

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Заборчик

Пинк / Reels

идеи / Тренды

Рилс



@zaborpinkreels

Каждый день держим вас в курсе последних трендов Reels в РФ и мире. Реклама → @gorkamanager Проект @gorkamedia РКН: <https://clck.ru/3P9pwY>

ПОДПИСЧИКИ

16 171

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

714

-241 за месяц

5.0%

за сутки 1.7%

рекл. охват 276/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 171 —	👁️ охват подписчиков 4.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 714 медиана 697 · 15 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 1.2 всего 7 реакц., 4 реп., 6 комм.	📄 длина поста 690 зн. медиана 691 · 15 дней	★ постов в анализе 6 15 дней
📈 рекл. охват 276 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -241 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 21.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Заборчик Пинк / Reels идеи / Тренды Рилс» — 16 171 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 714 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 690 знаков (медиана 691).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (831 в среднем у топа vs 597 у худших) — среди 6 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 11:05 ФОТО Хотите раскрутить свой Телеграм канал, но цены на рекламу кусаются? Охватите 500 000 человек за сутки по самой выгодной цене на рынке...	ПРОСМ. 1 075 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.6%
№2 06.07 · 08:38 ФОТО Жить можно Доверительный сервис — канал Марии Стеблянко про делегирование, быт и безопасный подбор людей в дом. localtrndsttr — канал...	ПРОСМ. 720 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 4.5%
№3 01.07 · 11:40 ВИДЕО Как создавать IT-продукты и проверять бизнес-гипотезы «на коленке»? Большинство IT-продуктов закрываются из-за того, что основатели...	ПРОСМ. 698 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 4.3%

№4 03.07 · 07:05 ФОТО 🎯 Сразу два бонуса для продвижения в VK Рекламе: удвоение рекламного бюджета и Премиум-подписка со скидкой Ваши клиенты уже в VK...	ПРОСМ. 696 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.3%
№5 05.07 · 09:21 ФОТО 🎮 БОЛЬШОЕ ОБНОВЛЕНИЕ @astroglazbot Колода заговорила о новом — карты давно просились рассказать больше о вас 📌 → 18 раскладов Таро — 🧙...	ПРОСМ. 666 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.1%

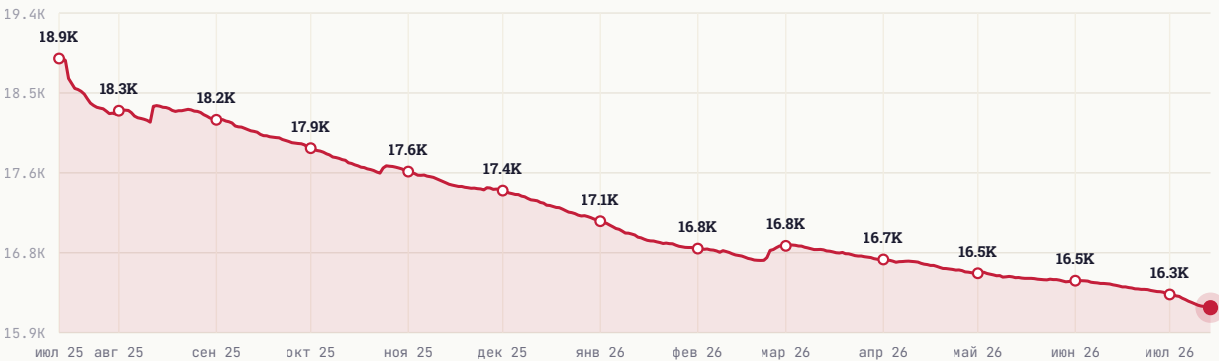
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 07:05 ФОТО 🎯 Сразу два бонуса для продвижения в VK Рекламе: удвоение рекламного бюджета и Премиум-подписка со скидкой Ваши клиенты уже в VK...	ПРОСМ. 696 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.3%
↓ 05.07 · 09:21 ФОТО 🎮 БОЛЬШОЕ ОБНОВЛЕНИЕ @astroglazbot Колода заговорила о новом — карты давно просились рассказать больше о вас 📌 → 18 раскладов Таро — 🧙...	ПРОСМ. 666 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.1%
↓ 10.07 · 07:18 ФОТО Хотите раскрутить свой Телеграм канал, но цены на рекламу кусаются? Охватите 500 000 человек за сутки по самой выгодной цене на рынке...	ПРОСМ. 429 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 863

