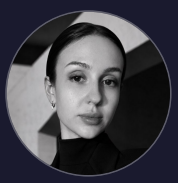
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ирина | НЕЙРОСЕТИ | ОБУЧЕНИЕ REELS | ТЕХНОЛОГИИ



@zabavnyzayats

inst: irinaa.aleks

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 052	**32.0%**	**2.5K**
+3193 за месяц	за сутки 6.2%	рекл. охват 663/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Инстаграм»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 052** —	ОХВАТ ПОСТА **22.52%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.5K** медиана 2.1K · 22 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.6** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **21.6** всего 108 реакц., 87 реп., 14 комм.	ДЛИНА ПОСТА **849 зн.** медиана 955 · 22 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **5** 22 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **663** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+3193** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования (накопительно)	ВОЗРАСТ КАНАЛА **1 год 9 месяцев** создан 02.01.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ирина | НЕЙРОСЕТИ | ОБУЧЕНИЕ REELS | ТЕХНОЛОГИИ» — 11 052 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **5** постам за 22 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).

03 Средняя длина поста — **849** знаков (медиана 955).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 5 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 18:00 ФОТО

Стикеры для Телеграм из ChatGPT 😍 В Библиотеку ИИ выложила полную инструкцию, как сделать стикеры с собой в любом стиле 😍 Можно создать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 943	41	61	44.7%

№2 28.09 · 12:28 ФОТО

Внутри моего ChatGPT появился поиск в интернете 🔥 Это значит, что теперь можно прямо в чате искать: • актуальные новости и события •…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 406	10	6	30.8%

№3 06.10 · 15:36 ФОТО

Я всё таки его создала 🔥 Мне очень часто писали в личку: «Ирина, а у тебя есть обучение по блогу?» «С чего вообще начинать?» «Как снимать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 099	26	5	19.0%

№4 08.10 · 18:01 ФОТО

КАК НАЙТИ СВОЙ СТИЛЬ И ВЫГЛЯДЕТЬ ДОРОГО С ПОМОЩЬЮ CHATGPT? 😍 Девочки, подобрать себе стильный гардероб на предстоящую зиму можно прямо в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 554	23	15	14.1%

№5 10.10 · 18:24 ФОТО

Готовлю презентацию к прямому эфиру 18 октября и откопала старый скриншот своего блога... 237 подписчиков. Сейчас нас уже 86,6 тысяч...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
440	8	—	4.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 15:36 ФОТО

Я всё таки его создала 🔥 Мне очень часто писали в личку: «Ирина, а у тебя есть обучение по блогу?» «С чего вообще начинать?» «Как снимать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 099	26	5	19.0%

↓ 08.10 · 18:01 ФОТО

КАК НАЙТИ СВОЙ СТИЛЬ И ВЫГЛЯДЕТЬ ДОРОГО С ПОМОЩЬЮ CHATGPT? 😍 Девочки, подобрать себе стильный гардероб на предстоящую зиму можно прямо в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 554	23	15	14.1%

↓ 10.10 · 18:24 ФОТО

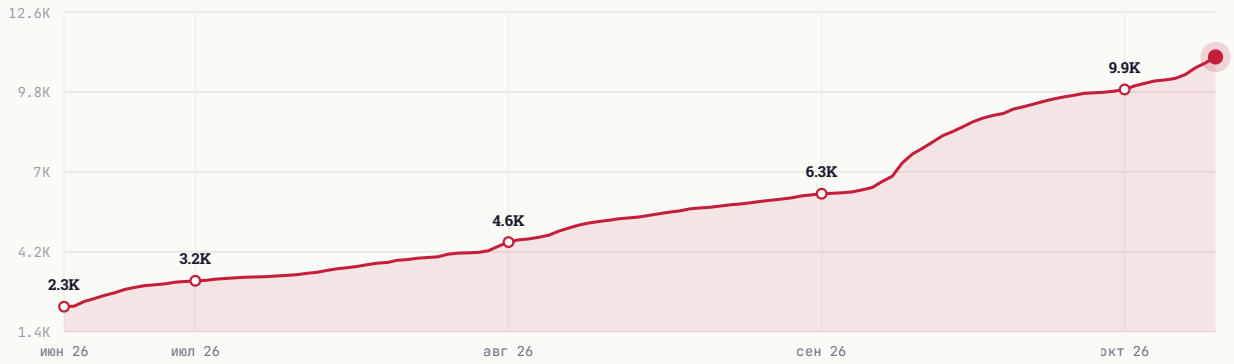
Готовлю презентацию к прямому эфиру 18 октября и откопала старый скриншот своего блога... 237 подписчиков. Сейчас нас уже 86,6 тысяч...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
440	8	—	4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

