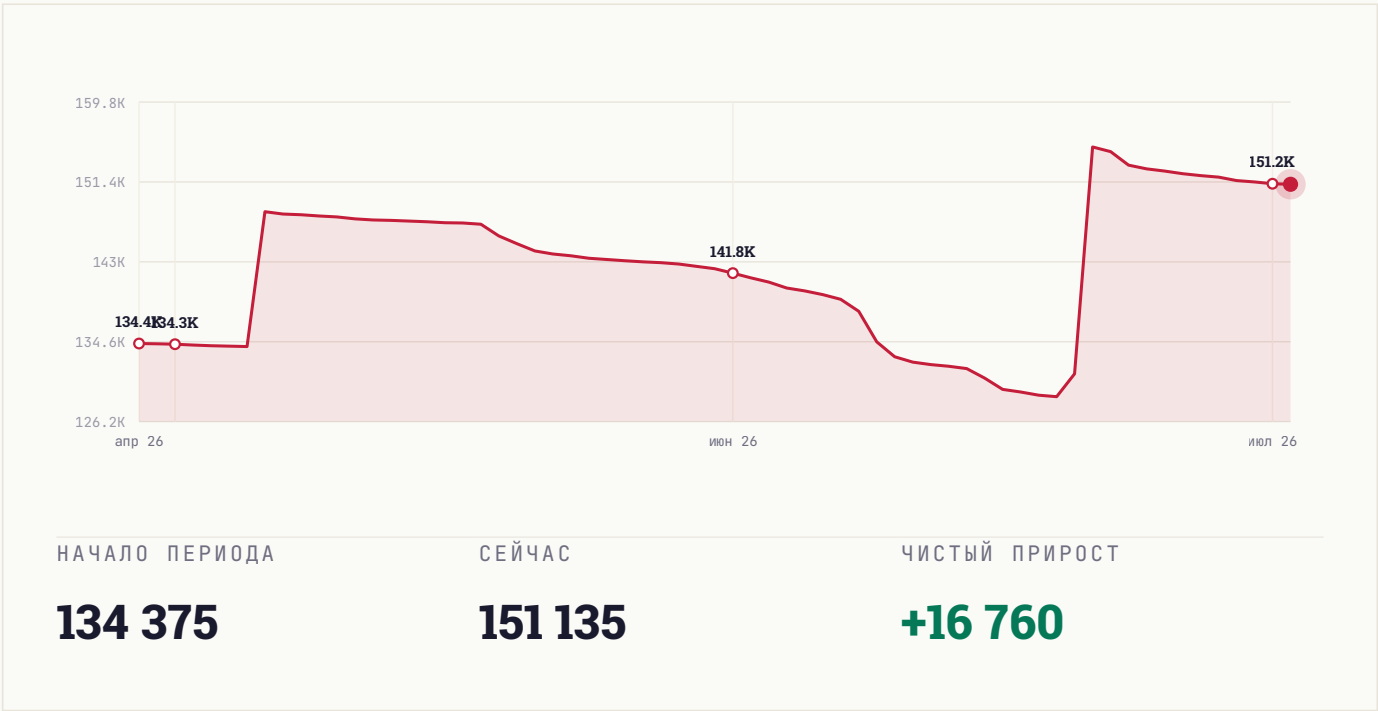
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 09:20 ФОТО 🕌 Кааба — сердце исламского мира Одним из самых священных мест на Земле для мусульман является Кааба, расположенная в городе Мекка. Именно...	ПРОСМ. 68 676 РЕАКЦ. — РЕП. 212 ER 45.4%
↓ 09.06 · 04:37 ФОТО 🏰✨ Диснейленд глазами детей — это настоящая магия! ✨🏰 Честно говоря, взрослые могут переживать из-за очередей, времени или усталости. Но...	ПРОСМ. 68 384 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 45.2%
↓ 29.06 · 11:17 ФОТО 🇰🇷 В Сеуле есть место, куда хотя бы раз приходит почти каждый. И нет, не только туристы -здесь постоянно гуляет молодежь, снимают контент...	