СЕЙЧАС

16 172

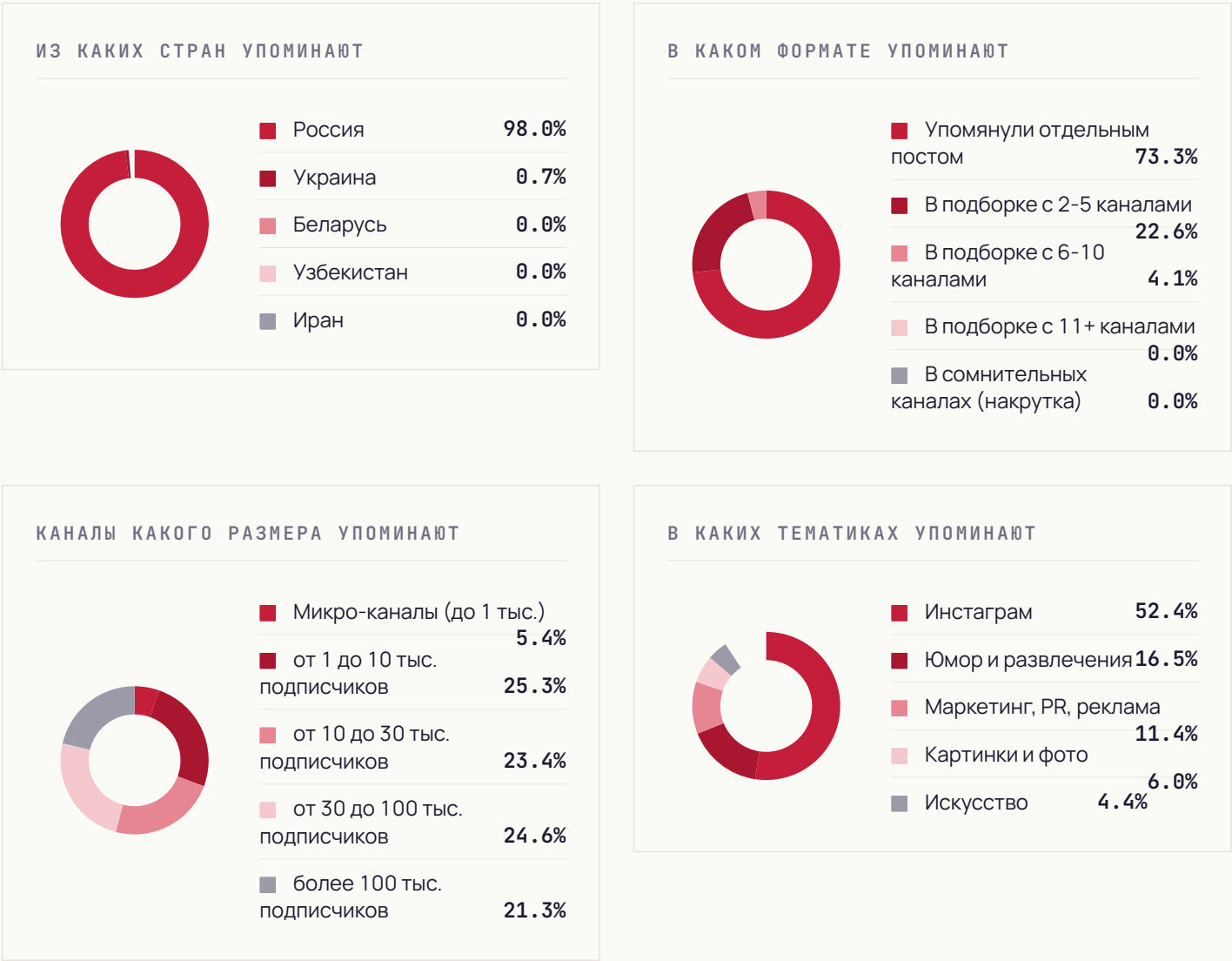
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 691