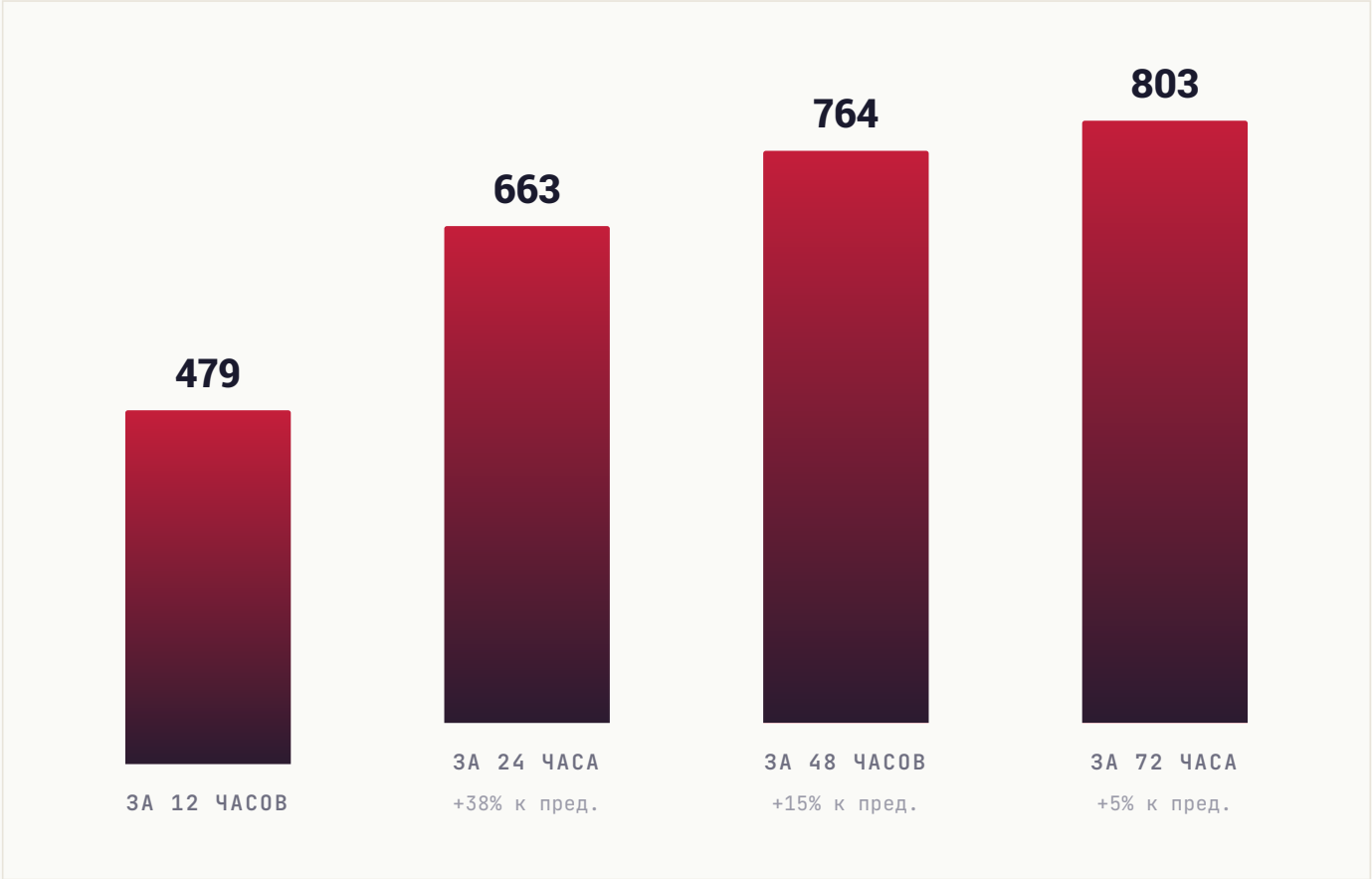


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 310	11 036	+8 726

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «**Инстаграм**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62 /70

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 62 из 70 каналов сопоставимого размера

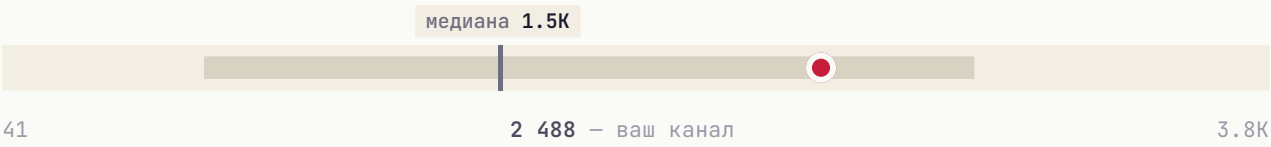
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



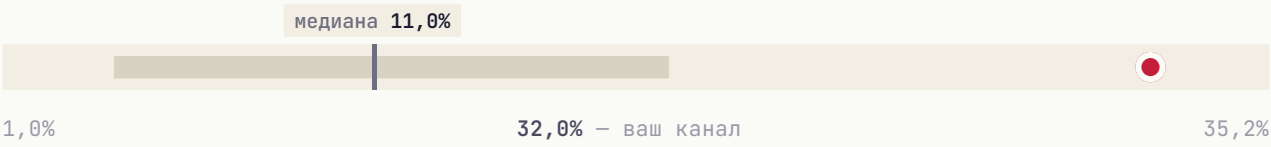
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

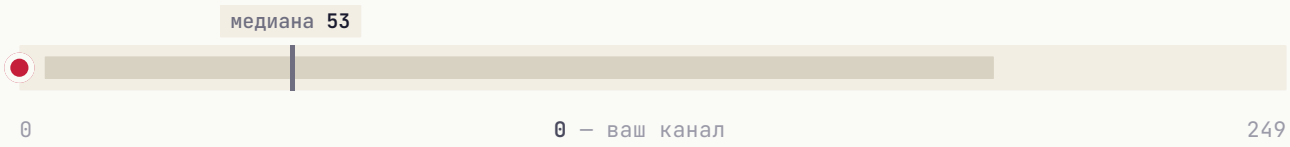


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM