

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Уют в деталях / декор для дома



@yut_stil_dom

Как создать дома уютную и стильную обстановку 🏠🕯️🌿 Обзор товаров для дома на WB и OZON 🗣️ #LSUGX Админ, оплата @tatiana1447 Отзывы https://t.me/otziv_decor Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

9 663

-126 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

411

рекл. охват 209/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 663 —	👁️ охват поста 4.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 411 медиана 421 · 29 дней	📅 постов/нед. 26.4 за период
📈 тренд 7д -12.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.7 всего 746 реакц., 318 реп., 63 комм.	📄 длина поста 104 зн. медиана 79 · 29 дней	★ постов в анализе 111 29 дней
📈 рекл. охват 209 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -126 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 477 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 17.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уют в деталях /декор для дома» — 9 663 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 411 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -12.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 111 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (70/111 постов).
- 03 Средняя длина поста — 104 знаков (медиана 79).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (603 в среднем у топа vs 281 у худших) — среди 111 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 09:01 ВИДЕО Еще один уютный домик. Как вам?) #дизайнинтерьера #дача Уют в деталях🌟 и в МАХ	ПРОСМ. 610 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 6.3%
№2 14.08 · 15:10 ВИДЕО Как вам такая картина?) #сделаисам Уют в деталях🌟 и в МАХ	ПРОСМ. 604 РЕП. 10	РЕАКЦ. 14 ER 6.3%
№3 14.08 · 07:01 ФОТО RuLes Настенная полка навесная белая https://www.wildberries.ru/catalog/866469792/detail.aspx?size=1304829434 Рейтинг 5,0 Уют в деталях🌟...	ПРОСМ. 597 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 6.2%

№4 14.08 · 05:01 ВИДЕО  Хорошего вам дня! #доброеутро Уют в деталях ✨ и в МАХ	ПРОСМ. 583 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 6.0%
№5 13.08 · 09:01 ВИДЕО Домик у реки. Как вам?) #дизайнинтерьера #дача Уют в деталях ✨ и в МАХ	ПРОСМ. 565 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 5.8%

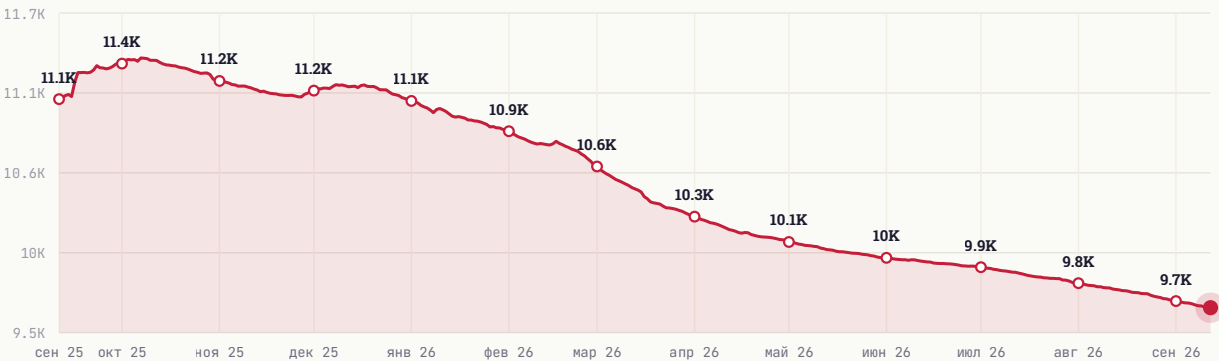
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 10:01 ФОТО Банка для сыпучих продуктов Доляна "Голубки", объем 1 л, размер 11x24 см, цвет прозрачный https://ozon.ru/t/n6fH6GG Рейтинг 5,0 Уют в...	ПРОСМ. 285 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 2.9%
↓ 08.09 · 15:55 ВИДЕО Ключница из гипса. Как вам?) #сделаисам Уют в деталях ✨ и в МАХ	ПРОСМ. 280 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 2.9%
↓ 08.09 · 08:01 ВИДЕО Декор, который создает уют на кухне ❤️ #декоринтерьера Уют в деталях ✨ и в МАХ	ПРОСМ. 279 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

