

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЗаТВ. Новости Запорожской области



@za_tv_ru

Официальный телеграм-канал "ЗаТВ" Актуальные новости региона, сюжеты, интервью Обратная связь — @zatv_bot
#RFMBI Реестр Роскомнадзора:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
27 033	8.0%	2K
12.10.2026 ⁻¹³⁴ за месяц	за сутки ^{5.2%}	рекл. охват ^{1.4K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ZA_TV_RU		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 27 033 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 1.8К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 16.1 ~113 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -27.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.5 всего 3 572 реакц., 1 675 реп., 121 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 519 зн. медиана 460 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 475 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -134 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 691 индекс цитирования · 1 463 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 28.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЗаТВ. Новости Запорожской области» — 27 033 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 113 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -27.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 475 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (358/475 постов).
- 03 Средняя длина поста — 519 знаков (медиана 460).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.7K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 475 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 13:21 ВИДЕО ❤️ В Запорожской области завершается подготовка к выборам депутатов Государственной Думы. На пресс-конференции представители...	ПРОСМ. 12 616 РЕП. 16	РЕАКЦ. 7 ER 46.7%
№2 21.09 · 14:46 ВИДЕО ❤️ Продолжается прием граждан на службу в подразделение БАРС-Запорожье. 🟡Ежемесячная выплата — от 210 до 350 тысяч рублей. 🟡Ежемесячная...	ПРОСМ. 11 568 РЕП. 15	РЕАКЦ. 4 ER 42.8%
№3 22.09 · 09:56 ВИДЕО ❤️ Телеканал «За!ТВ» начинает цикл сюжетов о людях, которые стали участниками исторических событий осени 2022 года. 4 года назад жителями...	ПРОСМ. 7 877 РЕП. 20	РЕАКЦ. 9 ER 29.1%

№4

22.09 · 07:38

ВИДЕО

♥

Новый выпуск программы «Интервью» уже на ЗА!ТВ. Наш гость – Наталья Романиченко, глава Васильевского муниципального округа. Наш...

ПРОСМ.
7 593

РЕАКЦ.
7

РЕП.
36

ER
28.1%

№5

12.09 · 06:32

ВИДЕО

♥

Ко Всемирному дню оказания первой медицинской помощи в Мелитопольском медицинском колледже провели практические занятия по её...

ПРОСМ.
6 952

РЕАКЦ.
15

РЕП.
20

ER
25.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 06:38 ВИДЕО Дорогие земляки! Уважаемые жители Запорожской области! От всего сердца поздравляю вас с Днём воссоединения Запорожской области с нашей...	ПРОСМ. 1 036 РЕАКЦ. 12 РЕП. 2 ER 3.8%
↓ 08.10 · 12:26 ВИДЕО 18 жителей Запорожской области прошли образовательный интенсив в Мастерской управления «Сенеж». Команда Президентской платформы «Россия –...	ПРОСМ. 1 011 РЕАКЦ. 8 РЕП. 2 ER 3.7%
↓ 29.09 · 11:36 ФОТО За прошедшие сутки в Запорожской области зафиксированы очередные факты целенаправленных атак противника по мирным населённым пунктам и...	ПРОСМ. 973 РЕАКЦ. 4 РЕП. — ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 474

