

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Архитектор

Борис Зайцев



@zaboris

В профессии с 2005 года. На канале — планировки и опыт создания загородных домов. superdoms.ru — сайт моего бюро. @archseminar — семинары для архитекторов. Менеджер (по всем вопросам) 🙌...

ПОДПИСЧИКИ

62 199

+2630 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

36.0%

за сутки 14.1%

ОХВАТ/ПОСТ

22.8K

рекл. охват 8.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 62 199 —	👁️ охват подписчиков 36.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 22.8K медиана 23.7K · 23 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 118.0 всего 590 реакц., 606 реп., 14 комм.	📄 длина поста 906 зн. медиана 879 · 23 дней	☆ постов в анализе 5 23 дней
📈 рекл. охват 8.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2630 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 16.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Архитектор Борис Зайцев» — 62 199 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.8K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **906** знаков (медиана 879).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 21:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (29.2K в среднем у топа vs 16.6K у худших) — среди 5 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 18:02 ФОТО Одноэтажный «полускандинавский» дом, три спальни + кабинет, 171 м² В этом проекте: ■ жилая зона изолирована от «общественной», ставить в...	ПРОСМ. 33 792 РЕП. 197	РЕАКЦ. 165 ER 54.3%
№2 13.06 · 18:50 ФОТО Дом с атриумом, три спальни + кабинет, 204 м² Сердце этого дома — атриум с деревом. Дерево небольшое, декоративное, чтобы через окна было...	ПРОСМ. 30 188 РЕП. 101	РЕАКЦ. 127 ER 48.5%
№3 20.06 · 14:22 ФОТО Дом с внутренним двором, три спальни+ кабинет, 224 м² Смысл этой формы — получить приватное пространство (внутренний двор), где можно...	ПРОСМ. 23 672 РЕП. 75	РЕАКЦ. 105 ER 38.1%

№4 27.06 · 18:02 ФОТО «Классический» одноэтажный дом, три спальни, 117 м² Тот же набор функционала, что в этом проекте: https://t.me/zaboris/1377, но в...	ПРОСМ. 15 814 РЕП. 205	РЕАКЦ. 151 ER 25.4%
--	--	---

№5 30.06 · 17:13 ФОТО Проект бани. Планировка и внешний вид. Две совершенно разные концепции — но по одной и той же схеме. Год назад я публиковал её...	ПРОСМ. 10 338 РЕП. 28	РЕАКЦ. 42 ER 16.6%
---	---	--