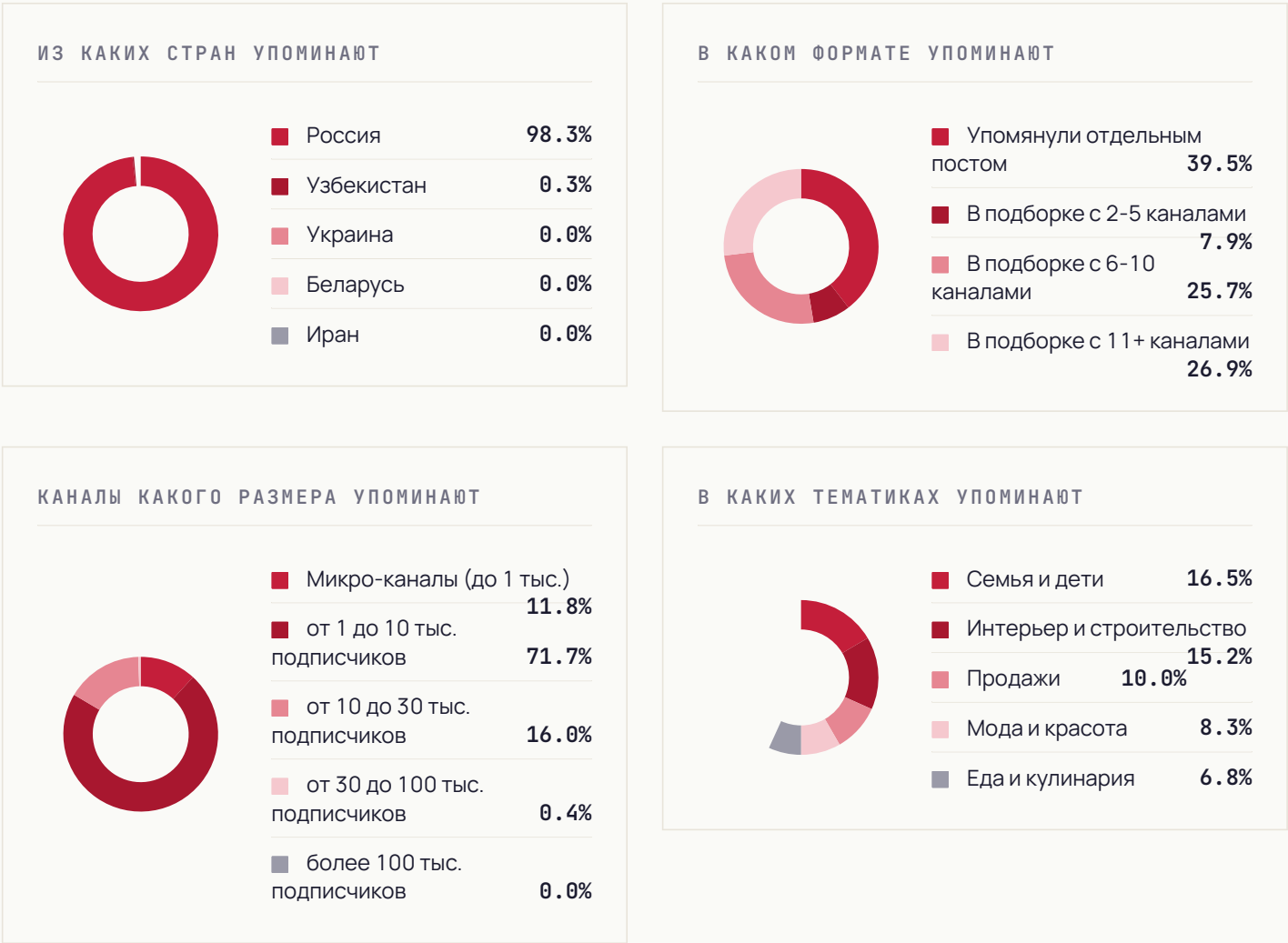


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 106	9 663	-1 443

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

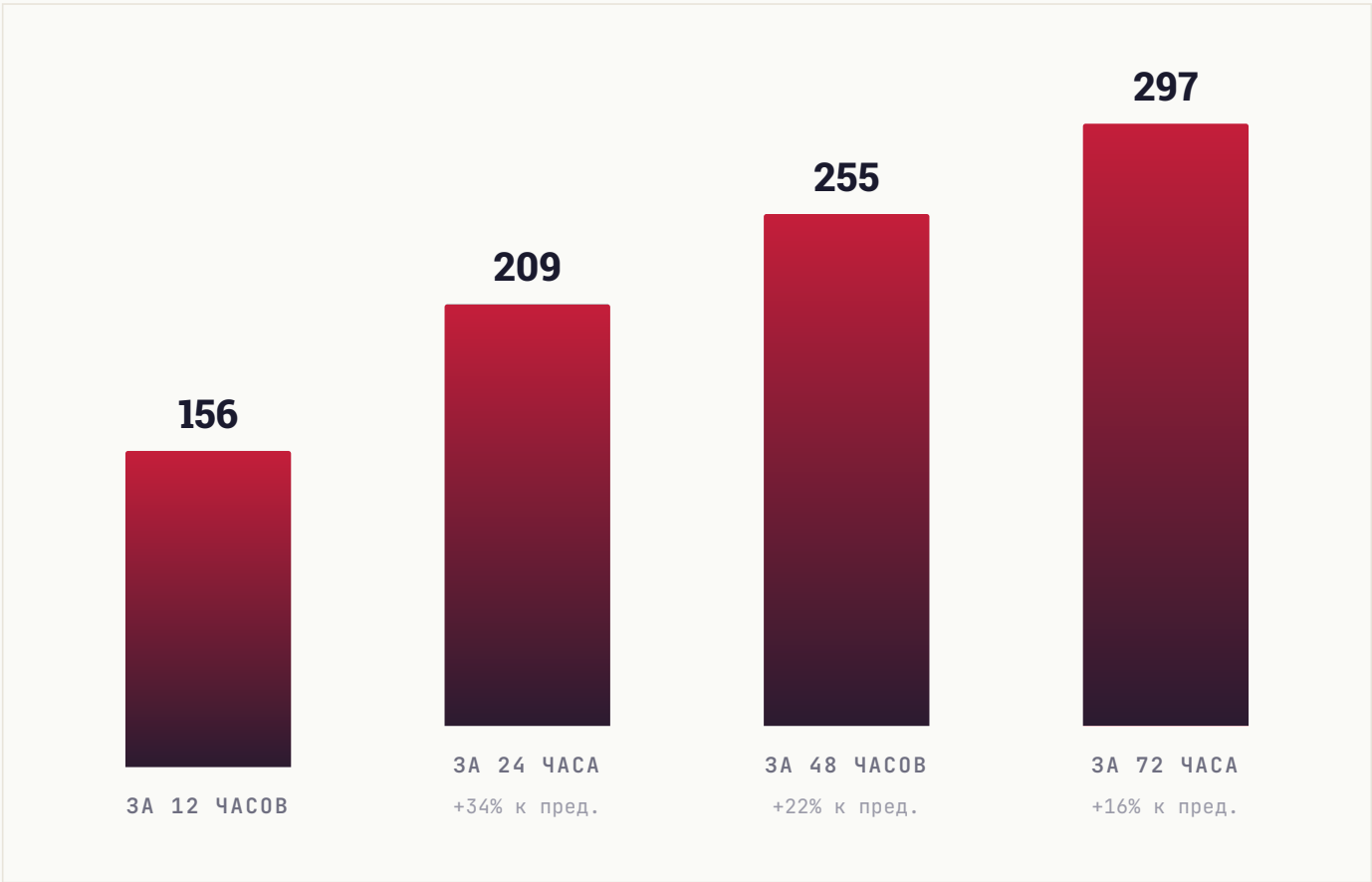
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **477** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дд Декор для дома своими руками	12.7K
ма МАМА-РАЗВИВАШКА	11.1K
к Копилка творческих идей	10.2K
ув Уют в деталях /декор для дома вы	9.7K
лд Лайфхаки для дома	8.9K
н BLOOMING HOME	7.8K
пп Под пледом	5.3K
вн Вечером на кухне думаю о ремонте	4.8K
ил Идеи Лайфхаки Дом	3.2K