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

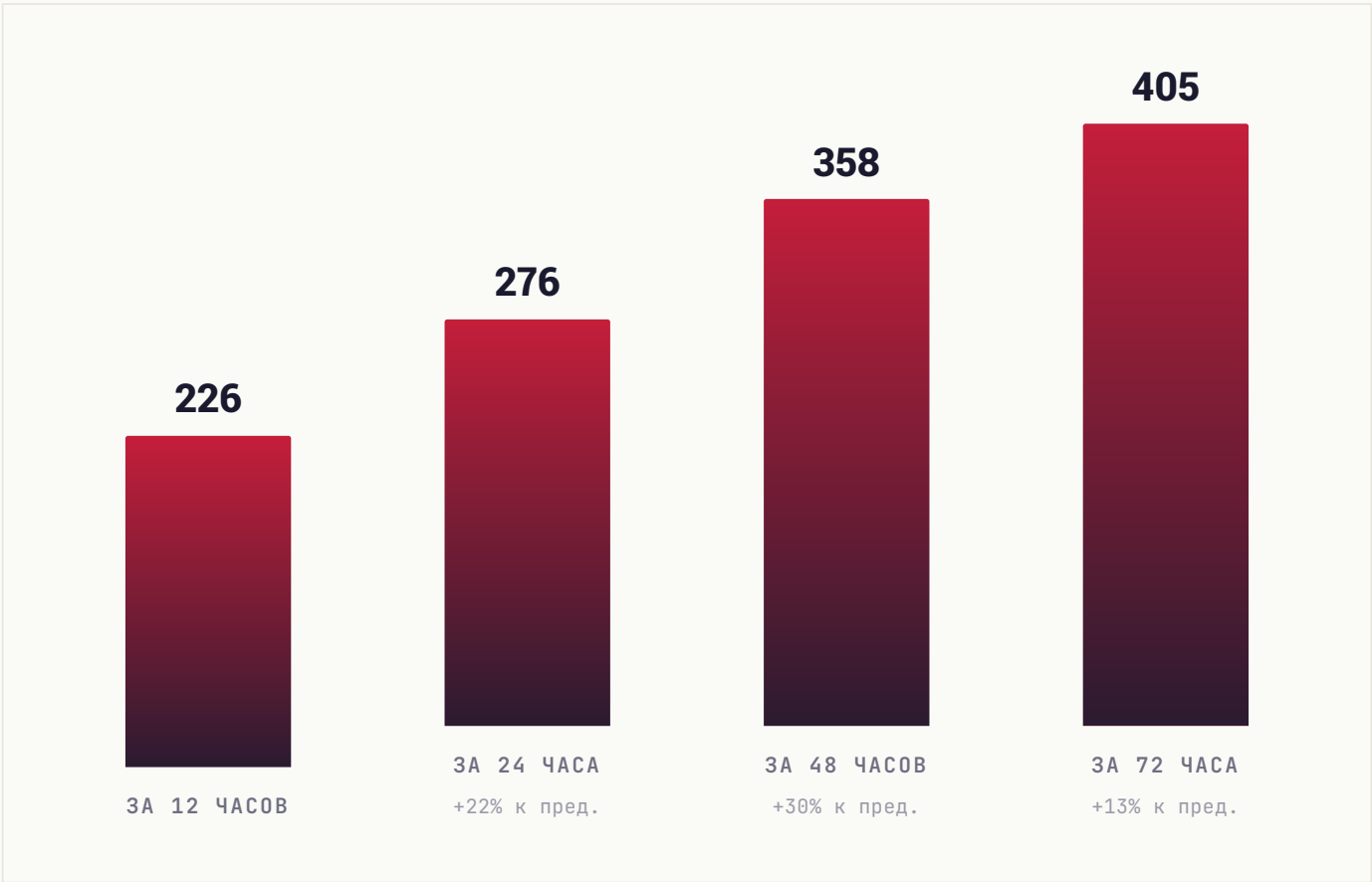
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	124.2K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ЗП Заборчик Пинк / Reels идеи / Тренды Рилс	Вы 16.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (439.7K), медиана топ-99: 32.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **127**, они привели **368** новых подписчиков.