ПРОСМ. 67 899 РЕАКЦ. — РЕП. 176 ER 44.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

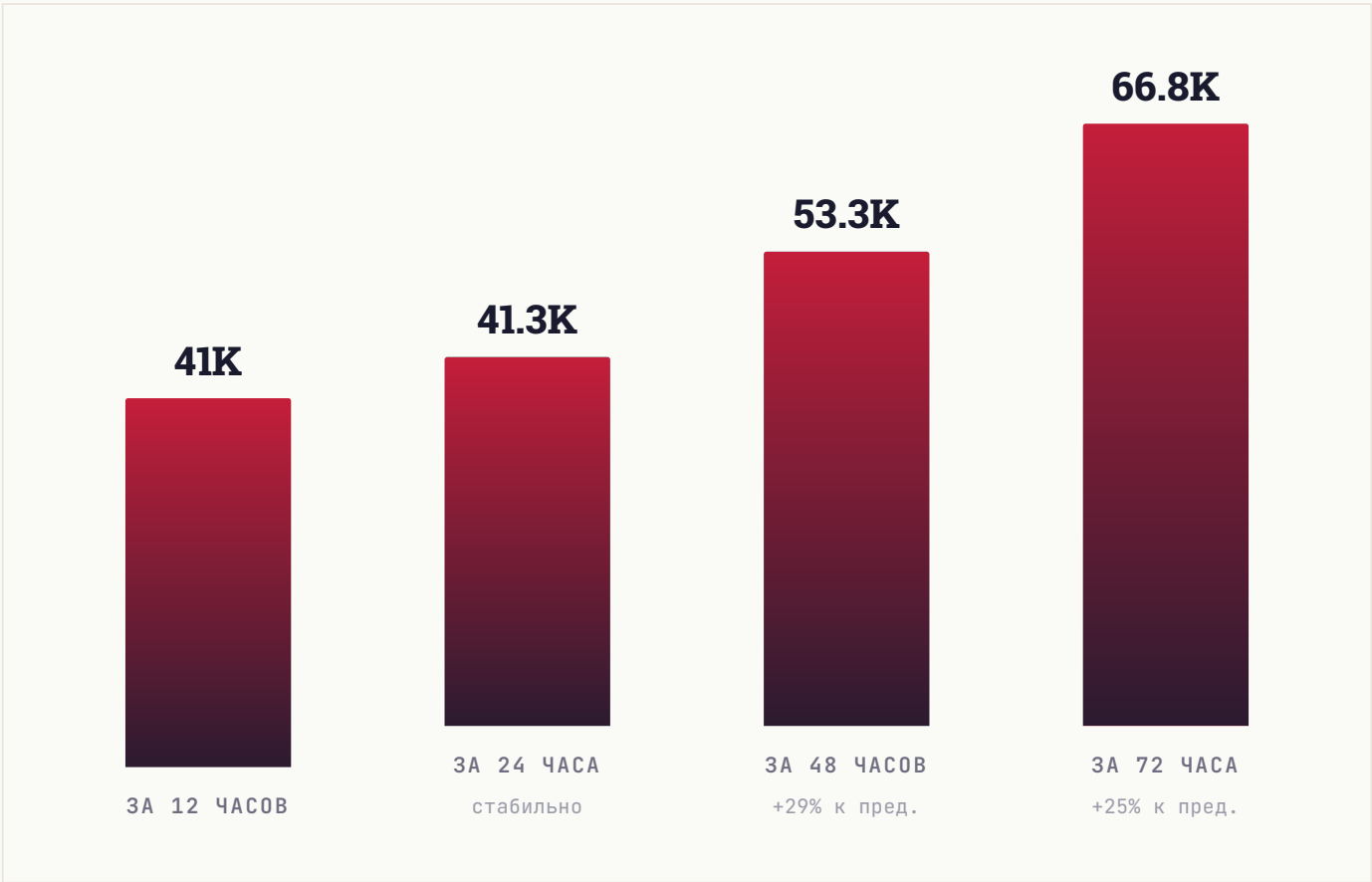
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
ЛЗ Лечу за чувствами ВЫ	151.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#56 из 97). Медиана ниши — 158.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

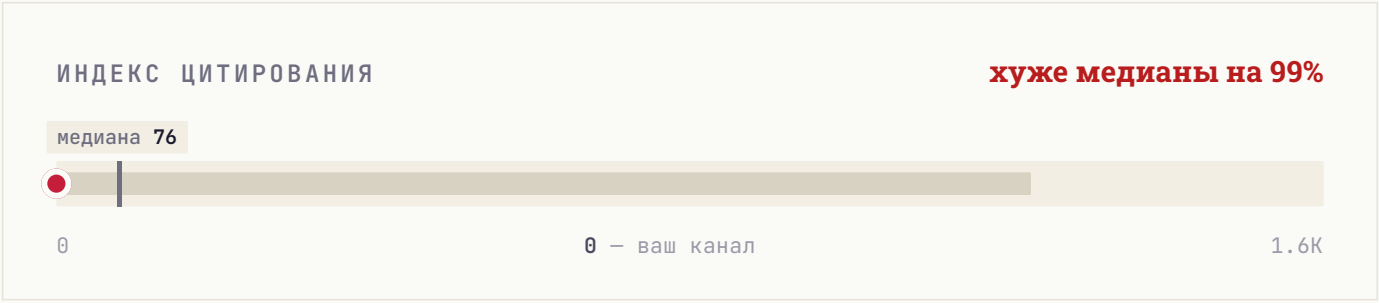
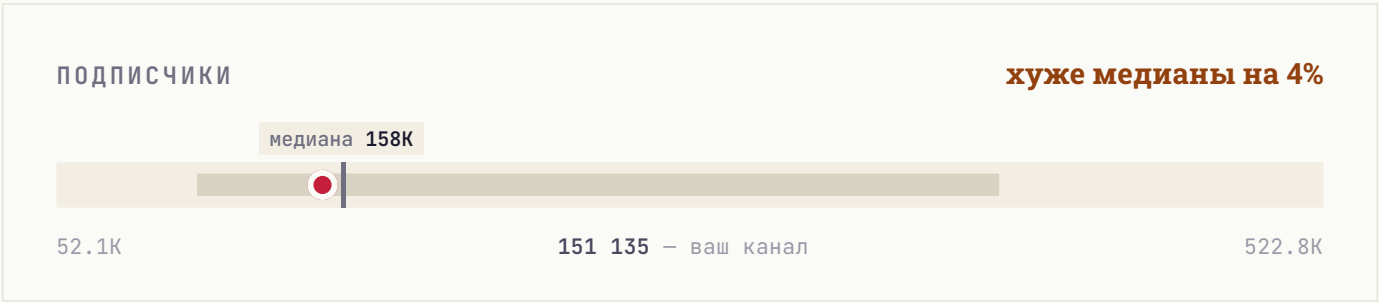
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#56/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