сн Стильные находки для деток и детской.	2.3K
уд Уютный дом	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **240** подписчиков из всех источников.

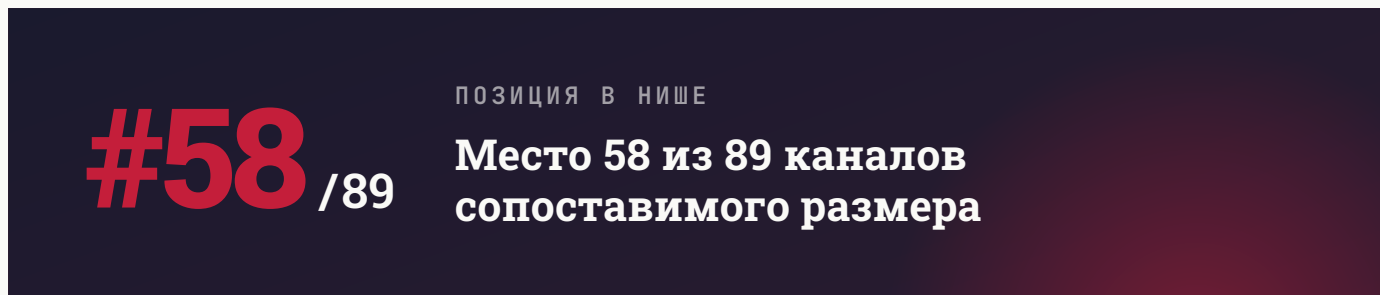
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	0
Февраль 2026	2	2	29
Январь 2026	5	5	33
Декабрь 2025	3	3	80
Ноябрь 2025	4	4	41
Октябрь 2025	10	10	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	240

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **89 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.26% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