СЕЙЧАС

27 033

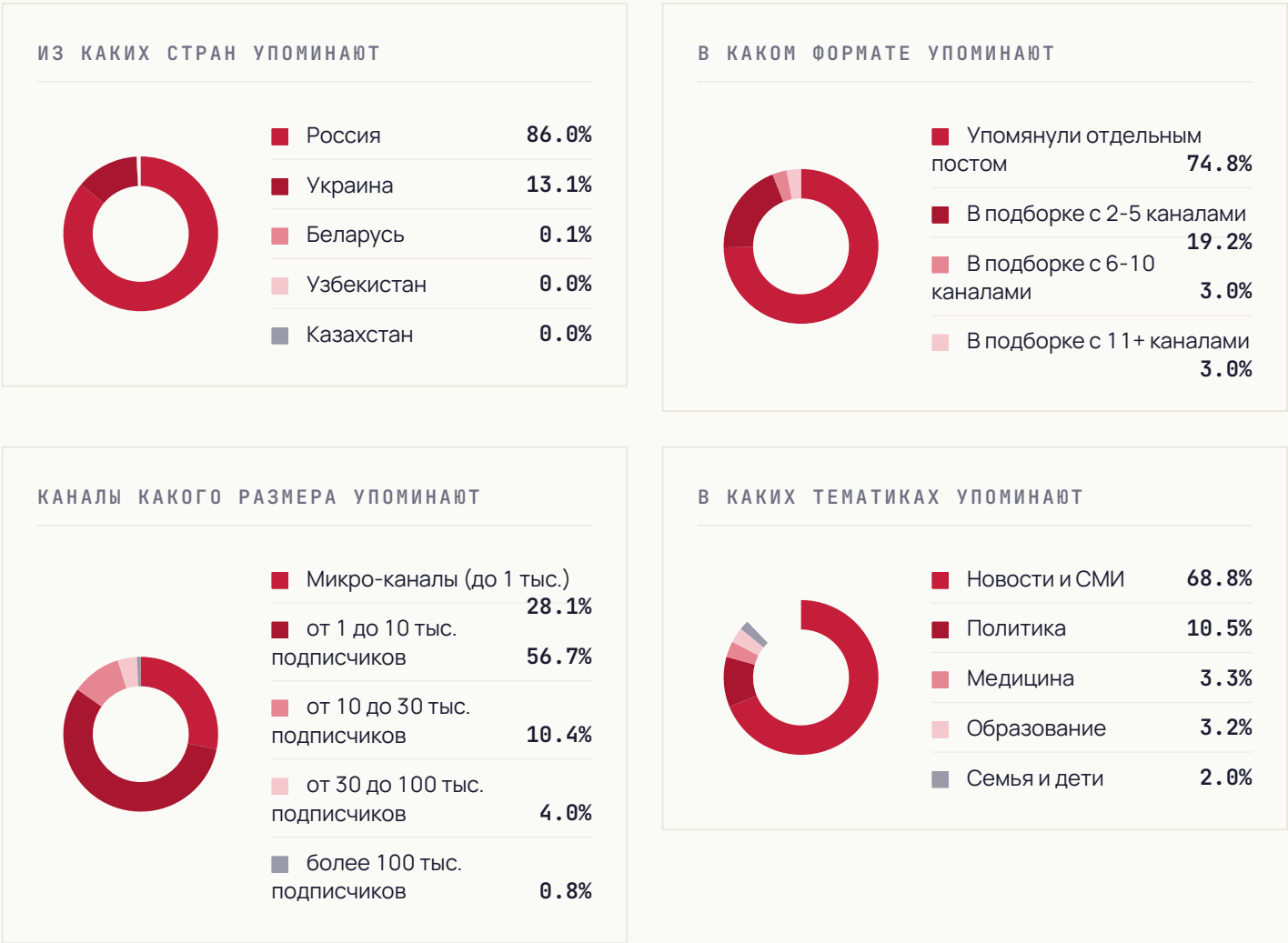
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 441

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

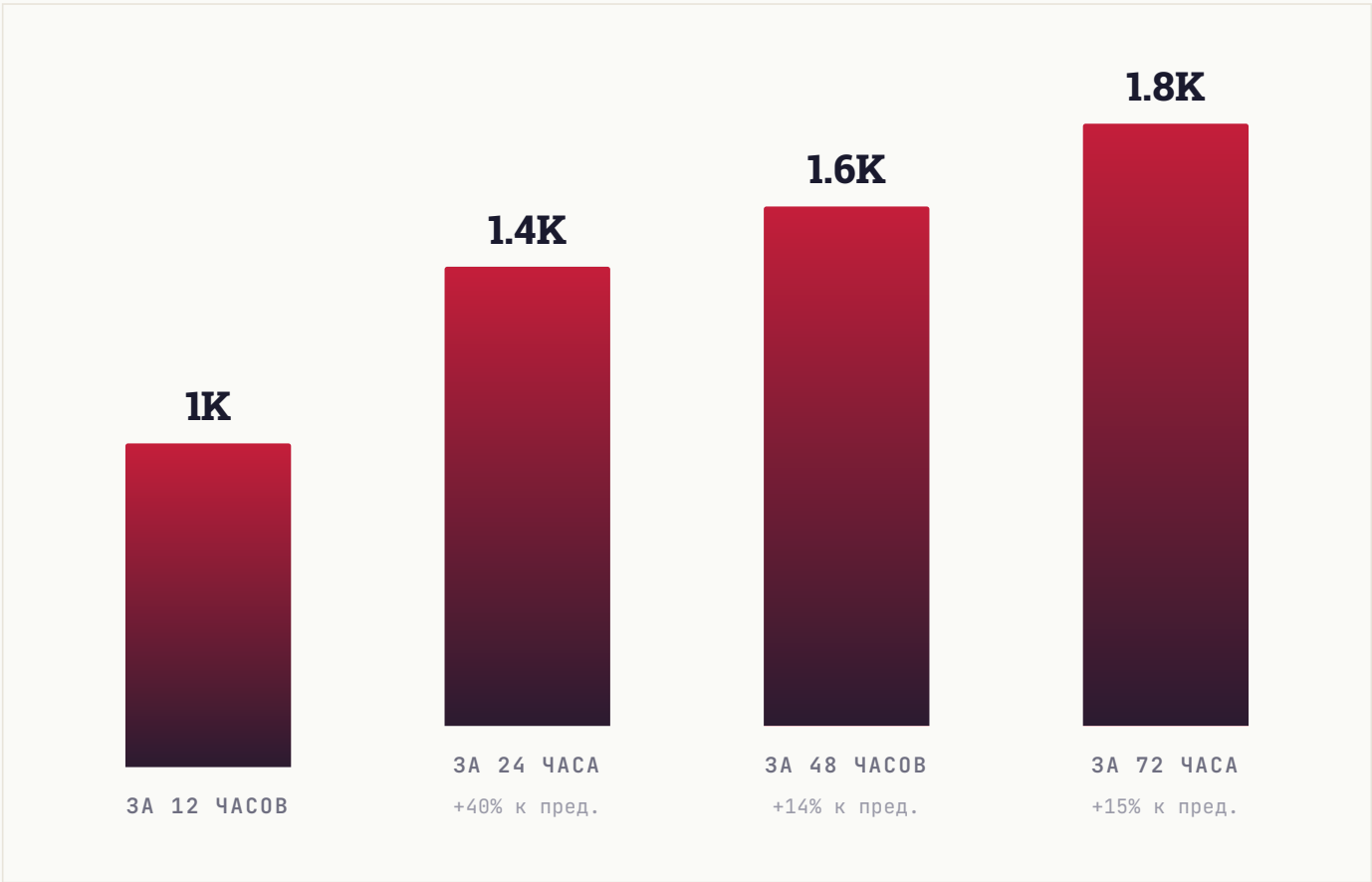
Индекс цитирования **691** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 463** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗВ ЗАПОРОЖСКИЙ ВЕСТНИК	58.8K
НМ Новый Мелитополь	30.1K
ЗН ЗаТВ. Новости Запорожской области ВЫ	27K
МГ Мелитопольский государственный университет	12K
НМ Новости Мелитополя и не только	10.6K
МО Мелитополь онлайн новости. факты. инсайды	10.3K
АЗ Администрация Запорожской области	10.2K
ТП Таврическая Правда	6K
ЕР Единая Россия Запорожская область	3.8K
ТН Тицкий на связи	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ЗАПОРОЖСКИЙ ВЕСТНИК, 58.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 162**, а канал за это время прибавил **1 221** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	373	78	12
Март 2026	358	104	131
Февраль 2026	352	110	348
Январь 2026	220	81	443
Декабрь 2025	445	131	174
Ноябрь 2025	414	136	113

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2 162	6	1 221

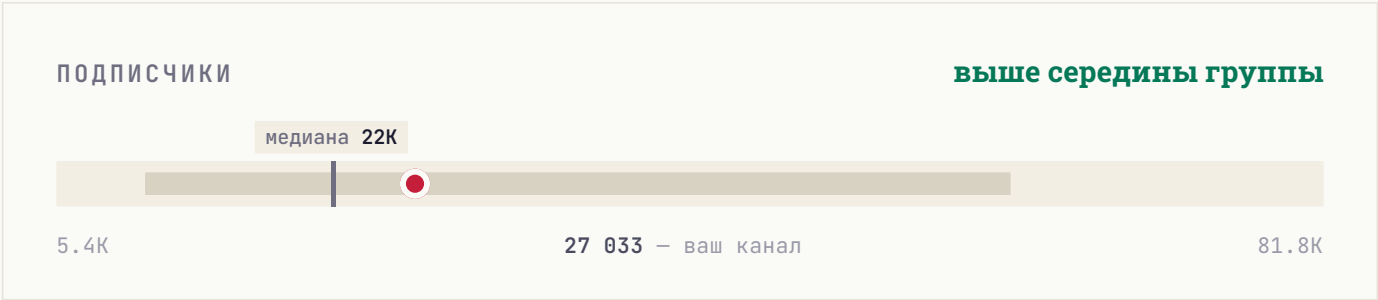
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **549 каналов** категории «Новости и СМИ» от 9 тыс. до 81 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#231/549

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 231 из 549 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