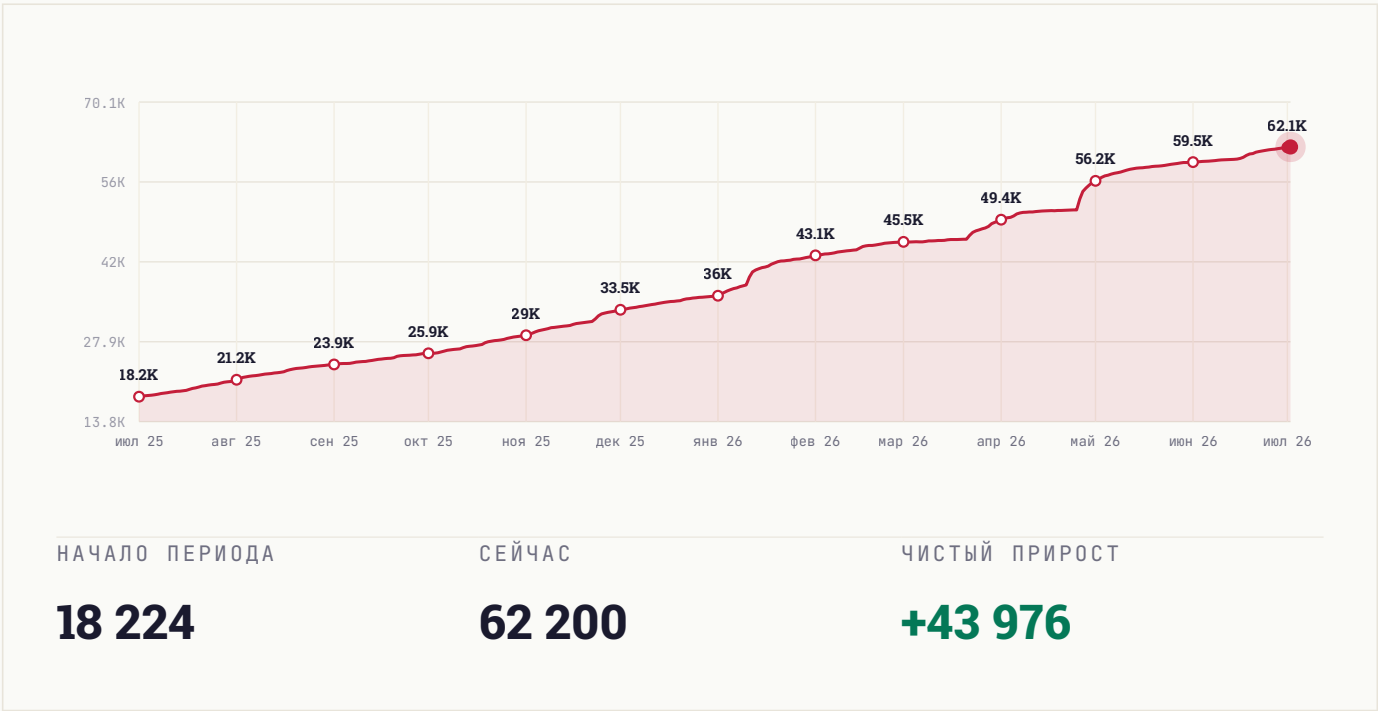
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 14:22 ФОТО Дом с внутренним двором, три спальни+ кабинет, 224 м² Смысл этой формы — получить приватное пространство (внутренний двор), где можно...	ПРОСМ. 23 672 РЕП. 75	РЕАКЦ. 105 ER 38.1%
↓ 27.06 · 18:02 ФОТО «Классический» одноэтажный дом, три спальни, 117 м² Тот же набор функционала, что в этом проекте: https://t.me/zaboris/1377, но в...	ПРОСМ. 15 814 РЕП. 205	РЕАКЦ. 151 ER 25.4%
↓ 30.06 · 17:13 ФОТО Проект бани. Планировка и внешний вид. Две совершенно разные концепции — но по одной и той же схеме. Год назад я публиковал её...	ПРОСМ. 10 338 РЕП. 28	РЕАКЦ. 42 ER 16.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

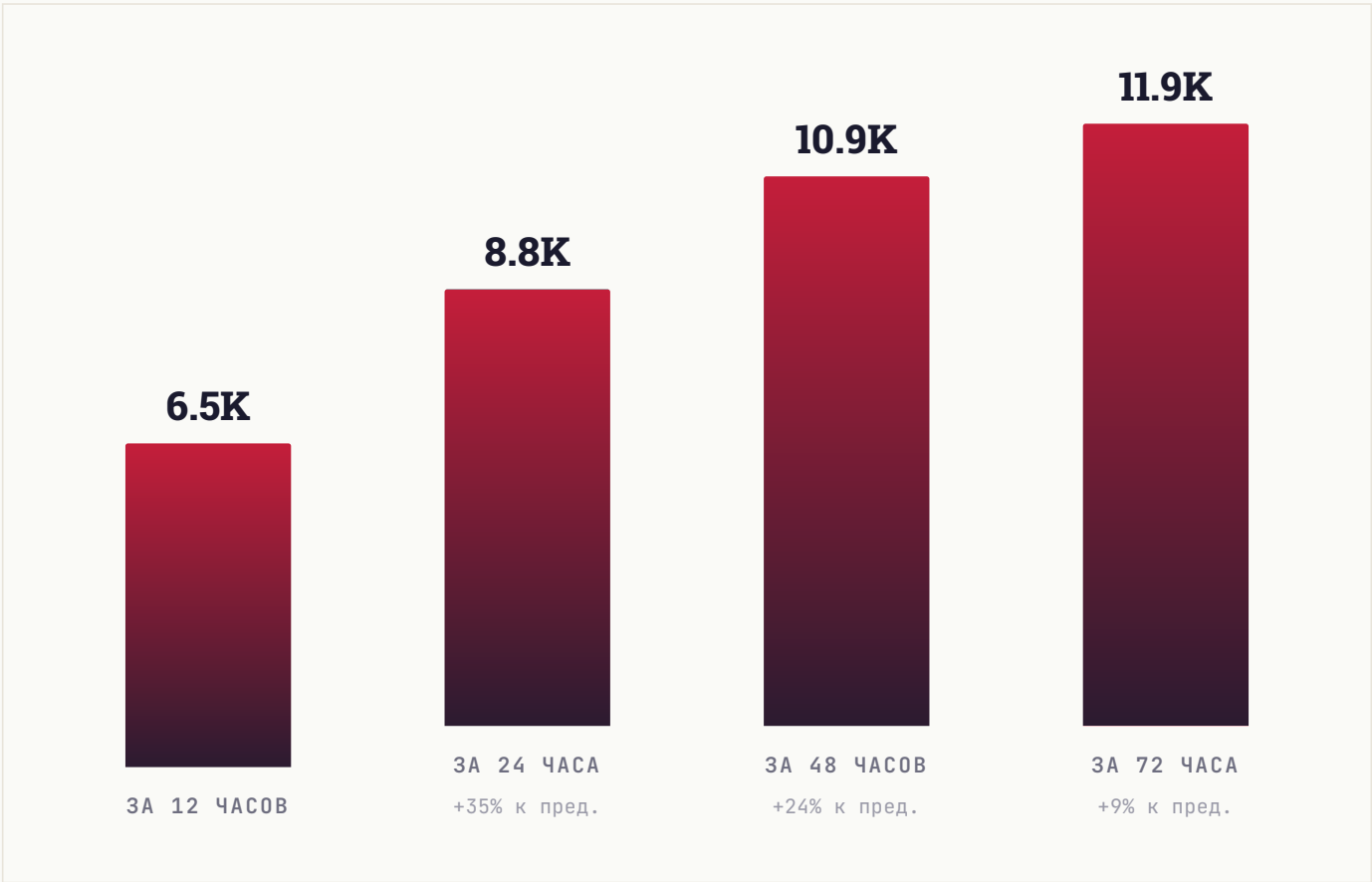
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.5K
ИИ Интерьер и декор	450.8K
МК Моя квартира	428.3K
МС Мудрый Строитель	410.7K
ЛК Любимая квартира	409.4K
ГФ ГК ФСК	377.8K
ПР Пронедвижка	375.5K
УС Умный Строитель	354.2K
ПИ ПИК	338.8K
АБ Архитектор Борис Зайцев ВЫ	62.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#87 из 89). Медиана ниши — 109.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **21 978** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	7 038
Декабрь 2025	0	0	2 500
Ноябрь 2025	0	0	4 486
Октябрь 2025	0	0	3 098
Сентябрь 2025	0	0	1 967
Август 2025	0	0	2 889

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	21 978

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#87

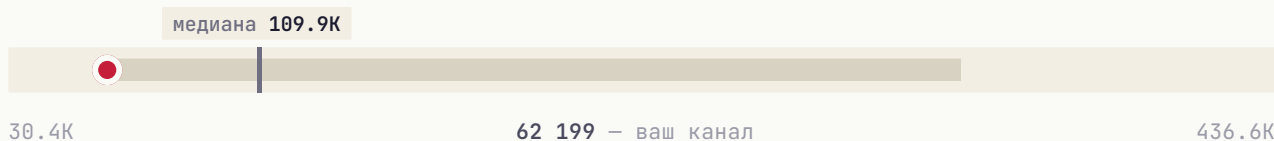
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 43%



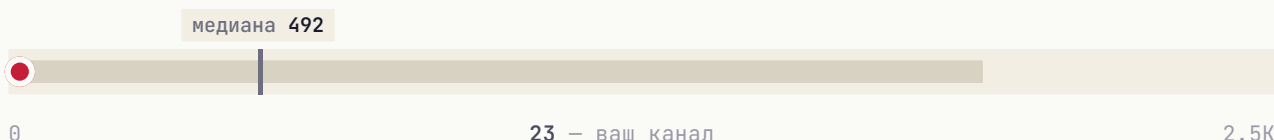
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 95%



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