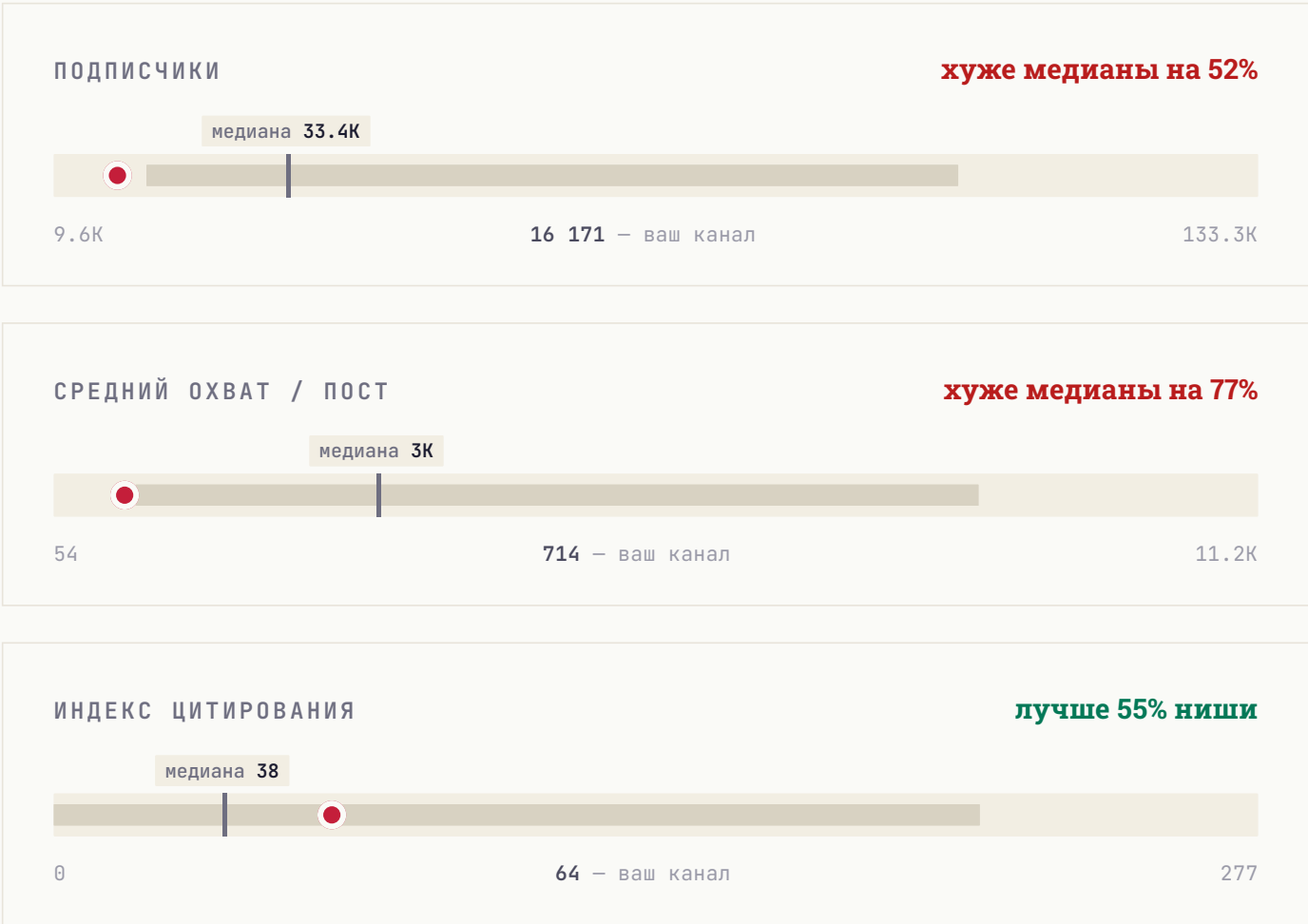
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	5
Декабрь 2025	2	2	4
Ноябрь 2025	5	3	29
Октябрь 2025	2	2	79
Сентябрь 2025	47	2	3
Август 2025	68	2	248

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
127	6	368

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.42% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
